



AL Group

TM

AL GROUP LIMITED 利駿集團(香港)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8360



環境、社會及管治報告

2021

序言及環境、社會及管治(「ESG」)政策

利駿集團(香港)有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」)從事於香港提供室內設計及裝修解決方案以及整體項目管理。我們相信環保、低碳足跡、資源保護及可持續發展為社會的主要趨勢。為了配合主要趨勢並追求成功及可持續的商業模式，本集團深明將ESG層面融入其風險管理系統的重要性，並已在日常經營及管治方面採取相應措施。

本環境、社會及管治報告(「ESG報告」)概述本集團的ESG措施、計劃及成果以及展示其對可持續發展的承擔。

ESG治理結構

本集團董事(「董事」)會(「董事會」)為ESG策略定下基調，並負責確保有效的風險管理及內部監控。本集團已於本年度成立由相關部門員工組成的ESG專責工作小組(「專責小組」)，並指派全職員工收集與ESG相關的數據及編製ESG報告。專責小組將定期向董事匯報，協助評估及識別本集團於ESG層面的風險管理，以評估、區分優先次序及管理重要ESG相關事宜，以及其內部監控系統是否合適及有效。專責小組檢討本集團的ESG表現，包括環境、勞工待遇及其他ESG層面，以便按照ESG相關目標和目的檢討進度。

報告範圍

除特別列明外，ESG報告涵蓋本集團於香港辦公室的業務活動，即本集團的主要收入來源。

ESG報告涵蓋本集團於環境及社會方面的政策、合規事宜以及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。我們將繼續評估不同業務的重大ESG層面以釐定是否需將其納入ESG報告。

報告框架

本ESG報告已根據GEM上市規則附錄20所載的環境、社會及管治報告指引(「ESG報告指引」)編製。有關本集團企業管治常規的資料載於二零二一年年報第35至50頁的企業管治報告內。

環境、社會及管治報告(續)

報告原則

本ESG報告遵循ESG指引所載的報告原則：

「**量化**」：本集團參照行業慣例、證券交易所或有關政府部門的指引以及法律法規已設立內部指引及程序，藉此從各業務部門收集環境及社會績效數據以及保存相關的監察工具記錄或支持文件。有關計算績效數據的標準、方法及假設之資料，請參閱ESG報告有關章節。

「**一致性**」：除因營運變動使ESG報告的範疇有所改變外，本ESG報告的披露及統計方法與去年相同，同時亦採用相同的數據統計和轉換方法。本ESG報告已披露相關歷史數據，以便持份者更了解本集團的可持續發展績效，並就此作比較。

「**重要性**」：在界定與本集團業務及持份者相關的重要ESG事宜時，我們與內外部各方保持聯繫，以了解彼等的期望及建議。我們會持續與其持份者(包括僱員、投資者、客戶、供應商、當地政府機構及組織)緊密聯繫，不論彼等有不否受我們營運所影響或彼等有否對我們營運構成重大影響。

報告期間

ESG報告說明截至二零二一年十二月三十一日止年度(「本年度」或「二零二一年」)本集團的ESG活動、挑戰及所採取的措施。

持份者參與

本集團重視持份者及彼等對其業務以及ESG方面的意見。我們與主要持份者(包括但不限於股東及投資者、客戶及業務夥伴、僱員、供應商及分包商以及非政府組織(「非政府組織」)及公眾人士)維持緊密交流，從而了解並釋除彼等的主要疑慮。於制定業務及ESG策略時，我們透過運用下列不同的參與方法及溝通渠道，從而顧及不同持份者的期望。

持份者	溝通渠道
股東及投資者	• 股東大會及其他股東會議 • 年報、中期報告及季度報告 • 公告及通函 • 本公司網站
客戶及業務夥伴	• 客戶支援熱線及本公司網站
僱員	• 僱員反饋 • 培訓計劃及員工大會 • 定期績效考核
供應商及分包商	• 供應商會議及活動 • 項目經理及現場主管
非政府組織及公眾人士	• ESG報告 • 公眾及社區活動

我們的目標乃與持份者共同努力以改善ESG表現，並持續為更廣泛的社區創造更大的價值。

環境、社會及管治報告(續)

重要性評估

管理層及本集團各主要業務的員工均有參與編製ESG報告，並協助本集團檢討其營運狀況及識別相關ESG議題，以及評估相關事宜對其業務及持份者的重要性。根據經評估的重大ESG議題，我們編製資料收集問卷，以向本集團相關部門及業務單位收集資料。

下表概述本ESG報告所載本集團的重大ESG議題：

ESG報告指引	本集團的重大ESG層面
A. 環境	
A1. 排放物	溫室氣體(「溫室氣體」)排放 廢棄物管理
A2. 資源使用	能源消耗
A3. 環境及天然資源	環保措施
A4. 氣候變化	對氣候影響負責
B. 社會	
B1. 僱傭	招聘、薪酬及晉升 溝通渠道 多元化、平等機會及反歧視
B2. 健康與安全	安全計劃及培訓
B3. 發展及培訓	培訓及發展管理
B4. 勞工準則	防止童工及強制勞工
B5. 供應鏈管理	供應鏈管理架構 供應商的環境及社會風險管理 公平及公開採購
B6. 產品責任	產品及服務的品質與安全 客戶服務及保障私隱 知識產權管理
B7. 反貪污	反貪污
B8. 社區投資	社區參與

本年度，本集團確認已就ESG議題設立合適及有效的管理政策與內部監控系統，且確認所披露的內容符合ESG報告指引的規定。

聯絡我們

我們歡迎持份者提供意見及建議。閣下可透過本公司網站www.al-grp.com就ESG報告或我們在可持續發展方面的表現提供寶貴意見。

A. 環境

A1. 排放物

本集團主要從事於香港提供室內設計及裝修解決方案以及整體項目管理，有關業務主要倚賴互聯網科技及相關設備，且業務過程並無涉及任何生產程序。我們意識到我們的業務營運為環境帶來的潛在直接及間接的負面影響，並採取相關措施將其影響減低。

通過將環境考慮因素納入我們的決策過程中，我們承擔創建環境可持續發展業務的責任。我們亦致力於提高僱員的環保意識以及遵守相關環境法律及法規。本集團於本年度遵守適用法律及法規，包括但不限於《廢物處置條例》、《空氣污染管制條例》及《噪音管制條例》。

為加強我們的環境管治常規及減輕營運對環境產生的影響，我們已實施相關環保政策，並將有關政策傳達予僱員。該等政策鼓勵我們的員工採用環保裝修方法及規劃工程以有效地盡量減少廢物，達致長期節省成本，實現可持續發展。本集團亦以減低能源消耗及碳排放為目標並一直探索如何應用對環境較少不利影響的營運方式。長遠而言，我們將繼續定期加強我們的環境管理策略以監察及減低業務帶來的環境影響。

本年度，本集團並無違反任何有關廢氣及溫室氣體排放、水及土地的排污以及產生有害及無害廢棄物而對本集團有重大影響的相關地方環境法律及法規。

作為提供室內設計及裝修解決方案的企業，本集團的日常營運僅涉及排放溫室氣體、生活污水及無害廢棄物，故對環境的影響甚微。儘管如此，我們仍致力於培養及加強僱員於日常工作過程的環保意識並積極實施本集團的環保措施以降低溫室氣體排放及減少產生無害廢棄物。

環境、社會及管治報告(續)

廢氣排放

本集團主要的廢氣排放來源乃源自汽車耗用的汽油及柴油以及餐廳煮食耗用的煤氣。因此，本集團已就每日汽車運作制定出一套清晰的指引。本集團定期記錄及監測燃料消耗情況，教育員工關閉空轉車輛的引擎，並定期進行車輛檢查和維護，以提高車輛效率。廢氣排放的表現如下：

廢氣類別	單位	二零二一年	二零二零年
氮氧化物(NOx)	克	490.9	148.9
粒子(PM)	克	36.1	10.9
硫氧化物(SOx)	克	9.3	3.3

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來自汽車的汽油消耗(範圍1)、外購電力(範圍2)及紙張消耗(範圍3)。

溫室氣體排放表現概要：

指標 ¹	二零二一年 排放總量 (千克二氧化 碳當量)	二零二一年 密度 ² (千克二氧化 碳當量／僱員)	二零二零年 排放總量 (千克二氧化 碳當量)	二零二零年 密度 (千克二氧化 碳當量／僱員)
直接溫室氣體排放(範圍1)－汽油消耗	1,675.3	54.0	592.3	14.8
間接溫室氣體排放(範圍2)－電力消耗	31,955.7	1,030.8	38,633.3	965.8
其他間接溫室氣體排放(範圍3)－紙張消耗及用水	674.0	21.7	1,133.0	28.3
溫室氣體排放總量	34,305.0	1,106.6	40,358.6	1,008.9

溫室氣體排放的密度較二零二零年上升了11.2%，此乃由於本集團於二零二零年九月購入一輛汽車。該等政策的詳情將於層面A2闡釋。本集團已訂立排放目標，將二零二二年的溫室氣體總排放密度水平維持於二零二一年水平(二零二一財政年度：每名員工約1.2噸二氧化碳當量)。為達成此排放目標，本集團實施多項節能措施。有關節能減排措施的詳情，請參閱「資源使用」一節。

附註：

1. 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港電力投資最新發佈的排放因子以及香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
2. 重列二零二零年其他間接溫室氣體排放(範圍3)數據旨在計入紙張消耗及用水之溫室氣體排放。
3. 截至二零二一年十二月三十一日，本集團共有31名僱員。此數據亦會用作計算其他密度數據。

環境、社會及管治報告(續)

我們已採納下列措施以減低我們業務營運中因汽油消耗帶來的直接溫室氣體排放：

- 在往返本集團及目標地點時，選擇最短路線；
- 在車輛空轉時關掉引擎；
- 定期為車輛提供保養服務，確保引擎性能及有效使用燃油；及
- 實行彈性工時政策，讓僱員避開上下班交通擠迫的情況。

電力消耗被視為間接溫室氣體排放的最主要來源。本集團已實施下文層面A2「能源消耗」所載的措施，以減少能源消耗，從而減少碳足跡。此外，節約用紙措施於「廢棄物管理」一節中闡述。

透過該等溫室氣體減排措施，僱員對溫室氣體減排的意識有所提升。

污水排放

我們的業務活動並無大量用水，因此我們的業務活動並無產生大量污水排放。大部分供水及排水設施由物業管理公司提供及管理。

廢棄物管理

有害廢棄物

儘管本集團因其業務性質而並未於本年度產生有害廢棄物，惟我們已制定管理及處置有害廢棄物的指引。倘若產生任何有害廢棄物，我們必定會委聘合資格化學廢棄物收集商處理該等廢棄物，以遵守相關環境規例及規則。

無害廢棄物

本集團的廢棄物主要來自辦公室營運，包括紙張等無害廢棄物。

主要無害廢棄物排放表現概述：

廢棄物類別	二零二一年 排放總量 (千克)	二零二一年 密度 (千克／僱員)	二零二零年 排放總量 (千克)	二零二零年 密度 (千克／僱員)
紙張 ⁴	129.73	4.18	224.53	5.61

附註：

4. 紙張消耗包括約15,000張A4紙及13,000張A3紙，並回收10,000張紙張。

環境、社會及管治報告(續)

本集團已設定廢棄物處置目標，將二零二二年的紙張處置總密度水平維持於二零二零年之水平(二零二零年：每名員工約5.61千克)。為達致該廢棄物處置目標，本集團已採取綠色辦公常規以減少紙張消耗。本集團已實施電子辦公系統，鼓勵使用電子形式進行內部溝通，如出差申請及費用報銷申請。此外，本集團已將雙面列印設置為打印機的預設模式。

我們定期監察紙張、碳粉匣及墨盒的耗用量，並推行多項減少用量的措施。本集團維持高水平的減廢標準，並教育僱員可持續發展的重要性及提供相關支援，藉以提升彼等於可持續發展的技能及加深相關的認知。

為減低我們的業務營運產生的無害廢棄物對環境的影響，本集團推行處理有關廢棄物的措施並推出不同減少廢棄物的方法。我們已實施下列程序以鼓勵僱員分擔廢棄物管理的責任並減低廢棄物數量：

- 推廣環保資訊及電子通訊，如電子郵件及電子工作流程等，以實踐「無紙化模式」的概念；
- 設置回收箱以鼓勵廢物回收；
- 鼓勵購買FSC認證紙張及使用再造紙；
- 於辦公室設備貼上「環保訊息」提示；
- 參與綠領行動的「自備膠樽」及「利是封回收重用大行動」；及
- 重用舊信封及雙面打印。僅於需要列印正式文件及機密文件時，方可使用單面列印。

A2.資源使用

本集團致力於優化業務營運的資源運用，並主動推行措施以於營運中提高資源效率及採用環保方式。我們的營運經常使用燃油、電力及水，而本集團已根據達致更高能源效率及減少非必要材料使用的目標，制定相關政策及程序以有效利用資源。我們向員工傳閱內部備忘錄，以鼓勵實行環保習慣。我們亦鼓勵分包商採納相若原則。

能源消耗

本集團於日常營運的主要能源消耗為營運中的電力消耗及汽車的汽油消耗。

環境、社會及管治報告(續)

本年度，本集團的能源消耗及其密度如下：

能源種類	二零二一年 能源 消耗 (千瓦時)	二零二一年 密度 (千瓦時／ 僱員)	二零二零年 能源 消耗 (千瓦時)	二零二零年 密度 (千瓦時／ 僱員)
汽油 ⁵	6,142.3	198.1	2,201.0	55.0
電力	45,008.0	1,451.9	48,237.9	1,205.9

附註：

5. 根據美國能源資訊管理局的能源轉換計算器作出的換算，汽油消耗相當於633.79升。由於本集團於二零二零年九月購入一輛汽車，汽油消耗上升了179%。

本集團已制定規則及規例以達到節約用電及有效使用電力的目標。相關具體措施如下：

- 就營運、辦公室及日常用電選用具有能源效益的設備及電器；
- 在不使用時，關閉辦公區、會議室及走廊內的多餘燈光、空調、電腦及其他辦公室設備，避免浪費電力；
- 使用LED燈代替聚光燈；
- 安排專業人士向員工提供有關《建築物能源效益條例》的能源效益培訓；
- 嚴格規管空調的使用，避免浪費電力；
- 鼓勵僱員在長時間外出時關閉電腦(主機或顯示器)，並在其中午外出就餐時將電腦轉至休眠狀態；及
- 加強對設備的維護檢修，將各電子設備保持最佳的狀態，以有效地使用電力。

因此，透過此等節能措施，僱員的節約能源意識得以提高。

環境、社會及管治報告(續)

水源消耗

本集團的水源消耗主要用於基本業務營運及清潔及衛生用途。我們鼓勵所有僱員養成節約用水的習慣。我們不斷加強宣傳節約用水、於茶水間張貼節水提示並指導僱員合理用水。於本年度，本集團耗用121.0立方米水資源，用水密度為每名員工3.9立方米。本集團設定其二零二二年的用水目標，將用水密度水平維持於二零二一年的水平(二零二一年：每名僱員約3.9立方米)。

基於我們的業務性質，我們的業務活動並無大量用水。大部分供水設施由物業管理公司提供及管理，故獲得水源一事與本集團並不相關。

包裝材料使用

由於我們的業務性質使然，本集團不會消耗大量用於產品包裝的包裝材料，因為我們並無工業生產或任何工廠設施。

A3.環境及天然資源

一般披露及關鍵績效指標

儘管本集團的核心業務對環境及天然資源的影響有限，但作為對企業社會責任的持續承諾，我們明白減低業務營運對環境的負面影響之重要性。我們亦致力於達致可持續發展以為社區及持份者創造長期價值。

為了減少對環境的潛在影響，我們採取業內最佳做法，銳意減少天然資源消耗及達至有效的環境管理。我們定期評估我們業務的環境風險，採納防範措施以減少潛在風險並確保遵守相關法律及法規。

本集團相信，成為對環境負責的企業，方可達到客戶對環保的要求及滿足社區對健康生活環境的期望。

環保措施

室內空氣質素

作為以辦公室工作為主的公司，室內空氣質素對員工工作環境至關重要。良好的室內空氣質素有利於提高效率及僱員的心理健康。為打造具有良好室內空氣質素的辦公室，本集團在辦公室內種植綠色植物以抵銷部分碳排放，並為潔淨室內空氣提供自然解決方案。

噪音污染

我們就我們的裝修活動制定噪音污染方案，以盡量減少噪音污染。本集團與分包商簽署框架協議，彼等知悉其須承擔有關在我們項目地點進行裝修工程須遵守法律及法規的最終責任。我們的項目團隊將監察分包商的日常工作並於存在違反法律及法規的潛在風險時提供意見。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/247106043016010024>