

愚人节促销活动方案

愚人节促销活动方案1

20xx的愚人节，我们等你来！

活动时间：4月1日

活动当天饮料半价，不含酒类。

电话预订的前30位顾客会送一个搞笑愚人面具（这些面具都是市面上不多的咯）

消费满200以上再送一个搞笑愚人面具。

拓展

愚人节活动一

愚人节时，人们常常组织家庭聚会，用水仙花和雏菊把房间装饰一新。典型的传统做法是布置假环境，可以把房间布置得像过圣诞节一样。也可以布置得像过新年一样，待客人来时，则祝贺他们“圣诞快乐”或“新年快乐”，令人感到别致有趣。

愚人节活动二

4月1日的鱼宴。也是别开生面的。参加鱼宴的请帖，通常是用纸板做成的彩色小鱼。餐桌用绿、白两色装饰起来。中间放上鱼缸和小巧玲珑的钓鱼竿，每个钓竿上系一条绿色飘带，挂着送给客人的礼物或是一个精巧

的赛璐珞鱼，或是一个装满糖果的鱼篮子。不言而喻，鱼宴上所有的菜都是用鱼做成的。

愚人节活动三

在愚人节的聚会上，还有一种做假菜的风俗。有人曾经描述过一个典型的愚人节菜谱：先是一道“色拉”，莴苣叶上撒满了绿胡椒，但是把叶子揭开后，才发现下面原来是牡蛎鸡尾酒；第二道菜是“烤土豆”，其实下面是甜面包屑和鲜蘑；此后上的菜还有用蟹肉作伪装的烧鸡和埋藏在西红柿色拉下面的覆盆子冰淇淋。饭后，客人还可以从药丸盒里取食糖果。

愚人节活动四

不过愚人节最典型的活动还是大家互相开玩笑，用假话捉弄对方。有的人把细线拴着的钱包丢在大街上，自己在暗处拉着线的另一端。一旦有人捡起钱包，他们就出其不意地猛然把钱包拽走。还有人把砖头放在破帽子下面搁在马路当中，然后等着看谁来了会踢它。小孩们会告诉父母说自己的书包破了个洞，或者脸上有个黑点。等大人俯身来看时，他们就一边喊着“四月傻瓜”。一边笑着跑开去。总之，每逢愚人节这一天，动物园和水族馆还会接到不少打给菲什（鱼）先生泰歌（老虎）先生的电话，常常惹得工作人员掐断电话线，以便减少麻烦。

愚人节促销活动方案2

黑暗餐厅推出愚人节黑暗陶艺恶搞活动，凡当天参加活动的朋友可以享受到如下优惠：

一：魔友愚人节优惠价：138元/位（原价158元/位）

二：参加活动者可免费享受特制软饮无限畅饮。

三:凡参加活动者可免费玩黑暗陶艺哦(也就是说,在看不见的情况下,可以随便捏你想捏的陶艺,在亮区的时候你就可以看看你捏的到底是个啥东东)

四:当天会有很多很刺Ji的游戏哦,愚人节嘛,大家一起愚,一起笑。

愚人节促销活动方案3

一、放开手脚“愚”前台!

所谓“应节气,重氛围”,愚人节是肯定要一起来搞些小动、鬼点子滴!

习惯了平时的愚朋友、愚同事,是不是没体验过愚陌生人?来吧来吧,酒店前台欢迎你来愚!

只要在愚人节当天入住并成功“愚”了酒店前台,Ta不仅不会生气还会送你福利哦,房费立减XX元!

二、4月1日、41元就给住!

愚人节,4月1日,41元就让你住酒店,你信么?在4月1日当天,生日在4月的客人出示本人身份证入住,房费立减至41元/间,一天哦。(请各酒店根据自身房间价格调整特价房数量)

三、愚人节寻找最“傻”的你。

愚人节又如期而至,这是一个“聪明人”与“傻子”之间的大战!无形中躺枪的“傻子”们总是这一天的笑点,不得不说,好惨.....

被耍了一天，也该犒劳下自己了，XX酒店为愚人节“傻子”们贴心的准备了舒服的客房，放松心情，快来入住吧！本篇文章来自资料管理下载。发送“我是傻子千真万确”即可领取XX元房费立减优惠！

四、“愚”情未了，激情表白！自从愚人节表白被开发出来后，情人节表白瞬间被秒杀，表白成功皆大欢喜，失败则一句“今天愚人节”避免尴尬。

现在，只要你和你的TA来一场“愚”人表白，就能获得入住立减XX元优惠！

重点是！无论你们是真的要表白的一对，或者一对基佬，甚至男女老少都不限制，只要敢“愚”敢表白，我们就敢送！

注：需要在酒店前台进行公然表白哦，拍照留念神马的了。

五、最“愉”愚人节，房间秒

愚人节并不仅仅是整蛊的时间，同时也可以让人放松心情的“愉”人节！愚人节狂欢，XX酒店带给你想也想不到的惊喜！

4月1日12:00整点，XX酒店XX房秒杀！原价XX元的酒店秒杀仅需XX元。准备好在微信上抢房吧。（共X间，订完为止）

愚人节促销活动方案4

一. 活动目的

a: 竞争的激烈，现以留住老顾客，明确并吸引长期消费的客人，以顾客的需求出发，有针对性的开展活动。

b: 不断扩大知名度, 对于中低端消费的人群制定合理及透明的消费政策、价格, 广而告之。

c: 针对慢摇吧要求具备客流量及现场气氛。

二. 活动内容

a: 以vip贵宾积分卡吸引具备长期消费的人群;b: 联合啤酒厂商开展一定的降价促销活动以积聚人气;c: 差异化的销售活动, 提升降价带来的利润损耗;d: 逢节假日及周末等, 开展场内抽奖活动。(起到刺激消费及吸引人气的作用)

三. 活动细则

a: vip贵宾积分卡要求: 使用压膜塑料硬卡制作, 双面彩印, 手工编号可降低印制成本, 要求收银台人员做好积分卡专项记录。

内容: 前面印制“xxxx酒吧logo, 及”vip贵宾积分卡“字样, 并印制: 订座电话, 地址等项目内容。ktv愚人节促销活动策划方案

后面: vip贵宾积分卡使用说明

1. 凡持有vip贵宾积分卡的客人为我店最尊贵客人;
2. 本人持有vip贵宾积分卡的客人, 凭此卡可享受xx折优惠;
3. 凭此卡消费可获赠积分;
4. 凡持有vip贵宾卡的客人, 每年生日时可获赠本店精美礼品一份;
5. 凡持本卡在本店进行生日聚会, 可获赠精美生日蛋糕一份。

b: 联合厂商进行降价促销活动。与厂商人员进行洽谈，活动时间1个月，以一款小枝啤酒进行特价销售，要求厂商给予一定活动经费赞助。

c: 差异化的销售活动，提升降价带来的利润损耗。指除特价酒以外，退出新品种的酒品，要求竞争对手没有的品牌或单品啤酒。主要策略：较高的定价，配送礼品(可以是小吃，果盘，或是酒水)，配合服务员或是厂家指定促销员进行推广，满足高端客人的需求，提升利润额。

d: 逢节假日及周末等，开展场内抽奖活动。可根据节假日及周末等，单桌消费临界点为根据，进行抽奖货以吸引人气为目的，每桌消费到较低限额时候即发放抽奖券，在23:00进行抽奖。奖品可设1.2.3名。

注意因素:

竞争对手的开业时间，及其活动方案，策略重点等。单页投放可印制低成本的单色单页。场内人员培训及执行等。

愚人节促销活动方案5

一、活动名称:

——寻找有缘人一起走魔棋，勇敢人得游戏!

二、活动时间:

3月29日至4月1日

三、活动地点:

华美都食品连锁店总店

四、活动内容概述：

1、愚人节前三天起，每一个在华美都公司一次性购物达二十五元得顾客都可以抽取一个印有：“华美都”、“愚人节快乐”及一个号码得一个半圆型精美小卡片。

2、每两个半圆一个相同得号码，相同得号码分布在相隔较远得不同得连锁店里，以便让不同得人抽取。

3、四月一日下午五点半在华美都总店里寻找与自己半圆同一数字得人，找到得人将有机会参加愚人节走魔棋惊险刺激得活动。

4、活动将是由两个数字相同得人一起参加配合得。

5、由主持人现场抽出号码，抽到几，拿有这个号码得两个人就可以现场参加走魔棋活动。（抽出具体的人数由现场主持人随情况而定）

6、由华美都公司准备一些难题让参与者去完成，每过一关都将会获得一份奖品，过关越多奖品最多，走到最后得将会获得最大得奖励。

8、活动中还将有一个最佳临时搭档奖，和一个特别鼓励奖，将分别发给配合最好得一对参与者和在活动中过难关时碰到特别得事处理得最好得一对搭档，还有一个最大贡献奖，奖励给华美都公司出了最多最好得意见得参与者。最后抽出一个最大得奖，幸运愚人奖（此奖由某指定人在过完所有得关得人中现场抽出）。

9、活动中没有被抽到得，但到场又找到了同自己半圆相同数字得人都可以领得现金代用卷，拿两个数字相同得半圆领取一份。

愚人节促销活动方案6

活动主题：

一起做个有缘的美女子!

活动时间:

20xx年3月29日至4月1日

活动地点:

xxx美容院

活动内容

1. 美容院提前在微信公众号推送活动内容和形式，先让会员在微信后台抽取参与活动的号码。而当天到店的顾客可以现场抽取。(两种形式的号码要相对应)

2. 四月一日下午五点半在美容院店里寻找与自己同一数字的人，找到的人将有机会参加愚人节免费试用的活动。

3. 相同号码的顾客两两组队，参加美容院的小游戏。(简单的游戏就行)

4. 最后没有组队的顾客可自行组队，游戏获胜后可以获得免费的小礼品。

5. 活动中还将有一个最佳临时搭档奖，和一个特别鼓励奖，将分别发给配合最好的一对参与者和在活动中过难关时碰到特别的事处理的最好的一对搭档。

6. 最后抽出一个最大的奖：幸运愚人奖(此奖由美容院院长在游戏获胜的人中现场抽出)。

7. 活动将是由两个数字相同的人一起参加配合的，工作人员要做好登记。

愚人节促销活动方案7

一、活动主题

休闲大聚会，假面戏愚人

二、活动时间地点

活动时间：20xx年4月1日 20：00

地点：待定

三、活动内容

1、小游戏：（20分钟）

2、节目表演：（10分钟）

3、评选晚会最佳化装奖（男女），最差化装奖（男女）。（20分钟）

注：投票以无记名方式投出，第一轮举手投票候选人，确定候选人名单。第二轮，由唱票员，唱票。票高者获奖，结果产生不可更改。

4、小游戏（或节目）（20分钟）

5、评选晚会最佳人气奖（男女）（10分钟）

6、评选晚会最好色的色狼奖（10分钟）

7、小游戏（10分钟）

8、节目（10分钟）

9、评选晚会最靓美女奖，最酷帅哥奖（20分钟）

10、版主讲话（5分钟）

11、众人合影（20分钟）

12、晚会结束。

四、活动经费预算

每人预收80元RMB。

其中，包括场地租用费，活动奖品费，酒水用餐费。

愚人节促销活动方案8

一、购币优惠优惠活动

凡一次性购币20元、送恶搞道具一份，随机送。每人每天限领一份。

二、愚人节特别抽奖活动

每位顾客凭宣传单进店可参与抽奖活动，

4月1日晚21时在舞台整点抽取一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名和10名幸运奖

一等奖(1名)

奖品：大号公仔一个 代币券一套

二等奖(2名)

奖品：中号公仔一个 代币券一套

三等奖(3名)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/236202003125011
053](https://d.book118.com/236202003125011053)