

# “知乎”产品需求书

## 一、文档综述

1.1 版本修订记录

1.2 PRD 输出环境

1.3 产品介绍

## 二、产品分析

2.1 用户需求分析

2.2 用户定位

## 三、产品结构

3.1 产品功能结构图

3.2 产品信息结构图

## 四、全面说明

4.1 功能权限

4.2 键盘说明

4.3 消息提示

## 五、用户操作主流程

## 六、页面逻辑

## 七、页面详细功能说明

7.1 登陆页

7.2 注册页

7.3 首页

7.4 通知

7.5 想法

7.6 我的

## 八、总结

# 一、文档综述

## 1.1 版本修订记录

修订时间	修订内容	修订人
2018/3/31	撰写文档	AAA

## 1.2 PRD 输出环境

文档名称	知乎 2.0PRD
版本	知乎 2.0
体验环境	安卓 7.0
撰写时间	2018.3.31
撰写人	AAA

## 1.3 产品介绍

知乎是一个真实的网络问答社区，社区氛围友好与理性，连接各行各业的精英。用户分享着彼此的专业知识、经验和见解，为中文互联网源源不断地提供高质量的信息。（援引自百度百科）

## 二、产品分析

### 2.1 用户需求分析

在知乎这个话题广泛、内容繁杂的 UGC 社区中，用户需求主要分为内容消费、内容生产、社交三类：

#### 1 内容消费

- 搜索与关键词相关的深度内容，知乎是互联网深度内容的密集区，相当于一个深度版的搜索引擎；
- 获取各领域的“入门指南”，资深人士分享的专业内容充当着初学者所需的入门资料；

#### 2 内容生产

满足心理诉求：

- 释放表达的欲望，希望自己的想法能被他人了解并认可；
- 获得**成就感**，成为意见领袖，被大众认同、追捧；
- 实现自我价值，希望自己的观点能够改变他人、帮助他人。

#### 3 社交

知乎作为社区为用户提供了绝佳的社交环境，用户在问答中交流想法、分享感受，每一个话题下都聚集着一群兴趣相近的人，很容易就遇到志同道合的想要结识的人。

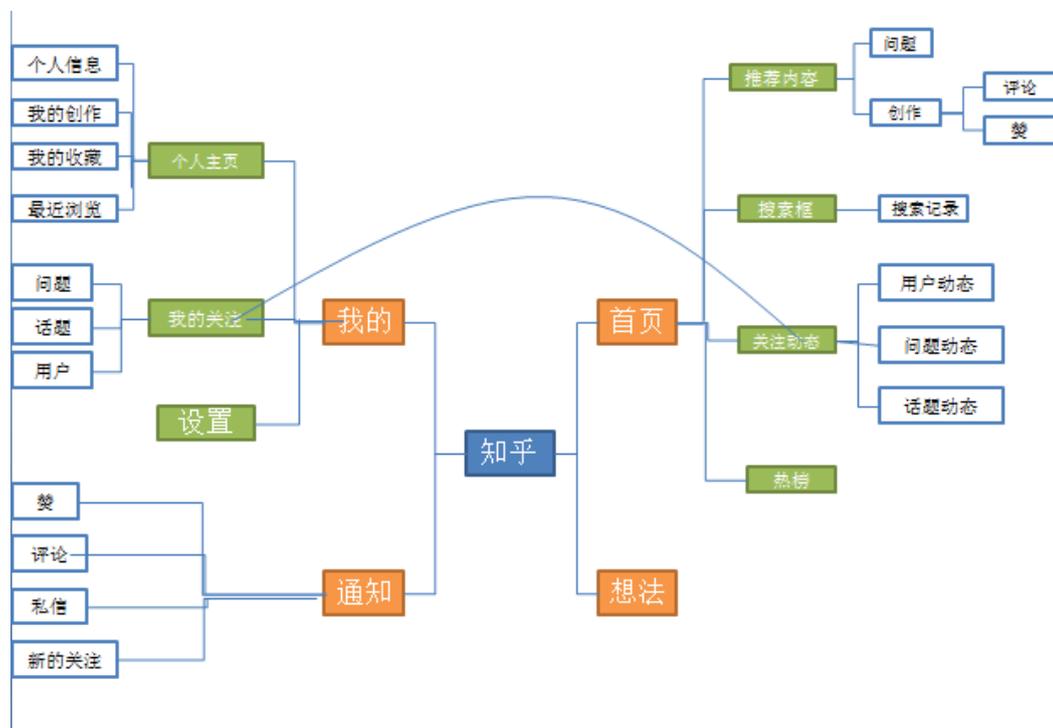
## 2.2 用户定位

知乎上聚集的是向往中产阶级生活的年轻人，他们关注财务自由、人格独立，常见提问方式有“如何优雅地 XXXX？”、“XXXX 是怎样的一种体验”，身上有知识分子的理想主义特征，他们认为自己 and 混贴吧、玩空间、刷微博的网友有本质区别，**有品位、有态度、有深度**的观点才符合其身份认同。

期望与现实的落差促使他们产生**强烈的求知欲**，希望从各路大牛的犀利观点中获得提升自我的知识，他们需要通过获得“我在学习”的感受来**缓解现实焦虑**。

## 三、产品结构

### 3.1 产品功能结构图



## 四、全面说明

### 4.1 功能权限

---

(1) 分为登录未状态和登录状态

(2) 未登录状态下，只看到登陆界面

•手机号登录

(3) 登录状态下可以进行 APP 内所有操作

### 4.2 键盘说明

---

(1) 点击手机号输入框时页面底部弹出数字键盘;

(2) 点击搜索框、编辑笔记框或评论框时页面底部弹出字母全键盘。

## 4.3 提示信息



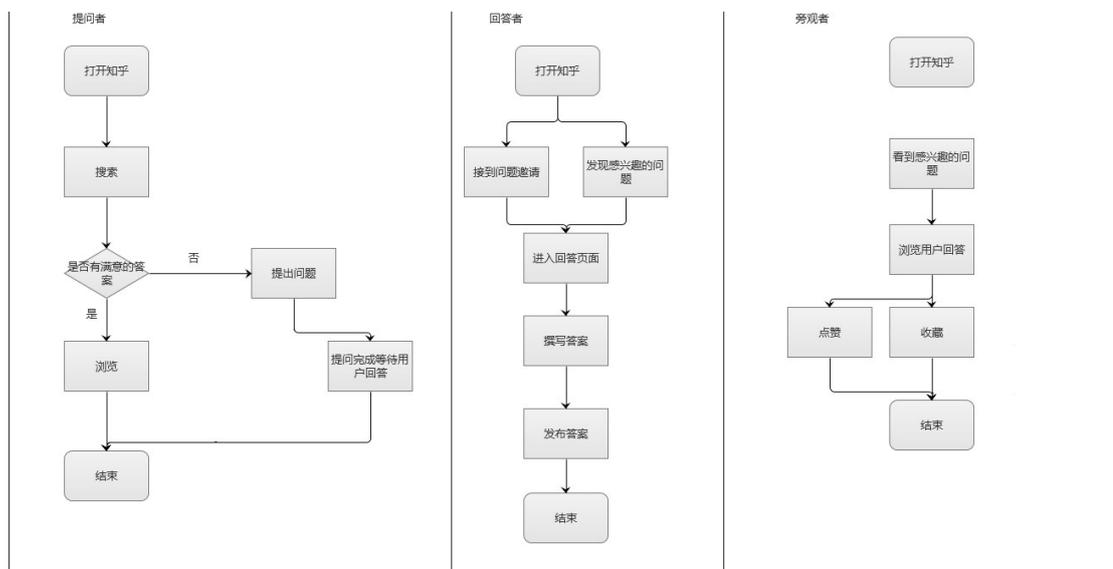
1. 提示信息在页面居中位置弹出。
2. 提示信息弹出后，原页面内容整体变暗

## 4.4 界面异常

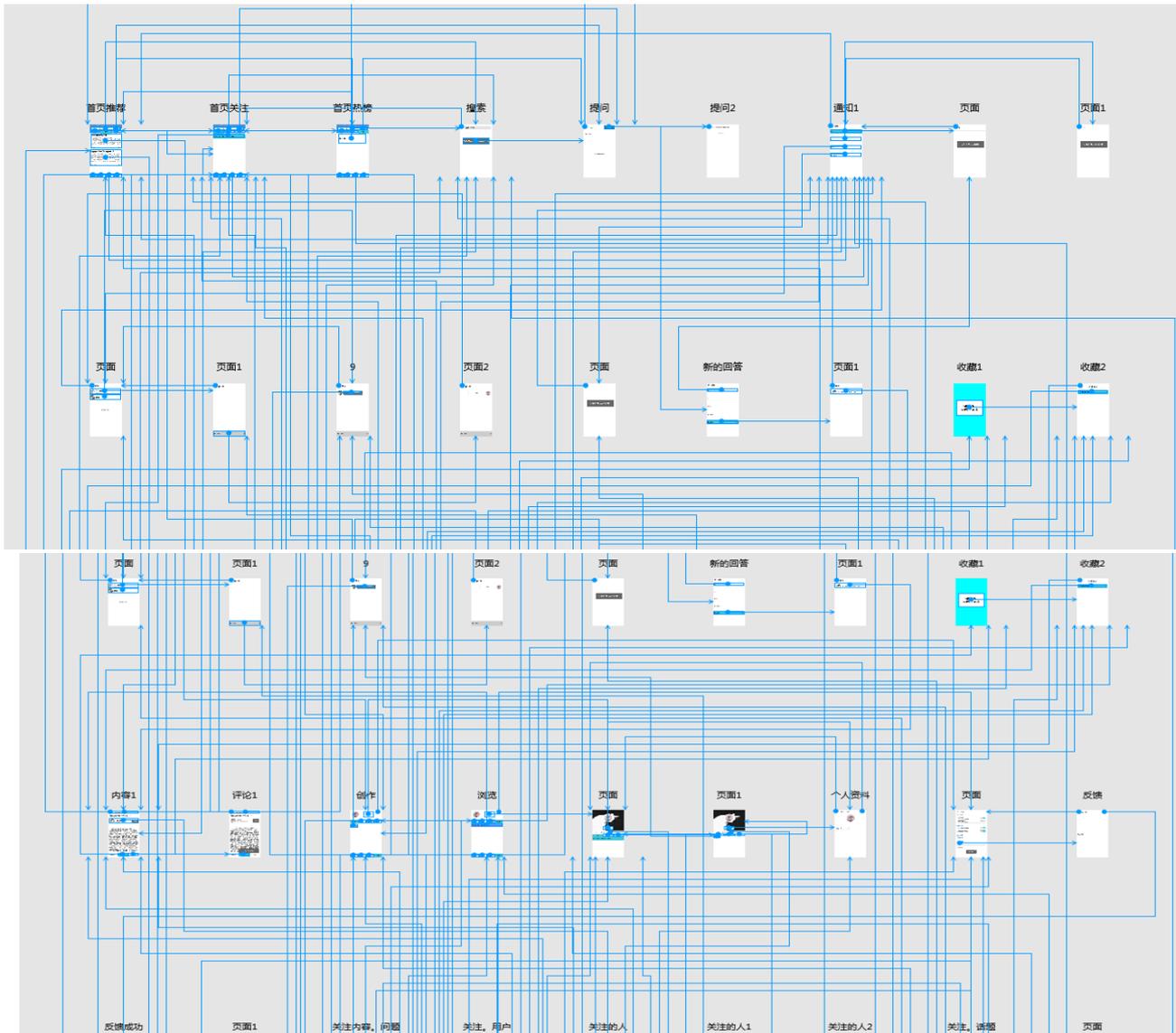


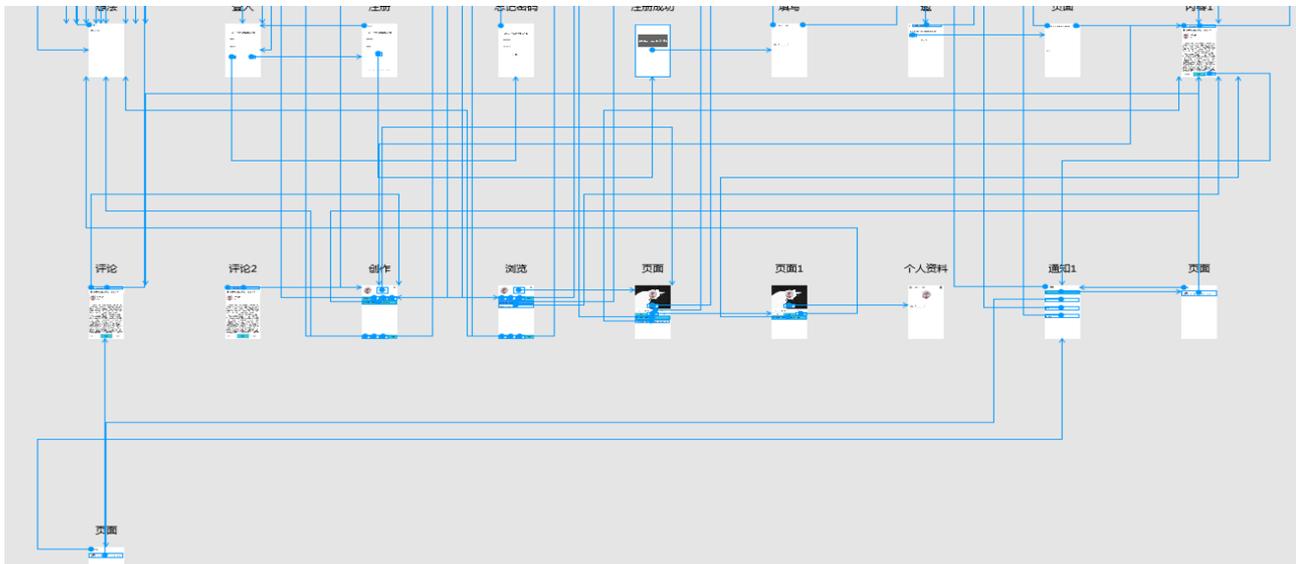
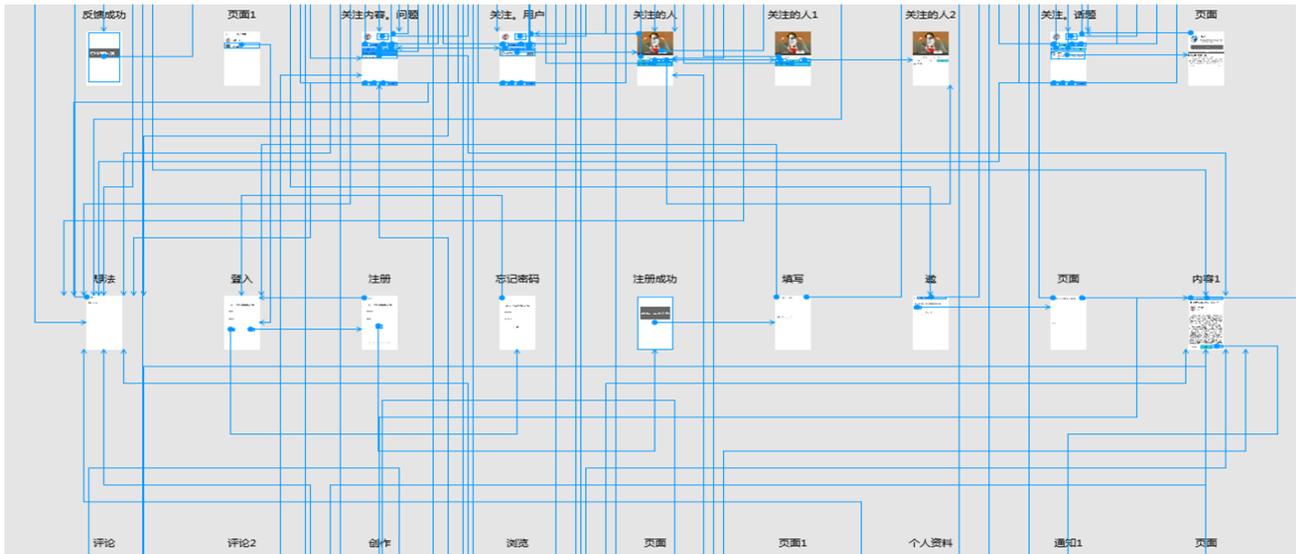
若网络异常，将无法继续浏览界面，会弹出异常界面。

## 五、用户操作主流程



## 六、页面逻辑





## 七、页面详细功能说明

### 7.1 登陆页



页面逻辑：

在已经连接网络的情况下，启动 app 直接进入登陆页面；

如果用户不操作页面，不能进入首页；

用户仅能通过账号登录；

登录完毕后即可进入到首页 浏览内容。

#### 2) 登录未连接网络

在未连接网络的状态下，app 直接进入到异常提醒页面

页面交互说明：

- 用户点击登录，页面跳转到输入手机号登录页面，点击“输入手机号码”处，键盘才跳出；
- 输入好手机号码后点击确定按钮，页面跳转到输入验证码页面并开始 60 秒倒计时，键盘自动跳出，用户自己调到数字键盘；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/236224100020010201>