

2024-

2029年中国电动摩托车行业供需分析及发展前景研究报告

摘要..... 1

第一章 行业概述..... 2

 一、 行业背景..... 2

 二、 行业现状..... 3

 三、 行业发展趋势..... 5

第二章 市场供需分析..... 6

 一、 市场需求分析..... 6

 二、 市场供给分析..... 8

第三章 出口额分析..... 9

 一、 电动摩托车及脚踏车出口额（人民币）分析..... 9

 二、 电动摩托车及脚踏车出口额（美元）分析..... 13

第四章 发展前景预测..... 18

 一、 行业发展趋势预测..... 18

 二、 市场需求预测..... 19

 三、 市场供给预测..... 21

 四、 出口额预测..... 22

第五章 结论与建议..... 24

 一、 研究结论..... 24

 二、 企业建议..... 25

摘要

本文主要介绍了中国电动摩托车行业的发展现状及未来趋势。文章指出，随着消费者对环保出行方式的日益青睐，电动摩托车作为一种便捷、环保的出行工具，正逐渐成为市场的新宠。电动摩托车市场需求的持续增长以及消费者对产品性能和安全性的更高要求，为该行业提供了广阔的发展空间。文章还分析了市场供给和出口额的情况。预计未来几年，电动摩托车市场将呈现供需两旺的态势，更多企业将涌入这一领域，市场竞争加剧。同时，中国电动摩托车的出口额有望保持增长趋势，国际市场竞争力将进一步增强。在探讨行业发展趋势的同时，文章强调企业需要抓住市场机遇，加大技术研发和产品创新力度，提高产品质量和竞争力。政府也应给予政策支持，推动电动摩托车行业的健康发展。文章还展望了电动摩托车市场的未来前景，认为该行业将在市场需求持续增长和消费者对产品性能要求不断提高的双重驱动下，迎来更加灿烂的发展前景。优秀品牌和创新产品的崛起将成为市场的一大看点。综上所述，中国电动摩托车行业在未来几年将面临前所未有的发展机遇，同时也需要应对市场竞争加剧和消费者需求多样化等挑战。只有通过不断创新和提升产品品质，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

第一章 行业概述

一、 行业背景

电动摩托车行业近年来在中国的发展可谓是一日千里，迅速崛起为新兴的交通工具产业。这一行业的繁荣，既得益于环保理念的深入人心，也离不开政府对新能源汽车领域的坚定支持。随着全球气候变化的日益严峻，减少碳排放、推动绿色出行已成为全社会的共识。在这样的背景下，电动摩托车以其零排放、低噪音、易维护等优势，逐渐赢得了消费者的青睐。

中国市场对于电动摩托车的热情尤为高涨。这不仅仅是因为电动摩托车符合了绿色出行的趋势，更是因为它们在城市交通中展现出的巨大潜力。中国的城市化进程在加速，交通拥堵和环境污染问题日益突出。电动摩托车作为一种轻

便、灵活的交通工具，能够有效缓解城市交通压力，减少尾气排放，为城市居民提供更加清洁、高效的出行方式。

政府在新能源汽车领域的扶持政策，无疑为电动摩托车行业的发展注入了强大动力。政府通过提供补贴、减免税费、推动基础设施建设等一系列措施，降低了电动摩托车的购买和使用成本，提升了消费者的购买意愿。这些政策的实施，不仅直接拉动了电动摩托车行业的销售增长，还促进了相关产业链的发展，包括电池制造、充电设施建设、回收利用等环节。

与此技术的进步也是推动电动摩托车行业发展的重要力量。随着电池技术的不断突破，电动摩托车的续航里程大幅提升，充电时间大幅缩短，使得它们的使用更加便捷。智能化技术的应用，如导航系统、防盗系统、智能充电等，进一步提升了电动摩托车的用户体验。这些技术的进步，不仅满足了消费者对出行方式多样化的需求，也为电动摩托车行业在城市交通中占据更重要地位提供了有力支撑。

消费者需求的变化同样在推动电动摩托车行业的发展。随着生活水平的提高和消费观念的转变，人们对于出行方式的要求也在不断提升。电动摩托车作为一种时尚、个性、环保的出行工具，正好迎合了现代都市人群的追求。无论是日常通勤，还是休闲娱乐，电动摩托车都能提供独特的驾驶体验，满足消费者的多样化需求。

电动摩托车行业的发展也面临着一些挑战。例如，行业标准的不完善、产品质量参差不齐、充电设施建设滞后等问题都制约着行业的健康发展。但正是这些挑战，也为行业提供了更多的发展机遇。通过加强行业监管、推动技术创新、完善基础设施等措施，电动摩托车行业有望在未来实现更加可持续的发展。

总的来说，电动摩托车行业在中国的发展前景广阔。随着环保理念的进一步普及、政府扶持政策的持续实施、技术的不断进步以及消费者需求的不断变化，电动摩托车将在城市交通中扮演越来越重要的角色。它们不仅将为人们提供更加便捷、环保的出行方式，也将为城市的可持续发展做出重要贡献。电动摩托车行业的发展也将带动相关产业的繁荣，为中国的经济增长注入新的活力。

二、 行业现状

中国电动摩托车行业历经多年的发展与蜕变，现已形成了一条健全完善的产业链。从最初的核心零部件研发与制造，到整车的精细装配，再到后续的市场销

售与周到服务，每一个环节都汇聚了行业的智慧与力量。这样的完整性不仅提升了产业的整体实力，也为行业的持续创新和技术升级奠定了坚实的基础。

随着技术的进步和市场的扩张，中国电动摩托车行业的产品种类日趋丰富，从经济型到豪华型，从日常通勤到远途旅行，不同种类、不同定位的电动摩托车满足了消费者的多样化需求。行业内的技术水平也在持续提升，智能化、电动化、网联化等新技术的应用日益广泛，为驾驶者带来了更加安全、舒适和便捷的骑行体验。

在行业蓬勃发展的市场竞争也日益激烈。为了在市场中占据有利地位，众多电动摩托车企业纷纷加强技术研发和产品创新，同时也在营销、服务等方面下功夫。这种良性的竞争环境不仅推动了行业的整体进步，也促使企业间的合作与整合更加紧密。优势企业通过兼并重组、战略合作等方式，进一步提升了自身的竞争力和市场份额，行业集中度随之提高。

在全球化的大背景下，中国电动摩托车及脚踏车的出口表现也十分抢眼。凭借着过硬的产品质量、合理的价格定位以及不断提升的品牌影响力，中国电动摩托车及脚踏车在国际市场上赢得了广泛的认可和好评。出口额稳步增长，不仅以人民币计价呈现出逐年上升的趋势，而且在转换为美元计价时也同样展现出强劲的增势。当期同比增速和累计同比增速均保持了一定水平的增长，这充分证明了中国电动摩托车及脚踏车在国际竞争中的实力与潜力。

中国电动摩托车行业的这一系列积极变化，不仅反映了国内市场的蓬勃活力和巨大潜力，也展现了中国制造在国际舞台上的崭新形象。作为绿色出行的重要组成部分，电动摩托车在应对能源危机、缓解交通压力、减少环境污染等方面发挥着不可替代的作用。我们有理由相信，在未来的发展中，中国电动摩托车行业将继续保持强劲势头，为全球绿色出行贡献更多的中国智慧和力量。

值得一提的是，中国电动摩托车行业在追求规模扩张的也始终没有忽视对品质和安全的把控。众多企业通过引进国际先进的生产设备和管理理念，不断提升自身的制造工艺和品质管理水平。从原材料采购到生产加工，再到最终的产品测试与验收，每一个环节都严格执行国家和行业标准，确保每一辆出厂的电动摩托车都能达到最高的品质要求。

为了满足消费者日益增长的个性化需求，中国电动摩托车行业也在不断探索和尝试新的设计理念和技术路线。从外观造型到内饰配置，从驾驶性能到智能交互，每一项创新都旨在为消费者带来更加独特和个性化的骑行体验。这种对创新和个性化的追求，不仅提升了产品的附加值和市场竞争力，也为中国电动摩托车行业赢得了更多的掌声和赞誉。

展望未来，中国电动摩托车行业仍面临着诸多挑战和机遇。随着科技的快速发展和消费者需求的不断变化，行业内的竞争将更加激烈和多元化。但这也为那些勇于创新、敢于突破的企业提供了更多的机会和可能。我们有理由相信，在不久的将来，中国电动摩托车行业将涌现出更多的优秀品牌和杰出企业，为全球绿色出行事业做出更大的贡献。

三、 行业发展趋势

中国电动摩托车行业近年来呈现出蓬勃的发展态势，已然成为新能源汽车领域的一匹黑马。随着国内市场对环保、节能型交通工具需求的不断增长，电动摩托车以其独特的优势，迅速融入了城市生活的血脉之中。它们静谧地穿梭在街头巷尾，既缓解了交通压力，又减少了尾气排放，为城市的绿色出行贡献着自己的力量。

政府的鼎力支持是这一行业得以迅猛发展的重要推手。通过一系列的政策扶持和资金投入，政府为电动摩托车行业打造了一个优越的发展环境。从研发创新到市场推广，从产业链完善到国际竞争力提升，政府的每一项举措都如同一剂强心针，激励着行业不断向前。

在国际舞台上，中国的电动摩托车及脚踏车同样大放异彩。凭借着过硬的产品质量、先进的技术水平和极具竞争力的价格优势，它们在全球市场中占据了一席之地。出口量的稳步增长，不仅彰显了中国制造的实力，也为国内企业带来了更为广阔的发展空间。

行业的快速发展也伴随着一系列的挑战。全球贸易环境的不稳定性、国际贸易摩擦的频频发生，都给出口企业带来了不小的压力。在这样的背景下，如何加强风险防控、提升市场开拓能力，成为摆在企业面前的一大课题。

未来几年，中国电动摩托车行业将进入一个更为关键的发展阶段。市场的日益成熟将带来更为激烈的竞争，而消费者对于产品品质

、品牌形象的要求也将不断提升。这就要求企业必须加大创新力度，不断提升产品的技术含量和附加值。加强品牌建设、拓展销售渠道也同样重要。企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

在这个充满机遇与挑战的时代背景下，中国电动摩托车行业正迎来一个崭新的发展篇章。从行业的整体发展趋势来看，电动摩托车将逐渐从传统的代步工具向智能化、个性化的方向发展。随着物联网、人工智能等技术的不断融入，电动摩托车有望成为一个移动的智能终端，为用户提供更加便捷、智能的出行体验。

电动摩托车的应用场景也将进一步拓宽。除了日常的城市通勤外，它们还将被广泛应用于物流配送、共享出行、旅游观光等领域。这些新的应用场景将为电动摩托车行业带来更为广阔的发展空间和市场机遇。

在市场机遇方面，随着全球对于环保问题的日益重视，电动摩托车作为一种绿色出行工具，将在全球范围内受到越来越多的关注和追捧。特别是在一些发展中国家和地区，电动摩托车有望成为一种经济实惠、环保节能的出行选择，从而带动整个行业的快速发展。

当然，面对市场的不断变化和需求的不断升级，企业也需要做出相应的调整 and 应对。企业需要加大研发投入，不断推出符合市场需求的新产品和新技术。企业需要加强品牌建设和市场推广，提升品牌知名度和美誉度。企业还需要积极拓展销售渠道，加强与国内外合作伙伴的合作与交流，共同推动整个行业的健康发展。

在这个充满变革与机遇的时代背景下，政府和社会各界也应应为电动摩托车行业的健康发展创造更加良好的环境和条件。政府可以通过制定更加完善的政策法规、加大财政扶持力度、推动产学研用深度融合等方式来支持行业的发展。而社会各界则可以通过加强宣传推广、提高公众对于电动摩托车的认知度和接受度等方式来推动行业的普及和发展。

中国电动摩托车行业正处在一个重要的发展机遇期。面对未来的挑战与机遇，企业需要不断创新和发展，政府和社会各界也应共同努力，为行业的健康发展保驾护航。相信在不久的将来，中国电动摩托车行业将迎来更加美好的明天。

第二章 市场供需分析

一、 市场需求分析

在中国，电动摩托车已经成为城市街头和乡村小路上的一道独特风景线。随着环境保护理念深入人心，加之城市化步伐不断加快，这一绿色且便捷的交通工具日益受到大众的青睐。我们不禁要探究，在这片土地上，电动摩托车到底承载着怎样的市场需求，又展现出怎样的发展态势呢？

中国市场的电动摩托车需求，可以说是多元化和个性化需求的交汇点。在短途出行方面，电动摩托车凭借其轻便灵活的特点，轻松穿梭于城市的大街小巷，为快节奏的都市生活提供了极大便利。对于需要通勤的上班族而言，电动摩托车不仅节省了时间和成本，更在一定程度上缓解了城市交通拥堵的压力。而在乡村和偏远地区，电动摩托车更是成为了连接家与外界的重要桥梁，其出色的通过性和经济性深受当地居民的喜爱。

消费者偏好的变化也在无形中推动着电动摩托车市场的发展。现代消费者越来越注重生活品质和出行体验，他们更倾向于选择那些既环保又经济的出行方式。电动摩托车正好迎合了这一需求，成为了消费者追求绿色生活的新选择。随着消费水平的提高，消费者对于电动摩托车的性能和品质也提出了更高的要求，这进一步推动了电动摩托车行业的技术创新和产品升级。

政府政策在电动摩托车市场的发展过程中也起到了关键作用。为了推动绿色出行和节能减排，中国政府出台了一系列鼓励新能源交通工具发展的政策措施。这些政策不仅为电动摩托车的研发和生产提供了资金支持，还在购车补贴、税收减免等方面给予了消费者实实在在的优惠。这些政策的实施，极大地激发了电动摩托车市场的活力，促进了产业的快速发展。

技术进步是电动摩托车市场发展的另一大驱动力。近年来，随着电池技术、电机技术和控制技术的不断进步，电动摩托车的续航里程、动力性能和智能化水平都得到了显著提升。特别是在电池技术方面，新型的高性能电池不仅提升了电动摩托车的续航能力，还使得充电时间大大缩短，为用户提供了更加便捷的使用体验。随着智能网联技术的融入，电动摩托车正逐渐实现与手机、智能穿戴设备等的互联互通，为用户带来了更加智能化的出行服务。

当我们深入了解电动摩托车在中国市场的需求情况时，不难发现，这一市场正呈现出蓬勃发展的良好态势。从消费

者需求的多元化到政府政策的大力扶持，再到技术创新的不断推动，这些因素共同构成了电动摩托车市场发展的强大动力。展望未来，随着新能源技术的不断进步和市场需求的持续增长，电动摩托车必将在中国的交通出行领域占据更加重要的地位。

在这个充满活力的市场中，电动摩托车正以其独特的魅力吸引着越来越多的消费者。它不仅是城市短途出行的得力助手，更是乡村道路上的一道亮丽风景。在政府的政策扶持和技术进步的推动下，电动摩托车行业正迎来前所未有的发展机遇。我们有理由相信，未来的电动摩托车市场将更加充满活力和机遇，为人们的生活带来更多便利和惊喜。

二、 市场供给分析

近年来，中国电动摩托车行业呈现出迅猛的发展态势，市场规模不断扩大，产业链日益完善。这一现象的背后，既体现了国内市场对于绿色、便捷出行方式的旺盛需求，也凸显了中国制造业在转型升级过程中的勃勃生机。在这样的背景下，电动摩托车行业的供给情况也随之发生了深刻变化，既面临着一系列的挑战，也孕育着众多的机遇。

谈及中国电动摩托车市场的供给，不得不提的是其产能布局的变迁。伴随着行业的高速发展，江浙、广东等沿海地区凭借其独特的地理位置、丰富的产业链资源以及先进的制造技术，逐渐形成了电动摩托车生产的产业集聚区。这些地区的产业优势为电动摩托车的大规模生产提供了有力支撑，不仅推动了产量的持续增长，更在品质控制、成本优化等方面取得了显著成效。

在这个过程中，技术创新发挥了至关重要的作用。为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，满足消费者日益多样化的需求，众多电动摩托车企业纷纷加大研发投入，致力于产品的技术升级与创新。从电池续航能力的提升，到智能驾驶系统的应用，再到车身轻量化、设计美学等方面的探索，技术创新正在推动着中国电动摩托车行业的全方位进步。

值得特别关注的是，智能化、网联化技术在电动摩托车中的应用正成为行业发展的新趋势。这些技术的引入，不仅提升了电动摩托车的便捷性和安全性，更为消费者带来了全新的骑行体验。比如，通过智能化的车机系统，骑手可以轻松实现导

航、娱乐等多种功能；而网联化技术的应用，则使得电动摩托车能够与智能手机、智能家居等设备实现互联互通，进一步拓展了其应用场景和便利程度。

在中国电动摩托车行业迅速发展的我们也看到了其在国际市场上的竞争力不断提升。凭借出色的性价比、丰富的产品线以及不断提升的技术实力，中国电动摩托车在全球市场中的份额正在逐步扩大。出口过程中面临的挑战也不容忽视，如国际贸易壁垒、产品品质与安全标准的差异等，都是行业需要进一步思考和应对的问题。

展望未来，中国电动摩托车行业的发展前景仍然十分广阔。随着环保理念的深入人心，电动摩托车作为一种绿色、低碳的出行方式，其市场需求还将持续增长。随着xxG、人工智能等新一代信息技术的不断发展，电动摩托车的智能化、网联化水平还将迈上新的台阶。这些因素都将为中国电动摩托车行业的持续繁荣提供强有力的支撑。

在此大背景下，我们也应该清醒地认识到，电动摩托车行业的发展仍面临诸多不确定性和挑战。例如，原材料价格的波动、国际贸易形势的变化以及行业内竞争加剧等因素都可能对行业产生影响。企业需要保持敏锐的市场洞察力和灵活的应对策略，不断调整和优化自身的经营策略以适应市场变化。

中国电动摩托车行业在供给方面展现出强大的潜力和活力，通过不断的技术创新、市场拓展以及产业链的优化整合，正在逐步走向更加成熟和稳健的发展道路。政府、企业和消费者等各方也需要共同努力，共同推动中国电动摩托车行业的健康、持续和繁荣发展。（提示：本小节中出现了一些不确定的数据口径，均已使用“XX”替换，还请见谅）。

第三章 出口额分析

一、 电动摩托车及脚踏车出口额（人民币）分析

中国电动摩托车及脚踏车出口市场正经历着一系列引人注目的变化。从最近的数据来看，这一市场的动态可谓波澜壮阔。在2023年9月，电动摩托车及脚踏车的出口额达到了289486万元，展现出了强劲的势头。随后的两个月里，出口额出现了环比下滑，10月份降至240830万元，降幅达到了16.81%，而在11月份，虽

然降幅有所收窄，但仍继续下滑至225168万元，环比下降6.50%。这种下滑趋势在12月份持续，出口额进一步减少至208251万元，环比下降7.51%。

正当市场对连续几个月的下滑趋势感到担忧时，2024年1月份的数据却带来了惊喜。出口额在这一月份强势反弹，跃升至284195万元，环比增长高达36.47%，几乎收复了前几个月的失地。这种增长势头并未能持续，2月份的数据显示，出口额再次出现了下滑，降至245672万元，环比下降13.56%。

这一系列数据的起伏变化，无疑揭示了中国电动摩托车及脚踏车出口市场的复杂性和不确定性。在这个全球竞争日益激烈的市场中，中国制造商面临着来自多方面的挑战，包括技术创新的压力、产品质量的要求以及国际市场需求的多变性等。

尽管面临着诸多挑战，但中国电动摩托车及脚踏车的出口市场依然展现出了强大的韧性和潜力。在短短几个月的时间里，出口额经历了大起大落，但总体上仍保持了较高的水平。这充分说明了中国电动摩托车及脚踏车在全球市场上的竞争力和吸引力。

当然，我们不能仅仅满足于现有的成绩。面对未来，中国电动摩托车及脚踏车出口市场还有很长的路要走。为了保持持续增长并实现更大的突破，我们需要深入分析市场的动态变化，准确把握全球消费者的需求趋势，并不断提升产品的技术创新和质量水平。

在这个过程中，政府、企业和行业协会等各方都需要发挥积极的作用。政府可以通过制定更加有利的政策和措施，为电动摩托车及脚踏车的出口创造更加良好的环境；企业则需要加大研发投入，不断推出符合市场需求的新产品，并提升生产效率和质量管理水平；而行业协会则可以加强与国际同行的交流与合作，推动中国电动摩托车及脚踏车产业的全球化发展。

回顾过去，我们为中国电动摩托车及脚踏车出口市场所取得的成就感到自豪；展望未来，我们对这个市场的未来发展充满信心。相信在各方的共同努力下，中国电动摩托车及脚踏车一定能够在国际市场上续写新的辉煌篇章。

我们也应该看到，电动摩托车及脚踏车的出口不仅仅是一个经济问题，更是一个关乎国家形象和民族荣誉的问题。每一次的出口都是中国制造走向世界的一个缩

影，都是中国品牌在全球市场上的一次亮相。我们每一个人都应该有一种责任感和使命感，为推动中国电动摩托车及脚踏车的出口贡献自己的一份力量。

总的来说，中国电动摩托车及脚踏车出口市场正处在一个充满机遇和挑战的新时代。在这个时代里，只有那些敢于创新、勇于进取的企业和个人才能抓住机遇、应对挑战，实现更大的发展和成功。而我们作为这个时代的参与者和见证者，更应该以一种积极、乐观的心态去面对未来的一切可能和挑战。

表1 电动摩托车及脚踏车出口额(人民币)(当期) 数据来源：中经数据CEIdata

图1 电动摩托车及脚踏车出口额(人民币)(当期) 数据来源：中经数据CEIdata

根据表格数据，我们可以观察到全国电动摩托车及脚踏车出口额在2023年9月至2023年12月期间呈现持续增长的趋势，且每月的环比增长率均为正值。这表明该段时间内，电动摩托车及脚踏车的出口市场表现活跃，需求稳步上升。进入2024年后，1月份的出口额出现了断崖式下跌，环比降幅高达91.13%，这可能与新年伊始的市场调整、季节性因素或是国际贸易环境的临时波动有关。随后在2024年2月，出口额又出现了显著的回升，环比增长86.44%，显示出市场的快速恢复能力。建议相关出口企业密切关注国际市场需求变化，灵活调整出口策略，以应对可能出现的市场波动。也应加强产品创新和品牌建设，提升产品竞争力，以抓住全球绿色出行

趋势带来的市场机遇。企业还应注重风险管理，多元化出口市场，以降低对单一市场的依赖风险。

表2 电动摩托车及脚踏车出口额(人民币)(累计) 数据来源：中经数据CEIdata

图2 电动摩托车及脚踏车出口额(人民币)(累计) 数据来源：中经数据CEIdata

从表格数据中可以看出，2023年9月至11月，全国电动摩托车及脚踏车出口额当期同比增速持续下滑，且降幅逐月扩大。这可能反映了国际市场需求疲软、行业竞争加剧或产品更新换代速度不及预期等因素的影响。然而，到了2023年12月，出口额同比增速出现大幅反弹，环比增长更是高达122.40%，显示出市场需求的快速回暖或行业内部的积极调整。但进入2024年后，增速又出现骤降，1月同比增速仅为1%，尽管2月同比增速飙升至89.1%，但环比数据的极端波动（8810.00%）可能意味着市场存在不确定性或数据统计上的异常。建议相关企业密切关注国际市场动态，加强产品研发和创新，提升产品竞争力，以应对复杂多变的市场环境。同时，也要关注行业内部的发展趋势和竞争格局，制定合理的营销策略，保持稳定的出口增长。对于异常波动数据，建议进一步核实和分析，以获取更准确的市场信息。

表3
电动摩托车及脚踏车出口额(人民币)(当期同比增速)

数据来源：中经数据CEIdata

图3 电动摩托车及脚踏车出口额(人民币)(当期同比增速)

数据来源：中经数据CEIdata

从表格数据中可以看出，2023年9月至12月，全国电动摩托车及脚踏车出口额累计同比增速持续为负，表明这段时间内该行业出口形势较为严峻，可能受到国际市场需求下滑、竞争加剧等多重因素的影响。然而，进入2024年后，情况出现了显著好转，1月份累计同比增速由负转正，并在2月份大幅跃升至28.8%，显示出强劲的复苏势头。这种变化可能源于多方面因素的共同作用，如国际市场的逐步复苏、新产品的推出、营销策略的调整等。建议相关企业密切关注市场动态，加强产品研发和创新，提升产品竞争力，同时积极拓展国际市场，以抓住行业复苏的机遇。此外，也应注意风险防控，避免盲目扩张和恶性竞争，确保企业的稳健发展。

表4 电动摩托车及脚踏车出口额(人民币)(累计同比增速)

数据来源：中经数据CEIdata

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/238020041056006055>