

基于社交直播的农产品营销模式研究

RESEARCH ON AGRICULTURAL PRODUCTS MARKETING

MODELS BASED ON LIVE INTERNET BROADCAST

目 录

摘 要	1
关键词	1
一、 绪论	2
(一) 研究背景与意义.....	2
(二) 研究目标.....	3
(三) 文献综述.....	3
1. 国内研究现状	3

2. 国外研究现状	5
二、 相关概念.....	5
(一) 营销模式.....	6
(二) 农产品营销.....	6
(三) 社交直播营销.....	6
三、 我国农产品营销简要概况	6
(一) 农产品营销现状分析	6
1. 农产品营销市场体系发展快	6
2. 农产品批发市场的建立较为完善	7
3. 现代流通方式发展势头迅猛	7
4. 农产品营销中介发展活跃	7
(二) 农产品营销中存在的问题:.....	8
1. 农产品营销模式不完善	8
2. 农产品市场营销观念不足, 营销规模化程度低.....	8
3. 农产品标准化程度低, 质量问题突出.....	8
4. 农产品市场管理手段不完善	8
四、 社交直播概况及农产品社交直播营销模式分析	9
(一) 社交直播 APP 的分类:	9
1. 娱乐类	9
2. 电竞游戏类	9
3. 直播内嵌类	9
(二) 社交直播的发展现状.....	9
1. 直播市场规模逐步扩大	10
2. 全民直播的形式	10
3. 浑厚的资本作为推力	11
(三) 社交直播对农产品营销的影响	11
1. 受众参与度高, 互动效果强	11
2. 平台资本力量雄厚	11
(四) 农产品社交直播营销模式分析	12
1. 利用网络红人效应, 加大农产品宣传力度.....	12
2. 培养直播者的专业素养	12

3. 展示公开透明的农产品生产与销售过程.....	13
4. 特色直播式促销形式	13
5. 多直播平台推广运营	14
五、 案例分析——以湖南湘潭县湘莲产业为例:	14
(一) 湘潭县湘莲产业发展概况	14
(二) 湘莲产业社交直播营销成效	15
1. 开展“线上+线下”的营销模式	15
2. 注册湘莲品牌, 发挥社交直播效应扩大品牌影响力	15
3. 开展多样化的社交直播营销模式	15
(三) 湘莲产业社交直播营销的不足	16
1. 市场信息把握不精准	16
2. 产品生产不够标准化	16
3. 湘莲直播营销普及率不高	16
4. 缺乏专业的社交直播型人才	17
5. 物流系统不够完善	17
(四) 针对湘莲产业社交直播营销的对策	17
1. 加强对市场信息的把控	17
2. 完善农业产业结构, 注重品牌塑造	18
3. 普及湘莲社交直播的理念, 做到“人人直播”营销	18
4. 注重社交直播型营销人才的培养	19
5. 完善农产品相关的物流体系	19
六、 总结	19
参考文献	20
致 谢	21

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/237006035004006160>