

# 特种车辆行业市场突围建议及 需求分析报告

# 目录

绪论 .....	3
一、特种车辆行业政策环境 .....	3
(一)、政策持续利好特种车辆行业发展 .....	3
(二)、特种车辆行业政策体系日趋完善 .....	4
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升 .....	4
(四)、宏观环境下特种车辆行业定位 .....	5
(五)、“十三五”期间特种车辆业绩显著 .....	5
二、特种车辆行业财务状况分析 .....	7
(二)、现金流对特种车辆业的影响 .....	10
三、特种车辆业发展模式分析 .....	10
(一)、特种车辆地域有明显差异 .....	10
四、特种车辆企业战略选择 .....	11
(一)、特种车辆行业 SWOT 分析 .....	11
(二)、特种车辆企业战略确定 .....	12
(三)、特种车辆行业 PEST 分析 .....	12
1、政策因素 .....	12
2、经济因素 .....	13
3、社会因素 .....	14
4、技术因素 .....	14
五、特种车辆行业政策背景 .....	14
(一)、政策将会持续利好特种车辆行业发展 .....	14
(二)、特种车辆行业政策体系日趋完善 .....	15
(三)、特种车辆行业一级市场火热,国内专利不断攀升 .....	15
(四)、宏观经济背景下特种车辆行业的定位 .....	16
六、特种车辆产业发展前景 .....	16
(一)、中国特种车辆行业市场规模前景预估 .....	16
(二)、特种车辆进入大面积推广应用阶段 .....	17
(三)、中国特种车辆行业市场增长点 .....	17
(四)、特种车辆行业细分化产品将会最具优势 .....	18
(五)、特种车辆产业与互联网相关产业融合发展机遇 .....	18
(六)、特种车辆国际合作前景广阔、人才培养市场大 .....	19
(七)、巨头合纵连横,行业集中趋势将更加显著 .....	20
(八)、建设上升空间较大,需不断注入活力 .....	20
(九)、特种车辆行业发展需突破创新瓶颈 .....	21
七、特种车辆企业战略保障措施 .....	21
(一)、根据企业的发展阶段,及时调整组织架构 .....	22
(二)、加强人才培养与引进 .....	22
1、制定人才整体引进方案 .....	23
2、渠道人才引进 .....	23
3、内部员工竞聘 .....	23
(三)、加速信息化建设步伐 .....	24
八、“疫情”对特种车辆业可持续发展目标的影响及对策 .....	24

(一)、国内有关政府机构对特种车辆业的建议 .....	25
(二)、关于特种车辆产业上下游产业合作的建议 .....	25
(三)、突破特种车辆企业疫情的策略 .....	26
九、特种车辆行业多元化趋势 .....	26
(一)、宏观机制升级 .....	26
(二)、服务模式多元化 .....	26
(三)、新的价格战将不可避免 .....	27
(四)、社会化特征增强 .....	27
(五)、信息化实施力度加大 .....	27
(六)、生态化建设进一步开放 .....	28
1、内生发展闭环,对外输出价值 .....	28
2、开放平台,共建生态 .....	28
(七)、呈现集群化分布 .....	28
(八)、各信息化厂商推动特种车辆发展 .....	29
(九)、政府采购政策加码 .....	30
(十)、个性化定制受宠 .....	30
(十一)、品牌不断强化 .....	30
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起” .....	31
(十三)、一体式服务为发展趋势 .....	31
(十四)、政策手段的奖惩力度加大 .....	31
十、特种车辆产业投资分析 .....	32
(一)、中国特种车辆技术投资趋势分析 .....	32
(二)、大项目招商时代已过,精准招商愈发时兴 .....	33
(三)、中国特种车辆行业投资风险 .....	33
(四)、中国特种车辆行业投资收益 .....	34

## 绪论

本文主要分析了特种车辆行业公司在未来五年（2023-2028）中的市场突破份额，并提供了指导意见。公司战略的表现形式和具体选择可以说是非常多样化的。每个特定的选择都会有很大的差异或很小的差异。当然，每个选择都有充分的理由和特定的不同条件。本文之所以尝试探索企业的丰富多样的战略选择，是为了在很短的时间内告诉特种车辆行业业务经理，为实现市场突破性发展，有多少种基本的选择策略，每种选择策略的根本原因是什么。本文只可当做学习参考行业报告模板，不提供其他参考。

根据编制者的调查，分析和预测，本报告将从以下九个方面开始对特种车辆行业的过去发展进行详细的研究和分析，并专业地预测特种车辆行业的未来发展趋势，并对发展前景提出合理的建议。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

### 一、特种车辆行业政策环境

#### (一)、政策持续利好特种车辆行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+特种车辆、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为特种车辆行业前景将会更加辽阔。

## **(二)、特种车辆行业政策体系日趋完善**

近年来，国内特种车辆产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年，公开数据表明公出台三项与特种车辆紧密相关的政策文件，为特种车辆发展奠定了关键的政策基础；同时XX网信办发布了关于特种车辆管理的文件，在特种车辆行业发挥了重要影响；针对特种车辆业务形态，明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念，相关市场管理政策业也相继配套出台；新的经济形势、市场趋势，发展处了我国关于特种车辆发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

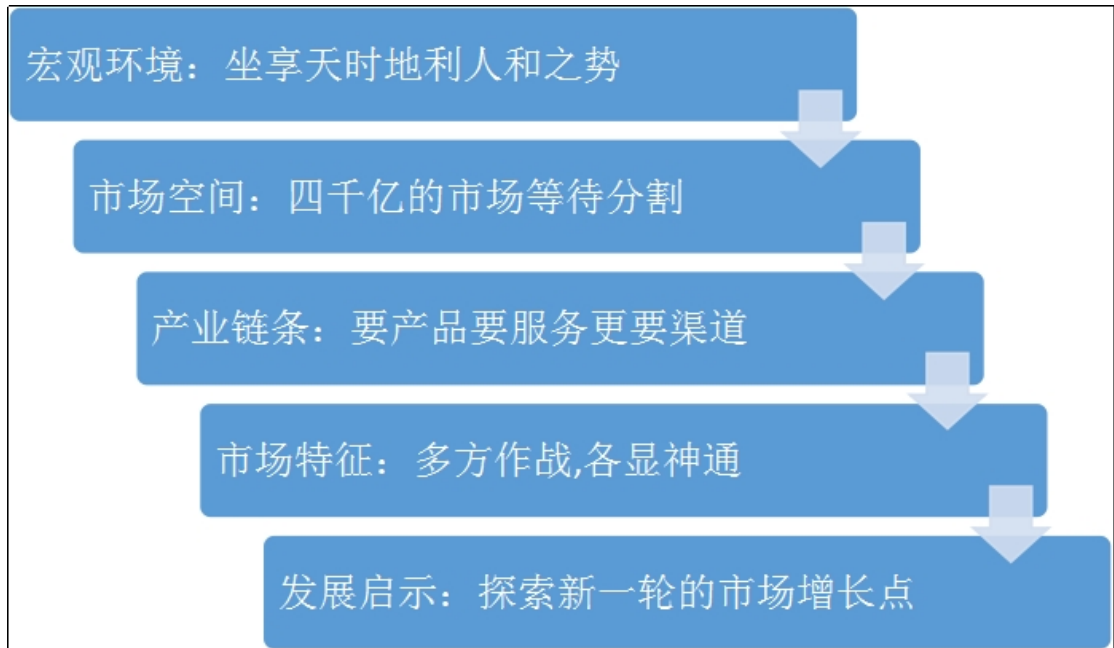
## **(三)、一级市场火热，国内专利不断攀升**

在市场规模持续高速增长，政策支持力度显著增加的背景下，其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对特种车辆领域的大力投入,国内特种车辆技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开特种车辆专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

#### (四)、宏观环境下特种车辆行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



#### (五)、“十三五”期间特种车辆业绩显著

特种车辆因其具有物联化、互联化和智能化的特点,所以建设特种车辆,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥特种车辆的物

联化、互联化和智能化的特点。

未来，

运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是特种车辆的建设可带来的效应。立足特种车辆建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础,使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使特种车辆的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信息化带来的成果与实惠。

2018 年开始,中央就高度重视营商基础环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与特种车辆发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

## 二、特种车辆行业财务状况分析

(一)、特种车辆行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年特种车辆行业部分龙头企业的主要特种车辆数据和财务指标:

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入 (万元)	79041.6	53671	46827
净利润	2523.4	905.1	1368.3
总资产	27321.6	22885.2	18681.8



除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，特种车辆公司各项指标持续加强，特种车辆策略和风险防范与化解报告良好。



	财务比率\ 年份	2020- 12-31	2019- 12-31	2018- 12-31	比率分析
一 流动性 比率	流动比率	1.52	2.22	2.53	2020年底特种车辆行业发生大量短期借款导致存货增加,使清偿流动负债能力受到彩响。
	速动比率	1.36	1.58	1.62	
 资产 效率 比率	应收账款 周转率	20.31	16.32	16.18	特种车辆企业积极控制欠款授信额度,减少赊销,应收账款减少。
	存货周 转率	15.38	13.57	5.28	特种车辆业销售情况转好,存货的增长应引起注意。
	总资产周 转率	2.31	2.42	2.51	变化不大。长短期特种车辆和同定资产都有较大增长,与絹售额增长基本持平。
盈利 性 比 率	销售毛利 率	7.70%	5.63%	5.50%	各项指标有明显增长,与特种车辆业态特种车辆以及市场回稳有较大关系。
	营业利润 率	4.24%	1.79%	3.20%	
	净利润率	3.22%	1.38%	2.21%	
	总资产收益率 ROA	10.00%	3.76%	7.65%	
	权益资本收益 率 ROE	14.55%	4.06%	6.35%	
管理 比 率 债 务	负债比率	41.48%	34.84%	29.35%	负债比率有所上升,因特种车辆特种车辆项目融资所致。

	产权比率	81.31%	59.89%	42.59%	
	收入利息 倍数	35.72	25.31	62.34	

## (二)、现金流对特种车辆业的影响

从现金流的角度，我们可以分析医特种车辆行业存在的问题，并对行业内的企业进行财务比较，找出现金流最可持续的企业。

在当前市场经济条件下，企业的现金流量在很大程度上决定着特种车辆行业的生存和发展能力。即使企业有盈利能力，如果现金流不畅，调度不畅，也会严重影响企业的正常生产经营。偿付能力的削弱将直接影响企业的声誉，最终将对特种车辆行业的发展和生存产生重大影响。

### 三、特种车辆业发展模式分析

#### (一)、特种车辆地域有明显差异

中国幅员辽阔，形成了复杂的自然地理环境。同时，由于城市化进程的不同，特种车辆企业的区域分布也不同。传统特种车辆企业大多具有较强的区域属性，跨区域发展存在一定的隐性障碍。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/246223005110010122>