

《管理学2管理过程》 PPT 课件

制作人：PPT创作者
时间：2024年X月

目录

- 第1章 管理学概述
- 第2章 组织与管理
- 第3章 领导与激励
- 第4章 绩效管理
- 第5章 决策与风险管理
- 第6章 管理学实践

● 01

第1章 管理学概述

管理学概念

管理是指计划、组织、领导和控制组织中的人、物、资金和信息等资源，以达成组织既定目标的过程。管理的特点包括系统性、科学性、全面性和灵活性。管理的作用主要体现在协调资源、提高效率、增进创新和实现目标等方面。

管理学的基本原理

理性管理

强调用科学的方法和思维来管理组织

激励

激发员工工作动力，
提高工作效率

协调

确保各种资源、活动和部门之间的和谐统一

管理学的发展历程

古典管理学

着重于管理原则和
组织结构

现代管理学

强调创新和全球化
管理

行为管理学

关注员工行为和心
理

01 实证研究

通过实际数据和事实验证理论和假设

02 理论研究

探讨和建立管理学理论框架

03 实践研究

将理论应用于实际管理场景中

总结

管理学是一个综合性学科，包括管理概念、基本原理、发展历程和研究方法等内容。通过对管理学的学习和研究，可以帮助我们更好地理解和管理知识，提升组织管理能力。



● 02

第2章 组织与管理

组织结构

组织结构是指组织中各个部门、人员之间的关系和相互联系的方式。包括分工、协调、指挥、控制等要素。组织结构的设计原则主要包括适应性原则、简单性原则、连续性原则和协调性原则。

组织文化

组织文化的定义

组织文化是指组织成员共同遵循的行为准则和价值观念，以及对这些共同规范的共识。

组织文化的作用

组织文化对组织内部员工的价值观念、行为和工作效率产生重要影响，是塑造组织特色和提高企业核心竞争力的重要手段。

组织文化的特点

组织文化具有共同性、引导性、稳定性和创新性等特点。

组织变革

变革的原因

市场变化
竞争压力
技术创新

变革的阻力

惯性
文化差异
管理层抵触

变革的策略

设定明确目标
有效沟通
培训支持

01 决策的过程

决策包括问题意识、信息收集、方案选择、方案实施和评估反馈等过程。

02 决策者的角色

决策者需要具有判断力、承担风险、激发团队合作等角色。

03 决策的风险与挑战

决策涉及不确定性，可能面临信息不完全、认知偏差、风险分析不足等挑战。

管理决策的挑战

管理决策时，管理者面临着复杂的环境和多样的选择。决策的质量直接影响到企业的发展和竞争力。因此，管理者需要通过不断学习和实践，提升自己的决策能力，有效应对各种挑战。



● 03

第三章 领导与激励

领导理论

领导与管理的区别在于，管理者强调实现目标和维护秩序，而领导者则更注重影响他人并激发潜力。领导者的特质理论认为，领导者的成功与其个人特质有关，如智力、个性等。领导行为理论则关注领导者的行为对团队绩效的影响。

激励理论

激励的类型

包括内在激励和外在激励

激励的原则

如公平原则、激励个性化原则等

激励的手段

如薪酬激励、晋升激励等

团队建设

团队的特点

相互依赖
共同目标
分工合作

团队建设的阶段

形成阶段
规范阶段
成熟阶段

团队建设的策略

激励激励
培训发展
沟通协作

团队建设的目标

提高团队凝聚力
促进团队创新
提升团队绩效

01 沟通的意义

促进信息传递，加强人际关系

02 沟通的障碍

语言障碍，文化差异，心理障碍

03 提高沟通效果的方法

倾听倾诉，表达清晰，及时反馈

领导与感化

领导者的榜样作用

以身作则，为员工
树立榜样

有效领导者的特点

沟通能力强，决策
果断，团队意识强

感化与激励的区别

感化注重内在动力，
激励注重外在奖惩

管理沟通方法

管理沟通是组织内部信息传递的重要方式，有效的管理沟通可以减少误解和冲突，提高团队效率。要提高管理沟通效果，领导者需要注重信息的准确性和时效性，鼓励员工开放交流，及时沟通问题和建议。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/245233034244011130>