

国美电器培训ppt课件

汇报人：文小库

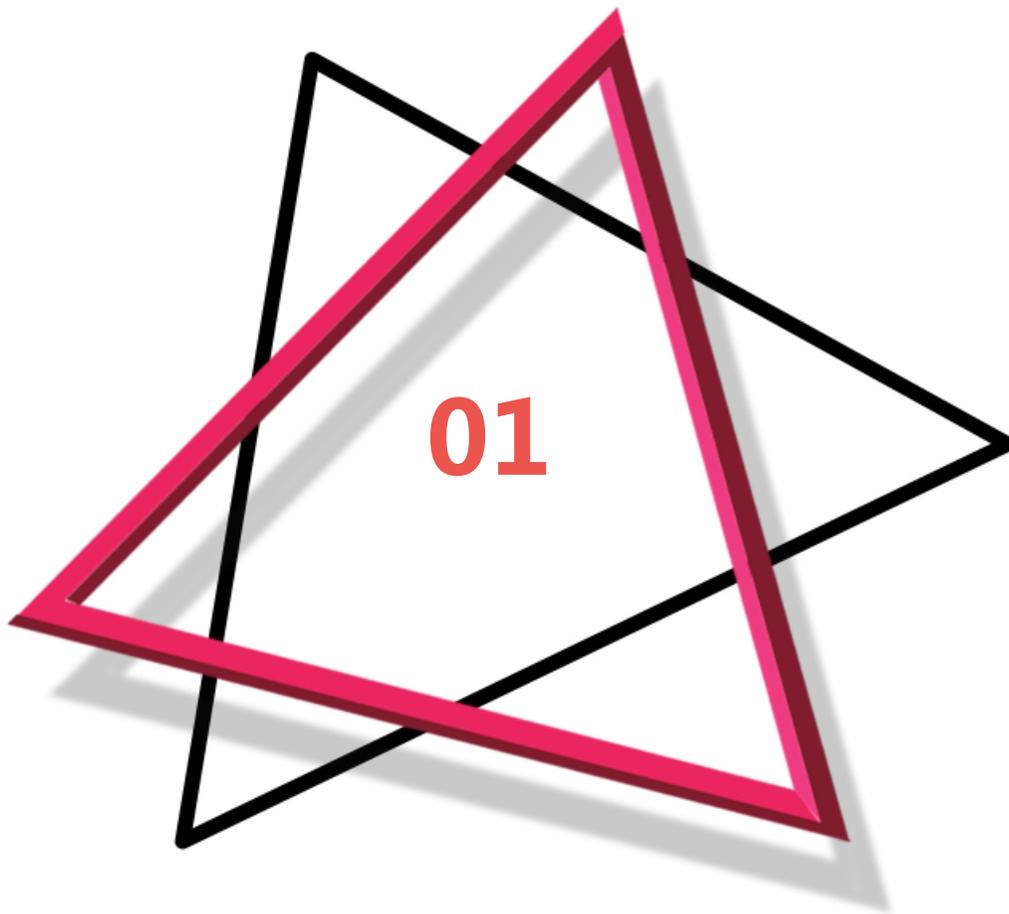
2023-12-16





CONTENTS

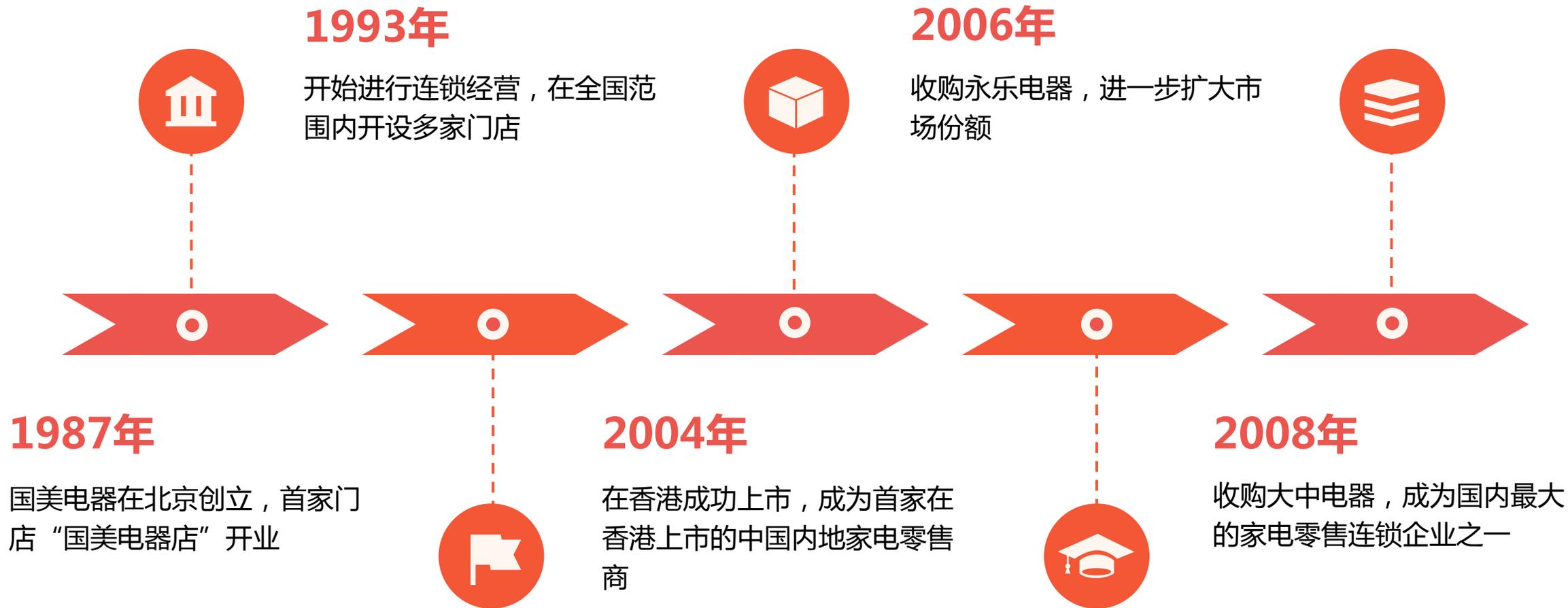
- 公司简介与企业文化
- 电器行业市场分析
- 国美电器产品与服务介绍
- 员工培训与发展计划
- 团队建设与沟通技巧提升
- 客户满意度调查与改进措施



公司简介与企业文化



国美电器发展历程





企业文化理念



诚信经营

始终坚持诚信经营的理念，为客户提供优质的产品和服务



创新发展

不断进行创新和变革，以适应市场变化和客户需求



合作共赢

与供应商、员工、客户等各方建立良好的合作关系，实现共赢



社会责任

积极履行社会责任，关注环保、公益等方面



企业愿景与使命



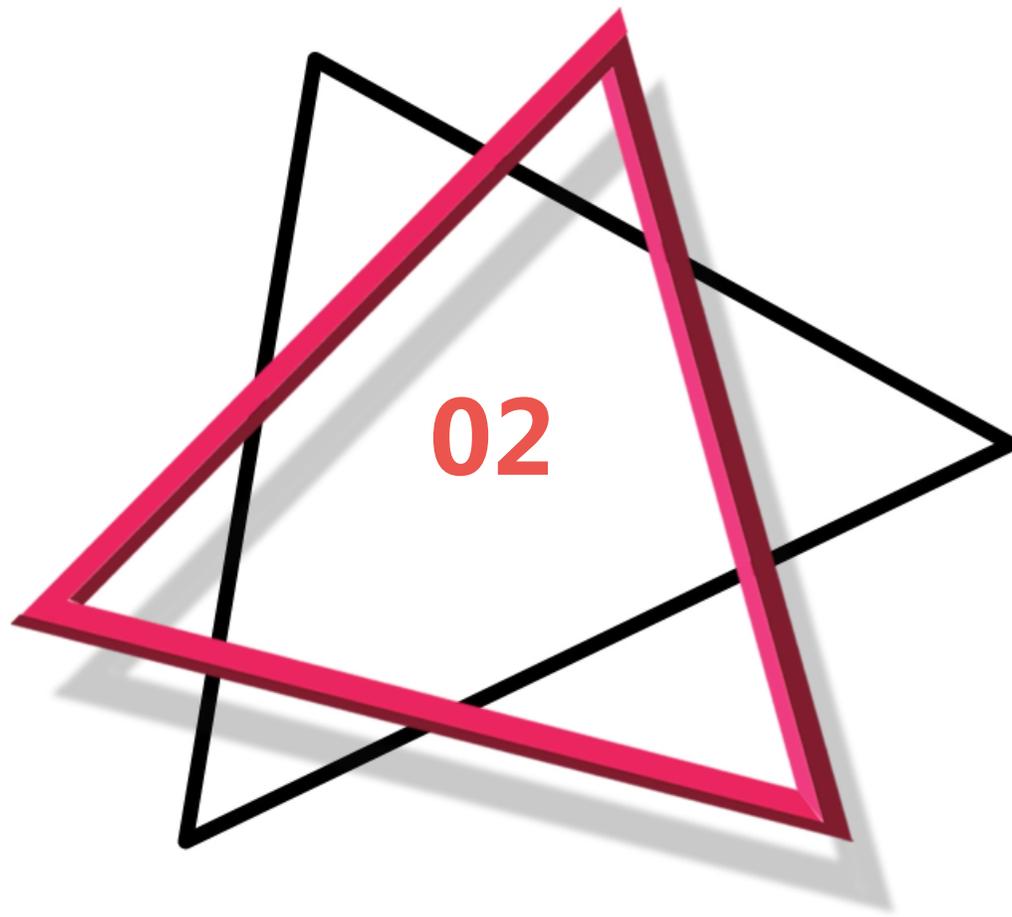
企业愿景

成为全球领先的家电零售连锁企业之一



企业使命

为消费者提供优质的产品和服务，
推动中国家电行业的发展



电器行业市场分析



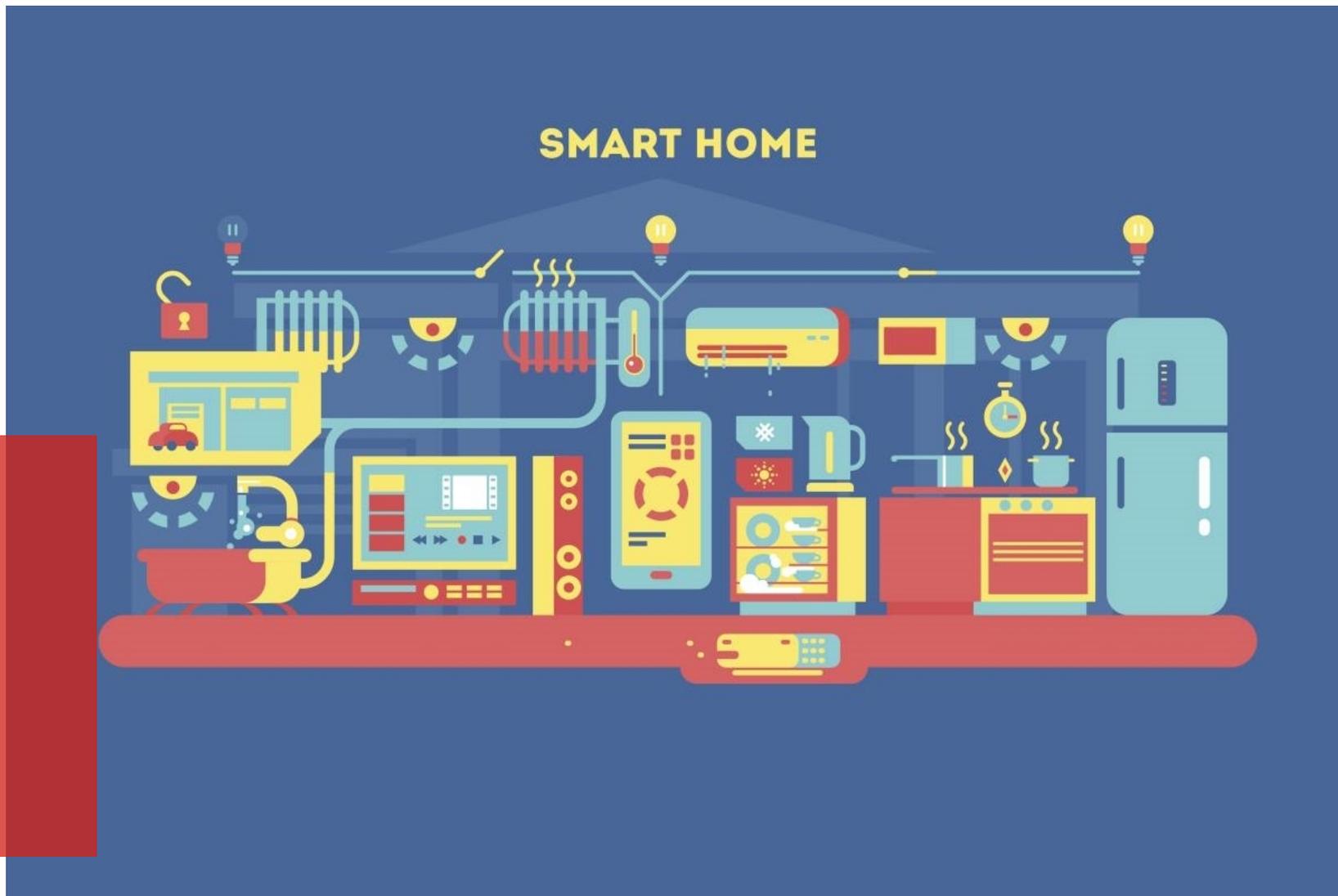
市场规模及增长趋势

市场规模

近年来，电器行业市场规模不断扩大，主要受益于消费者对高品质生活的追求以及技术进步带来的产品升级。

增长趋势

随着经济发展和消费升级，电器行业市场规模仍将继续扩大，尤其在智能家居、绿色环保等新兴领域具有巨大潜力。





主要竞争对手分析

品牌竞争

电器行业竞争激烈，国内外知名品牌众多，如海尔、美的、格力等。各品牌在产品质量、价格、服务等方面展开激烈竞争。

技术竞争

随着科技的发展，电器行业技术更新换代迅速，企业需要不断投入研发，掌握核心技术，以保持竞争优势。



消费者需求特点

品质需求

消费者对电器产品的品质要求越来越高，更加注重产品的耐用性、安全性、节能环保等方面。



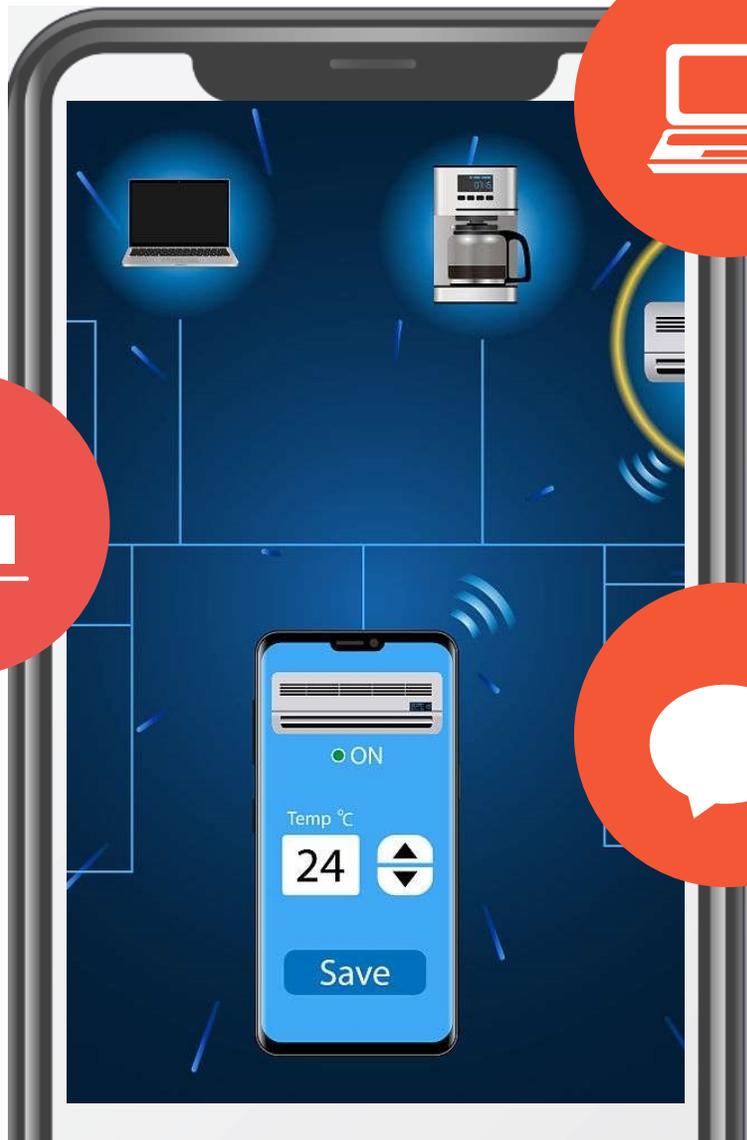
智能化需求

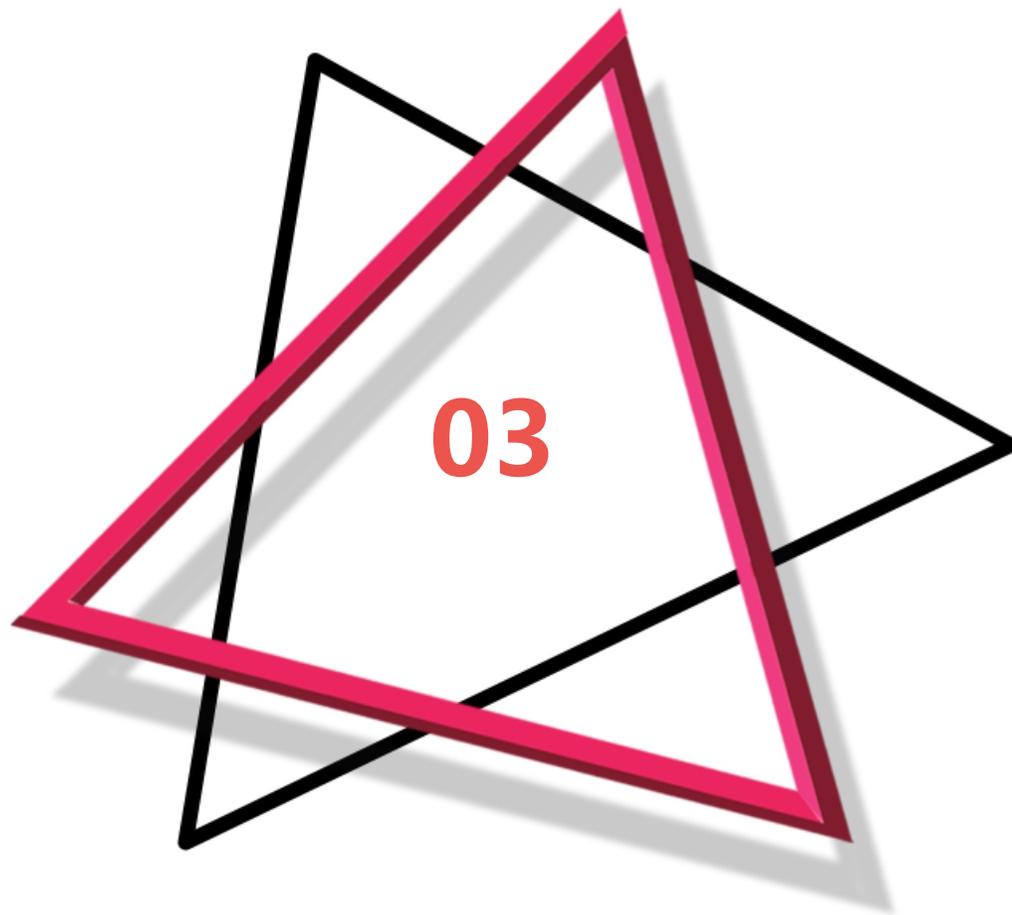
随着智能家居的兴起，消费者对电器产品的智能化功能需求增加，如语音控制、远程操控等。



个性化需求

消费者对电器产品的个性化设计需求增加，希望产品能够体现个人品味和风格。





国美电器产品与服务介绍



主营产品类型及特点



大家电

包括电视、冰箱、洗衣机、空调等，具有高品质、高性能的特点。



小家电

如电饭煲、电磁炉、微波炉等，以实用性和性价比著称。



数码产品

手机、电脑、相机等，满足消费者对科技产品的需求。



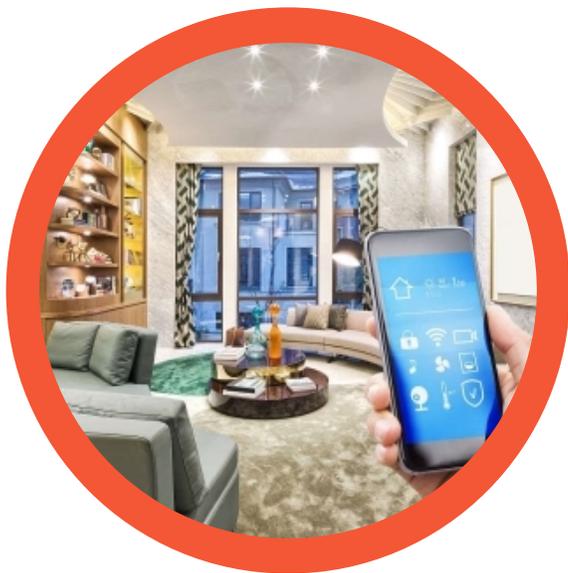
家用电器

吸尘器、电风扇、榨汁机等，丰富家庭生活，提高生活质量。

创新产品与服务案例分享

智能家居

国美电器积极推广智能家居产品，通过智能化技术，实现家庭设备的互联互通，提高生活便利性。



定制化服务

根据消费者需求，提供定制化的产品和服务，如定制家电、个性化家居等。

线上线下融合

国美电器积极推进线上线下融合，通过线上平台提供便捷的购物体验，同时线下门店提供专业的产品咨询和售后服务。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/245334232123011142>