

电力公司数字化转型 可行性研究报告

编 制：

校 核：

审 核：

批 准：

目录

1 总论	5
1.1 主要依据.....	5
1.2 必要性分析.....	5
1.3 效益分析.....	7
2 建设现状	7
2.1 主要现状.....	8
2.1.1 业务数字化现状.....	8
2.1.2 数字产业化现状.....	8
2.1.3 数字化基础设施建设现状.....	9
2.2 主要问题.....	10
2.2.1 业务数字化主要问题.....	10
2.2.2 数字产业化主要问题.....	10
2.2.3 数字化基础设施主要问题.....	10
2.2.4 数字化转型路径主要问题.....	11
3 项目需求分析	11
3.1 数字化转型实施路径研究.....	12
3.1.1 数字化转型定义与方法研究.....	12
3.1.2 数字化转型要求分析.....	12
3.1.3 数字化转型愿景设计.....	13
3.1.4 数字化转型差距分析.....	14

3.1.5 数字化转型实施路径研究.....	15.....
3.2 配网数字化转型标杆设计.....	15.....
3.2.1 配网数字化转型内外部环境分析.....	15.....
3.2.2 配网数字化转型愿景和目标设计.....	16.....
3.2.3 配网数字化现状和差距分析.....	16.....
3.2.4 配网数字化转型实施路径研究.....	17.....
3.3 数字化平台建设路径研究.....	17.....
3.3.1 数字化转型对于平台建设路径的要求分析.....	17.....
3.3.2 数字化平台现状和差距分析.....	17.....
3.3.3 数字化平台技术路线选择和设计.....	17.....
3.3.4 数字化平台建设路径研究.....	18.....
3.4 集成需求.....	18.....
3.5 非功能需求.....	18.....
4 建设方案.....	19
4.1 项目目标.....	19.....
4.2 建设内容.....	19.....
4.2.1 数字化转型实施路径研究.....	19.....
4.2.2 配网数字化转型标杆设计.....	24.....
4.2.2 数字化平台建设路径研究.....	26.....
4.3 项目范围.....	28.....
4.4 技术方案.....	28.....

4.5 项目管理.....	28.....
4.5.1 项目管理.....	28.....
4.5.2 项目人员.....	29.....
4.5.3 项目计划.....	30.....
5 经济性与财务合规性	36
6 软硬件设计	37
7 主要设备材料清册	38
7.1 编制说明.....	38.....
7.2 主要设备材料表.....	38.....
8 估算书	39
8.1 概述.....	39.....
8.2 编制原则和依据.....	39.....
8.3 投资分析.....	39.....
8.4 估算表及附件.....	41.....

1 总论

1.1 主要依据

《XX电网有限公司数字化转型发展战略纲要》

《XX电网互联〔20XX〕XXX号 XX 电网有限公司关于印发20XX年企业中台建设方案的通知》

《XX电网公司信息通信技术管理办法》（XX（信息/3）287-20XX）

《XX电网公司信息系统业务授权许可使用管理办法》（XX（信息/3）782-20XX）

《XX电网公司信息安全工作纲要》

《XX电网公司信息化建设管理办法》

《XX电网公司信息化项目可研编制与评审管理暂行办法》

《XX电网公司信息系统上下线管理办法》

《XX电网公司应用软件通用安全要求》

1.2 必要性分析

1.1 加快数字化转型是落实公司战略发展的必然要求。

近年来，内外部环境的深刻变化，要求公司加快开展数字化转型：一是碳达峰、碳中和政策的发布要求构建以新能源为主体的新型电力系统，需要通过数字化转型实现碳排放指标的监测和新能源实时感知互动；二是公司提出构建能源互联网企业，需要通过数字化转型打造智慧的电网、智慧的应用和智慧的业务；三是 XX资源型经济转型全面上升为国家战略，开展数

数字化转型，加快建立支撑 XX 能源基地的数字化企业，是公司两个排头兵建设的必然要求。四是国资委要求国有企业加快数字化转型建设，打造能源类企业数字化转型示范；XX 公司全力打造智慧 XX 支撑公司战略落地，服务数字中国建设。

在此背景下公司提出“1611”总体思路，其中十大工程是落地重点。明确开展数字化转型工程。以高质量建设新型数字基础为抓手，推动能源转型与信息技术深度融合，实现安全生产、营销服务、经营管理等领域的数字化赋能升级，创新商业模式，打造能源互联网生态圈和新业务模式。

1.2 开展转型路径研究是公司打造电力行业数字化转型标杆的必然要求。

一是数字化转型是一项具有创新性的工作，需要充分了解和借鉴标杆企业和领先实践，从众多转型方法中，找到符合公司发展的路径，为公司开展数字化转型提供指导；二是数字化转型是新一代信息技术与业务深度融合的一次企业业务变革，需要制定总体架构、愿景与路标，开展路径研究，形成全局有效协同，对于转型的成功具有重要意义；三是企业开展数字化转型需要大量投入，必须重视投入产出比，选择适合电力行业和公司特点的实施路径，将提升转型效率和效益，起到事半功倍的作用。

XX 公司要求各省公司加快数字化转型，公司部分专业开展了数字化转型的研究，但是缺少全面、系统的转型路径和转型

场景。公司肩负着建设能源互联网建设排头兵和能源革命排头兵的双重任务，需要进一步从专业角度研究数字化转型内外部发展趋势、分析内外部实践案例、研究新技术应用方向，帮助公司总结提炼适合自身需要的数字化转型方法和路径；从而设计公司转型愿景和蓝图，制定先进并适合公司发展的数字化转型业务场景；通过 2 个标杆课题的深化设计，总结提炼实施落地方法和快速实现模式。

1.3 效益分析

通过开展数字化转型路径研究工作，选择和制定适合行业和公司特点的数字化转型路径，明确公司数字化转型的现状和差距，制定未来的愿景、目标、蓝图、转型场景和实施路径，指导公司数字化转型工作，开展配网数字化转型和数字化平台建设研究的标杆设计，验证路径正确性。帮助公司构建全感知、全联接、全场景、全智能的数字电网，建设智慧安全生产、智慧精准服务、智慧精益管理、智慧业态创新四大能力，实现管理模式、业务模式、商业模式的创新和重塑，成为 XX 电网公司战略落地实施中能源互联网建设排头兵和服务 XX 资源型经济转型中能源革命排头兵。

2 建设现状

按照 XX 公司的统一部署，公司已经基本实现了主营业务信息化，正在加快向业务数字化迈进，初步开展了数字产业化探索，数字化基础设施初步搭建，为公司数字化转型工作提供

基本支撑，数字化转型体系初步形成。

2.1 主要现状

2.1.1 业务数字化现状

公司业务数字化已基本实现电网生产规划、基建、调度、运检等业务线上管理。

网上电网 **PIS2.0** 业务在 **XX公司** 首家完整导入 **XX** 规划大数据，解决电网规划数据贯通问题，全域全量开展网格智能规划和电网诊断分析，支撑电网设备及拓扑全过程管理；部署基建全过程综合数字化管理平台，覆盖项目全过程，全流程管理，实现基建项目管理线上化；配网可视化智慧管控平台部署上线，实现配网停运检测，提供供电服务及设备运行异常告警功能，协助基层人员快速完成抢修任务；应急指挥系统部署，提升突发事件应急管理能力和实现突发事件线上管理，电网生产数字化水平进一步提升。

部署财务管控系统，采用 **RPA** 技术，实现财务一级科目对比，开展多维精益管理体系变革，实现核心业务业财融合；开展现代智慧供应链建设，实现 **ERP** 和 **ECP** 数据打通，基于 **ERP** 和 **ECP** 链接，实现供应链的智能管理，建设运营中心 **ESC** 多维度分析供应链数据，实现物资采购辅助决策和监控预警；建设协同督办可视化平台，实现覆盖全系统全面业务数据融合的可视化平台，确保公司各项决策部署贯彻落实。

2.1.2 数字产业化现状

公司数字产业化实现基础资源商业化运营、大数据增值服务，初步建成省级智慧能源服务、车联网、源网荷储协同服务等平台，同步加快推进新能源云建设，完善网上 XX 功能，实现线上缴费、办电业务等传统电力服务业务及电动汽车、光伏云网、综合能源等领域，实现“一网通办”；完善电力交易中心建设，构建省间/省内电力交易系统的微应用与移动应用，进一步加快公司市场化改革进程，数字化业务实现初步转型探索。

2.1.3 数字化基础设施建设现状

公司已经完成云平台的建设，初步建设了数据中台、业务中台和技术中台，数字基础设施的建设为转型提供技术支撑。

数据中台建设情况：具备大数据服务、数据仓库服务、数据湖运营、数据治理工具等基础组件，实现财务、营销、生产等专业系统高价值数据汇集，支撑网上电网、财务多维精益、数字化审计等 13 个大数据分析场景应用。

业务中台建设情况：加快项目中台建设，完成储备、执行等 10 个业务中心上线运行；推动电网资源业务中台建设，实现故障智能研判、停电拓扑分析、备品备件智能管理等 8 个业务前台应用快速构建；推进 PMS2.0 营销等源端系统数据治理与迁移，推动业务系统间数据贯通。

技术中台建设情况：完成电网地理信息平台云化改造和

2.2 主要问题

公司经过多年的信息化建设，基本建立了一套以 ERP 为主架构的业务系统，建立了云平台、数据中台、业务中台和技术中台等数字化平台，开展了综合能源服务、大数据增值服务等新业务，取得了重大成就，同时数字化转型也遇到了问题和挑战。

2.2.1 业务数字化主要问题

电网生产：电网规划缺少数据贯通，数据价值挖掘不足；电网建设方面，缺少数据智能分析；设备管理方面，设备数据采集不足，对于设备的状态感知和检修决策智能支撑不足。

客户服务：多部门数据不一致，基于客户的数据挖掘不足；缺乏 AI 等工具辅助问题决策；营销稽查数据多，主题多，营销稽查重复查，无法根治

企业经营：数据重复录入，不能贯通。报表和智能分析能力不足，无法提供全景化视图展现。

2.2.2 数字产业化主要问题

数据聚合价值挖掘不够，新商业模式探索不足，配套平台及机制不健全。

2.2.3 数字化基础设施主要问题

数据处理和服务能力需要加强；数字化连接、感知及 AI 能力弱；现有的网络和资源难以支撑新形势下的发展；数字

2.2.4 数字化转型路径主要问题

在数字化转型过程中，国内外先进企业有不同的实施路径。互联网公司的数字化转型实施路径通常是先建立数字化商业模式，然后打造数字化平台，建立数字化业务；部分领先企业的数字化转型路径为首先开展顶层设计，实现统一愿景、统一目标、统一思想；其次打造坚强的数字化平台，建立强大的数字化底座，构建数字化转型基础；最后打造数字化样板和标杆，开展智慧供应链、集成研发等各领域数字化转型项目，以点带面；构建新运营模式和生态，逐渐建立数字产业化业务，联合生态伙伴推动数字产业化发展。企业根据其行业特点、愿景和目标、自身现状，应选择不同的数字化转型路径。

目前，公司数字化转型路径尚不明确。公司开展了多年信息化建设工作，建立了完整的信息化系统，数字化转型工作已经进入深水区，缺少适合的数字化转型路径问题变得日益严重，可能导致投资建设成果付之东流。迫切需把政府、国内外企业的数字化转型经验和实施路径研究作为公司转型路径研究的借鉴，分析公司的数字化转型目标，选择和研究制定符合公司特点的数字化转型路径，指导公司数字化置换型工作。

3 项目需求分析

公司迫切需要进一步研究国内外企业的数字化转型路径，结合公司目标和现状，制定公司数字化转型实施路径，指导数字化转型工作。为了保障整体路径的可实现性和落地性，需要选择 2 个领域开展路径的进一步深化和设计，经过前期分析，确定选择配网数字化转型作为标杆进行路径设计，通过优化数字化平台的设计，为整体数字化转型提供支撑和保障。

3.1 数字化转型实施路径研究

3.1.1 数字化转型定义与方法研究

建设现代化经济体系，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。进一步明确了国有企业数字化转型工作方针，也为公司数字化转型路径研究提供借鉴。

开展数字化转型定义和方法研究，通过分析国家、社会及系统内对于数字化转型的定义、方法、框架，制定符合公司战略需求和业务实际的数字化转型方法，为公司数字化转型方法及定义提供指导。

3.1.2 数字化转型要求分析

通过对宏观环境、行业发展趋势、客户需求、XX公司数字化转型战略和公司的战略对数字化转型的要求的分析，为数字化转型愿景和目标制定提供依据。主要任务包括：

(1) 分析宏观环境对公司数字化转型的要求。包括：碳达峰、碳中和政策、电力体制改革政策、国企数字化转型等政策

XX产业结构、经济发展对公司数字化转型的要求。分析社会发展变化对于公司数字化转型的要求。分析以云计算、大数据、物联网、移动、人工智能、区块链、5G为代表的新兴数字科技发展对公司数字化转型的要求。

(2) 分析能源行业发展变化对公司数字化转型的要求。重点分析能源互联网建设、综合能源服务、“碳达峰、碳中和”等行业发展趋势，对于公司数字化转型的要求。选择XX电力、XX电力、XX电网和XX公司等作为领先实践，分析对于公司数字化转型的借鉴。

(3) 分析客户对公司数字化转型的需求。分析发电企业、用电企业和用户、以及其他客户的需求变化，对于公司数字化转型的需求。

(4) 分析战略要求对公司数字化转型的要求。包括XX电网公司数字化转型战略和公司战略对于数字化转型的要求。

3.1.3 数字化转型愿景设计

在企业数字化转型过程中，通过企业数字化转型战略的分析结果，确定企业数字化转型的愿景和使命，为企业的数字化转型构建一整套科学的理论体系和思想方法，能够帮助企业明晰数字化转型的未来蓝图、肩负责任、行事原则和实施方式，全面指导企业的数字化转型战略的各项工作。

结合公司战略要求、业务发展方向、数据和平台需求制定

型的愿景：

一是站在未来看现在。以新一代数字技术为驱动力，推动数据与产业的全面融合，着眼十年后、二十年后的企业形态，为企业制定符合数字经济时代企业竞争优势的数字化转型愿景。二是立足现在看未来。在对自身状况进行缜密、认真分析评估的基础上，立足企业的资源禀赋，结合未来企业、行业、产业发展的趋势，及整个产业的数字化进程、趋势，从而确立数字化转型的愿景。

3.1.4 数字化转型差距分析

针对各业务部门开展数字化现状评估工作：包括业务现状、数据现状、信息系统现状的调研，依据数字化成熟度模型评估分析差距。主要任务包括：

(1) 开展现状调研分析。针对公司部门、地市公司、支撑单位，设计信息化评估调查问卷，为指标体系定量评估提供支撑；分析现有业务、应用系统、数据、平台存在的主要问题。

(2) 开展数字化成熟度评估。结合行业领先公司、咨询公司等数字化成熟度评估模型，制定公司数字化成熟度评估模型；下发数字化成熟度评估模型问卷，开展数字化成熟度评估工作，分析数字化成熟度打分结果。

(3) 开展现状诊断评估。分析数字化成熟度的主要薄弱环节，找出问题和差距。综合现状调研、业务分析、结合数字化

3.1.5 数字化转型实施路径研究

(1) 数字化转型路径比较和选择。分析互联网公司、能源行业、数字化转型标杆企业的不同的数字化转型路径，结合公司发展实际要求，通过路径比选，确定适合公司发展的数字化转型路径。

(2) 制定数字化转型总体蓝图，包括数字化业务能力、数字化平台、数字化支撑体系等。

(3) 制定转型策略和场景。为电网生产、客户服务、经营管理、新兴业务制定转型策略和转型场景。

(4) 制定数字化转型的实施路径。对转型场景进行优先级和实施的时间排序，最终形成公司的数字化转型实施路径。

3.2 配网数字化转型标杆设计

配网作为公司中直面客户的“最后一公里”，是电网中设备量最多、业务涵盖最广、数据量最大、数据价值最高的环节。配电网数字化转型是公司数字化转型中重要的一环。因此，选择配电网作为标杆，开展数字化转型的路径深化研究。

3.2.1 配网数字化转型内外部环境分析

开展配网行业发展趋势分析。配电网的发展驱动力来自三个方面：电力系统形态的变化、内外部政策的改变和电力技术的进步。从三个方面研究配网的发展趋势，同时明确对于公司数字化转型的要求。

开展公司配网的特点和要求分析。配网数字化转型结合 XX “能源大省”的自身特点，同时结合 XX 省各地市配电网的特点，从基层需求和总部需求两个层面研究公司在配网领域数字化转型的技术架构和具体要求。

配网数字化转型标杆分析。分析国内电网公司在配网数字化工作的先进经验，从业务出发，通过数字化技术辅助电网的规划、运检、建设、客服等方面，优化配网业务流程，同时探索新模式，实现业务高效运转、人员高效工作。

3.2.2 配网数字化转型愿景和目标设计

配网数字化转型路径研究将对配网全业务的数字化转型进行分析，明确对配网数字化转型的具体要求。从配电网的业务情况、管理情况、需求情况入手，结合公司数字化转型的总体目标和愿景，总结提出公司的配电网数字化转型的总体思路和目标愿景，为配网数字化转型工作开展提供指导。

3.2.3 配网数字化现状和差距分析

依据配网数字化转型的关键点，设计调研收资清单，支撑调研收资工作，更好把握 XX 配电网数字化转型工作相关现状与实际需求。

从规划建设、运检调度、客户服务、应用系统、基础数据、保障措施等多个维度分析，通过与行业标杆的对标，找出公司配网数字化差距，为未来举措制定提供依据。

3.2.4 配网数字化转型实施路径研究

根据公司数字化转型总体实施路径，研究和制定配网标杆数字化转型实施路径，为配网数字化转型标杆提供依据。

根据总体思路、目标愿景与实施路径，提出公司在配电网领域的转型策略和关键场景，并对关键场景的具体内容进行设计，包括业务架构设计、应用架构设计、数据架构设计和技术架构设计。

3.3 数字化平台建设路径研究

3.3.1 数字化平台建设路径的要求分析

公司数字化转型需要提升安全生产、精准服务、业态创新、精益管理能力，需要全面提升数字化平台基础设施能力，承载数字化转型业务应用和配网业务应用落地的关键。通过云平台能力、数据平台能力、网络基础设施能力的提升，打造公司级共享平台、共享算力、共享底座，全面支撑公司数字化转型业务的发展。

3.3.2 数字化平台现状和差距分析

针对数字化转型业务对平台的需求，开展公司平台现状调研，根据现状调研结果，对比数字化转型业务发展需求，从现有平台关键能力缺失、平台关键能力不足、安全可靠威胁方面展开对比分析，识别平台关键能力差距，为平台技术路线选择和设计提供依据。

3.3.3 数字化平台技术路线选择和设计

根据公司平台现状和差距分析结果，开展数字化平台技术路线选择，研究分析云平台能力建设演进路线、数据平台能力建设演进路线、网络基础设施演进路线。通过技术路线选择和设计，为数字化平台建设路径研究提供依据。

3.3.4 数字化平台建设路径研究

根据技术路线选择和设计结果，以平台能力迭代提升为思路，研究平台建设内容，分期分阶段建设，第一阶段开展平台能力建设，第二阶段开展业务试点，第三阶段实现公司数字资产共享，明确未来 3-5 年的建设路径和主要工作。

3.4 集成需求

无。

3.5 非功能需求

无。

4 建设方案

4.1 项目目标

通过数字化转型实施路径研究项目，在充分研究借鉴数字化转型理论和行业内外实践经验基础上，为公司开展数字化现状评估和成熟度对标，找出数字化差距，找到适合公司的数字化转型发展方向和路径，明确公司数字化转型愿景和目标、设计全业务、全环节的新型数字化能力和业务场景，并选择配网、数字化平台两个标杆场景开展具体方案设计，在公司“128”数字化发展框架的下，研究数字化转型路径、夯实基础，形成跨部门、跨领域、跨层级框架、整体推动数字能力体系化建设，助力公司达成迈入 **XX**“第一方阵”和“两个排头兵”的战略目标。

4.2 建设内容

4.2.1 数字化转型实施路径研究

4.2.1.1 数字化转型定义与方法研究

开展数字化转型定义和方法研究，以国家、**XX**省、**XX**总部等数字化工作指导性文件为理论基础、分析借鉴各方对数字化转型的定义、方法、框架，制定符合公司战略需求和业务实际的数字化转型方法，形成数字化转型路径研究报告-数字化转型定义及方法章节。

表 4-1 数字化转型定义及方法研究支撑任务列表

序号	工作项	任务描述	成果
1	数字化转型定	1. 充分解读 XX 委国企数字化转型、 XX 省政府数	《XXXX

	义与方法研究	<p>字政府建设规划、XX数字化转型发展战略纲要等指导性文件，为数字化转型工作的定义、内涵、框架建立理论基础</p> <p>2、分析互联网企业、咨询公司等业界对于数字化转型的定义和特征，为公司数字化转型提供理论借鉴</p> <p>3.分析 XX电网公司、南方电网公司、知名互联网企业数字化转型的框架，为公司数字化转型体系制定提供参考</p> <p>4.结合公司业务转型实际，制定符合公司特点的数字化转型方法，为数字化转型工作提供总体方法和理论指引</p>	省电力公司数字化转型路径研究报告》—数字化转型定义与方法研究部分
--	--------	---	----------------------------------

4.2.1.2 数字化转型要求分析

通过对于宏观环境、行业发展趋势、公司的客户需求、**XX**电网公司数字化转型战略和公司的发展战略对于数字化转型的要求，为数字化转型愿景和目标制定提供依据，形成数字化转型路径研究报告-数字化转型要求分析章节。

表 4-2 数字化转型要求分析支撑任务列表

序号	工作项	任务描述	成果
1	数字化转型宏观环境分析	<p>1. 分析碳达峰、碳中和政策、电力体制改革政策、国企数字化转型等政策对于公司数字化转型的要求</p> <p>2. 分析 XX省经济和电力特点，包括煤炭及衍生工业经济基础巩固，制造业工业稳步提升：煤炭、钢铁、炼焦及高科技制造业、光伏电池高耗能行业高速增长，电力售电和综合能源服务提供广阔空间等方面对公司数字转型的要求</p> <p>3. 分析社会发展和社会环境的变化对 XX数字化转型的要求</p> <p>4、分析数字化技术快速发展，包括云计算、大数据、物联网、移动、人工智能、区块链、5G等方面对公司数字化转型的驱动作用</p>	《 XXXX 省电力公司数字化转型路径研究报告》—数字化转型要求分析部分
2	数字化转型行业分析	<p>1. 重点分析能源互联网建设、综合能源服务、碳达峰碳中和等行业发展趋势对公司数字化转型的要求</p> <p>2. 选择江苏电力、浙江电力、湖南电力、南方电</p>	

		网和系统外知名互联网企业等领先实践，对经验进行总结分析，对公司数字化转型的提供借鉴	
3	分析公司的客户需求变化，为数字化转型提供指导	<p>1. 研究发电企业对于公司的需求：由火电为主向风光水火一体化转变，需要电网提供更多的新能源接入与消纳能力；由直接上网向大用户直接交易转变，未来随着交易市场的逐步完善，越来越多直接交易产生；由电力供给向综合能源服务转变，发电企业将参加更多增量配网和综合能源服务，需要与电网进行电网与数据的协同</p> <p>2. 研究用电企业和用户对于公司的需求：个人用户向个性化、全渠道需求转变，希望更方便的查看数据、缴费和开展其他服务；企业用户由单一用电向综合能源服务转变，希望电网公司提供设备管理、能源交易、能效管理等综合能源服务</p> <p>3. 研究其他客户对于公司的需求：资产租赁者：希望更加方便、安全、经济的租赁电网公司网架、通道等资产；数据使用者：希望利用电网公司的数据进行大数据的分析，提升产品和服务；充换电服务使用者：希望实现位置可视、过程可知、方便安全；其他产品和服务消费者：购买和使用金融产品和电子商城等产品，提供快捷和方便的服务</p>	
4	分析XX电网公司数字化转型战略和XX省电力公司战略对于数字化转型的要求	<p>1. XX互联网部发布《XX电网有限公司数字化转型发展战略纲要》，依托三大要素驱动，实施六大核心任务，强化四个战略保障，瞄准两大目标方向，全力打造智慧XX支撑公司战略落地，服务数字中国建设。研究XX战略对于公司数字化转型的要求。</p> <p>2. 公司战略，定位于：“在XX电网公司战略落地实施中争当能源互联网建设排头兵”和“在服务XX资源型经济转型中争当能源革命排头兵”。研究公司战略对于数字化转型的要求。</p>	

4.2.1.3 数字化转型愿景设计

基于政策理论依据、在研究先进实践、分析数字化转型内外部要求的基础上，制定公司数字化转型愿景和目标，形成数字化转型路径研究报告-数字化转型愿景章节。

表 4-3 数字化转型愿景设计支撑任务列表

序号	工作项	任务描述	成果
1	数字化转型愿景设计	1. 通过前期分析，对数字化转型的企业特征和重点进行总结提炼 2. 结合公司战略要求、业务发展方向、数据和平台需求制定数字化转型愿景	《XXXX省电力公司数字化转型路径研究报告》—数字化转型愿景部分
序号	工作项	任务描述	成果
1	数字化转型愿景设计	1. 通过前期分析，对数字化转型的企业特征和重点进行总结提炼 2. 结合公司战略要求、业务发展方向、数据和平台需求制定数字化转型愿景	《XXXX省电力公司数字化转型路径研究报告》—数字化转型愿景部分

4.2.1.4 数字化转型差距分析

针对各业务部门开展数字化现状调研和评估工作：包括业务现状、数据现状、信息系统现状的调研，依据数字化成熟度模型评估分析差距，形成数字化转型实施路径研究报告-数字化转型现状评估和差距分析章节。

表 4-4 数字化转型现状评估和差距分析支撑任务列表

序号	工作项	任务描述	成果
1	数字化现状分析	1. 针对公司部门、地市公司、支撑单位，设计信息化评估调查问卷，为指标体系定量评估提供支撑 2. 回收调查问卷，辅助开展调查问卷梳理、统计、分析、校验，形成指标体系评价结果 3. 分析现在业务、应用系统、数据、平台存在的主要问题	《XXXX省电力公司数字化转型路径研究报告》—数字化转型现状评估和差距分

			析部分
2	数字化成熟度评估	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合行业领先公司、咨询公司等数字化成熟度评估模型，制定公司数字化成熟度评估模型 2. 下发数字化成熟度评估模型问卷，开展数字化成熟度评估，分析数字化成熟度分数 3. 分析数字化成熟度分析的主要薄弱环节，找出问题和差距 	
3	主要差距分析	综合现状调研、业务分析、结合数字化成熟度评估模型结果，确定主要差距	

4.2.1.5 数字化转型实施路径研究

明确公司数字化现状成熟度和差距基础上，为实现数字化转型愿景与目标，对多种数字化转型实施路径进行比较分析，选择适合公司的发展路线，开展路径具体研究，设计数字化转型总体蓝图和数字化能力体系，设计各业务模块转型策略和转型业务场景，形成数字化转型实施路径研究报告-数字化转型实施路径研究章节。

表 4-5 数字化转型路径研究支撑任务列表

序号	工作项	任务描述	成果
1	数字化转型路径比较和选择	<ol style="list-style-type: none"> 1. 选择行业内外数字化转型典型实践案例，包括能源和电力行业、互联网行业等 2. 总结分析典型实践案例在数字化新基建、产品与服务数字化、运营数字化、生产数字化、企业经营管理数字化、数字生态等方面的建设路径、成效和经验教训 3. 在借鉴相关经验的基础上，研究公司实现数字化愿景的可选路径方案，分析各方案的可行性、适用性和优缺点，选择一个适合公司特点和现状情况的转型路径 	《XXXX省电力公司数字化转型路径研究报告》—数字化转型实施路径研究部分
2	数字化转型总体蓝图设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据选择的转型路径，设计数字化转型总体蓝图，主要包括数字化业务能力、数字化平台、数字化支撑体系等 3 个层次 2. 设计数字化业务能力，主要包括智慧安全生产能力、智慧精准服务能力、智慧精益管理能力和智慧业态创新能力等方面 3. 设计数字化平台能力，主要包括技术使能平 	

		台和资源支撑平台等方面，以提升和优化数字化基础设施和平台赋能 4. 设计数字化支撑体系能力，主要包括数字化治理体系、信息安全与运营体系等方面	
3	数字化转型策略设计	基于数字化现状情况和公司业务特点，为电网生产、客户服务、经营管理、新兴业务等主要业务方面制定数字化转型策略，明确数字化转型方向	
4	数字化转型场景设计	为电网生产、客户服务、经营管理、新兴业务等主要业务方面制定转型场景，描述转型场景关键内容、明确业务提升点 1. 电网生产方面，主要包括数据驱动的新型能源系统路径研究和数字化移交、基于全要素智能感知的智慧建设、支撑多级调控体系的风光火储智能互动、精益设备管理和云边协同的智能巡检作业、数字技术辅助电网精益调控等方面 2. 客户服务方面，主要包括以全面提升客户体验为核心的数字化服务、以客户洞察为核心的精准化、个性化服务、以数字化协同、交易和模拟分析为核心的智能化电力交易等方面 3. 经营管理方面，主要包括以智能数据分析为驱动的人、财、物等专业领域业务洞察、精益管理和企业级智慧经营决策能力，业务流程全面数字化、自动化，数字驱动资源高效配置和企业级知识管理等方面 4. 新兴业务方面，主要包括以数据运营、资源共享、平台服务为主线的数字化业务开拓创新和数字化能力提升，覆盖双碳、车联网、综合能源服务、能源大数据、新能源等新兴业务领域	
5	数字化转型实施路径设计	基于转型路径指导，对未来 3-5 年的数字化转型实施路径进行阶段划分，明确各阶段的时间周期、阶段目标、阶段任务和预期效果	

4.2.2 配网数字化转型标杆设计

4.2.2.1 配网数字化转型内外部环境

标杆设计聚焦于配网业务领域，承接公司“十四五”数字化规划的总体发展思路，并结合配电网技术发展总体趋势、XX配电网的本地特点，对数字化转型的内外部环境进行

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/245041102003011220>