ICS 03.080.30
CCS A 24

中华人民共和国国家标准

GB/T 30444—2026
代替 GB/T 30444—2013

保健服务业分类

Classification of health care service profession

2026-01-28 发布　　2026-08-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会　发布

目　　次

前言 …… Ⅲ
1　范围 …… 1
2　规范性引用文件 …… 1
3　术语和定义 …… 1
4　分类 …… 2
附录 A（资料性）　保健服务技能人员示例 …… 5
附录 B（资料性）　保健服务用品用具示例 …… 6
参考文献 …… 7

前　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则　第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替GB/T 30444—2013《保健服务业分类》，与GB/T 30444—2013相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

a) 更改了保健服务、调理保健服务、美容保健服务、康体保健服务、专项保健服务、保健服务机构、保健服务场所、保健服务技能人员、保健服务用品用具和保健服务业的术语和定义（见3.1、3.3、3.5～3.7、3.12～3.16，2013年版的第2章），增加了健康管理保健服务、心理保健服务、体重控制保健服务、母婴保健服务、儿童保健服务和老年保健服务的术语和定义（见3.2、3.4、3.8～3.11）；

b) 删除了分类原则（见2013年版的第3章）；

c) 更改了保健服务分类（见4.1，2013年版的第4章）；

d) 增加了保健服务从业人员、保健服务用品用具的分类（见4.2、4.3）；

e) 删除了服务机构的分类（见2013年版的第5章）。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国家中医药管理局提出。

本文件由全国保健服务标准化技术委员会（SAC/TC 483）归口。

本文件起草单位：北京国康健康服务研究院、深圳市第二人民医院、季群小儿推拿连锁（大连）有限公司、重庆三峡医药高等专科学校、湖南红杏林文化传播有限公司、安徽观艾源中医药生物有限公司、广东江门中医药职业学院、湖南中医药高等专科学校、石家庄金赋康健康管理咨询有限公司、广东牛商企业管理咨询有限公司、康服到（北京）电子商务科技有限公司、中健标（北京）认证服务有限公司。

本文件主要起草人：刘玲、李萍、顾大勇、杨宇澄、苏绪林、梁君燕、冯松、谭晓玉、黄宇辉、肖建利、邓立万、王晓忠、雷懿、苏小妹、常陆林、帅菲斐、任凯、周文钰、周锦颢、李小停、刘戈。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

——2013年首次发布为GB/T 30444—2013；

——本次为第一次修订。

保健服务业分类

1 范围

本文件界定了保健服务业的相关术语，给出了保健服务业的分类。

本文件适用于保健服务业的分类。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

保健服务 health care service

运用适宜的方法，为顾客提供的保养身心、改善体质、预防保健、促进康复、提高健康水平等的非医疗性活动。

注：适宜的方法包括采用许用的技术、手法，使用用品用具，开展健康咨询、指导，健康教育等。

3.2

健康管理保健服务 health-management health care service

对顾客进行健康信息采集、健康监测、健康评估（包括健康干预效果评估）和健康指导，以达到非医疗目的，对影响顾客健康的因素进行干预等的保健服务（3.1）。

［来源：GB/T 39509—2020，3.2，有修改］

3.3

调理保健服务 processing health care service

运用专业用品用具和/或相关介质，作用于顾客身体一定部位，使顾客身心状态得到改善的保健服务（3.1）。

3.4

心理保健服务 psychological health care service

通过对顾客实施心理障碍疏导、负面情绪释放或倾听、精神鼓励、端正生活态度等一种或多种方式，使顾客身心得到正向发展，促进顾客情绪管理、社会适应能力改善等的保健服务（3.1）。

3.5

美容保健服务 beauty health care service

对顾客的皮肤、毛发、指（趾）甲、口唇等进行保养和改善的保健服务（3.1）。

3.6

康体保健服务 sports health care service

对顾客健身运动提供指导、辅助、防护、运动恢复等的保健服务（3.1）。

3.7

专项保健服务 specialized health care service

针对顾客身体特定部位、需求提供的保健服务（3.1）。