

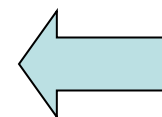


会计信息系统 Accounting Information System

第九章 会计信息系统建设

主要内容

- 第一节 会计信息系统IT平台构建
- 第二节 会计软件选择策略
- 第三节 会计信息系统实施
- 第四节 会计信息系统验收





重点内容

- 会计信息系统IT平台构建策略
- 会计软件选择策略
- 购置商品化会计软件应考虑原因
- 了解会计信息系统实施方法

第一节 会计信息系统IT平台构建

- 会计信息系统是一个人机相结合系统，其基本组成包含：
 - 硬件资源
 - 软件资源
 - 信息资源
 - 会计人员等

所以，依据会计核实、控制和管理需要构建支持会计信息系统运行IT平台，即依据会计核实与管理需要合理配置硬件资源、软件资源、信息资源所形成平台。这是建设和实施会计信息系统最基础工作。


会计信息系统IT平台构建

- 对于单一企业来讲：
IT平台构建比较简单，选择 B / S 或者 C / S 应用体系就能够确保信息在各个部门之间实时传递和共享
- 对于企业集团来讲：
构建支持企业集团跨越时空会计信息系统IT平台有一定难度，我们主要讨论企业集团IT平台构建问题。



会计信息系统IT平台构建

- 构建方案能够归纳为三种：
 - 实时集中
 - 定时集中
 - 混合集中




实时集中 I T 平台

- 在**B/S**应用体系结构支持下
- 管理中心（总部）设置服务器
- 整个集团只使用一套会计软件
- 全部分支机构全部经过网络进行日常业务处理，并将全部数据全部实时传递到管理中心服务器上
进行集中存放
- 服务器由管理中心进行统一维护与管理
- 管理中心（总部）统一设置（如人员权限、会计科目等）来实现整个集团财务信息集中管理。



定时集中 I T 平台


- 是指在**C/S**技术或者**B/S**应用体系支持下
- 上级主管单位与其下属分支单位都运行统一会计软件，但各单位都设置有数据库服务器
- 在日常工作过程中，各下级单位财务管理人员经过本单位服务器进行业务处理，并将数据保留在当地服务器中
- 在一定时期（如每个月、每七天、每日）经过网络等传输介质将各下级单位财务数据上传到集团数据服务器中进行集中管理
- 集团能够对下属组员账簿进行查询、统计、汇总、分析



定时集中 I T 平台两种形式

依据管理和控制要求不一样，定时集中模式又分为帐集中与表集中两种不一样 I T 平台：

- 账集中 I T 平台
- 表集中 I T 平台

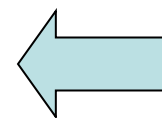


混合集中 I T 平台

- 混合集中 I T 平台是指在**B/S**技术或者**B/S + C/S**应用体系支持下，采取实时集中和定时集中 I T 平台共存混合形式，它含有实时集中和定时集中共同特征。

主要内容

- 第一节 会计信息系统IT平台构建
- 第二节 会计软件选择策略
- 第三节 会计信息系统实施
- 第四节 会计信息系统验收





会计软件选择策略

- 自行开发会计软件
- 外购会计软件



自行开发会计软件

- 自行组织开发会计软件策略是指企业本身组织会计软件开发队伍，并完成从需求分析到程序设计等工作，最终交付会计软件。
 -



购置商品化会计软件

- 购置成型商品化通用会计软件，已成为企业会计信息系统建设一个主要方式

当前我国有哪些商品化会计软件？
国内软件有哪些？国外软件有哪些？
提议上网了解，给出回答。

比较二者优劣

购置商品化会计软件

优势：

- 功效完善;性能稳定;
- 成本较低;
- 有专业维护和售后服务队伍;
- 即买即用

风险分析

- 不能满足企业特殊需要.

自行组织开发会计软件

优势：

- 充分考虑企业本身业务需求，能够满足企业在一些方面特殊需要，从而使软件愈加切合企业发展需要。
- 系统出现问题或需改进，企业内部人员能够快速进行维护
- 锻炼了一支队伍

风险分析

- 费用高，资金投入不足风险
- 开发需要时间长。
- 软件开发人员流失风险
- 软件升级方面存在较大风险

购置商品化会计软件时主要考虑原因

国内外软件选择

国内软件：

- 费用较低；
- 熟悉国内管理文化、会计制度和准则，了解国内会计人员职业习惯；；
- 售后服务网络广泛；

缺点：

不过在软件性能、集成度以及软件企业实力上与国外软件有差距。



国内外软件选择

国外软件：

- 管理思想先进；
- 性能稳定，集成度高；
- 开发企业实力雄厚

缺点：

不过费用较高；在会计制度、管理文化上与国内有差异；售后服务网点有限。



购置商品化会计软件时主要考虑原因

1. 了解软件功效是否满足本企业业务处理要求
2. 考查软件系统设置灵活性、开放性与可扩展性
3. 考查会计软件运行稳定性与易用性
4. 了解会计软件对计算机性能要求及其运行效率
5. 从开发商发展前景和售后服务体系上选择

会计软件招标

- 当企业对多家商品化软件有了感性认识后，为了确保会计软件选择公正性和合理性，能够对会计软件进行招标。

招标说明书应该包含哪些内容？

提议：请企业管理者讲解他们招标过程！！！让同学们了解招标过程。当前很多企业开展了会计信息系统构建招标活动，学生踏上工作岗位马上就会碰到这一问题。

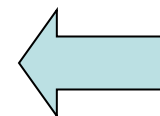


主要内容

第一节 会计信息系统IT平台构建

第二节 会计软件选择策略

第三节 会计信息系统实施





会计信息系统实施

- 对于中小型会计软件系统，软件功效与结构相对简单，“实施”这一步骤经常被淡化。
- 通常做法是会计软件开发商或经销商为购置和应用会计软件用户提供以下“实施”服务：
 - 1、指导用户进行软件安装；
 - 2、指导用户进行软件参数设置与相关编码设置；
 - 3、辅助用户准备初始化数据并指导用户怎样录入这些初始化数据；
 - 4、培训用户学会会计软件操作使用；
 - 5、帮助用户处理运行过程中可能出现问题。

会计信息系统实施

- 对大中型会计信息系统而言，问题普通都出在应用软件实施这一步骤，会计信息系统实施是软件应用能否取得成功至关重要一个步骤。失败教训使人们认识到“三分软件、七分实施”这个道理。
- **信息系统实施是指：**对企业管理与控制目标和需求进行认真分析，对业务流程进行标准化重组，建立项目实施小组，在一把手指挥下，按照先进实施方法一步步将管理目标、管理思想、管理方法、企业流程、企业员工等与软件有机融合起来实施，最终建立一个能够运行系统。大型会计软件实施需要在科学方法论指导下按规范化实施步骤进行。




会计信息系统实施

- 信息系统实施普通划分为三个基本阶段：
 - 项目准备
 - 项目管理
 - 项目验收



实施前项目准备

- 宏观需求分析
- 微观需求分析
 - 组织结构调整需求
 - 流程优化需求
- 制订实施战术



项目管理—制订项目实施计划

制订项目实施计划

- 确定详细项目实施范围
- 制订项目实施主要阶段、相关活动和详细任务时间进度及预算
- 为每一活动分配所需人力资源，并确保他们有足够时间按进度完成项目
- 定义递交工作结果，加强项目实施过程中控制机制。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/248057106045006131>