

产品订购合同范本

甲方（需求方，委托方）：_____

注册营业地点：_____

乙方（供给方，受托方）：_____

注册营业地点：_____

签订日期：_____年_____月_____日

经协商，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为_____品牌的家用电器（简称定牌产品）定牌合作之事宜达成如下协议，双方同意签定本合同，并共同遵守以下条款：

第一条 合作的产品、数量及定单

1. 1 定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2. 2 甲方每月向乙方书面发出_____个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备_____天材料和零件。

2. 3 甲方应在每月_____日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2. 4 乙方应在甲方下达订单_____天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条 产品包装与标识

2. 1 定牌产品使用甲方_____注册_____，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用_____注册_____，也不能将甲方注册_____及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、_____、铭牌或公司名称。

2. 2 甲方应获得合法的_____注册_____使用权，并向乙方提供该注册_____的审批证明文件。

2. 3 乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明_____品牌。

2. 4 产品背脊标识的产地为_____，厂址为_____。

2. 5 如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方_____、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2. 6 定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条 质量保证

3. 1 产品标准：

3. 1. 1 乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范（见附件 1）要求。

3. 1. 2 乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3. 2 产品质量：

3. 2. 1 所有定牌产品都须获得认证。

3. 2. 2 安全认证由_____方完成，认证费由_____方承担。

3. 2. 3 乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3. 2. 4 乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3. 2. 5 甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3. 2. 5 乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3. 2. 6 如果定牌产品在交货后_____月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件 1 质量异议认定中详细规定。

3. 2. 7 甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条 产品供价及结算方式

4. 1. 1 供价（计算单位：）

型号、规格、付款方式、单位、支付价格（人民币_____元，含税）、备注

4. 1. 2 在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月_____日甲方按当月 量 以 形式向乙方支付当月货款。

4. 1. 4 以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

第五条 产品交货及运输

5. 1 合同交货履行地点：

5. 2 产品运输由_____方负责，_____方承担运费。

5. 3 运输责任：_____方的责任在_____后结束。此后，货物出现风险责任由_____方负责。

5. 5 甲方技术代表在货物检收若有异议，有权依据双方共同制定之交接货物验收标准督促乙方改进，下列情况下可以拒收：

- a. _____
- b. _____
- c. _____

5. 6 如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协议由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

5. 7 当因乙方_____原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，乙方承担给甲方造成延迟损失之责任，标准为：_____

5. 8 当因甲方_____原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，甲方承担给乙方造成_____之责任，标准为：_____

第六条 市场规范与协调

6. 1 双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6. 2 建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6. 3 若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

第七条 工作联系

7. 1 双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7. 2 驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7. 3 驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7. 4 乙方为驻厂代表提供办公室（桌）_____间（个），电话_____部，房租水电费用由_____方承担。

电话费用由 方承担。

7. 5 甲方的联系方式为：_____

7. 6 乙方的联系方式为：_____

第八条 技术培训

8. 1 为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8. 2 培训地点设在 ， 场地费用由 方承担，培训人员的差旅费由 方承担。

第九条 维修和零部件

9. 2 乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在____月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9. 3 超过____年，甲方须通过有偿方式向乙方购买零部件，其价格标准为：

9. 4 甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

9. 5 定牌产品停产后，乙方应为甲方保留时间的零部件供应，保留时间为：

a. 包装材料、印刷品____年

b. 主关零部件____年

c. 非主关零部件____年

第十条 附则

10. 1 本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10. 2 本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》、_____。

10. 3 本合同一式_____份， 甲方_____份， 乙方_____份。

10. 3 本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：_____

乙方：_____

附件：（略）

产品订购合同范本（二）

卖方：_____

买方：_____

兹买方向卖方订购下列产品，经双方谈定买卖条件如下：

一、 订货内容

序号

商品编码

商品名称及规格

单位

数量

单价

金额

合计：人民币(大写)

二、到货地点：_____

运输方式：()送货上门()代发货运

三、购销方式：()现金销售

()赊销于 年 月 日前结清货款。

四、本合同有效期如无特殊证明为壹个月，但已发的货，合同仍然有效，直至货款结清为止。

五、如在本合同期内不能付清货款，买方按货款总额的 % 一天支付违约金给卖方，同时不给予享受本公司所有的一切优惠政策。

六、买方收到货物的 小时内必须将货物检验完毕，并和卖方随货出库单(“客户联”和“回执联”)核对，如发现诸如水渍、外包装毁坏等可能导致产品受损的情况，应于收到货物后四十八小时内书面通知卖方，在此期限内买方没有提出书面异议，卖方将视同买方收妥货物。

七、未尽事宜，由双方协商解决，或向供货方所在地法院提请诉讼。

供货方：

地址：

电话：

授权代表：

年 月 日

购货方：(盖章)

地址：

电话：_____

授权代表：_____

_____年_____月_____日

产品订购合同范本（三）

甲方(需求方，委托方)：_____

注册营业地点：_____

乙方(供给方，受托方)：_____

注册营业地点：_____

签订日期：_____年_____月_____日

经协商，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为_____品牌的家用电器(简称定牌产品)定牌合作之事宜达成如下协议，双方同意签定本合同，并共同遵守以下条款：

第一条合作的产品、数量及定单

1.1 定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2 甲方每月向乙方书面发出_____个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备_____天材料和零件。

2.3 甲方应在每月_____日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4 乙方应在甲方下达订单_____天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条 产品包装与标识

2.1 定牌产品使用甲方_____注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用_____注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2.2 甲方应获得合法的_____注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2.3 乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明_____品牌。

2.4 产品背脊标识的产地为_____，厂址为_____。

2.5 如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2.6 定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条 质量保证

3.1 产品标准：

3.1.1 乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范 (见附件 1) 要求。

3.1.2乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3.2 产品质量：

3.2.1所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2安全认证由_____方完成，认证费由_____方承担。

3.2.3乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制在。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3.2.6如果定牌产品在交货后_____月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件 1 质量异议认定中详细规定。

3.2.7甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条 产品供价及结算方式

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/248007141135007042>