

内容目录

第一章 前言	4
第二章 2023-2028 年清热解毒中成药市场前景及趋势预测	5
第一节 清热解毒中成药行业监管情况及主要政策法规	5
一、行业主管部门	5
二、行业主要法律法规及政策	5
三、行业监管体制	7
四、行业主要法律法规及政策的影响	13
第二节 我国清热解毒中成药行业主要发展特征	31
一、行业技术水平	31
二、行业经营模式	32
三、区域性、周期性及季节性特点	32
四、与上、下游行业的关联性	33
五、行业利润水平的变动趋势及变动原因	34
六、本行业进入壁垒	35
(1) 行业准入壁垒	35
(2) 技术壁垒	35
(3) 资金壁垒	35
(4) 品牌壁垒	35
(5) 营销渠道壁垒	35
第三节 医药与中成药行业整体发展情况分析	36
一、我国医药行业发展概况	36
二、我国中医药行业发展概况	36
三、中成药市场发展概况	37
第四节 2022-2023 年我国清热解毒中成药行业发展分析	38
一、清热解毒类病症概况	38
二、清热解毒中成药 TOP20	39
三、2023 年清热解毒中成药销售额	43
第五节 2023-2028 年我国清热解毒中成药行业面临的机遇与挑战	44
一、面临的机遇	44
(1) 国家产业政策支持	44
(2) 我国居民对中药接受度较高	45
(3) 我国居民收入水平显著提高，医疗保健意识不断增强	45
(4) 我国人口老龄化日益加深，慢性病用药需求持续增长	45
(5) 下游行业需求旺盛，终端数量持续增长	45
(6) 我国中药材资源丰富	46
(7) 国外市场发展空间较大	46
二、面临的挑战	46
(1) 企业规模整体较小、行业集中度较低	46
(2) 研发能力不足，创新能力较弱	46
第三章 清热解毒中成药企业股权激励策略及建议	46

第一节 股权激励的必要性	47
一、激励作用	47
二、提高经营管理透明度	47
三、吸引并留住人才	47
四、提高预期效应	47
五、降低运营成本	47
六、约束作用	48
第二节 股权激励的模式	48
一、股票期权模式	48
二、限制性股票模式	48
三、股票增值权模式	48
四、虚拟股票模式	49
五、业绩股票模式	49
第三节 股权激励方案的设计需要考虑的要素	49
一、激励对象	49
二、授予数量	49
三、行权（授予）价格	49
四、激励期限	49
五、业绩条件	50
第四节 案例：员工持股计划对企业绩效的影响研究	50
一、我国员工持股计划的发展	50
二、三棵树涂料股份有限公司员工持股计划案例介绍	50
（一）三棵树涂料股份有限公司简介	50
（二）员工持股计划具体实施情况	51
三、三棵树员工持股计划实施效果分析	51
（一）对财务绩效的影响	51
（二）对非财务绩效的影响	52
四、结论及建议	52
（一）研究结论	52
（二）启示与建议	53
第五节 企业股权激励问题与策略	53
一、企业实施股权激励现状	53
（1）“搭便车”的行为盛行	54
（2）道德风险	54
（3）激励错位	54
（4）与公司战略相悖	54
二、企业股权激励存在的问题	55
（1）对股权激励缺乏正确认识	55
（2）业绩评价机制不够科学	55
（3）资本市场效率处于偏低水平	55
（4）股票期权计划会引发道德风险问题	55
（5）成本的控制问题	56
（6）员工思想落后	56
（7）过度依赖资本市场	56

(8) 相应政策指导办法不完整	56
三、企业实施股权激励制度的建议	57
(1) 深刻认识股权激励	57
(2) 健全地制定业绩评价机制	57
(3) 优化外部资本市场，同步将企业股票价格与业绩挂钩	57
(4) 关注防范股权激励中涉及到的道德风险	58
(5) 解决成本控制问题	58
(6) 提高员工思想觉悟	58
(7) 股票价格与业绩相挂钩	58
(8) 完善相关规定	59
第六节 上市公司股权激励优化对策研究	59
一、上市公司股权激励现状和存在的问题	59
(1) 资本市场有效性不高	60
(2) 上市公司内部治理结构不完善	60
(3) 股权激励计划实施缺乏有效监督控制	60
(4) 股权激励对企业的长期发展作用性有限	60
(5) 职业经理人市场不健全	61
(6) 股权激励计划绩效考核指标不全面	61
(7) 监督管理机制不健全	61
二、优化上市公司股权激励的对策建议	61
(1) 提高资本市场有效性	61
(2) 完善公司治理结构	61
(3) 加强对股权激励计划实施过程的监控	62
(4) 短期激励和长期激励相结合，促进企业长远发展	62
(5) 职业经理人市场的开拓	62
(6) 完善指标评价体系，形成科学的绩效考核体系	62
(7) 积极采取行之有效的措施，加强股权激励监管	63
第七节 中兴通讯股权激励案例分析	63
一、中兴通讯案例介绍	63
二、中兴通讯股权激励实施效果分析	64
(一) 中兴通讯的偿债能力	64
(二) 中兴通讯的营运能力	64
(三) 中兴通讯的盈利能力	64
(四) 中兴通讯的发展能力	65
三、结论及建议	65
第八节 华为公司股权激励制度研究	66
一、华为公司股权激励制度	67
(1) 创业时期	67
(2) 金融泡沫时期	67
(3) 非典时期	67
(4) 全球金融危机时期	67
(5) 成熟发展时期	68
二、华为股权激励效果分析	68
(1) 制衡股东关系	68

(2) 管控委托代理成本	68
(3) 解决外部融资困难问题	69
(4) 约束员工	69
(5) 激励作用	69
三、华为股权激励制度成功的原因	69
(1) 理论基础分析	69
(2) 实施模式分析	70
第八节.4 对国内其他企业发展股权激励的建议	70
(1) 重视人力资本	70
(2) 重视公平性	70
(3) 重视因时制宜	70
第四章 清热解毒中成药企业《股权激励策略》制定手册	71
第一节 动员与组织	71
一、动员	71
二、组织	72
第二节 学习与研究	73
一、学习方案	73
二、研究方案	73
第三节 制定前准备	74
一、制定原则	74
二、注意事项	75
三、有效战略的关键点	76
第四节 战略组成与制定流程	78
一、战略结构组成	78
二、战略制定流程	79
第五节 具体方案制定	80
一、具体方案制定	80
二、配套方案制定	82
第五章 清热解毒中成药企业《股权激励策略》实施手册	83
第一节 培训与实施准备	83
第二节 试运行与正式实施	83
一、试运行与正式实施	83
二、实施方案	84
第三节 构建执行与推进体系	84
第四节 增强实施保障能力	85
第五节 动态管理与完善	86
第六节 战略评估、考核与审计	87
第六章 总结：商业自是有胜算	87

第一章 前言

股权激励，本质上就是股东通过制定附加条件给予企业员工一定的股东权益，让员工的利益和

企业直接挂钩，使其具有主人翁意识，在促进员工发展的同时，带动企业发展。是一种让员工和企业同生长，共存亡的激励方式。

股权激励计划只有合理实施，才能给企业带来预期的收益。股权激励实施的合理与否直接关系到激励作用的强弱。股权激励模式的选择要因企业而异，根据企业的自身特点而选择。

那么，企业如何制定股权激励策略？

下面，我们先从清热解毒中成药行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年清热解毒中成药市场前景及趋势预测

第一节 清热解毒中成药行业监管情况及主要政策法规

一、行业主管部门

国家药品监督管理局是我国医药行业的主要行政管理部门，负责药品安全监督管理、标准管理、注册管理、质量管理、监督检查等多项工作。同时，国家卫生健康委员会、国家发展和改革委员会、国家中医药管理局、国家医疗保障局等多个部门对我国医药行业也具有监督管理职责。

二、行业主要法律法规及政策

我国对医药行业从研制、生产、经营、使用和监督管理等方面制定了一系列严格的法律法规及部门规章，具体如下：

效力级别	法律法规名称	颁布单位	颁布时间
法律	《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》	全国人大常委会	2019年12月
	《中华人民共和国药品管理法》（2019修订）		2019年8月
	《中华人民共和国中医药法》		2016年12月
行政法规	《中华人民共和国药品管理法实施条例》（2019修正）	国务院	2019年3月
	《中药品种保护条例》（2018修正）		2018年9月
国务院规范性文件	《国务院办公厅关于进一步做好短缺药品保供稳价工作的意见》	国务院办公厅	2019年9月
	《国务院办公厅关于印发国家组织药品集中采购和使用试点方案的通知》		2019年1月
	《国务院办公厅关于完善公立医院药品集中采购工作的指导意见》		2015年2月
部门规章	《药品检查管理办法（试行）》	国家药监局	2021年5月
	《医药代表备案管理办法（试行）》	国家药监局	2020年9月
	《基本医疗保险用药管理暂行办法》	国家医疗保障局	2020年7月
	《中华人民共和国药典》（2020年版）	国家药监局	2020年7月
	《药品注册管理办法》（2020年版）	国家市场监督管理总局	2020年1月
	《药品生产监督管理办法》（2020修正）	国家市场监督管理总局	2020年1月
	《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》	医保局、人社部	2019年8月
	《药品质量抽查检验管理办法》	药监局	2019年8月
	《国家基本药物目录》（2018年版）	卫健委、中医药管理局	2018年9月
	《中华人民共和国药典2015年版第一增补本》	药监局	2018年6月
	《药品经营许可证管理办法》（2017修正）	原国家食药监总局	2017年11月
	《药品经营质量管理规范》（2016修正）	原国家食药监总局	2016年7月
	《药品生产质量管理规范》	原国家卫生部	2011年1月
	《药品召回管理办法》	原国家食药监总局	2007年12月
	《药品流通监督管理办法》	原国家食药监总局	2007年1月
	《处方药与非处方药分类管理办法（试行）》	国家药监局	1999年6月

近年来，我国发布了一系列行业政策，旨在规范医药行业经营活动，扶持鼓励医药行业发展壮大，具体如下：

序号	政策文件名称	发布单位	发布时间	主要相关内容
1	《国务院办公厅关于印发中医药振兴发展重大工程实施方案的通知》	国务院办公厅	2023年2月	通过实施中医药健康服务高质量发展工程、中西医协同推进工程等一系列举措，实现到2025年，优质高效中医药服务体系加快建设，中医药防病治病水平明显提升，中西医结合服务能力显著增强，中医药科技创新能力显著提高，高素质中医药人才队伍逐步壮大，中药质量不断提升，中医药文化大力弘扬，中医药国际影响力进一步提升，符合中医药特点的体制机制和政策体系不断完善，中医药振兴发展取得明显进展，中医药成为全面推进健康中国建设的重要支撑。
2	《国务院办公厅印发关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知》	国务院办公厅	2021年2月	优化中药审评审批管理。加快推进中药审评审批机制改革，加强技术支撑能力建设，提升中药注册申请技术指导水平和注册服务能力，强化部门横向联动，建立科技、医疗、中医药等部门推荐符合条件的中药新药进入快速审评审批通道的有效机制。加强融资渠道支持。积极支持符合条件的中医药企业上市融资和发行公司信用类债券。鼓励社会资本发起设立中医药产业投资基金，加大对中医药产业的长期投资力度。鼓励各级政府依法合规支持融资担保机构加大对中医药领域中小企业银行贷款的担保力度。
3	《国务院办公厅关于印发深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务的通知》	国务院办公厅	2020年7月	重点工作任务包括：（1）加强公共卫生体系建设，健全公共卫生应急物资保障体系，加大疫苗、药物和快速检测技术研发投入；推动地方做好为慢性病患者开具长期处方服务工作。（2）提升慢性病防治水平；以高血压、糖尿病等慢性病管理为突破口，强化基层防治结合；做好冬春季流感防控工作。（3）完善药品耗材采购政策，有序扩大国家组织集中采购和使用药品品种范围；促进科学合理用药，促进优先配备使用国家基本药物，落实“能口服不肌注、能肌注不输液”等要求。（4）统筹推进相关重点改革，促进中医药振兴发展；在综合医院、传染病医院、专科医院等大力推广中西医结合医疗模式，并将实行情况纳入医院等级评审和绩效考核。
4	《国家卫生健康委、教育部、财政部等关于印发加强医疗机构药事管理促进合理用药的意见的通知》	卫健委等六部门	2020年2月	推动各级医疗机构形成以基本药物为主导的“1+X”用药模式，“1”为国家基本药物目录，“X”为非基本药物。
5	《中共中央、国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》	党中央、国务院	2019年10月	意见指出传承创新发展中医药是新时代中国特色社会主义事业的重要内容，并从健全中医药服务体系、发挥中医药独特作用、推动中药质量提升和产业高质量发展、人才队伍建设、促进传承与开放创新发展、完善改革管理体制机制等六个方面提出了20条意见。

三、行业监管体制

（1）药品注册管理制度

根据《中华人民共和国药品管理法》（2019年修订），在中国境内上市的药品，应当经国务院药品监督管理部门批准，取得药品注册证书，但是未实施审批管理的中药材和中药饮片除外。实施审批管理的中药材、中药饮片品种目录由国务院药品监督管理部门会同国务院中医药主管部门制定。

国务院药品监督管理部门、国务院中医药管理部门尚未制定实施审批管理的中药材、中药饮片品种目录，也尚未制定实施审批管理的中药材、中药饮片以及进口中药材的注册管理规定。根据现行有效的药品管理相关法律法规，中药饮片的生产尚不需要办理药品注册，未来可能将逐步实施审批管理制度。

（2）药品上市许可持有人制度

药品上市许可持有人是指取得药品注册证书的企业或者药品研制机构等。药品上市许可持有人应当对药品的非临床研究、临床试验、生产经营、上市后研究、不良反应监测及报告与处理等承担责任。其他从事药品研制、生产、经营、储存、运输、使用等活动的单位和个人依法承担相应责任。

中药饮片生产企业履行药品上市许可持有人的相关义务，对中药饮片生产、销售实行全过程管理，建立中药饮片追溯体系，保证中药饮片安全、有效、可追溯。

（3）药品生产许可证制度

根据《中华人民共和国药品管理法》（2019年修订），从事药品生产活动，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准，取得药品生产许可证。无药品生产许可证的，不得生产药品。《药品生产许可证》应当标明有效期和生产范围，到期重新审查发证。从事药品生产活动，应当遵守药品生产质量管理规范，建立健全药品生产质量管理体系，保证药品生产全过程持续符合法定要求。

（4）国家药品标准

国家药品标准是指国家为保证药品质量所制定的质量指标、检验方法以及生产工艺等技术要求，包括国家药监局颁布的《中华人民共和国药典》、药品注册标准和其他药品标准。国务院药品监督管理部门组织药典委员会，负责国家药品标准的制定和修订。中国食品药品检定研究院负责标定国家药品标准品、对照品。

中药饮片应当按照国家药品标准炮制，国家药品标准没有规定的，应当按照省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门制定的炮制规范炮制。省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门制定的炮制规范应当报国务院药品监督管理部门备案。不符合国家药品标准或者不按照省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门制定的炮制规范炮制的，不得出厂、销售。

（5）处方药与非处方药分类管理制度

《处方药与非处方药分类管理办法》（试行）规定，根据药品品种、规格、适应症、剂量及给药途径不同，对药品分别按处方药与非处方药进行管理。处方药必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用；非处方药不需要凭执业医师或执业助理医师处方即可自行判断、购买和

使用。根据药品的安全性,非处方药分为甲、乙两类。

经营处方药、非处方药的批发企业和经营处方药、甲类非处方药的零售企业必须具有《药品经营企业许可证》。经省级药品监督管理部门或其授权的药品监督管理部门批准的其他商业企业可以零售乙类非处方药。

处方药只准在专业性医药报刊进行广告宣传,非处方药经审批可以在大众传播媒介进行广告宣传。

(6) 国家基本药物制度

2009年8月18日,原卫生部、国家发改委、工信部、监察部、财政部、人社部、商务部、原国家食药监总局、国家中医药管理局共同印发了《关于建立国家基本药物制度的实施意见》,标志着我国基本药物制度的建立。国家制定和发布基本药物目录,并实行基本药物目录动态调整管理。基本药物全部纳入基本医疗保障药品报销目录,报销比例明显高于非基本药物。

国务院办公厅于2018年9月13日发布了《关于完善国家基本药物制度的意见》,从动态调整优化目录、切实保障生产供应、全面配备优先使用、降低群众药费负担、提升质量安全水平、强化组织保障等方面提出了进一步完善国家基本药物制度的意见。

(7) 医疗保险制度

我国自1992年起陆续建立起城镇职工基本医疗保险制度、新型农村合作医疗制度和城镇居民基本医疗保险制度。国务院于2016年1月发布的《关于整合城乡居民基本医疗保险制度的意见》,提出将整合城镇居民基本医疗保险和新型农村合作医疗两项制度,建立统一的城乡居民基本医疗保险制度。由国家医保局、人社部制定的《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》是基本医疗保险、工伤保险和生育保险基金支付药品费用的标准,其对部分药品的医保支付范围进行了限定。

2020年9月,《基本医疗保险用药管理暂行办法》(以下简称“《暂行办法》”)正式实施。《暂行办法》对医保目录的制定和调整做出了相应规定,同时提出医保目录原则上每年调整一次。

(8) 医药流通“两票制”

2016年12月,国务院医改办等八部委联合发布《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)》,要求:公立医疗机构药品采购中逐步推行“两票制”,鼓励其他医疗机构药品采购中推行“两票制”。综合医改试点省(区、市)和公立医院改革试点城市要率先推行“两票制”,鼓励其他地区执行“两票制”,争取到2018年在全国全面推开。

2017年1月,国务院办公厅发布的《国务院办公厅关于进一步改革完善药品生产流通使用政

策的若干意见》再次提出，综合医改试点省（区、市）和公立医院改革试点城市要率先推行“两票制”，鼓励其他地区实行“两票制”。药品流通企业、医疗机构购销药品要建立信息完备的购销记录，做到票据、账目、货物、货款相一致，随货同行单与药品同行。企业销售药品应按规定开具发票和销售凭证，积极推行药品购销票据管理规范化、电子化。

2018年8月，国家卫健委等九部委联合发布的《关于印发2018年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风专项治理工作要点的通知》明确提出：全面实施网上采购，在公立医疗机构中全面实施药品购销“两票制”，鼓励有条件的公立医疗机构实行医用耗材购销“两票制”。

（9）医保目录管理政策

我国制定《基本医疗保险药品目录》对基本医疗保险用药范围进行管理，符合目录的药品费用，按照国家规定由基本医疗保险基金支付。医保目录实行通用名管理，目录内药品的同通用名药品自动属于基本医疗保险基金支付范围。

医保目录分为国家医保目录和地方医保增补目录，第一版国家医保目录于2000年由原国家劳动和社会保障部颁布实施，之后分别于2004年、2009年、2017年、2019年、2020年、2021年及2023年对国家医保目录进行了修订并颁布实施，目前执行的是国家医保目录（2022年版）。全国医保目录中的药品分为“甲类药品”和“乙类药品”，“甲类药品”通常价格较低且医保全额支付；“乙类药品”通常价格较高且患者需自付一定比例。

2019年8月20日前，各地方可在国家医保目录的基础上，依据相应的法律法规和文件规定进行乙类药品调整（调整范围不超过国家乙类药品数量的15%），从而形成“省级医保增补目录”。

2019年8月20日，国家社保局、人力资源社会保障部发布了《〈国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录〉的通知》（医保发[2019]46号），进一步明确了地方权限，各地区开始逐步消化增补目录产品，每年均有部分药品被移出省级医保目录。

（10）药品集中带量采购政策

2019年1月，国务院办公厅发布《国家组织药品集中采购和使用试点方案的通知》，选择北京、天津、上海、重庆和沈阳、大连、厦门、广州、深圳、成都、西安11个城市，从通过质量和疗效一致性评价（含按化学药品新注册分类批准上市）的仿制药对应的通用名药品中遴选试点品种，国家组织药品集中采购和使用试点。具体措施如下：

一是带量采购，以量换价。按照试点地区所有公立医疗机构年度药品总用量的60%-70%估算采购总量，进行带量采购，量价挂钩、以量换价，形成药品集中采购价格，试点城市公立医疗机构或其代表根据上述采购价格与生产企业签订带量购销合同。二是招采合一，保证使用，试点地区公立医疗机构应优先使用中选药品，确保1年内完成合同用量。三是确保质量，保障供应。要严格执行

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/238017003022006075>