

# 2023 年消防宣传月活动方案 15 篇

## 消防宣传月活动方案 1

根据广州市公安消防局“11.9 消防安全宣传月”活动要求，我们以“11.9”消防宣传日为契机，努力推进我校消防安全工作，强化全校师生员工对消防安全知识的了解，提高掌握消防安全知识和逃生自救的能力，特制定本方案：

### 一、工作目标

全面整治火灾隐患，广泛开展消防安全宣传教育，确保无火灾事故发生，为学校发展创造良好的安全环境。

### 二、参加人员

熊梦辉副校长、宣传部、学生处、保卫处、总务处等单位领导及有关人员，学校校卫队队员、云景花园消防中队官兵及校本部学生。

### 三、时间安排

11 月 9 日(星期天)上午 10：00—12：00

### 四、活动地点

学生高层 1 号公寓

### 五、活动内容

#### 1、悬挂横幅：

①筑牢消防安全“防火墙”，开创消防工作新局面(行政楼前西侧)。

②家庭防火多注意，煤气电源勤检查(军人服务社十字路口)。

③消防安全进校园，共筑平安防火墙(学生公寓 1 号楼前)。

④消防情系你我他，预防火灾靠大家(图书馆前)。

2、摆放展牌：在校本部各宣传栏张贴消防安全知识。通过校园网络发布新闻等多种形式大力宣传消防法律法规、防火灭火、疏散逃生等消防安全知识。

3、在学生公寓1号、2号楼、研究生学院、家属区1号门、行政楼(因周末，行政楼提前发放)地点同时发放消防安全宣传资料5000份。

4、组织一次消防器材展示，邀请云景花园中队来校展示消防器材，介绍现代高科技消防器材装备性能和作用，并进行现场实操演练，让大家熟悉掌握消防器材的使用方法。

5、组织一次消防安全讲座，普及消防安全知识和常识，进一步增强师生员工的消防安全意识，提高师生员工的.防火、逃生自救的能力，培训时间和地点另行通知。

六、任务分工

1、请宣传部负责照相、摄像及宣传报道工作。

2、请学生处负责组织学生积极参与，加强学生的教育管理工作。

3、请总务处负责组织安排本单位重点部位、重要岗位的管理人员及出租商铺人员到场参加。

4、保卫处负责消防宣传的各项准备工作及协调组织工作。

七、活动要求

1、高度重视消防宣传工作，做到预防为主，防消结合。

2、“11.9”消防宣传活动要严密组织，确保实操演练中的安全。

3、全体参加人员要服从活动现场指挥，严格落实各项安全措施，确保活动安全有序。

消防宣传月活动方案2

一、活动时间

11月1日至11月30日

二、活动内容

“119”消防宣传月活动开展以“社区消防公益宣传跑”、“精英小记者社区大宣传”、“社区消防大推进”、“家庭消防大提质”、“消防文娱大派送”为主要内容的五大主题活动。11月9日，全市举行“消除火灾隐患，共建平安社区”119消防宣传月暨社区消防公益宣传登山跑活动启动仪式，邀请市政府领导出席并讲话，并通过视频连线向主会场汇报分会场实况。

(一)开展“社区消防公益宣传跑”活动。

由郴州市消防安全委员会牵头，苏仙区消防安全委员会协办，于11月9日(星期三)上午在郴州市苏仙区福地广场开展郴州市“消除火灾隐患，共建平安社区”“119”消防安全宣传月暨社区消防公益宣传登山跑活动启动仪式，\_\_区组织05个辖区社区，每个社区10名社区居民参与跑步活动(身体健康、无不适病症、适合参与跑步运动的人员，男女皆可)。市消安委与郴州市相关跑步俱乐部联系从俱乐部成员中挑选050名社区居民成员参与跑步活动。全部共计1050名社区居民参加社区消防公益宣传登山跑活动。社区消防公益宣传登山跑路线为苏仙岭公园大门至山顶观景平台。全部人员到达终点后将统一开展相关消防宣传、体验活动。现场随机抽取20名跑步幸运奖，其余参加人员发放相关纪念品一份。所有跑步人员将免费领取消防宣传印字运动T恤一件并于跑步时穿着，穿运动裤及运动鞋(个人自行准备)，支队将统一免费为参与跑步者购置保险。

(二)开展“社区消防大推进”活动。

一是开展“社区消防宣传大使”征集评选。面向全区征集评选第二批1名“社区消防宣传大使”和1个“社区消防精英团队”。区消防大队积极联合综治、民政、共青团、妇联等部门，从企业事业单位、街道(居委会)、物业管理、社区保安等单位和群体中，培养、选拔、推举一批热心消防公益事业、有一定群众威信、责任心强的人士和团队，担任“社区消防宣传大使”和“社区消防精英团队”，立足社区开展群众性消防宣传教育工作，确保30%以上的社区明确一名社区消防宣传大使。各消防大队要联合当地民政部门认真推选1名“社区消防宣传大使”和1个“社区消防精英团队”上报市消防安全委员会，推选上报的1名“社区消防宣传大使”将参加11月9日当天在郴州市苏仙区福地广场举行的119活动启动仪式。启动仪式中，将向各县(市、区)“社区消防宣传大使”现场颁发“郴州市社区消防宣传大使”

聘书(大队安排一名干部带领当地大使参加市级活动)。获选的 1 名个人代表将前往全省 119 消防宣传月启动仪式上进行集中颁奖。

二是开展消防安全“四个一”活动。全区所有社区消防宣传大使和精英团队牵头组织开展“四个一”活动(排查一遍社区火灾隐患、开展一次社区消防讲课、组织一次疏散逃生演练、上门为独居老人等弱势群体传授一次消防常识);所有已建成的微型消防站和社区消防服务站深入社区、单位开展“四个一”活动(排查一次本单位火灾隐患、开展一次消防知识讲课、组织一次疏散逃生演练、制作一期冬防主题宣传展板)。

三是开展“消防大篷车走基层”活动。支队多功能消防宣传将车深入基层集中开展为期一个月的下基层巡回宣传活动。11 月 9 日当天，区消防宣传车也要同步在区广场或重要人员聚集场所开展一天的趣味互动宣传活动。宣传月期间，要结合各地民俗风情，开展不少于一次的巡回宣传活动，以城市居民小区、广场、城乡结合部和村寨为重点区域，依托消防宣传车开展消防微电影展播、消防宣传资料派送等同步宣传活动。

(三)开展“家庭消防大提质”活动。

一是开展“明星带你查火患”活动。利用 119 消防宣传月启动仪式、消防互动体验、科普教育基地开放等时机，邀请当地明星、网络红人、电(视)台主持人等走进社区进行查找火灾隐患网络直播，借助各类网红的强大影响力和传播力，带领广大网友走进消防、学习消防、共话消防。

二是开展“家庭火灾警示录”活动。联合市级主流媒体推出“家庭火灾警示录”活动，依托郴州电视台《聚焦 119》、郴州电台 99.2《消防在你身边》、郴州日报《消防之窗》、郴州新闻网消防专栏等媒体节目制作团队，制作一批家庭火灾隐患警示教育为内容的消防安全主题节目，拍摄一批家庭消防安全教育公益宣传片，在全市电视频道集中展播。

三是开展“消防知识大传播”活动。全市消防“双微”平台集中转发社区消防漫画、消防主题逗图、消防微电影、消防表情包、消防微视频等系列作品。同时，建立目标人群微信朋友圈开展消防知识互动推广活动，组织发动各类目标人群转发、群发消防安全信息，对转发次数多、参与评论多、收集点赞多的微博微信用户进行集中展示，并适时邀请其参与全市消防官方微博微信线上线下互动活动。各大电影院、剧场、户外显示屏、文体活动现场，要集中播放消防公益宣传片和提示性标语，形成一年一度的宣传教育活动高潮。

#### (四)开展“消防文娱大派送”活动。

一是做好“消防舞台剧社区巡演”活动。省消防安全委员会将联合湖南金鹰卡通卫视设计制作,湖南明星志愿消防队成员和著名儿童节目主持人参演的`全省首部消防儿童舞台剧,从11月9日起,剧组赴全省各市州开展巡演,全区要积极组织各学校师生和家长、社区居民集中观看,在寓教于乐中学习消防安全常识。

二是做好“我是小小消防员作品展示评选”活动。11月2日前高质量上报3篇作文(原稿)、3副绘画(原稿)至郴州市公安消防支队法制宣传科,参与活动评选的“我是小小消防员”作文、书画作品,将在市级119宣传月启动仪式当天在现场进行公开展示,随后将对全部作品进行评奖,获奖作品和名单将在郴州消防官方微信微博和郴州日报进行公示。

三是做好“宣教外包齐绽放”活动。开展“百千万”入户宣传。依托政府购买消防宣教外包模式组织专业培训人员,深入市区、乡镇、社区和楼栋,开展上门入户宣传,传授安全用火用电常识和逃生技能。利用社区宣传栏、宣传橱窗以及楼宇视频定期宣传消防安全常识,组织居民开展灭火疏散逃生等消防演练,积极开展消防安全入户宣传活动。

四是开展“cosplay 真人消防主题秀”活动。宣传月期间,支队将邀请郴州 cospla9 工作室成员参与消防宣传资料派送活动。动漫爱好者及动漫人气 coser 身着各自喜爱的动漫服饰,打扮成社区居民喜爱的经典动漫人物亮相,与消防官兵一同发放消防宣传资料,张贴电动自行车消防安全知识挂图,指导社区居民查找火灾隐患,协助居民对堵塞楼道、疏散通道、安全出口进行清理,着力提高小区居民的消防安全常识,彻底清剿消防安全隐患,为小区居民营造一个舒适的消防安全环境。

### 三、工作要求

#### (一)突出主题,迅速组织部署发动。

全国“119”消防日,是宣传发动全社会关注、全民参与消防工作的关键节点,是提升公民消防安全素质、树立公安消防部队良好形象的有利契机。大队围绕今年活动主题,制定工作方案,争取当地党委、政府的重视,积极协调相关职能部门参与,广泛动员社会各界力量,把消防月活动作为加强冬春火灾防控、提高全民消防安全意识和为民服务、保障民生的重要工作。要结合消防宣传进社区,组织策划危险化学品、易燃易爆物品火灾危险性,以及消防产品3C认证宣贯、真假消防产品鉴别等现场教育实验活动。

## (二)多措并举，扎实开展配套活动。

结合本辖区消防安全形势、人文习俗、区域经济等实际，紧扣我区冬季节火灾特点，采取多种形式开展群众喜闻乐见、参与度高的消防宣传活动。要以开展“119”消防宣传月活动为契机，积极争取党委、政府加强对政府购买消防宣传服务工作的领导，深入贯彻落实消防安全宣传“七进”工作要求，推动行业、系统、单位落实消防宣传教育主体责任。要推动将消防安全宣传教育纳入政府、行业、系统、单位消防工作考评的重要内容，加强检查和督导，确保消防宣传“七进”工作落到实处。

## (三)活用媒体，努力营造宣传氛围。

消防宣传月期间，要充分利用电视、广播、报刊、互联网等主流媒体，集中报道当地党委、政府关心重视消防工作的举措和“119”消防宣传月活动动态；要跟踪报道省政府、省安委会挂牌督办的重大火灾隐患以及本地挂牌督办的重大火灾隐患整改工作；要配合做好中央电视台推出的《中国骄傲》、《面对面》、《平安 3605》以及中央主流报刊消防安全系列报道的采访、录制工作。

# 消防宣传月活动方案 3

今年 11 月，是全国消防宣传月。为进一步动员和发动广大群众参与消防宣传活动，促进消防工作社会化，街道决定于 11 月 9 日在全街开展 119 消防宣传月活动。具体实施方案如下：

## 一、目标任务

紧紧围绕参与社区消防，建设平安家园这一活动主题，深入推进构筑社会消防安全防火墙工程建设，以普及消防安全常识，提高火场逃生自救能力为重点，以减少火灾人员伤亡为目标，在 119 消防日期间，组织开展形式多样、内容丰富的消防宣传活动，努力提高全民消防安全意识和自防自救能力。

## 二、活动主题

119 宣传活动的主题为参与社区消防，建设平安家园。

### 三、组织领导

为使宣传月活动卓有成效的开展，确保各项任务、目标的完成，街道成立以办事处主任为组长、党工委书记为副组长，街道安监站、综治办、司法所及各社区书记、主任为成员的 119 消防宣传月活动领导小组，负责 119 消防宣传月各项活动的具体实施。领导小组办公室设在街道安监站，办公室成员：。

### 四、活动内容

1、各社区、辖区各有关单位悬挂 119 宣传月活动的标语横幅，营造浓厚的消防宣传氛围。

2、召开 119 消防宣传月活动部署会议；每个社区要举办 2 次消防安全知识培训，并积极组织辖区各单位代表及居民群众参加；组织社区义务消防队、居民群众在辖区安泰中心开展实战灭火演练，提高群众逃生自救和义务消防队伍灭火救援的能力。

3、在\_\_中心举办大型宣传活动，展示消防宣传版面，发放宣传材料，进行现场咨询，提高辖区群众消防安全意识。

4、组织街道、社区干部参加鼓楼区举办的`119 消防宣传活动。

5、开展消防安全隐患大排查、大整改，街道将对辖区重点单位、重点部位开展消防安全大检查，消除火险隐患。

6、组织辖区各社区、学校、企事业单位、机关开展 119 消防宣传演出、悬挂横幅标语、出专栏海报、消防灭火演练，增强群众参与消防宣传的积极性和主动性。

### 五、工作要求

(一)高度重视，周密部署。

各社区、各有关单位要认真组织开展有一定影响的宣传活动，通过强有力的组织领导，形成强大的宣传教育态势，力求形式新颖，内容丰富，贴近市民。

(二)大力营造消防宣传氛围。

要突出抓好在大型商场、宾馆饭店、电影院、公共娱乐场所等人员密集场所开展集中性的宣传教育活动，巩固和深化火灾隐患排查整治工作，为\_\_地区的经济建设和社会安定创造一个良好的消防安全环境。

(三)广泛发动群众。

各社区、各有关单位应积极组织和发动群众、各社会有关部门，通过人民群众的广泛参与，开展形式多样、有声有色的宣传教育活动，在消防宣传五进工作的基础上，推动火灾隐患大排查、大整改，保安全活动向纵深开展。

(四)加强协调，做好总结。

各社区要加强对消防宣传月各项活动的组织协调工作，相互配合，资源共享，开展好各项活动。各社区及有关单位消防宣传月详细的活动计划应在本方案基础上进行细化，制定出具有各自特色消防宣传方案，同时做好宣传月活动情况收集、整理和上传下达工作，并将宣传月活动总结和相关新闻报道情况统计于11月20日前报街道安监站。

消防宣传月活动方案 4

一、活动背景

由于人们对消防意识的淡薄，社会及校园火灾事故频繁发生，为进一步推动消防工作社会化，有效预防和遏制重特大火灾事故发生，提高全民消防安全意识，增强社会抗御火灾的整体能力，我系团总支实践部特联系消防大队一同举办此次活动。

二、活动目的

- 1、增强市民的安全消防意识，提高市民的防火、灭火和安全自救知识
- 2、在宣传教育活动中切实增强消防安全意识和自救能力。
- 3、最大限度地发动和教育群众参与火灾隐患整治工作
- 4、在全社会形成人民生命至上，火灾隐患必除的宣传理论导向，使之成为全社会的共识。

三、活动主题：消除火灾隐患，沟通和谐漳州

四、活动时间：年 11 月 9 日(星期二)上午 8:00 --10: 00

五、活动地点：公园

六、参加对象：人文社科与艺术系大一新生

七、活动流程：

1、11 月 1 日 实践部成员开会，确定此次活动的'主题'，并对此次活动进行具体分工。

2、11 月 3 日下午 实践部成员前往漳州消防大队和负责人沟通此次活动的意向，征得同意后提出我们的构想。

3、11 月 4 日上午 实践部成员开会讨论此次活动的具体细节。

4、11 月 4 日下午 实践部联系团总支各部门开展此次活动。并发放此次活动通知

5、11 月 5 日上午 宣传部制作此次活动主题海报，并张贴于博业楼下

6、11 月 5 日下午 各班团支书上交志愿者名单

7、11 月 8 日上午 实践部召开志愿者动员大会，并向此次活动的志愿者说明本次活动的目的、流程、人员安排情况及活动注意事项。

8、11 月 9 日上午 实践部成员 8: 00 准时带队出发，10: 00 返校

9、11 月 9 日上午 记者团把稿件送往校刊、校内广播台进行报道，让同学们了解此次活动情况

10、11 月 10 下午 以提交心得体会的形式对参加本次活动的同学征集反馈,调查同学对本次活动的看法或对下期社会实践的建议。

11、11 月 11 日 实践部成员召开会议对次活动进行总结。讨论此次活动中出现的优势和不足，共商应对措施。

12、11 月 12 日 实践部把此次活动的总结以电子文档的形式上交给办公室。

八、活动内容：

1、发放消防宣传资料

2、设立防火咨询台，讲解消防知识

九、活动注意事项：

1、志愿者应该统一佩戴校徽，着装大方。

2、不迟到、不早退。有时要向带队人员请假并说明原因.

3、参加活动的志愿者要遵守现场负责的活动安排和调度，如有问题或建议和意见，请私下提或活动后再反映，一切以保证活动能正常举行为目的。

4、活动期间禁止买零食。

5、 在校外注意个人仪表形象，不做影响学校声誉的事情。

6、路上要注意安全,不要边走边打闹嬉戏。

7、提高自身安全意识,文明游玩,如有身体不适,要及时向老师或负责人汇报。

5

学校为全力做好“119”消防宣传月工作，紧紧围绕“落实消防责任、防范安全风险”的活动主题，提前部署、精心组织、开展内容丰富、形式活泼的活动，使学生在参与活动的过程中，树立消防安全意识，掌握消防安全知识，提高自护自救能力，并进一步强化学校各项安全工作。

一、活动主题

“落实消防责任、防范安全风险”

二、活动内容

1、一次动员

全校进行以消防安全教育为主题的动员活动。

## 2、一次教育

各班通过观看消防安全视频，进行一次消防安全教育。

## 3、一次班会

召开一次以“消防安全知识”为主题的'主题班会。对火灾的预防、逃生以及消防设施的爱护和使用等涉及消防安全的知识，进行安全方面的宣传、教育。

## 4、一次消防安全隐患排查

班级、学校组织进行一次消防安全专项大检查，对重要部位进行全面细致地检查，不留死角，发现消防安全隐患，立即整改。不能立即整改的，逐级上报学校。

## 5、一次逃生疏散演练

与消防部门联合组织全校师生进行一次逃生疏散演练，让师生掌握遭遇火灾危机时刻的逃生技能和注意事项。

## 三、活动要求

1、加强领导，有计划、有组织地开展消防宣传月活动，学校全体教师密切配合，努力将活动落到实处。

2、加强对学生的消防安全教育，通过丰富多彩的安全教育活动，不断提高师生自我保护意识和能力。

3、学校结合消防安全教育月活动，对本校进行全面的消防安全检查，预防安全事故，做到有检查、有记录、有落实整改的措施。

4、各班将开展“消防安全教育活动”的情况做好小结。

为积极推进消防工作社会化进程，切实提高全民消防安全意识，增强全社会抗御火灾的能力，预防和减少火灾事故特别是群死群伤恶性火灾事故的发生。根据《四川省消防总队关于做好 119 消防宣传活动准备工作的通知》的安排部署，并结合我市实际，特制定“119”消防宣传月活动方案。

一、活动时间：11 月 1 日至 30 日。

二、活动主题：宣贯《消防法》，平安创和谐。

三、组织领导：市上成立以市政府副市长胡光明任组长，市政府副秘书长康际平、市委宣传部副部长李永平、市公安局副局长王瑞胜任副组长，市工会、广电、安监、民政、工商、文化、劳动保障、规划和建设、城管、旅游、妇联、团委、消防等相关部门负责人为成员的“119”消防宣传月活动领导小组，办公室设在市消防支队。各县（市、区）也要比照成立相应的组织机构。

四、活动总要求

各级、各相关部门要高度重视，精心策划，统筹安排，多形式、全方位、立体式开展新颖多样、内容丰富的系列消防宣传活动，突出宣传深度、扩大宣传广度、提高宣传取得的社会效果，营造全社会了解消防、关心消防、共同开创消防工作社会化新局面的良好氛围，促进消防工作迈上新的台阶。

五、活动安排

（一）突出重要时间，抓好大型集中宣传活动。11 月 9 日是消防集中宣传日，各级消防等部门及消防重点单位要按照宣传工作方案和流程，有效开展消防安全宣传活动。

1、邀请各级党委或政府领导参加集中宣传活动、在相关刊物上发表署名\_\_、进行电视讲话；

2、市消防支队和顺庆消防大、中队在北湖公园广尝其他各消防大队在各自辖区、消防重点单位自行选择设立集中宣传点；

3、各消防重点单位要在单位显著位置悬挂张贴消防安全宣传标语。各宣传点要用气球、充气拱门装饰，要悬挂张贴消防宣传条幅和标语，达到醒目的效果；

4、宣传点要设立消防知识宣传、消防法规咨询、火灾隐患举报、展板展示、消防器材装备操作展示、播放消防法律法规知识、警示教育影碟等栏目，多渠道、全方位宣传消防工作和消防安全知识；

5、各地消防部门要在 119 当天利用农村赶集等时机举行消防知识进农村、进乡镇消防宣传活动；

6、邀请社会文艺团队通过表演“消防三字经”等活动在城区巡回宣传消防安全知识，普及消防常识。

（二）开发宣传形式，抓好宣传月其他时段宣传工作。宣传月期间，各地、各相关部门要创新形式，开展好形式多样、内容丰富的宣传教育活动，增强活动的实效性。

1、开放消防站点。宣传月期间，各地要采取“请进来，走出去”的形式，有序组织学生及机关、团体、企业、事业单位员工前往消防站参观，开展消防知识和消防技能培训。

2、加强与通信企业、新闻媒体的合作。要在“119”宣传月期间，同新闻单位联办消防宣传固定栏目，与通信企业联系合作，发送消防安全知识短信。

3、组织消防演练。活动期间，各地消防部门要择时组织一次消防演练，邀请党政领导、相关职能部门负责人、各消防安全重点单位消防责任人或管理人现场观摩。

4、开展消防文娱活动。各消防等部门要在去年成立的“消防志愿服务队”的基础上，积极组织消防志愿者队伍进行文娱汇报表演。要以南充消防部队为背景录制原创 mv《中国 119》，争取在中央级电视媒体上播放。利用群众喜闻乐见的趣味竞技形式，举行火线任务消防安全知识公益趣味竞技活动。

（三）强化督查督办，确保工作落实。宣传月活动期间，市政府将组织目标督查、城市规划、公安、安监、消防等部门对各地消防宣传月活动情况进行督查。

组长：\_\_x。

副组长：\_\_x 等。

成员\_\_x 等。

## 二、活动主题

“关注消防，珍爱生命，共享平安”。

## 三、活动时间

## 四、活动内容

联系各部门，在消防宣传月活动期间，以通讯工具为载体，以手机杂志的形式发送温馨消防短信，大力开展消防宣传，内容主要以消防安全警示标语、消防安全常识等为主。积极撰写消防宣传稿件，大力宣传消防法律法规、消防常识，以及火灾隐患排查治理工作的重大意义，加大对火灾隐患整改的舆论监督力度；大力宣传报道在消防监督、火灾扑救和社会救援中涌现出来的先进集体和英雄模范人物，进一步树立消防部队的良好形象。

不断扩大消防宣传的覆盖面和影响力。充分利用户外视频开展宣传。各大队要积极利用辖区车站、商场、广场等电子显示屏和户外视频播放消防公益广告和消防短片。在消防宣传月活动期间，各级公安消防机构要以人员密集场所尤其是公共娱乐场所为重点，组织其消防安全责任人、管理人开展一次消防安全培训，推动其认真履行消防安全职责，提高消防安全管理水平，有效预防火灾事故的发生。

强化各级领导干部的消防法规意识和消防责任意识，进一步普及科学的、可持续的公共消防安全管理理念。各大队要利用当地赶集日在繁华地段设点开展好消防宣传，利用乡镇赶集日深入乡镇设点进行消防宣传，主要内容为发放宣传资料，播放消防安全知识宣传光碟，展出消防宣传展板和消防宣传红顶房等。各单位要充分发挥消防站固定消防宣传阵地的作用，积极与学校等单位联系，组织师生等到消防站参观学习，体验消防，大力宣传和普及消防安全常识。

各单位要结合实际，安排人员深入农村、社区、学校、企业开展消防安全知识讲座，传播消防安全知识，悬挂消防宣传标语。各大队要认真组织辖区消防安全重点单位在单位内部、街道等悬挂消防宣传标语和制作永久性消防宣传标语，营造良好的宣传氛围。各大队要结合实际，依托辖区大型商场市场、学校、医院、宾馆和企业，有重点的选择 2 至 3 个单位开展好消防灭火演习。

五、活动要求

各大队要加强领导，把组织开展“119”消防日宣传活动作为冬春消防安全保卫攻坚战的重要工作，针对当前的消防安全形势，因地制宜，认真研究具有针对性、富有实效性的实施方案，成立专门的领导组织机构，明确人员、任务、责任、目标，并积极联系相关部门和社会团体，共同开展好宣传活动。力求在活动形式、声势、实效等方面实现新的突破。

各单位要深刻领会做好《消防法》宣贯工作的重大意义，结合实际，及时研究谋划宣传贯彻《消防法》的方案；要充分利用各类媒体传播资源，发挥消防志愿者的作用，广泛宣传新修订《消防法》，并结合消防宣传“七进”工作，加大消防法规的普及力度。

进一步加强消防志愿者组织建设，以“广泛动员、重点培养、正确引导、科学利用”为原则，做好招募、培训、注册、建队等工作，积极组织各地消防志愿服务队深入机关、团体、企业、事业单位以及社区、街道、村寨、景区，开展以消防宣传教育、预防和整改火灾隐患为主，消防安全救助为辅的公益活动。同时，要通过各级各类新闻媒体宣传消防志愿者服务活动，在“119”消防日宣传活动中，掀起各行各业、广大群众以“消防志愿服务，建设美好家园”为己任，自愿加入消防志愿者组织、参与消防安全服务的高潮。

关于 119 消防宣传月活动方案范文

消防安全工作坚持“预防为主、防消结合”的方针，牢记“隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山”的教导，牢固树立安全无小事、人民生命财产重于泰山的观念，把“安全”摆在工作的首位。为进一步加强我校消防安全工作，落实消防安全责任制，给全校师生营造一个安全、和谐的良好工作、学习环境，特制定消防安全月活动方案。

一、消防安全工作领导小组

组长：\_\_x。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/248003035103006075>