

内容目录

- 一、前言 2
- 二、2023-2028 年螺蛳粉店市场前景及趋势预测 3
 - 2.1 螺蛳粉店市场现状调研 3
 - 2.1.1 小小螺蛳粉有百亿大市场 3
 - 2.1.2 多种因素共同驱动 4
 - 2.1.3 企业纷纷投资螺蛳粉 5
 - 2.1.4 面临的问题与挑战 6
 - 2.2 中国螺蛳粉行业发展现状 7
 - 2.2.1 竞争格局 7
 - 2.2.2 同质化严重 7
 - 2.2.3 发展趋势 8
 - 2.3 螺蛳粉加盟市场分析 8
 - 2.3.1 螺蛳粉加盟发展现状 8
 - 2.3.2 螺蛳粉加盟市场分析 8
 - 2.4 2023 年中国螺蛳粉行业整体发展现状 9
 - 2.4.1 中国螺蛳粉行业发展驱动因素 9
 - (1) 人均消费 10
 - (2) 传播通路 10
 - 2.4.2 柳州生产总值数据及分析 11
 - 2.4.3 柳州螺蛳养殖产业大数据监测 11
 - (1) 柳州螺蛳粉全产业链销售收入数据及分析 12
 - (2) 柳州螺蛳粉出口数据及分析 12
 - (3) 中国螺蛳粉企业地域分布数据及分析 13
 - (4) 中国螺蛳粉品牌 10 强榜单 14
 - 2.4.4 中国螺蛳粉网络监测数据分析 14
 - 2.5 2023 年中国螺蛳粉行业消费行为分析 15
 - 2.5.1 中国螺蛳粉消费者食用频率分析 15
 - 2.5.2 中国螺蛳粉消费者购买产品渠道分析 15

2.5.3 中国螺蛳粉消费者消费场景分析 16

2.5.4 中国速食螺蛳粉消费者选购种类分析 17

2.5.5 中国螺蛳粉消费者品牌忠诚度分析 17

2.5.6 中国螺蛳粉行业存在问题分析 18

2.5.7 中国螺蛳粉消费者产品期待分析 18

2.6 中国螺蛳粉典型案例分析 19

2.6.1 李子柒螺蛳粉 19

2.6.2 臭宝螺蛳粉 20

2.6.3 好欢螺螺蛳粉 21

2.7 2023-2028 年餐饮市场前景预测..... 22

2.7.1 市场发展前景 22

2.7.2 市场规模展望 22

2.8 2023-2028 年餐饮发展趋势预测.....	23
2.8.1 市场趋势预测	23
2.8.2 消费趋势预测	24
2.8.3 企业发展趋势	25
2.8.4 营销与经营趋势	26
三、螺蛳粉店菜谱设计原则、策略及技巧大全.....	27
3.1 螺蛳粉店菜谱设计的原则	28
3.1.1 精简原则，突出重点	28
3.1.2 菜谱结构清晰	28
3.1.3 符合品牌定位	28
3.1.4 图文结合	29
3.1.5 菜谱色调要一致	29
3.1.6 菜谱的制作材料要符合餐厅定位	29
3.2 菜谱设计的重点	30
3.2.1 确立主打菜品	30
3.2.2 提高上菜效率	30
3.2.3 美化菜谱设计	31
3.2.4 确定品牌定位和产品结构	31
3.3 餐厅菜谱设计策略与技巧	31
3.3.1 布局	32
3.3.2 图片	33
3.3.3 粗体字	33
3.3.4 图标	33
3.3.5 价格	34
3.3.6 色彩	34
3.3.7 线框	35
3.3.8 字体	35
3.3.9 文案	35
3.3.10 多个菜谱	36

一、前言

好的菜谱设计对于一家餐厅的重要性不言而喻，它不仅可以让餐厅利润大幅上升，还能利用丰富的图文信息给顾客制造出一种遐想空间，帮餐厅引来无数回头客。

但是在我们的生活中，很多餐厅却对菜谱不是很重视。随随便便设计一个菜谱，导致生意惨淡。

菜谱没设计好，一来增加顾客的选择成本，降低翻台率；二来让顾客对餐饮店印象不好；三来影响顾客用餐心情。你说餐厅生意能好吗？

所以，为了杜绝餐饮店“死”在菜谱上这种事，餐饮人需要学会设计菜谱。那么菜谱设计都有哪些原则、策略及技巧呢

下面，我们先从螺蛳粉店行业市场进行分析，然后分析了菜谱设计的原则、重点，以及最重要的：菜谱设计的策略及技巧。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

二、2023-2028 年螺蛳粉店市场前景及趋势预测

螺蛳粉的味美还因为它有着独特的汤料。汤料由螺蛳、山奈、八角、肉桂、丁香、多种辣椒、等天然香料和味素配制而成。

螺蛳粉是广西壮族自治区柳州市的特色小吃之一，具有辣、爽、鲜、酸、烫的独特风味。是柳州最具地方特色的名小吃。螺蛳粉的味美还因为它有着独特的汤料。汤料由螺蛳、山奈、八角、肉桂、丁香、多种辣椒、等天然香料和味素配制而成。

2.1 螺蛳粉店市场现状调研

2022 年 12 月 5 日，《光明日报》刊发报道《小小螺蛳粉撬动百亿大产业》。报道称，柳州螺蛳粉不仅是一、二、三产深度融合的典范，也是推动产业振兴、乡村振兴的新引擎。目前，柳州螺蛳粉产业带动原材料基地规模达 55.2 万亩，创造了 30 多万个就业岗位，带动 5500 户贫困户、2.8 万贫困人口脱贫。

在全民居家的这两年，用户的消费习惯被深刻改变着。传统餐饮行业面临着严峻的考验，而速食方便食品却重新受到消费者的青睐，垂直品类螺蛳粉尤甚。

2.1.1 小小螺蛳粉有百亿大市场

曾经“臭名远扬”的柳州螺蛳粉，如今却成为百亿网红，风靡海外。不仅带动了国内经济发展，也吸引了吃货们的喜爱，和众多投资者的关注。

“粉好度日月，螺小赛乾坤。”一组数据充分说明了螺蛳粉的魅力：2021 年，柳州全市袋装

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

螺蛳粉店菜谱设计原则、策略及技巧大全

螺蛳粉销售收入达 151.97 亿元；全国实体店 2.3 万家，营业额约 206.8 亿元；2022 年，柳州螺蛳粉销往全球 28 个国家和地区，真正实现了“小米粉、大产业”。

2022 年 1 月至 10 月，柳州螺蛳粉全产业链销售收入达到 483.71 亿元，同比增长 16.48%，其中袋装柳州螺蛳粉 153 亿元，同比增长 21.65%；配套及衍生产业销售收入达 147.49 亿元，同比增长 26%；全国实体店营业额约 183.22 亿元，同比增长约 6.3%。“网红流量”持续转化为“发展增量”，柳州螺蛳粉产业有着百亿大市场！

早期螺蛳粉品牌中，以好欢螺、螺霸王、嘻螺会为代表的柳州老牌螺蛳粉品牌卖得最好。而随着李子柒等新玩家入局，螺蛳粉市场规模不断扩大。在近乎全民“嗦粉”的狂欢之下，加上居家“宅经济”的推动，螺蛳粉的市场规模进一步扩大，吸引了越来越多的玩家抢食蛋糕。

2021 年中石化宣布进军螺蛳粉，正式推出“易姐姐螺蛳粉”。此前，不仅海底捞、肯德基等餐饮巨头纷纷进军螺蛳粉，五菱、绿箭、元气森林、奈雪的茶等品牌也纷纷推出了自家的网红单品螺蛳粉，就连方便面巨头统一也悄然上线了名为“那街那巷柳州风味干捞螺蛳粉”的产品。

一系列企业入局，推动螺蛳粉在全国范围不断普及，也带动了螺蛳粉产销量的不断增长。

2.1.2 多种因素共同驱动

令不少人费解的是螺蛳粉为什么能从路边小摊一路火到一年卖出 500 亿元？除了口味独特外，还有其他因素作用的结果。

媒体宣传

螺蛳粉多次以非物质文化遗产身份进入《舌尖上的中国》、《走遍中国》等多个知名电视节目。同时，近几年随着直播的发展，螺蛳粉也进入直播间，消费者更直观清晰地了解到螺蛳粉的文化及产品。经由网红助推、各方媒体宣传及其他各种因素，共同造就了螺蛳粉从地方小吃转变为百亿网红美食的神话。

方便速食

将柳州的“臭烘烘”变成全国人民都喜欢的“香饽饽”，仅靠柳州的街边摊，显然是不现实的。袋装螺蛳粉的出现，成为其杀入电商领域的敲门砖，为柳州螺蛳粉走向全国市场，开辟了一条道路。从此，柳州螺蛳粉走出柳州，奔向全国甚至全球市场。受宅经济影响，方便速食的螺蛳粉也成了“必囤好物”。

政府强力推动

早在 2016 年，柳州市政府就牵头制定柳州螺蛳粉地方标准。同时，为了确保柳州螺蛳粉产业的健康持续发展，也为了保护柳州螺蛳粉的商誉和口碑，柳州市政府联合柳州市螺蛳粉行业协会，用了整整五年时间，使“柳州螺蛳粉”获得了国家地理标志产品认证。

从制定地方标准到申请国家地理标志产品认证，从建立螺蛳粉产品质量检测中心到打造螺蛳粉原材料基地，从市政府领导亲自直播带货到孵化淘宝村，柳州螺蛳粉产业体系发展壮大的背后，离不开柳州市政府的强力推动和精心培育。

2.1.3 企业纷纷投资螺蛳粉

螺蛳粉市场潜力大，企业纷纷投资螺蛳粉。根据企查查数据显示，截至 2020 年 8 月 19 日上午，全国共有 20399 家企业名称/产品、品牌或经营范围含“螺蛳粉”，且状态为在业、存续的企业(简称“螺蛳粉相关企业”)。其中柳州市有 2113 家螺蛳粉企业。

随着螺蛳粉从猎奇单品变成日常刚需，消费者对螺蛳粉也产生了更多的期待，出现了螺蛳粉火锅、螺蛳粉咖啡、螺蛳粉月饼、螺蛳粉饺子、螺蛳粉粽子……众多创新之下，有人拍手叫好，也有人觉得是“黑暗料理”。

2023 中国火锅经营发展报告显示，2019~2022 年，螺蛳粉火锅新增注册企业增长率分别为 25%、-60%、750%、652.9%。此外，在小红书、抖音等社交媒体上，关于螺蛳粉火锅的小红书笔记高达 8 万篇，抖音话题播放量超 14 亿次，成为继螺蛳粉之后的新晋顶流。虽然螺蛳粉火锅在线下渠道遍地开花，但受场所限制，线下排队等待时间长，以及自己在家 DIY 螺蛳粉火锅汤底的比例难以掌握，往往出现口味不稳定、越煮越苦、工序繁琐等痛点问题。

目前比较知名且品牌化较强的品牌包括好欢螺、李子柒、螺霸王、十里螺香、嘻螺会、满小饱、梅林、佳味螺、螺状元、鼎螺鲜等品牌。其中，好欢螺、李子柒和螺霸王三大品牌的市场份额相对领先，销量市占比均超过 12%，销额市占比超过 15%。作为垂直领域里的老大，好欢螺长期保持着 TOP1 的霸主地位。

2021 年以来，柳州螺蛳粉生产集聚区规模进一步扩大，生产自动化、信息化、智能化水平不断提高，食品安全保障体系进一步完善，品牌保护力度进一步增强，市场经营管理秩序进一步规范，文化影响力进一步提高，螺蛳粉原材料产量与品质大幅提升，产业发展前景持续向好。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/237056033156010010>