

2023年洗衣房的工作总结及 计划书

汇报人：XXX

2024-01-04

| CATALOGUE |

目录

- 工作总结
- 业务分析
- 未来计划
- 风险评估与对策
- 团队建设与培训
- 总结与展望

01

工作总结





2023年工作回顾



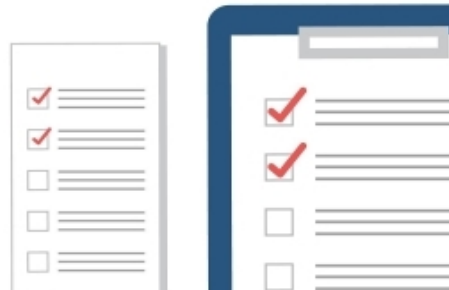
01

完成了全年洗衣任务，
满足了客户的需求。



02

优化了洗衣流程，提高
了工作效率。



03

引入了新的设备和技术，
提升了洗衣质量。



04

加强了员工培训和管理，
提高了服务质量。

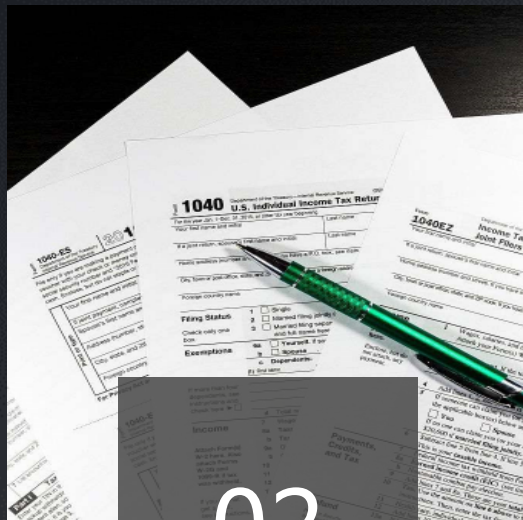


工作亮点与成绩



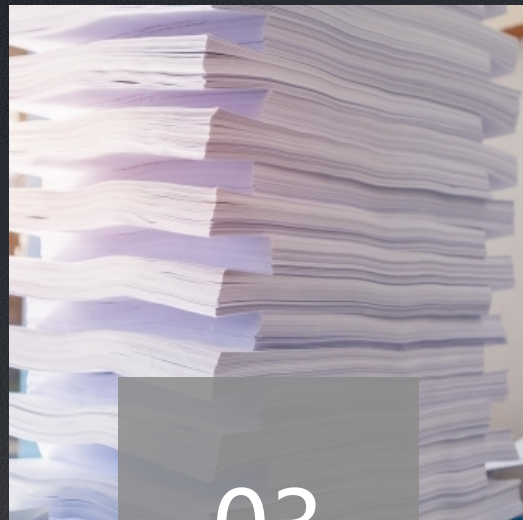
01

成功解决了多次大型活动的紧急洗衣需求，得到了客户的高度评价。



02

在洗衣质量和服务方面获得了多项行业奖项和认证。



03

实现了洗衣房的数字化转型，提高了管理效率。



04

在成本控制和资源利用方面取得了显著的成效。



遇到的问题与解决方案

问题

部分老旧设备出现故障，影响了工作效率。

解决方案

加强员工培训和福利保障，提高员工满意度和忠诚度。

解决方案

逐步淘汰老旧设备，引进更先进的设备和技术。

问题

部分客户对洗衣质量和时间的要求较高，难以满足。

问题

员工流动率较高，影响了服务质量的稳定性。

解决方案

优化洗衣流程，提高工作效率，同时加强与客户沟通，满足其个性化需求。



02

业务分析





市场需求分析

01



市场需求总量



2023年洗衣房市场需求总量呈现稳步增长态势，尤其在城市中心区域和商业区，需求量较大。

02



需求结构



客户需求以清洗衣物为主，同时对熨烫、修补等增值服务的需求也在增加。

03



需求变化趋势



随着消费者对品质和服务的追求，高端洗衣服务市场逐渐扩大。



竞争态势分析



竞争对手数量

2023年洗衣房市场竞争对手数量较多，尤其在商业区和高档小区附近。



竞争对手优劣势

大部分竞争对手在价格和服务质量方面存在差异，部分品牌在高端市场具有较强的竞争力。



竞争策略

为了在竞争中脱颖而出，洗衣房需要注重服务质量、品牌形象和客户体验。



客户满意度分析

客户满意度调查

通过问卷调查和在线评价等方式收集客户对洗衣房服务的满意度。



客户反馈分析

针对客户反馈的问题和意见进行深入分析，找出服务中的不足之处。



改进措施

根据客户反馈分析结果，制定相应的改进措施，提高客户满意度。

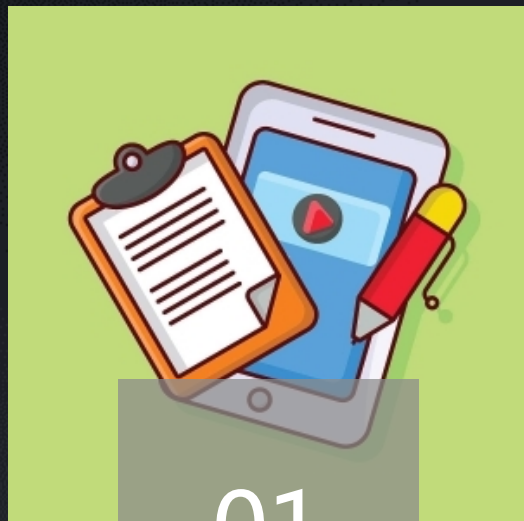
03

未来计划





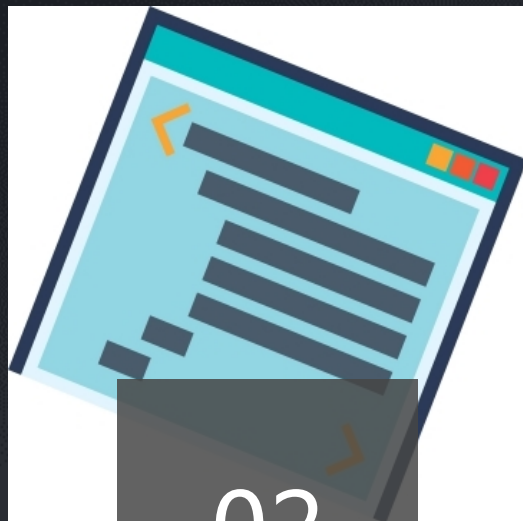
目标设定



01

目标一

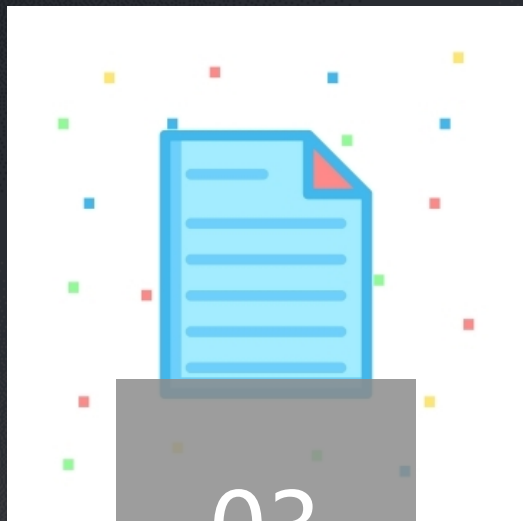
提高洗衣房工作效率



02

目标二

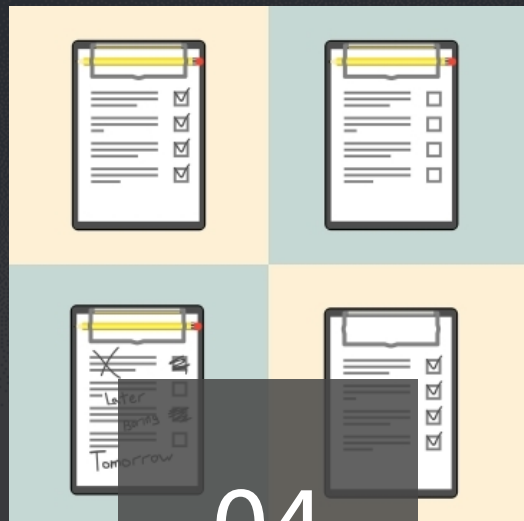
提升客户满意度



03

目标三

降低运营成本



04

目标四

拓展业务范围



策略规划

策略一

引进先进的洗衣设备和技术，
提高工作效率。



策略二

加强员工培训，提高服务质量。



策略三

优化洗衣房布局，合理配置资源。

策略四

开展市场调研，拓展新的业务
领域。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/236052135231010130>