

上门服务相关项目实施方案

目录

概论	3
一、资源开发及综合利用分析	3
(一)、资源开发方案。	3
(二)、资源利用方案	4
(三)、资源节约措施	6
二、土建工程说明	7
(一)、建筑工程设计原则	7
(二)、上门服务项目工程建设标准规范	8
(三)、上门服务项目总平面设计要求	11
(四)、建筑设计规范和标准	11
(五)、土建工程设计年限及安全等级	12
(六)、建筑工程设计总体要求	14
(七)、土建工程建设指标	15
三、发展规划、产业政策和行业准入分析	15
(一)、发展规划分析	15
(二)、产业政策分析	17
(三)、行业准入分析	18
四、产品规划	20
(一)、产品规划	20
(二)、建设规模	21
五、环境保护概况	22
(一)、建设区域环境质量现状	22
(二)、建设期环境保护	23
(三)、运营期环境保护	24
(四)、上门服务项目建设对区域经济的影响	25
(五)、废弃物处理	26
(六)、特殊环境影响分析	27
(七)、清洁生产	28
(八)、上门服务项目建设对区域经济的影响	29
(九)、环境保护综合评价	30
六、工艺技术分析	32
(一)、上门服务项目建设期原辅材料供应情况	32
(二)、上门服务项目运营期原辅材料采购及管理	33
(三)、上门服务项目工艺技术设计方案	34
(四)、设备选型方案	35
七、安全经营规范	36
(一)、消防安全	36
(二)、防火防爆总图布置措施	38
(三)、自然灾害防范措施	39
(四)、安全色及安全标志使用要求	39
(五)、电气安全保障措施	41
(六)、防尘防毒措施	42

(七)、防静电、触电防护及防雷措施	43
(八)、机械设备安全保障措施	44
(九)、劳动安全保障措施	45
(十)、劳动安全卫生机构设置及教育制度	46
(十一)、劳动安全预期效果评价	47
八、投资方案计划	48
(一)、上门服务项目估算说明	48
(二)、上门服务项目总投资估算	49
(三)、资金筹措	51
九、上门服务项目招投标方案	52
(一)、招标组织方式	52
(二)、招标委员会的组织设立	52
(三)、上门服务项目招投标要求	54
(四)、上门服务项目招标方式和招标程序	55
(五)、招标费用及信息发布	57
十、社会影响分析	58
(一)、社会影响效果分析	58
(二)、社会适应性分析	59
(三)、社会风险及对策分析	61

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/238002075033006077>