歌舞厅娱乐服务企业商业风险管理

目录

序言.....3

一、公司概况.....3

(一)、公司基本信息.....3

(二)、公司主要财务数据.....4

二、供应链风险管理与协同.....4

(一)、供应链风险评估与监测.....4

(二)、供应商合作与风险控制.....6

(三)、物流与库存智能化管理.....8

(四)、突发事件应对与供应链危机.....9

三、运营风险的含义及其主要内容.....10

(一)、战略风险.....10

(二)、流程风险.....13

(三)、人力资源风险.....15

(四)、内部技术风险.....16

四、人力资源风险管理过程.....17

(一)、风险识别.....17

(二)、风险评估.....18

(三)、风险应对.....20

五、歌舞厅娱乐服务行业企业业务流程管理.....21

(一)、业务流程的建立.....21

(二)、业务流程的优化.....22

(三)、业务流程的重组 23
六、战略风险的含义及分类.....25
(一)、战略风险的定义 25
(二)、歌舞厅娱乐服务行业企业战略风险的分类 26
七、SWOT 分析说明.....28
(一)、优势分析(S) 28
(二)、劣势分析(W) 29
(三)、机会分析() 32
(四)、威胁分析(T) 33
八、战略实施的基本原则.....35
(一)、战略实施的基本原则 35
九、产业环境分析.....38
(一)、产业环境分析.....39
十、员工培训与绩效提升.....40
(一)、培训需求分析与计划 40
(二)、绩效评价体系与激励机制.....42
(三)、职业发展规划与晋升通道.....45
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....46
十一、人力资源的特点及管理过程 48
(一)、人力资源本身的特点 48
(二)、人力资源管理过程 48
十二、歌舞厅娱乐服务项目基本情况 50

(一)、歌舞厅娱乐服务项目投资人.....50
(二)、歌舞厅娱乐服务项目选址.....50
(三)、歌舞厅娱乐服务项目实施进度.....50
(四)、投资估算.....51
(五)、资金筹措.....51
(六)、经济评价.....51
(七)、主要经济技术指标.....52
十三、战略钟.....53
(一)、战略钟.....53
十四、危机管理与应急响应.....55
(一)、危机预警与监测机制.....55
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....55
(三)、公关与媒体管理.....57
(四)、社会责任危机管理.....57
十五、差异化战略.....59
(一)、差异化战略.....59
十六、市场趋势与消费者洞察.....63
(一)、市场趋势分析与预测.....63
(二)、消费者洞察与行为研究.....65
(三)、产品创新与市场适应性.....66
(四)、服务体验与客户满意度.....68
十七、歌舞厅娱乐服务行业企业过去战略的影响.....70

(一)、歌舞厅娱乐服务行业企业过去战略的影响.....70

十八、战略的定性评价决策方法 71

(一)、战略的定性评价决策方法 71

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/236210240035010105