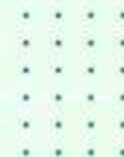


卓越的供应链管理

汇报人：
2024-02-03



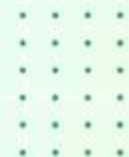
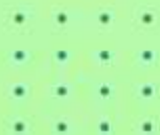
目 录

- 供应链管理概述
- 卓越供应链构建要素
- 采购与供应商管理策略
- 生产计划与物流调度优化
- 仓储管理与库存优化策略
- 运输配送与最后一公里问题解决方案
- 绩效评估与持续改进机制

contents

01

供应链管理概述



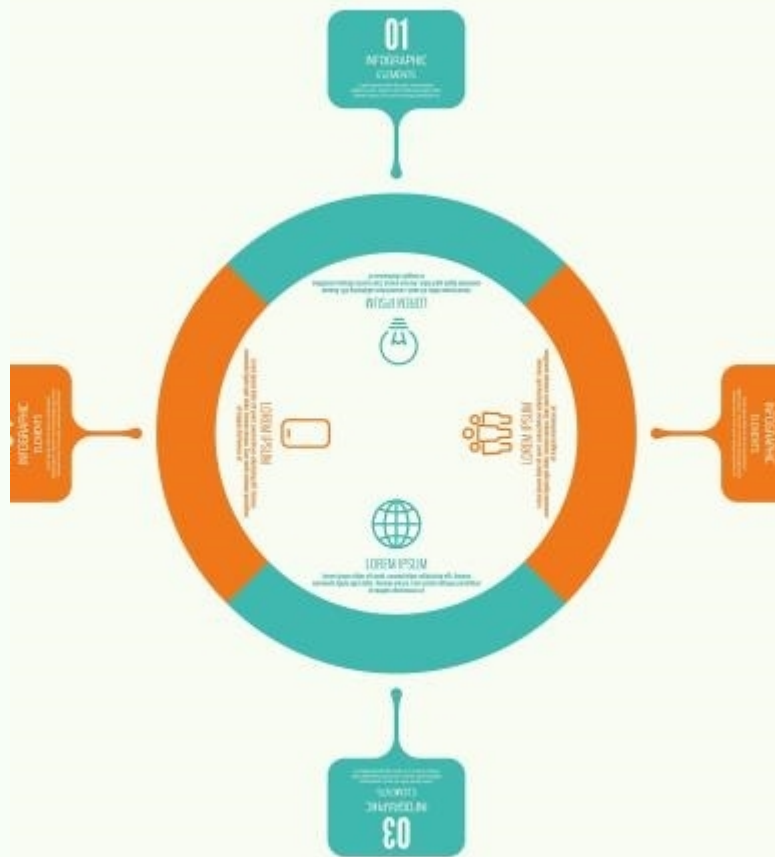
供应链定义与特点

供应链定义

供应链是一个由多个组织和企业构成的网络，涉及原材料采购、生产制造、物流配送、销售与服务等环节，旨在将产品或服务从供应商传递到最终消费者。

供应链特点

供应链具有复杂性、动态性、交叉性和增值性等特点，各环节相互依存、相互影响，共同实现价值创造和增值。





供应链管理重要性

01



提高运营效率



通过优化供应链流程、降低库存成本、提高物流效率等手段，提高企业整体运营效率。

02



增强竞争力



加强供应链管理有助于企业更好地应对市场变化，快速响应客户需求，提升市场竞争力。

03



促进创新发展



供应链管理涉及多个领域和环节，为企业提供了创新发展的空间和机遇。

供应链发展趋势与挑战



发展趋势

供应链正朝着数字化、智能化、绿色化方向发展，新技术和新模式不断涌现，推动供应链持续升级。

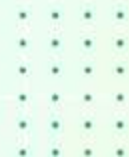
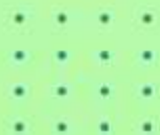


面临挑战

供应链面临着全球化竞争、复杂多变的市场环境、技术更新换代快等多重挑战，需要企业不断提升自身能力和应对风险的能力。

02

卓越供应链构建要素

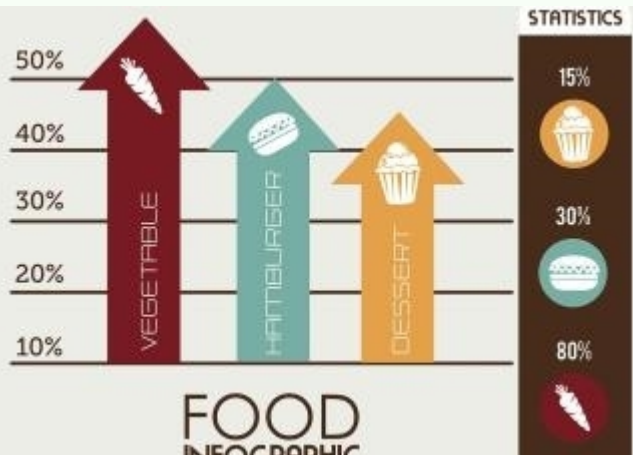




战略规划与顶层设计

明确供应链战略目标

制定与企业整体战略相一致的供应链战略目标，确保供应链的可持续发展。



制定实施计划

根据战略规划和顶层设计，制定具体的实施计划，明确时间节点和责任人。



进行顶层设计

从全局出发，对供应链进行整体规划和设计，确保各环节的协同和高效运作。

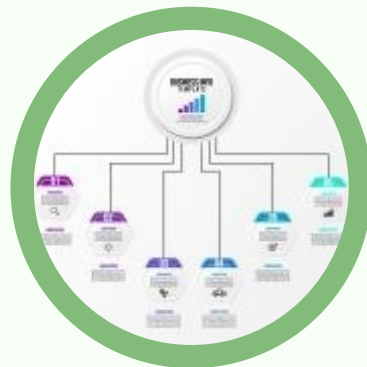




组织架构与团队协作

建立专业团队

组建具备专业知识和技能
的供应链团队，负责供应链
的管理和运作。



优化组织架构

根据供应链的需求和特点，优化组
织架构，确保团队协作的高效性。



强化跨部门协作

加强供应链相关部门之间的沟通
和协作，共同应对供应链中的挑
战和问题。

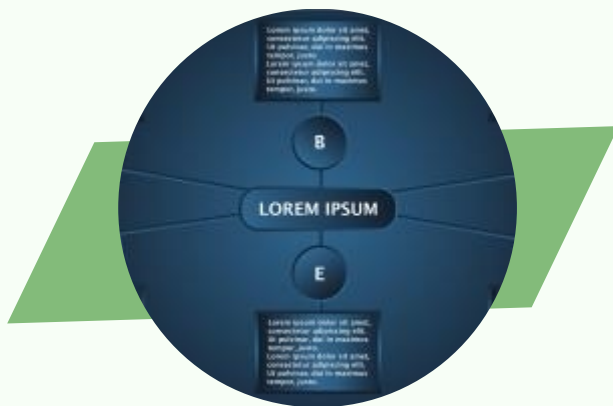


流程优化与制度建设



流程梳理与优化

对供应链各环节进行流程梳理，发现并解决流程中的瓶颈和问题，提高运作效率。



制度建设与完善

建立完善的供应链管理制度和规范，确保各项工作的有序进行。



标准化管理

推行供应链管理标准化，提高管理效率和质量。

技术创新与信息化应用



引入先进技术

积极引入物联网、大数据、人工智能等先进技术，提升供应链管理的智能化水平。



信息化平台建设

构建完善的供应链信息化平台，实现各环节信息的实时共享和协同处理。

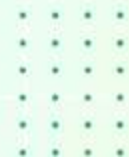
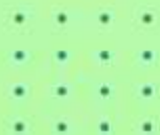


数据分析与应用

对供应链数据进行深入分析和挖掘，为决策提供支持，推动供应链的持续改进和优化。

03

采购与供应商管理策略





采购策略制定及执行

1

明确采购目标和需求

根据企业整体战略和市场环境，制定具体的采购策略，明确采购的物品、数量、质量、价格等要求。

2

制定采购计划

结合生产计划和销售预测，制定详细的采购计划，包括采购时间、采购方式、供应商选择等。

3

执行采购计划

按照采购计划，与供应商进行谈判、签订合同、下达订单等，确保采购计划的顺利执行。





供应商选择评估方法



01

初步筛选

根据采购需求，从众多供应商中筛选出符合基本要求的候选供应商。

02

综合评估

对候选供应商进行全面评估，包括质量、价格、交货期、服务等方面，确定最终的合作供应商。

03

持续优化

定期对供应商进行评估和调整，确保供应商始终符合企业的要求。

●●●● 供应商关系维护技巧

建立互信关系

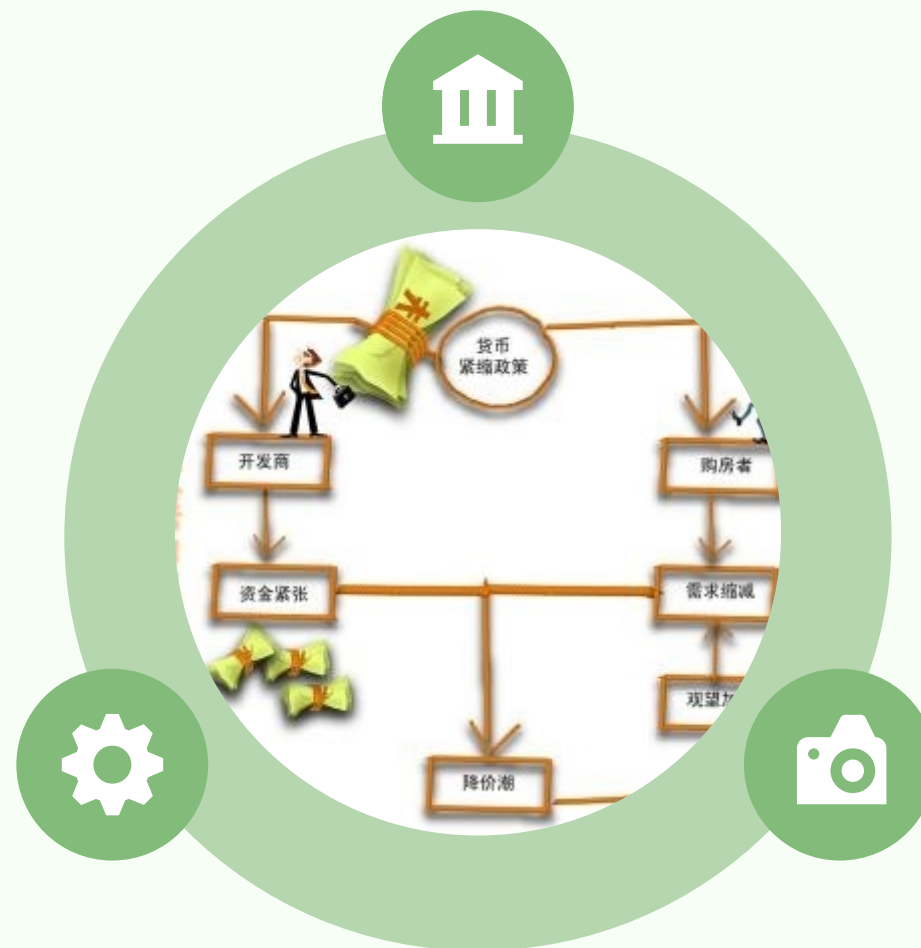
与供应商建立长期、稳定的合作关系，加强沟通和交流，增进相互信任。

激励与约束并存

对表现优秀的供应商给予一定的激励，如增加订单量、提高价格等；对表现不佳的供应商采取约束措施，如减少订单量、降低价格等。

共同解决问题

与供应商共同面对市场变化和挑战，共同解决问题，实现双赢。





采购成本控制手段



集中采购

通过集中采购，提高采购规模，降低采购成本。

。



谈判降价

利用市场竞争和供应商之间的竞争，通过谈判降低采购价格。



优化采购流程

简化采购流程、提高采购效率、降低采购成本。

。



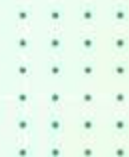
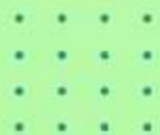
引入新供应商

引入新的供应商，增加采购渠道，降低采购成本。

本。

04

生产计划与物流调度优化



生产计划编制方法



基于需求预测的生产计划

根据历史销售数据、市场趋势等信息，预测未来一段时间内的产品需求，并据此制定生产计划。



主生产计划 (MPS)

根据企业战略目标、产品结构和市场需求等因素，制定中长期的生产计划，确保生产资源的合理配置。



物料需求计划 (MRP)

根据产品结构、库存状况和生产计划等信息，计算物料需求量和需求时间，以确保生产所需的物料供应。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/245102032332012001>