



企业并购后的公关与品牌形象PPT

制作人：来日方长

时 间：2024年X月X日

目录

- 第1章 企业并购概述
- 第2章 并购后的组织整合
- 第3章 并购后的品牌整合
- 第4章 并购后的市场整合
- 第5章 并购后的持续发展

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/246013025152010141>