

茶文化的调查报告 6 篇

茶文化的调查报告 1

一、调研课题

以支教为纽带，探究贵州凤冈茶叶的发展现状

二、调研背景

凤冈概述

凤冈—中国富锌富硒有机茶之乡。凤冈位于贵州东北部，周边与思南、湄潭、务川等七县接壤，距省会贵阳 250 公里，距名城遵义 110 公里，是遵义的东大门，326 国道和即将建设的杭瑞(杭州—瑞丽)高速公路横贯县境。凤冈属中亚热带湿润季风气候，平均海拔 720 米，年均气温 15.2℃，森林覆盖率达 53.7%，冬无严寒，夏无酷暑，土壤肥沃，富含锌硒。主要农作物有水稻、玉米、油菜、烤烟、辣椒、花生、茶叶等。生态农业加速发展，新农村建设扎实推进。新建茶园 5.4 万亩，全县茶园总面积达到 14.1 万亩，产值 1.25 亿元，全县收购烟叶 14.7 万担，实现产值 10054.63 万元。黔风、春秋、寸心草、仙人岭、龙江等一批新老规模茶叶企业迅速发展壮大，黔风公司成功申报为农业产业化国家重点龙头企业。

茶叶发展国内国际背景

当前，国际金融危机对中国的外向型出口经济有较大影响，为了帮助国内优秀的茶企业进一步开拓销售渠道，搭建与国际市场接轨的平台，同时也为了充分体现国际茶文化节的“国际化”特点，研讨会邀请了来自中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、印尼、蒙古、泰国等国家的茶叶专家，就茶叶种植、加工、物流、销售等环节的科技创新、培育国际品牌、共同开拓国际市场、贸易对接等相关议题进行了探讨。其中，推动茶业科技创新、促进茶文化交流和茶品牌推广，成为各方共同关注的议题。专家们一致认为，提高质量、降低成本、改善环境、提高效益，是今后中国乃至国际茶产业发展的趋势，也是各国茶产业发展致力的一個方向。

三、调研目的

通过对当地茶业生产发展状况的调查，发现当地在茶叶发展上的可圈可点

之处，加以推广和深化，同时洞察其不足之处，提出可行性建议，并且为当地茶业以后的发展寻找商机和出路。

四、调研内容

重点调查凤冈县茶业发展状况，了解当地主要经济产业，了解当地政府对茶业发展的投入和政策，以及成效如何。

五、调研方式

此次调研以实地考察和走访交流为主，以调查问卷和文件检索为辅的调研方式开展调研。

(一)、实地考察和走访交流方面

1、实地考察当地茶业生产，了解当地茶业发展状况。

2、实地考察当地居民生活状况，了解当地居民对当地发展形势态度，以及对政府各项政策的态度。

3、本次走访交流以干部为主，以村民走访为辅的走访方式。

(二)、调查问卷方面

通过向受调查问卷人群发放和填写调查问卷，分析并研究调查结果，结合调研目的，分析和了解当地情况。

(三)、文件检索方面

为了从宏观上把握当地经济教育状况，本次调研将通过当地政府、教育局的帮助，对与当地经济教育建设确实有关的文件进行检索。

六、调研行程安排

地点：凤冈县

时间：7月1日—7月15日

成员分工和工作内容以及具体时间

1、成员分工

实地考察交流组：李阳、江云蛟、张明垚、张涵

调查问卷组：谭凤刚、赵娱婷、李雅迪、裴清一

文件检索组：黄克霞

(可根据调研的需要和个人意向和安排对人员适时进行小范围的调整)

2、工作内容以及具体时间

实地考察交流组：

工作内容：走进当地各个经济作物场、各个居民家，拍摄实况，分析成因，发现优势找出不足并提出可行性建议。负责走访当地干部，提出切合调研课题的问题，促进彼此间交流，记录访谈内容并拍摄访谈的真实场景，及时整理分析访谈收获。

具体时间：7月2日—7月6日 考究周边经济作物场

7月7日—7月11日 考究各个村干部和村民家

调查问卷组：

工作内容：深入各个乡镇村干部村民家中，发放填写调查问卷，并及时整理分析，了解当地茶业发展状况，提出可行性建议，并且调查证实可行性。

具体时间：7月2日—7月5日 发放填写调查问卷

7月7日—7月11日 调查证实分析的状况以及可行性意见

文件检索组：

工作内容：通过和政府部门沟通交流，进行文件检索，整体上了解凤冈县的经济状况。

七、后期联系与宣传

(1)、通过在东部地区发放调查问卷方式让人们了解凤冈富硒茶。

(2)、联系江南地区各个茶业经销处，调查凤冈茶业知名度，并努力进行宣传。

(3)、联系商家为凤冈地区茶业开拓销路。

茶文化的调查报告 2

一、调查目的

我们日照绿茶特别有名，被誉为“江北第一茶”。日照绿茶具有独特的品质和口味，好多人都喜欢日照绿茶。还因为我爸爸妈妈非常喜欢喝日照绿茶，他们每天在家都喝功夫茶，受他们的影响，我也开始喝茶了。我想调查研究一下我们日照绿茶的历史渊源、制作工艺及品质特征。

二、调查人员

刘涵日、爸爸和妈妈

三、调查内容

调查研究一下我们日照绿茶的历史渊源、制作工艺及品质特征。

四、调查方法

- 1、亲自到茶厂体验了解询问；
- 2、 网上搜集资料。

五、调查过程

1、历史渊源日照种茶始于何时，已不可考。据传日照城北的河山顶峰上有古茶树一株，因生于悬崖之上，高不可攀，无人敢登峰采摘，唯拾其落叶，或抛石击叶，用开水冲饮，不仅可明目提神，还可治腹疼，有奇效。

2、制作工艺日照绿茶的制作工艺十分复杂，包括采茶、摊凉、杀青、揉捻、搓团提毫、烘干等工艺。采茶、摊凉要求采摘必须精细，大小均匀一致，不采雨水叶、病虫叶等，然后用竹篓装盛，禁用各种袋装，以防鲜叶红变和闷熟。进厂后抖松摊放3-4个小时，鲜叶开始透发香气即开始加工。杀青采用杀青机或人工杀青，使叶失水35%到37%之间，然后摊凉。揉捻采用揉捻机，轻揉不加压，时间3-5分钟，揉捻时间过长，易出现茶汁外溢，影响色泽和显毫。搓团提毫采用手工操作，这是一项技术活，凭技术工人经验调节，边搓团，边解块散热，搓至条形卷曲，茸毫显露，干燥达80%即可。最后一道工序是烘干，用烘干机边翻边抖动，直至干燥，烘至含水量6%就完成了。

3、品质特征日照绿茶汤色黄绿明亮，栗香浓郁、回味甘醇，叶片厚、香气高、耐冲泡。日照得天独厚的自然条件使茶树含有丰富的维生素、矿物质和人体必需的微量元素，专家称日照绿茶的营养价值高于其它同类产品。绿茶不仅是一种健康饮品，它还具有很好的保健功能，常饮绿茶，可预防心脑血管疾病，提神健胃，降压利尿，消食醒酒，防癌抗辐射，减肥美容，延年益寿。电脑一族每天喝些绿茶，能防电脑辐射，而且对皮肤也很好。日照绿茶分为春茶、夏茶和秋茶，春茶是绿茶中的极品，特别是开春采摘的第一批更上极品中的极品，价格非常昂贵。日照绿茶已被列入山东地理标志品牌，圣谷山、雪青、浮来青、碧波、旭光、莒国翠6个绿茶品牌，获得了地理标志产品称号，

获准使用专用标志。

六、调查结果

通过调查，我对我们家乡的绿茶有了更多的了解，我要让更多的人了解日照绿茶，多喝日照绿茶，让日照绿茶更加有名。

茶文化的调查报告 3

中国茶文化糅合了中国儒、道、佛诸派思想，独成一体，是中国文化中的一朵奇葩，芬芳而甘醇。中国茶文化源远流长，博大精深，为中华民族之国粹。茶文化是中华传统优秀文化的组成部分，其中内容十分丰富。茶文化之核心为茶道，茶道是东方文化的精华，其核心为和，具有深远的哲思。茶道是茶与道的融合与升华。对茶道的阐释有助于我们深入地理解茶文化，更有利于我们把握和弘扬底蕴深厚的中华传统文化。调查目的；中国是茶的故乡，制茶、饮茶已有几千年历史，名品荟萃，主要品种有绿茶、红茶、乌龙茶、花茶、白茶、黄茶。茶有健身、治疾之药物疗效，又富欣赏情趣，可陶冶情操。品茶、待客是中国个人高雅的娱乐和社交活动，坐茶馆、茶话会则是中国人社会性群体茶艺活动。中国茶文化在世界享有盛誉。通过本次调查，了解大连地区市民对于茶及茶文化的了解程度。

调查人：英 BG122郭庆世

调查时间：20 某某年 11 月 12 日—19 日

调查对象：大连市民（亲戚 5 人，同学 15 人）

调查方式：问卷调查（电子邮件问卷）

问卷内容：

1、您平时喜欢喝茶吗？（）

A 、非常喜欢 B、喜欢 C、一般

2. 您喜欢喝什么茶？（）

A 、红茶 B、绿茶 C、乌龙茶 D、普洱茶 E、花茶 F、毛

尖 G、铁观音 H、碧螺春 I、龙

井 J、减肥茶 K、其他

3. 您周围哪些人群有饮茶习惯？（）

A、家人 B、朋友 C、同学 D、同事

4. 请问您饮茶的理由是什么? ()

A、有益健康 B、着迷于茶文化 C、喜欢茶的香气味道 D、没有理由, 随便喝

喝 E、为了待客应酬 7. 你更注重茶的功效还是口感? () A、功效 B、口感 C、都注重

5. 喝茶的频率是? ()

A、一天几次 B、一天一次 C、3天一次 D、一周一次 E、更久

6. 你更注重茶的功效还是口感? ()

A、功效 B、口感 C、都注重

7. 喝茶的频率是? ()

A、一天几次 B、一天一次 C、3天一次 D、一周一次 E、更久 9. 您知道茶叶的哪些功效: ()

A、有助于延缓衰老 B、有助于抑制心血管疾病 C、有助于预防和抗癌 D、有助于预防和治疗辐射伤害 E、有助于抑制和抵抗病毒菌 F、有助于美容护肤

8. 您知道正确的泡茶方法吗

中国的茶历史吗? ()

A、了解 B、知道一点 C、完全不了解

9. 您觉得是否有必要弘扬中国茶文化

A 有必要 B 没有必要 C 无所谓

10. 简述您对中国茶文化的了解

答:

问卷分析: 30%的人喜欢喝茶其中 55%的人喜欢喝绿茶 35%的人喜欢和铁观音

70%的人知道茶的功效但不完整

17%的人知道如何正确泡茶

20%的人了解中国茶的历史

87%的人认为有必要弘扬茶文化

调查结果显示：虽然喜欢喝茶的人所占比例较小但绝大部分人认为应该弘扬茶文化。所以应该大力普及查相关知识以及弘扬茶文化。

茶，在几千年源远流长的华夏文化中起着重要作用，它有着颇具魅力的神奇功效，为世人所喜爱；它使人们感到清爽，令神经活跃，得到喜爱。茶作为一种饮品，发起于神农氏时期，重闻于周公旦，发扬于宋唐时期，推广于明清，它的地位由一种生活实用食物进化为人们拿它欣赏并体会意境，到现在为止，有三千年的历史。茶及茶文化的开启与兴盛是中华文明的一项载体，它不但推动了中国历史的进程，而且对世界文明史的发展也起到了关键作用。茶文化是中国传统文化中的一朵奇葩，它植根于悠久的中华民族传统文化之中，在漫长的形成和发展过程中逐渐由物质文化上升到精神文化的范畴。

茶，作为一种有千年文化传承的事物，蕴含着许多道理。同一种茶给不同的人喝会有不同的感受，对茶的理解也会有不同之处，所以说品茶就像是在品味人生百态。而且茶随着时代的发展也产生了一些变化，并生成了独特的茶文化。茶以文化面貌出现，是在两晋南北朝。若论其起缘就要追溯到汉代，有正式文献记载（汉人王褒所写《僮约》）。最早喜好饮茶的多是文人雅仕。在我国文学史上，提起寒赋，首推司马相如与杨雄，且都是早期著名茶人。司马相如曾作《凡将篇》、杨雄作《方言》，一个从药用，一个从文学角度都谈到茶。晋代张载曾写《登成都楼诗》：“借问杨子舍，想见长卿庐”，“芳茶冠六情，溢味播九区”。在唐代茶文化的发展中，文人的热情参与起了重要的

推动作用。茶助文思，唐代文人们以茶会友，以茶传道，以茶兴艺。使茶饮在文人生活中的地位大大提高，使茶饮的文化内涵更加深厚。茶文化是中国传统文化以及中华文化教育的重要组成部分。随着社会的发展与进步，茶不但对经济起了很好的作用，成了人们生活的必需品，而且逐渐形成了灿烂夺目的茶文化，成为社会精神文明的一颗明珠，并且历史悠久，内涵丰富，对社会文明进步作用很大。茶文化的出现，把人类的精神和智慧带到了更高的境界。茶与文化关系至深，涉及面很广，内容也很丰富。这里既有精神文明的体现，又有意识形态的延伸。无疑，它有益提高人们的文化修养和艺术欣赏水平。

在当代社会中，文化的表现形式更加丰富，茶与文化的结合，也必然有新的延伸，新的形态，新的载体。它可以和现代艺术结合起来，用于茶艺演示；可以和音乐、舞蹈、戏剧、曲艺结合起来，在茶馆、剧场、和盛大的茶会上演出；也可以制成光盘、拍成电影和电视剧供人欣赏，成为新的文艺作品，成为现代人生活的新内容。研究茶和茶文化的发展史，还能观察到中国历史上不论是儒家、释家、道家和民间人士都非常重视茶文化中所蕴含的精神文明，非常重视茶与文化的结合。

中华茶文化不仅是中国人的传统文化，而且已经对世界茶文化产生了积极的影响。进一步扩大国际茶文化教育交流活动，有利于增进友谊、促进和平事业的发展，也有利于更多的国际友人了解中国多种多样的茶叶产品，促进国际茶叶贸易的发展。弘扬茶文化的总体目的是为人类社会的文明与进步作出贡献。具体到茶行业本身，弘扬茶文

茶文化的调查报告 4

一、引言

潮州工夫茶，亦称潮汕工夫茶。两者同源同义。古潮州郡治，覆盖现今潮州、汕头、揭阳三市区及潮安、饶平、澄海、南澳、潮阳、惠来、普宁、揭西、揭东九县，还远及丰顺、大埔、焦岭县等。追溯潮州茶事，偶有关联，故以“潮州工夫茶”命题。

有关潮州工夫茶的主要著述有：黄挺《潮汕文化源流·潮汕工夫茶》、陈香白《潮州工夫茶概论》、曾楚柄(潮州工夫茶)等。还有其他作者的专文见之报刊或丛书。而在此前，另一重要著述，潮籍学者翁辉东的《潮州茶经——功夫茶》，在茶界中却鲜为人知，不能不说是一件憾事。近期有黄挺等几位作者在专著中引为附录，才为世人所知。

翁辉东(1886-1963)，广东海阳县金石人，字子光，曾任潮州韩山师范学监，代校长，后专心于著述。编有乡土教材《潮州乡土历史》、《潮州乡土地理》；著《潮州民俗志》、《潮州文物图志》、《潮州金石考》等。《潮州茶经》，作于1957年清明，以抄本行世。

翁氏《潮州茶经》，较为全面反映潮州工夫茶的概貌，吸收唐、宋以降历代

先贤论茶精萃，融大潮地产茶铭区、嗜茶品类、取水掌火、茶具、冲泡、啜饮、寻韵等基本内容，总结成简洁的文字。规范的程式。工夫茶就是从择茶到冲泡全过程“求粗、求工”，并由此体味工夫茶的“味云腴，食秀美，芳香溢齿颊，甘泽润喉吻，神明凌霄汉，思想驰古今”的“三昧”境界。

二、潮州日工夫茶的特点

《潮州茶经》问世已有40多年，它在总结和发扬潮汕茶俗文化方面起到承前启后的作用。潮州作为历史文化名城，是中国各个历史时期不同文化交汇融合的特殊地域，潮州茶俗文化的形成便是特例之一。

潮式工夫茶的特点，第一是在开放、多元中形成鲜明的个性。从技茬的观点和物质的观点来衡量，始终是开放的、多元的，由于开放，就有吸取相创造。工夫茶“四宝”：“宜兴紫砂壶，景德镇若琛杯，枫溪砂桃，潮阳红泥炉”，还有“潮阳颜家锡罐”，“潮安陈氏羽扇”等，即是一例。饮茶的“茶品”，甚至种植的茶树品种、单丛，也是多元的、开放的。潮州工夫茶有它的鲜明个性，走进哪家哪户，茶盘家伙一摆，不用问，便是工夫茶，如翁氏所说“潮人所用茶具大体相同，不过以家资有无，精粗有别而已”。有了“大体相同，精粗有别”，就有“雅俗共赏”的基础。翁氏在序言中说明白：“无论嘉会盛宴，闲处独居，商店工场，下至街边路侧，豆棚瓜下，每于百忙当中，抑或闲情逸致，无不借此泥炉砂挑，擎杯提壶，长斟短酌，以度此快乐人生。”潮州工夫茶以“精细”的工夫“收工夫茶之功”，就是鲜明个性中的“特质”。

潮州工夫茶特点之二，是运用工夫茶艺追求“真美”。好茶好味，“酃、热、香、滑”，人各一杯，不玄虚，不造作，平易自然。翁辉东《潮州茶经》对传统工夫茶艺的择茶、选水、备具及冲泡法有如下概述：

1. 茶之木质，（有名区、品种、制法之别）“潮人所嗜，在产区则为武夷、安溪，在品种则为奇种、铁观音”。
2. 取水：（本之陆羽《茶经》）“山水为上，江水为中，井水其下”，潮人嗜饮之家…诣某山某坑取水，不避劳云。
3. 活火：“潮人多用纹积炭”（坚硬木烧的炭），“更有（用）橄榄核炭

4. 茶具：茶壶(俗名冲罐)，盖瓯(代替冲罐)，茶杯(宜小宜浅。径不及寸)，茶洗(一正二

副)，茶盘，茶垫，水瓶(备烹茶)，水钵(贮水)，龙缸(容多量水)，红泥火炉，砂铤，羽扇，铜箸，茶罐，竹箸，茶桌，茶担(用于登山游水烹茗)，茶罐锡盒。(共 18 器)。

5. 烹法：

(1) 始器：洁器，候火。淋杯。

(2) 纳茶：先“淋罐淋杯令热”，再纳茶至罐约七八成。

(3) 候汤：木之《茶说》“若水面浮珠，声若松涛，是为第二沸，正好之候也”。

(4) 冲点：“缘壶边冲入，切忌直冲壶心，不可断续又不可迫促。挑宜提高倾注”。

(5) 刮沫：“冲水必使满而忌溢，满时茶沫浮白，提壶盖从壶口平刮之”。

(6) 淋罐：“复以热汤淋壶，以去其沫，壶外追热，则香味盈溢于壶中”。

(7) 烫杯：“烧盅热罐，方能起香”。

(8) 洒茶：“茶叶纳后，淋罐淋杯，倾水，几番经过，正洒茶适当时候”，“洒则各杯轮匀，又必余沥全尽，两三洒后，覆转冲罐，俾滴尽之”。“洒茶既毕，乘热，人各一杯饮之”，“一缀而尽，三嗅杯底”寻韵，闻香。

近数十年来，与翁氏时期相比，程式依然，而茶品、取水、用火、茶具，均有新的发展。其原因，一是科技进步，潮汕单丛茶产区大大扩大。茶品丰富多彩：电器的应用，茶具型、制、花色多样化；二是闽、台、潮茶艺交流，进入新的交汇融合期。闽、台、潮工夫茶，本是“同源分流”，如今融汇，共创“中国工夫茶”。《潮州茶经》“三嗅杯底”；钱塘陈于厚。……金荃邑露只闻杯演化为台式“闻香杯”；“茶漏”、“公道壶”加入潮州茶具的行列；凤凰单秘进入台式茶艺馆，潮汕人喜爱铁观音，冻顶乌龙。为何都属“中国工夫茶”。

三、工夫茶由来与“潮式工夫茶”

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/247063021130006141>