

义卖活动筹划方案

义卖活动筹划方案

一、活动主题

弘扬雷锋精神 献出你的爱心

二、活动目的

- 1、通过义卖活动，让全体同学树立关爱他人的意识，养成乐于助人、乐于奉献的良好品质。
- 2、丰富学生的校园文化生活，培养学生的组织能力和团队合作意识。
- 3、筹集“爱心基金”，帮助需要温暖和关心的同学。

三、活动时间

3月29日下午1：30—3：30

四、活动对象

全体师生及家长代表

五、活动地点：学校操场

六、场地布置

- 1、标语书写张贴：张国礼 勾臣胜
- 2、音响、图片收集：王昌生
- 3、展台搭建：（布置人员下午1点准时到场）

一年级：张荣鸿 二年级：梁光奎 三年级：付汝坤

四年级：赵命贵 五年级：陈才 六年级：冯吉

七、活动准备

- 1、各班准备义卖物品（包括学习用品、书籍、玩具、字画等）班主任对售卖商品价格作指导，价格要合理，列好清单，在卖出后作好记录。

- 2、活动前各班想好广告宣传语，用各种方法吸引师生的目光。
- 3、每位同学准备好零用钱（特困生除外），不超过10元。
- 4、班主任在班级发动宣传，安排好本班的售货员、收银员、推销员，保洁员、安保员，并进展适当的指导。
- 5、班主任向学生介绍清楚，物品卖出的钱存入学校“爱心基金”。发动每位同学参与其中。
- 6、各班至少推荐4名家长代表参与活动。

八、活动要求

义卖物品：

- 1、义卖物品要求安康、卫生、平安，班主任要对义卖物品作好验收后才能进入义卖场。
- 2、义卖物品要求质量完好，必须保证七、八成新。
- 3、每位学生准备1—2件义卖物品，义卖物品必须家长同意。
- 4、每位老师准备1—2件义卖物品。
- 5、给每件义卖物品贴上标价，最好不超过3元。

展台：

- 1、学校统一展台，各班给自己的展台设计一个名字。
- 2、每班展台5—10名效劳员。（可让学生制作相关效劳牌）
- 3、每班的展台准备一个收银盒，对所卖钱款由专人统一保管，以免丧失。

九、活动过程

- 1、下午1：30，各班班主任老师带着部分同学对展台进展布置，其余同学由副班主任在教室维持纪律，布置完后由副班主任带着有序进入操场。
- 2、少先队辅导员讲话。

3、下午2：00义卖活动开始，各位同学自由选购，做到文明买卖。义卖期间，副班主任配合班主任好本班学生，不出现平安事故。

4、义卖活动后，各班做好场地清理（包括打扫卫生，安排学生把桌子抬回一年级教室）。

5、义卖完毕后，各班主任和副班主任清点义卖款，并把钱款交到张国礼老师处，学校将张榜公布各班义卖款金额。

6、各年级评出“优秀组织奖”。（评选要求另附）十、活动注意

1、全体师生人人参与，奉献爱心。

2、活动中所有效劳人员做到微笑效劳，优质效劳。

3、各班主任副班主任要注意交易过程出现的意外情况，及时处理。

4、活动中要注意保持校园卫生，不乱丢垃圾。

德育办公室 3月26日

各班班主任及副班主任安排

“优秀组织奖评”选要求

1、展台布置有特色，效劳人员有标志，能吸引眼球。 2、班级义卖效劳人员效劳热情，有礼貌。 3、班级同学参与热情高。

4、班级展台场地整洁，负责好场地卫生。 5、无追逐打闹现象，无平安事故发生。

新州镇中心小学

3月26日

爱心义卖活动筹划书 xx-09-22 18:17 | #2楼

筹划人：姚佳

学号：10040xx6 资环（2）班

第一、活动主题：关爱贫疾：奉献爱心

第二、活动目的：

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创立和谐-谐社会，让更多的人参加到爱心举动行列中来，我们将开展进展慈善义卖，做到循环利用，倡导低碳环保。本次活动以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑效劳为后盾”为主题的义卖公益活动，建立爱心社公益基金，共同铸就爱的长城。相信这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。最后希望这次爱心活动能为校园文化带来更多的光辉。

第三、活动时间：X月XX日到X月XX日

第四、活动对象：北京师范大学珠海分校

第五、义卖宣传

宣传目标：让全院同学都发动起来、让全校同学都参与进来！

一、前期宣传

义卖前一个星期在全范围校内进展全方位立体宣传。

（一）平面宣传：

1. 横幅宣传

悬挂在学校的主干道上或食堂门口，平均日流量到达1000人次，因此通过悬挂宣传横幅可以让更多地学生了解义卖和赞助商的品牌与商品，也可以让往来与地其他各高校学生多了解，进而扩大赞助商的影响力，起到更好地宣传效果。

2. 海报和宣传板宣传

借助宣传喷绘，海报和宣传板每天进展宣传并不断进展义卖筹备的跟踪报道，还有在各个宿舍楼门口张贴喷绘海报。海报上标明活动

的主题、主办、协办、承办单位名称及义卖的跟踪报道。海报要求新颖，有创新。能吸引同学眼球。同时要求统一风格。以增强同学对本次活动的印象。海报宣传持续一周。（备注：也可由商家提供海报，贴于活动现场）

3. 宣传单宣传。

由赞助商提供或由商家出资我方制作，宣传单主要介绍商家的产品，为商家作宣传。在南北区和本部食堂前等同学上课就餐必经路段发放宣传单。

（二）立体宣传

1. 播送宣传：要求在每天中午和黄昏播送，宣传义卖的相关内容。因为播送是一种强制承受宣传手段。具有重要作用。前期播送宣传持续一周左右。

2. 纸媒体宣传：在学校学生组织发行的各种报纸、杂志进展报道宣传。内容同海报内容相同。

第六、活动流程：

1、回收阶段：

首先，联系并通知各班志愿者联络员，由其安排本班寝室长收集寝室废弃可回收物品（包括废弃书本，衣物、生活用具、易拉罐等等）

其次，由爱心社安排人员下寝收集物品，做好登记工作，并做好物品分类 再次，申请一个专门爱心物资存放展览教室，负责人员专门做好物品摆放和展览工作

最后，将可回收利用的物品在食堂和校园超市旁边进展低价义卖，并做好登记。剩余物品衣物等统一捐赠贫疾群体，易拉罐废纸等按

废物卖给回收站，将所兑资金买成学习用具连同回收的剩余生活用具一起捐赠于慈善机构。

2、校外物资准备阶段：

寻找合作组织或找赞助单位（目标主要锁定在学校附近，物品必须与大学生校园生活相贴切）：在校外后街旧书店与旧书商商定，预订一些有益于大学生生活和操守的书籍或名著，暂时义卖，对于卖出的书籍按比例提利，例如一本书商家买的价格是7元，利润是2元我们与商家协定，告知他我们活动的意义，劝说其共同奉献爱心，最后达成一致，可将书按6元回馈商家，在此期间商家赚1元，我们赚1元，从而到达互利共赢。对于卖不出去的书我们可以毫发无损的还给商家。还有我们可以与学校校园超市合作买饮料，装饰小挂件，生活用具等等（利利润协定于上述买书根本一致）。

3、义卖阶段：

地点：食堂门口

为期时间：一下午

物品：从赞助商预订来的书籍或生活物品，还有下寝回收的有用物品

价格：预订赞助物品按原价销售，下寝回收物品尽量以最低价格销售

人员分配：按物品种类分配爱心社社员场地布置、把守、外卖，必要时需求助于社联人员调配

收尾：由后勤部做好场地清理，筹划部负责账目记录，其他部门负责剩余物品归还、分类、储藏、打包等等

第七、可行性分析

对全社会而言：

当前我们社会并不缺乏有爱心的人士,关键是以往类似这种性质的募捐,缺乏透明性和公开性,而影响了这种活动的开展.作为我们每一个人而言,只要将自己生活中节省下来的一点点钱,哪怕是一块钱捐献出来,也能积少成多,为公益事业献出自己的一点爱心.况且这也是一种很有意义的事情.所以如果宣传做到位在这方面应该不存在着问题。

对企业而言:

今年来,随着世界经济的开展,“企业公民”的例念在国际上已经得到充分认可并流行.

“企业公民”就是指一个企业注重经济效益同时,还要积极承担社会责任.目前,已有越来越多的企业清楚的认识:一个成功的企业一定是一个具有公民-意识的企业,而一个具有公民-意识的企业不但要注重公司本身的经济,还必须关心和努力提高企业行为对社会和环境所产生的重要影响.这些企业的成功标准已经超过了财务报表的定义,上升到与社会分享成果的层面.企业将自己的一部分利益回馈社会,开展各种慈善公益活动,不仅满足了社会公益活动对资金的需求,同时企业又将自己自身良好的企业文化观念带给社会,提高了社会的道德水平.我们今天这样一个活动正是给这些企业提供了一个展现企业文化的平台。

1. 活动规模大, 宣传强度大, 活动内容丰富, 将吸引众多的关注。
2. 集中性: 大学生的影响面很大, 且非常集中, 极易开展宣传。
3. 费用低廉

在高校内部推广活动与其他之间在花费方面不具可比性, 几那么电视广告地费用可能可以在高校做几年地推广。这种活动大多时通过

非官方组织，这是校园文化地重要组成部分，受到校方的支持，且形式活泼，效果明显。

4. 潜力宏大

作为本市最大消费群体——城市人口地最大组成部分，大学生地消费能力是宏大的。当一种商品和效劳一旦被他们承受或有好感，收益必将是长期的。

5. 自主性

大学生具备初步的消费能力，他们可以自主选择，谁先获得他们地青睐，谁就抢占了先机。

第八、合作效果（商业价值评估）

1、让广阔同学最早、最快、最好的感受到贵公司给予的社会关心，给全体新生一种先入为主的牢固品牌印象，并在心中树立起贵公司及其相关业务的良好

形象。同时，通过我校学生会提供的全方位、多角度的宣传，也会给全校广阔师生留下深刻的印象，扩大贵公司的影响力，提高贵公司的知名度。

2、后续合作开展。我校团委、院学生分会新一届领导班子对于培养学生的社会实践能力及专业能力尤其重视，在本学年度将有方案地持续多渠道举办学生干部活动，活动形式灵活多样，有能力培训、工作成绩评优、户外活动等，届时如果贵公司有兴趣，双方有需要亦可以此义卖为合作起点，进展较长时间、较大范围更深入的合作，既大大提高对贵公司的品牌宣传，又将加深贵公司在我校广阔师生心目中的印象，后续影响深远。

第九、合作方式

1、如本次活动由贵公司独家赞助，将为贵公司冠名本次义卖

2、我院学生会会在活动的前期宣传活动中，对贵公司的业务面向全校师生进展多方式（包括海报宣传、派发印有贵公司名称的宣传单以及网站宣传等方式）宣传，为贵公司业务作介绍。以及在新生活活动中的后期宣传。

3、本次活动以及宣传活动的全部费用由贵公司提供。

第十、经费预算

1、场地费 200 元

2、人员工资 $40*2*8=640$ 元

3、板报、海报等宣传费用 100 元

4、总计： 940 元

第十一、本卷须知：

1、宣传联络工作必须到位。

2、场地申请和人员调配必须细致。

3、与合作赞助单位商定时必须灵活，耐心，文明，互相尊重并具有说服力，最重要的是注意大学生爱心人士的形象。

4、物品选定必须贴近大学生生活。

6、买的时候不能强买强卖。

7、回收物品时下寝室要文明。

8、物品一定要注意筛选和分类。

9、孤老院人不宜太多。

第十二、活动意义：

①爱心互动，进展一次爱心奉献活动。

②爱心行动，进展义卖展现企业行为。

③爱心感动，进展文化交流活动传递。

义卖活动筹划书 xx-09-22 8:39 | #3 楼

绽放你的美丽，成就他的梦想。

筹划人 王鸽

xx 年 6 月

绽放你的美丽，成就他的梦想。

序文

践行优秀企业公民，弘扬受助自助助人，营造感恩社会风气，构建稳定和谐中国，欧莱雅（中国）有限集团将继续与青少年开展基金会合作，启动了“真情互动”校园义卖助学系列活动，本次校园义卖活动筹划主题为“绽放你的美丽，成就他的梦想”，活动将在 10 所高校同时举行，活动分为两个阶段，第一阶段的特色活动是“欧莱雅优秀社团”评选活动，第二阶段的特色活动是“欧莱雅校园社团公益基金”与公益社团共同举办公益活动。

目录

筹划背景第 2 页

筹划宗旨第 2 页

筹划主题第 3 页

总体布局第 3 页

主题活动第 3 页

宣传策略第 4 页

经费预算第 5 页

人员职务分配第 5 页

效果评估第 5 页

一、筹划背景

欧莱雅集团是全球最大的化妆品公司和《财富》500 强之一，拥有巴黎欧莱雅、美宝莲、兰蔻、薇姿和卡诗等 19 个国际知名品牌。通

过大型百货商店、超市、药房、专业发廊和免税店等各种销售渠道和先进的营销方式，欧莱雅集团将护肤、防晒、护发、染发、彩妆、香水、卫浴、药房专销化妆品和皮肤科疾病辅疗护肤品等丰富多彩的“美丽”产品带给世界各地的消费者。在传播美丽的同时，欧莱雅集团始终不懈努力，大力支持文化、艺术、教育、科研和环保等公益工程，真正实践做一个优秀企业公民的郑重承诺。

从 xx 年起，全球最大的化妆品集团欧莱雅公司与中国青少年开展基金会合作，启动了“真情互动”校园义卖系列活动，为贫困学生实现大学梦想，为推动中国高等教育事业的开展添砖加瓦，这不仅得到了广阔学生的支持，同时也得到了社会的好评。对每个参与的大学生来说，这是一次有意义的社会实践，把爱心传递，在互帮互助中成长学习；对受助学生来说，这是实现梦想的契机，是摔倒时伸出的手，更是站起来的精神支柱，他们的勤俭自强、乐观向上、积极进取、回报社会的成长过程，成为了当代大学生励志成材的典范；对群众媒体来说，这是一个宣传公益活动的良机，以此倡导正确的价值观与荣辱观，营造关爱、感恩、和谐的社会风气；对各大高校来说，这是提供大学生一次实践锻炼的时机，是实现德育的教育活动，是为贫困生开辟绿色通道。总之，“真情互动”校园义卖活动是件利人利己利社会的公益活动。

在过去的六年间，欧莱雅校园义卖活动共资助了 1000 多名的贫困大学生，活动范围涉及清华大学、北京大学、人民大学、复旦大学、上海交通大学、中山大学、四川大学、浙江大学、武汉大学、重庆大学和黑龙江大学等全国范围内的 18 所高校，xx 年，更有十名优秀大学生凭借着他们自强不息，回报社会的精神中选为欧莱雅“希望学子”。

今年，欧莱雅（中国）继续与青少年开展基金会合作，把“真情互动”校园义卖助学活动的影响力进一步提升和扩大，以起到“星星之火可以燎原”的作用，在社会上掀起一股关注贫困生、帮助贫困生的风气。今年的义卖助学方案将以“绽放你的美丽，成就他的`梦想”为主题，在民大学、上海交通大学、福建师范大学、四川大学和黑龙江大学五所高校陆续展开活动，与此同时，欧莱雅还开创性地设立“欧莱雅校园社团公益基金”，专门用于资助大学生社团结合自己的专长和能力开展各项公益活动，以在当代大学生中倡导和弘扬关心社会、从事公益的风气，真正实现“受助—自助—助人”的良性循环。

二、筹划宗旨

在互帮互助中激发强烈的道德感，形成自立自强的气氛，同时以慈善活动带动更多的人参与到公益活动中，关注贫困生、帮助贫困生，更倡导在大学生中形成一股自立自强、关心和帮助他人并积极回报社会的风气和精神的理念。通过义卖得到的慈善款项用于建立“欧莱雅校园社团公益基金”，以支持大学生社团的开展，支持校园公益社团开展公益活动，让爱心传递，让真情分享。

三、筹划主题

绽放你的美丽，成就他的梦想

四、总体布局

本次校园义卖活动的总体布局为“十点两个阶段一条线”，旨在扩大公益活动的影响力，丰富校园生活，展示各大高校社团的风采，展现当代大学生的多才多艺。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/248023022135006124>