

# 胶套企业战略商业风险

# 目录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 序言.....                | 3  |
| 一、胶套行业企业业务流程管理.....    | 3  |
| (一)、业务流程的建立.....       | 3  |
| (二)、业务流程的优化.....       | 4  |
| (三)、业务流程的重组.....       | 5  |
| 二、流程风险的识别和评估.....      | 6  |
| (一)、风险清单识别法.....       | 6  |
| (二)、流程图法.....          | 8  |
| (三)、风险矩阵评估法.....       | 9  |
| (四)、内部威胁分析法.....       | 10 |
| 三、战略风险的含义及分类.....      | 11 |
| (一)、战略风险的定义.....       | 11 |
| (二)、胶套行业企业战略风险的分类..... | 12 |
| 四、内部技术风险的管理与动态性.....   | 14 |
| (一)、内部技术风险的管理与动态性..... | 14 |
| 五、人力资源风险管理的主要内容.....   | 15 |
| (一)、人力资源风险管理的主要内容..... | 15 |
| 六、运营风险的含义及其主要内容.....   | 20 |
| (一)、战略风险.....          | 20 |
| (二)、流程风险.....          | 23 |
| (三)、人力资源风险.....        | 24 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| (四)、内部技术风险.....       | 25 |
| 七、组织结构的基本类型.....      | 27 |
| (一)、组织结构的基本类型.....    | 27 |
| 八、人力资源配置.....         | 28 |
| (一)、人力资源配置.....       | 28 |
| (二)、员工技能培训.....       | 30 |
| 九、胶套项目风险对策.....       | 32 |
| (一)、政策风险对策.....       | 32 |
| (二)、经济风险对策.....       | 32 |
| (三)、环境风险对策.....       | 32 |
| (四)、人才风险对策.....       | 33 |
| (五)、社会责任风险对策.....     | 33 |
| (六)、全球经济不确定性风险对策..... | 33 |
| (七)、供应链风险对策.....      | 33 |
| (八)、网络安全风险对策.....     | 34 |
| 十、胶套项目基本情况.....       | 34 |
| (一)、胶套项目投资人.....      | 34 |
| (二)、胶套项目选址.....       | 34 |
| (三)、胶套项目实施进度.....     | 34 |
| (四)、投资估算.....         | 35 |
| (五)、资金筹措.....         | 35 |
| (六)、经济评价.....         | 35 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| (七)、主要经济技术指标 .....      | 36 |
| 十一、产业环境分析 .....         | 37 |
| (一)、产业环境分析.....         | 38 |
| 十二、行业壁垒.....            | 39 |
| (一)、供应链整合壁垒 .....       | 39 |
| (二)、网络效应壁垒.....         | 39 |
| (三)、法规合规壁垒.....         | 40 |
| (四)、专业人才壁垒.....         | 40 |
| (五)、品牌忠诚度壁垒 .....       | 40 |
| 十三、战略的定性评价决策方法 .....    | 40 |
| (一)、战略的定性评价决策方法.....    | 40 |
| 十四、战略的定量评价决策方法 .....    | 42 |
| (一)、战略的定量评价决策方法.....    | 42 |
| 十五、必要性分析 .....          | 43 |
| (一)、必要性分析.....          | 44 |
| 十六、胶套行业企业过去战略的影响 .....  | 45 |
| (一)、胶套行业企业过去战略的影响 ..... | 45 |
| 十七、法人治理结构 .....         | 46 |
| (一)、股东权利与责任 .....       | 46 |
| (二)、董事角色与责任 .....       | 47 |
| (三)、高级管理人员的角色和职责 .....  | 48 |
| (四)、监事的角色和职责 .....      | 49 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 十八、市场趋势与消费者洞察.....    | 50 |
| (一)、市场趋势分析与预测.....    | 50 |
| (二)、消费者洞察与行为研究.....   | 51 |
| (三)、产品创新与市场适应性.....   | 52 |
| (四)、服务体验与客户满意度.....   | 54 |
| 十九、危机管理与应急响应.....     | 56 |
| (一)、危机预警与监测机制.....    | 56 |
| (二)、灾难恢复与业务连续性计划..... | 56 |
| (三)、公关与媒体管理.....      | 58 |
| (四)、社会责任危机管理.....     | 58 |

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/248035074057006052>