

集团管控系统的重要性

集团管控系统对于大型企业集团的高效运营至关重要。它能够实现对各子公司的统一管理和调度,提高决策效率和协同能力,从而增强集团的竞争力和抗风险能力。构建完善的集团管控系统是企业转型升级的关键一步。

老a

老师 魏



集团管控系统的目标

战略支持

建立有效的集团管控系统,以推动集团战略的顺利实施和目标的实现。

风险管控

通过集团层面的风险评估和监控,及时发现和应对集团经营及内部管理风险。

资源整合

促进集团内部各子公司、部门、业务单元之间的协同,提高资源利用效率。

价值创造

建立统一、透明的集团管控体系,提高集团整体运营效率和盈利能力,增强集团的价值创造。

集团管控系统的核心要素



战略管控

确保集团战略目标明确、与管控系统高度协同。通过KPI、预算、考核等手段将战略落地到关键业务单元和关键岗位。



组织管控

建立健全的集团组织架构、职责清晰、决策高效。通过制度、流程等手段确保组织运转有序。



财务管控

构建全面预算管理体系、强化资金管理、加强内部控制,确保财务数据准确、资金安全。



风险管控

建立系统的风险管理机制,识别、评估并有效应对运营、财务、法律等各类风险,确保集团持续稳健发展。

集团战略与管控系统的关系

集团战略是集团管控系统的根本依托和出发点。集团管控系统应当紧密围绕集团战略设计,充分体现和支撑集团的战略目标。同时,集团战略的制定和调整也需要依托集团管控系统提供的数据和反馈。两者相互融合、相辅相成,共同推动集团持续健康发展。

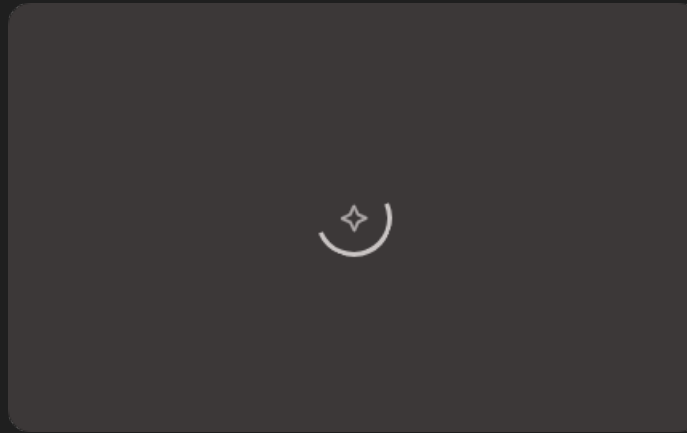


集团组织架构与管控系统



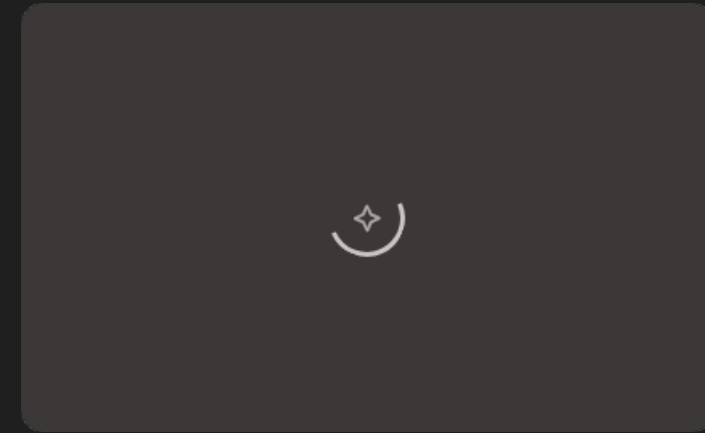
多元化组织架构

集团公司通常拥有复杂的组织架构,包括不同的业务部门、子公司以及跨部门的职能团队,这需要建立全面的管控系统进行有效整合。



集团决策层级

集团的各级决策层,包括董事会、管理委员会和各业务单元负责人,在战略制定、资源分配和业务运营等方面发挥关键作用。



信息化管控工具

集团管控系统需要借助信息化手段,如ERP、BI等工具,实现数据整合、分析决策,提高管理效率和响应速度。

集团财务管控

财务预算管控

通过集团层面的统一财务预算管理,确保各成员单位预算指标的合理性和可实现性,助力集团战略的顺利实施。

现金流管控

运用集中资金管理、现金收支预测等手段,实现集团范围内的现金资源优化配置,提高资金利用效率。

成本管控

建立全面的成本管控体系,通过标准成本核算、成本分析等方法,有效控制各项经营成本,提高整体盈利能力。

财务风险管控

制定全集团统一的财务管理政策和标准,实施集中风险预警、风险应对等措施,有效防范财务风险。

集团投资管控

1 战略导向

集团的投资决策应与整体战略目标紧密衔接,确保投资活动为集团创造最大价值。

3 投资绩效评估

定期评估投资项目的达成度和投资回报率,持续优化投资组合,提高资本配置效率。

2 投资决策流程

建立科学合理的投资决策流程,从项目评估、审批、执行到后评估,全程把控风险。

4 管控机制

健全跨部门的投资管控机制,确保投资决策的科学性、透明性和可追溯性。

集团风险管控

全面风险管理

集团风险管控应从战略、运营、财务、法律等多个层面全面识别和评估风险,制定预防和应对措施,确保风险可控。

风险预警机制

建立覆盖集团各级的风险预警系统,及时发现、传递和报告风险信息,提高风险应对的前瞻性。

风险管理流程

规范化集团风险管理流程,包括风险识别、评估、应对、监控和改进,确保风险管理有序开展。

风险管理文化

将风险管理意识融入集团文化,鼓励全员参与,形成风险管理的常态化和自觉性。

集团人力资源管控

1 战略人才规划

制定长期人才发展策略,确保集团关键岗位和关键人才的可持续供给。

3 培训与发展

持续优化培训体系,为员工提供多元化的职业发展通道。

2 绩效管理体系

建立全面的绩效考核机制,促进员工与集团战略目标的一致性。

4 激励与晋升

建立公平公正的薪酬福利体系,结合个人贡献合理激励员工。

集团信息管控



信息共享

集团内部各部门及子公司之间建立高效的信息共享机制,确保关键信息能够及时、准确地传递和交流。



数据分析

通过先进的数据分析工具和方法,深入挖掘集团内部的大数据资源,为管理层提供全面、及时的决策支持。



信息安全

建立健全的信息安全管理体系,确保集团关键信息资产的安全性和完整性,防范各类网络安全风险。

集团绩效考核

目标明确

集团需要制定清晰的绩效目标,确保与战略目标一致,为员工提供明确的导向。

指标合理

绩效指标应涵盖财务、运营、客户、内部流程等多个维度,确保评估全面、公正。

过程公开

绩效考核过程应公开透明,让员工了解评估标准,增强公平性和认同感。

激励导向

绩效考核应与薪酬、晋升等机制挂钩,充分调动员工的积极性和创造力。

集团内部审计



审计定位

集团内部审计应定位于提升集团治理水平、促进风险管控、推进持续改进。



审计机制

建立健全集团内部审计政策、制度、流程和指标体系，确保审计工作规范高效。



审计手段

运用数据分析、智能审计等手段，提升审计的前瞻性、洞察力和针对性。

集团法律合规管控



法律合规

确保集团内部业务运营严格遵守相关法律法规,有效防范法律风险。



合规监督

建立健全的合规管控体系,定期评估合规运行情况,及时发现并纠正问题。



风险管理

识别并评估集团面临的法律风险,制定有效的防范措施,最大限度降低风险。

集团文化建设

价值观传播

通过强化集团核心价值观的宣贯和落地,让全体员工内化集团文化,养成共同行为习惯。

领导力塑造

通过培养高素质的管理团队,发挥他们在文化建设中的引领和示范作用。

文化载体升级

优化企业宣传品、仪式活动、工作环境等文化载体,增强集团文化的渗透力和影响力。

员工参与度

鼓励全员参与文化建设,充分发挥员工的创意和热情,增强归属感和认同感。

集团管控系统的实施步骤

1

明确目标

确立集团管控系统的目标和预期效果, 将其与集团战略和发展需求紧密对接。

2

组织架构

根据集团特点, 建立科学高效的组织架构, 明确各部门职责边界和协作关系。

3

制度建设

制定完善的管控制度和流程, 涵盖财务、风控、绩效等关键领域, 确保制度可执行。

4

系统信息化

构建集团一体化的信息管理系统, 实现数据共享和业务协同, 提升管控效率。

5

优化流程

持续优化管控流程, 压缩管理链条, 提高决策效率和响应速度。

6

绩效考核

建立科学有效的绩效考核体系, 确保管控目标与集团整体目标一致。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/247020100044006113>