

SOLD

@备考首选

## 通关无忧 轻松拿下考试

-  基础阶段—专业知识
-  刷题阶段—重点题库
-  冲刺阶段—押题点睛
-  考点覆盖—精编习题
-  紧扣考纲—直击考点
-  历年真题—押题抢分

本封面内容仅供参考，实际内容请认真预览本电子文本

祝您考试顺利

## 《农业推广技能》复习题及答案

### 试题 1

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中, 选出一个正确答案, 并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题 1 分, 共 20 分)

1. 农业推广活动的实质是( )。

- A. 组织和教育农民 B. 迫使农民改变行为  
C. 完成国家农业推广计划 D. 发展农业生产

2. “农业推广”一词的应用最是在( )。

- A. 英国 1866 年 B. 英国 1914 年 C. 美国 1914 年 D. 中国宋真宗时

期

3. 中华人民共和国农业技术推广法颁布是在( )。

- A. 1991 B. 1993 C. 1995 D. 1997

4. 被称为“美国农业推广之父”的是( )。

- A. 罗杰斯(E. M. Rogers) B. 瑞安(Ryan)  
C. 纳伯(S. A. Knapp) D. 巴特菲尔德(Kenyonl Butterfield)

5. 组织的最大功能是( )。

- A. 部分替代生产力要素 B. 成立机构  
C. 产生新的生产力 D. 指挥和控制

6. 根据农民对农业创新采用时间的不同分成不同的群体, 称为采用者群体。各类采用者采用农业创新过程各阶段的时间差异存在明显的规律性, 其中( )。

- A. 从认识到试用所需的时间: 创新者和早期采用者<早期多数<

后期多数<落后者< p=' '>

B. 从试行到采用所需的时间: 创新者和早期采用者<早期多数<后期多数<落后者< p=' '>

C. 从认识到试用所需的时间: 创新者和早期采用者>早期多数>后期多数>落后者

D. 从认识到采用所需的时间: 创新者和早期采用者>早期多数>后期多数>落后者

7. 从第一个实践者运用农业创新发展到社区中其他农民运用创新的过程称为( )。

- A. 农业推广过程 B. 创新采用过程
- C. 创新扩散过程 D. 创新的发展过程

8. 农业推广组织的运行机制是( )。

- A. 行政命令 B. 试验示范 C. 服务 D. 协调和指挥

9. 农业推广的目标体系可以分为( )级。

- A. 二 B. 三 C. 四 D. 五

10. 依据一定的原则, 由农民自己拟定农业推广计划, 这种方式是( )。

- A. 自上而下的计划拟定方式 B. 自下而上的拟定方式
- C. 联合拟定方式 D. 上下结合拟定方式

11. 乡村农业推广目标体系一般不包括( )目标。

- A. 经济目标 B. 基本目标 C. 一般目标 D. 工作目标

12. 反映单项技术推广的程度指标是( )。

A. 推广率 B. 推广度 C. 推广指数 D. 转化度

13. 农业科技成果的转化程度可以用转化率来表示，转化率可用下式计算： $R = \frac{a}{a_0} \times 100\%$  式中：R 表示成果转化率

A.  $a_0$  表示实际转化成果数 B. a 表示实际转化成果数

C.  $t_0$  表示正常转化周期 D. t 表示实际转化周期

14. 推广人员与农民在双方自愿、互惠、互利的基础上签定技术承包合同，按合同规定推广技术。这种推广方式是。

A. 群众性推广方式 B. 联产提成技术承包推广方式

C. 技术承包责任制推广方式 D. 项目推广方式

15. 以技术传输，改良农业技术为主的推广方式是( )。

A. 一般推广方式 B. 农作系统开发推广方式

C. 产品专业化推广方式 D. 项目推广方式

16. 对推广对象评价的重要标准是( )。

A. 生产率 B. 采用率 C. 推广效益率 D. 推广度

17. 农业推广工作评价是确定农业推广的( )。

A. 计划和目标 B. 内容和方法 C. 机构和人员 D. 效果和价值

18. 农业推广工作的评价可以主要从推广对象和( )两个方面来内容和标准进行。

A. 推广组织 B. 推广人员 C. 推广方法 D. 推广技术

19. 推广成效率是( )除以适宜推广面积。

A. 推广后的总收入 B. 推广总经济效果

C. 实际推广面积 D. 推广总面积

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/238110123110006075>