

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度公司签约带货主播内容版权授权合同

合同编号_____

一、合同主体

1.1 甲方：[甲方名称]，地址：[甲方地址]，联系人：[甲方联系人]，联系电话：[甲方联系电话]。

1.2 乙方：[乙方名称]，地址：[乙方地址]，联系人：[乙方联系人]，联系电话：[乙方联系电话]。

1.3 其他相关方：[如有，请填写相关方名称、地址、联系人、联系电话等信息]。

二、合同前言

2.1 背景：随着互联网的快速发展，短视频平台和直播带货成为新的商业趋势。为了更好地开展 2025 年度的签约带货业务，甲方与乙方达成合作共识，共同推动签约带货主播内容的版权授权工作。

2.2 目的：本合同旨在明确甲方与乙方在 2025 年度签约带货主播内容版权授权方面的权利义务，确保双方在合作过程中的合法权益得到保障。

三、定义与解释

3.1 专业术语：本合同中涉及的专业术语如下：

（1）签约带货主播：指甲方签约的，具有特定粉丝群体和带货能力的网络主播。

（2）内容版权：指签约带货主播在直播过程中所创作的视频、音频、图文等内容的著作权。

3.2 关键词解释：

（1）签约：指甲方与乙方签订本合同，正式确立双方合作关系。

（2）授权：指甲方将签约带货主播的内容版权授予乙方，乙方获得相应内容的独家使用权。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务：

（1）甲方有权要求乙方遵守本合同约定，不得侵犯签约带货主播的内容版权。

（2）甲方有权监督乙方的使用行为，确保乙方按照约定使用内容版权。

（3）甲方有权在合同履行期间，对签约带货主播的内容版权进行调整、修改或终止。

4.2 乙方的权利和义务：

(1) 乙方有权在合同履行期间，独家使用签约带货主播的内容版权。

(2) 乙方有权对签约带货主播的内容版权进行商业化运作，包括但不限于广告植入、周边产品开发等。

(3) 乙方应遵守本合同约定，不得侵犯签约带货主播的内容版权。

五、履行条款

5.1 合同履行时间：本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为2025年1月1日至2025年12月31日。

5.2 合同履行地点：双方合作过程中，有关事宜的沟通、协调及履行均在中华人民共和国境内进行。

5.3 合同履行方式：双方通过电子邮件、电话、视频会议等方式进行沟通、协调，共同推进签约带货主播内容版权授权工作。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件：本合同经双方签字盖章后生效。

6.2 终止条件：

(1) 合同期满，双方未续签的；

(2) 一方违约，另一方在合理期限内提出解除合同，并书面通知对方的；

(3) 因不可抗力导致合同无法继续履行的。

6.3 终止程序：一方提出终止合同，应提前 30 日书面通知对方，双方协商一致后，签订终止协议。

6.4 终止后果：

(1) 合同终止后，乙方应立即停止使用签约带货主播的内容版权。

(2) 双方应按照本合同约定，妥善处理有关事宜，包括但不限于费用结算、保密义务等。

(3) 本合同终止不影响双方在合同履行期间已产生的权利和义务。

七、费用与支付

7.1 费用构成

(1) 内容版权授权费：乙方根据本合同获得签约带货主播内容版权的授权费用。

(2) 广告推广费用：甲方为推广乙方使用的内容所支付的费用。

(3) 其他相关费用：双方协商一致后，可能产生的其他费用。

7.2 支付方式

(1) 人民币支付：所有费用均以人民币结算。

(2) 银行转账：乙方应在收到甲方付款通知后，将费用支付至甲方指定的银行账户。

7.3 支付时间

(1) 授权费：乙方应在合同生效后，[具体天数]个工作日内向甲方支付内容版权授权费。

(2) 广告推广费用：双方根据广告推广协议，在广告发布后[具体天数]个工作日内结算。

(3) 其他相关费用：按照双方约定的具体支付时间进行支付。

7.4 支付条款

(1) 甲方应在收到乙方支付的费用后，向乙方提供相应的支付凭证。

(2) 如因乙方原因导致甲方无法按时收到支付款项，乙方应承担相应的利息损失。

八、违约责任

8.1 甲方违约

(1) 若甲方未按时支付费用，应向乙方支付[具体金额]的违约金。

(2) 若甲方未按照合同约定履行权利义务，导致乙方遭受损失的，甲方应赔偿乙方因此造成的损失。

8.2 乙方违约

(1) 若乙方未按时支付费用，应向甲方支付[具体金额]的违约金。

(2) 若乙方未经甲方许可擅自使用签约带货主播的内容版权，或侵犯甲方权益，甲方有权要求乙方停止侵权行为，并赔偿甲方因此遭受的损失。

8.3 赔偿金额和方式

违约方的赔偿金额和方式应按照双方协商一致的原则确定，并在合同中明确。

九、保密条款

9.1 保密内容

- (1) 签约带货主播的内容版权信息；
- (2) 本合同的条款、内容、履行情况等。

9.2 保密期限

本合同下的保密期限为自合同生效之日起[具体年数]年。

9.3 保密履行方式

- (1) 双方应采取合理措施，防止保密内容的泄露。
- (2) 未经对方同意，任何一方不得向任何第三方透露保密内容。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

不可抗力是指合同订立时不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括自然灾害、战争、政府行为等。

10.2 不可抗力事件

- (1) 地震、洪水、火灾等自然灾害；
- (2) 战争、动乱等社会事件；
- (3) 政府政策、法律法规的变更。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

- (1) 发生不可抗力事件，双方应及时通知对方，并提供相关证明。
- (2) 因不可抗力事件导致合同无法履行的，双方应协商解决。

10.4 不可抗力实例

- (1) 2025 年发生的大规模疫情；
- (2) 2025 年某地区发生的地震；
- (3) 2025 年某地区政府实施的新政策。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方应友好协商解决合同履行过程中产生的争议。

11.2 调解、仲裁或诉讼

若协商不成，任何一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼，或向双方约定的仲裁机构申请仲裁。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

未经对方书面同意，任何一方不得转让或以其他方式处置其在本合同中的权利和义务。

12.2 不得转让的情形

- (1) 因不可抗力导致合同无法履行的；
- (2) 合同约定的保密条款尚未到期的；
- (3) 其他法律规定不得转让的情形。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

- (1) 甲方保留对签约带货主播内容版权的所有权。
- (2) 乙方在合同履行期间，不得将签约带货主播的内容版权转让给任何第三方。

13.2 特殊权力保留

- (1) 甲方保留对签约带货主播的内容版权进行调整、修改或终止的权利。

(2) 甲方保留对乙方使用签约带货主播的内容版权进行监督的权利。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

(1) 任何对合同的修改或补充，必须以书面形式提出，并经双方签字盖章后生效。

(2) 任何修改或补充的内容，不得违反本合同的约定。

14.2 修改和补充效力

修改或补充的内容与本合同具有同等法律效力。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

(1) 双方应相互提供必要的协助，以确保本合同的履行。

(2) 双方应共同解决合同履行过程中遇到的问题。

15.2 协作与配合方式

(1) 双方应通过电话、电子邮件、视频会议等方式进行沟通和协作。

(2) 双方应按照约定的方式和时间，履行各自的义务。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成双方之间关于签约带货主播内容版权授权的全部协议，任何与本合同不一致的口头协议或先前的协议均无效。

16.3 增减条款

本合同的任何增减条款，必须以书面形式提出，并经双方签字盖章后生效。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

代表（签字）：

日期：____年____月____日

乙方（盖章）：

代表（签字）：

日期：____年____月____日

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲方营业执照副本复印件。
2. 乙方营业执照副本复印件。

3. 签约带货主播的身份证明及授权书。
4. 签约带货主播的内容版权证明。
5. 保密协议。
6. 广告推广协议。
7. 其他双方认为必要的附件。

二、违约行为及认定：

1. 违约行为：

甲方未按时支付费用。

甲方未按照合同约定履行权利义务。

乙方未按时支付费用。

乙方未经甲方许可擅自使用签约带货主播的内容版权。

双方未按照合同约定的方式、时间和地点履行合同。

2. 违约行为的认定：

违约行为的发生，应当有明确的证据证明。

甲方或乙方的违约行为，经对方提出书面异议后，未在合理期限内予以纠正，视为违约行为成立。

三、法律名词及解释：

1.

不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

2. 知识产权：指人类智力劳动成果的独占权，包括著作权、专利权、商标权等。

3. 违约金：指当事人一方违约时，应向对方支付的一定金额的金钱。

4. 保密协议：指双方就保密事项达成的协议，约定双方对保密内容的保密义务。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：甲方未按时支付费用。

解决办法：甲方应在接到付款通知后[具体天数]个工作日内支付费用，否则应向乙方支付违约金。

2. 问题：乙方未经甲方许可擅自使用签约带货主播的内容版权。

解决办法：乙方应立即停止侵权行为，并向甲方支付相应的赔偿金。

3. 问题：双方在合同履行过程中沟通不畅。

解决办法：双方应通过电话、电子邮件、视频会议等方式保持及时沟通，确保合同顺利履行。

4. 问题：合同条款不明确，导致双方产生争议。

解决办法：双方应按照合同条款的约定，友好协商解决争议，协商不成可申请仲裁或诉讼。

5. 问题：发生不可抗力事件，导致合同无法履行。

解决办法：双方应按照合同约定的不可抗力条款，协商解决合同履行问题，如无法履行，可协商解除合同。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方合同主体：

（1）第三方名称：[第三方名称]，地址：[第三方地址]，联系人：[第三方联系人]，联系电话：[第三方联系电话]。

（2）第三方在本合同中的角色：[第三方角色说明，如内容制作方、推广方等]。

2. 第三方的责任：

（1）第三方应按照合同约定，履行其在内容制作、推广等方面的责任。

（2）第三方应保证其提供的内容符合法律法规和合同要求。

3. 第三方的权利：

(1) 第三方有权获得合同约定的报酬。

(2) 第三方有权在合同规定的范围内使用签约带货主播的内容版权。

4. 第三方的义务：

(1) 第三方应遵守合同约定，不得擅自转让或以其他方式处置其在合同中的权利和义务。

(2) 第三方应保护签约带货主播的内容版权，不得侵犯甲方和乙方的合法权益。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利条款：

(1) 乙方有权要求甲方提供必要的支持，包括但不限于技术支持、市场推广等。

(2) 乙方有权在合同期限内，对签约带货主播的内容版权进行调整、修改或终止。

2. 乙方利益条款：

(1) 乙方有权获得合同约定的授权费用。

(2) 乙方有权根据市场情况，调整签约带货主播的内容策略。

(3) 乙方有权获得合同约定的推广费用分成。

3. 甲方的违约及限制条款：

(1) 甲方未按时支付费用，应向乙方支付违约金。

(2) 甲方未经乙方同意，不得擅自转让或以其他方式处置签约带货主播的内容版权。

(3) 甲方应遵守合同约定，不得限制乙方在合同期限内的正常经营活动。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利条款：

(1) 甲方有权对签约带货主播的内容版权进行监督，确保乙方合法使用。

(2) 甲方有权在合同期限内，对签约带货主播的内容进行审核和调整。

2. 甲方的利益条款：

(1) 甲方有权获得合同约定的授权费用。

(2) 甲方有权根据市场情况，调整签约带货主播的内容策略。

(3) 甲方有权获得合同约定的推广费用分成。

3. 乙方的违约及限制条款：

- (1) 乙方未按时支付费用，应向甲方支付违约金。
- (2) 乙方未经甲方同意，不得擅自转让或以其他方式处置签约带货主播的内容版权。
- (3) 乙方应遵守合同约定，不得侵犯甲方和签约带货主播的合法权益。

全文完。

2025 年度公司签约带货主播内容版权授权合同 1

合同目录

第一章 合同双方基本信息

- 1.1 主播方信息
- 1.2 公司方信息
- 1.3 合同签订日期
- 1.4 合同期限

第二章 合同背景与目的

- 2.1 主播方签约原因
- 2.2 公司方签约目的
- 2.3 合同适用范围

第三章 主播权利与义务

3.1 主播权利

3.1.1 内容创作权

3.1.2 授权播出权

3.1.3 知识产权保护

3.2 主播义务

3.2.1 遵守合同规定

3.2.2 知识产权承诺

3.2.3 内容质量保证

第四章 公司权利与义务

4.1 公司权利

4.1.1 内容播放权

4.1.2 内容推广权

4.1.3 监督与指导权

4.2 公司义务

4.2.1 赔偿义务

4.2.2 保密义务

4.2.3 保障主播权益

第五章 内容版权归属

5.1 主播内容版权

5.2 公司内容版权

5.3 内容使用范围

5.4 内容收益分配

第六章 合同费用及支付

6.1 费用总额

6.2 费用支付方式

6.3 支付时间

6.4 逾期支付处理

第七章 违约责任与赔偿

7.1 违约情形

7.2 违约责任

7.3 罚款与赔偿

7.4 争议解决

第八章 合同变更与解除

8.1 变更条件

8.2 解除条件

8.3 变更或解除程序

8.4 后果承担

第九章 保密条款

9.1 保密信息定义

9.2 保密义务

9.3 保密期限

9.4 违反保密条款处理

第十章 合同终止

10.1 终止条件

10.2 终止程序

10.3 终止后果

第十一章 法律适用与争议解决

11.1 法律适用

11.2 争议解决方式

11.3 仲裁条款

11.4 诉讼条款

第十二章 其他约定

12.1 阅读与签署

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/238022003037007023>