

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2024 销售兼职跨境电商平台合作合同

本合同目录一览

1. 合作双方基本信息
 - 1.1 合作方名称
 - 1.2 合作方地址
 - 1.3 合作方法定代表人
 - 1.4 合作方联系方式
2. 合作目的及内容
 - 2.1 合作目的
 - 2.2 合作内容
3. 合作期限
 - 3.1 合作起始时间
 - 3.2 合作终止时间
4. 合作费用及支付方式
 - 4.1 合作费用总额
 - 4.2 合作费用支付方式
 - 4.3 费用支付时间

5. 跨境电商平台运营管理

5.1 平台运营规则

5.2 平台产品上架及管理

5.3 平台订单处理及售后

6. 市场推广与宣传

6.1 市场推广方案

6.2 宣传推广内容

6.3 宣传推广费用

7. 数据统计与分析

7.1 数据统计方式

7.2 数据分析内容

7.3 数据报告提交时间

8. 保密条款

8.1 保密内容

8.2 保密期限

8.3 违约责任

9. 违约责任及争议解决

9.1 违约责任

9.2 争议解决方式

9.3 争议解决期限

10. 合同解除与终止

10.1 合同解除条件

10.2 合同终止条件

10.3 合同解除与终止后的处理

11. 合同生效及修改

11.1 合同生效条件

11.2 合同修改程序

12. 其他约定事项

12.1 合作双方权利义务

12.2 合作双方责任

12.3 合同附件

13. 合同签署

13.1 签署日期

13.2 签署地点

13.3 签署人

14. 合同附件清单

14.1 附件一：合作方营业执照副本

14.2 附件二：合作方法定代表人身份证明

14.3 附件三：合作方授权委托书

14.4 附件四：其他相关文件

第一部分：合同如下：

1. 合作双方基本信息

1.1 合作方名称：甲方（跨境电商平台方）

1.2 合作方地址：甲方所在地址

1.3 合作方法定代表人：甲方法定代表人姓名

1.4 合作方联系方式：甲方联系电话、电子邮箱

2. 合作目的及内容

2.1 合作目的：甲方提供跨境电商平台，乙方作为销售兼职人员，在平台上进行商品销售，实现双方共赢。

2.2 合作内容：乙方在甲方提供的跨境电商平台上进行商品销售，包括但不限于商品上架、订单处理、客户服务等。

3. 合作期限

3.1 合作起始时间：2024 年 1 月 1 日

3.2 合作终止时间：2024 年 12 月 31 日

4. 合作费用及支付方式

4.1 合作费用总额：人民币万元整

4.2 合作费用支付方式：分阶段支付，具体支付时间及金额如下：

4.2.1 首付款：合同签订后 5 个工作日内支付人民币万元；

4.2.2 第一年度费用：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，
每月支付人民币万元；

4.2.3 第一年度结束后，如双方同意续约，则按原支付方式进行
下一年的费用支付。

5. 跨境电商平台运营管理

5.1 平台运营规则：乙方需遵守甲方制定的平台运营规则，包括但
不限于商品上架规范、订单处理流程、售后服务标准等。

5.2 平台产品上架及管理：乙方负责在平台上上架符合规定的商品，
并对上架商品进行管理，确保商品信息准确无误。

5.3 平台订单处理及售后：乙方需及时处理平台上的订单，确保订
单准确无误，并对客户提供优质的售后服务。

6. 市场推广与宣传

6.1 市场推广方案：甲方提供市场推广方案，乙方需按照方案执行，
包括但不限于社交媒体推广、广告投放、合作伙伴关系建立等。

6.2 宣传推广内容：乙方需配合甲方进行宣传推广，包括但不限于商品信息、促销活动、品牌形象等。

6.3 宣传推广费用：宣传推广费用由甲方承担，具体费用在合作费用中体现。

7. 数据统计与分析

7.1 数据统计方式：甲方负责对乙方在平台上的销售数据、客户反馈等进行统计，并定期向乙方提供数据报告。

7.2 数据分析内容：数据报告包括但不限于销售数据、客户满意度、市场趋势等。

7.3 数据报告提交时间：甲方每月底前向乙方提交上一个月的数据报告。

8. 保密条款

8.1 保密内容：双方在合作过程中获得的对方商业秘密、技术秘密、客户信息等，均属于本合同的保密范围。

8.2 保密期限：保密期限自合同签订之日起至合作终止后三年。

8.3 违约责任：任何一方违反保密义务，泄露对方保密信息，应承担相应的法律责任，并赔偿对方因此遭受的损失。

9. 违约责任及争议解决

9.1 违约责任: 任何一方违反本合同约定, 应承担相应的违约责任, 包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

9.2 争议解决方式: 双方发生争议, 应友好协商解决; 协商不成的, 提交合同签订地人民法院诉讼解决。

9.3 争议解决期限: 双方应在争议发生后 30 日内提出争议解决请求。

10. 合同解除与终止

10.1.1 合同一方严重违约, 经另一方书面通知后未在 15 日内改正;

10.1.2 发生不可抗力事件, 导致合同无法履行;

10.1.3 合同双方协商一致解除合同。

10.2 合同终止条件: 合同期满或双方约定的终止条件成就时, 合同自动终止。

10.3 合同解除与终止后的处理: 合同解除或终止后, 双方应按照约定办理债权债务清算, 并退还剩余款项。

11. 合同生效及修改

11.1 合同生效条件: 本合同自双方签字 (或盖章) 之日起生效。

11.2 合同修改程序: 合同修改需经双方协商一致, 并以书面形式签署修改协议, 修改协议与本合同具有同等法律效力。

12. 其他约定事项

12.1 合作双方权利义务: 双方应严格按照合同约定履行各自的权利和义务, 不得擅自变更或放弃。

12.2 合作双方责任: 双方应对因自身原因造成的损失承担相应的责任。

12.3 合同附件: 本合同附件包括但不限于合作方营业执照副本、法定代表人身份证明、授权委托书等。

13. 合同签署

13.1 签署日期: 2024 年 1 月 1 日

13.2 签署地点: 合同签订地

13.3 签署人: 甲方代表签名, 乙方代表签名

14. 合同附件清单

14.1 附件一: 合作方营业执照副本

14.2 附件二: 合作方法定代表人身份证明

14.3 附件三: 合作方授权委托书

14.4 附件四: 其他相关文件

第二部分: 第三方介入后的修正

15. 第三方介入条款

15.1 第三方概念: 本合同中的第三方是指除甲乙双方之外的, 为协助甲乙双方履行本合同而介入的任何个人、法人或其他组织, 包括但不限于中介方、技术服务提供商、物流服务提供商等。

15.2 第三方介入目的: 第三方介入的目的是为了提高合同履行的效率, 优化服务质量, 降低交易成本, 并确保合同条款的顺利执行。

15.3 第三方选择与授权: 甲乙双方有权选择合适的第三方介入本合同, 并授权第三方按照合同约定和双方的要求履行相应职责。

15.4 第三方责任划分:

15.4.1 第三方应按照合同约定和甲乙双方的要求, 独立承担其职责范围内的责任。

15.4.2 第三方的行为不代表甲乙双方, 甲乙双方对第三方的行为不承担责任。

15.4.3 第三方在履行职责过程中产生的费用, 由甲乙双方按照合同约定承担。

16. 第三方介入后的额外条款

16.1 第三方介入后的合同变更: 第三方介入后, 如需对合同内容进行变更, 应经甲乙双方同意, 并书面通知第三方。

16.2

第三方介入后的权利义务：第三方介入后，其权利义务由合同约定，甲乙双方应确保第三方能够充分了解并履行其义务。

17. 第三方责任限额

17.1 第三方责任限额：第三方在履行职责过程中，因自身原因造成甲乙双方损失的，其责任限额由合同约定，不得超过人民币万元。

17.2 超出责任限额的损失：若第三方造成的损失超过责任限额，超出部分由甲乙双方根据合同约定和实际情况承担。

18. 第三方违约责任

18.1 第三方违约行为：第三方在履行合同过程中，如有违约行为，应承担相应的违约责任。

18.2 违约责任承担：第三方违约责任的具体承担方式由合同约定，包括但不限于赔偿损失、支付违约金等。

19. 第三方介入的合同终止

19.1.1 第三方无法履行合同约定的职责；

19.1.2 第三方违约，经甲乙双方书面通知后未在规定期限内改正；

19.1.3 第三方因自身原因退出合同。

19.2 终止后的处理：第三方介入终止后，甲乙双方应按照合同约定

和实际情况处理相关事宜。

20. 第三方介入的信息保密

20.1 信息保密义务: 第三方在介入过程中, 对甲乙双方提供的商业秘密、技术秘密等保密信息负有保密义务。

20.2 信息泄露责任: 若第三方泄露保密信息, 应承担相应的法律责任, 并赔偿甲乙双方因此遭受的损失。

21. 第三方介入的争议解决

21.1 争议解决方式: 第三方介入引发的争议, 应通过协商解决; 协商不成的, 提交合同签订地人民法院诉讼解决。

21.2 争议解决期限: 争议发生后, 双方应在 30 日内提出争议解决请求。

第三部分: 其他补充性说明和解释

说明一: 附件列表:

1. 合作方营业执照副本

要求: 提供加盖合作方公章的营业执照副本复印件。

说明: 用于证明合作方的合法经营资格。

2. 合作方法定代表人身份证明

要求: 提供法定代表人身份证明文件, 如身份证、护照等。

说明: 用于证明法定代表人身份的真实性。

3. 合作方授权委托书

要求：提供加盖合作方公章的授权委托书，授权代理人代为签署合同。

说明：用于授权代理人代表合作方签署合同。

4. 跨境电商平台运营规则

要求：提供甲方的平台运营规则文件。

说明：用于明确平台运营的基本规范和流程。

5. 市场推广方案

要求：提供甲方的市场推广方案文件。

说明：用于明确市场推广的具体策略和执行计划。

6. 数据统计与分析报告

要求：提供甲方定期的数据统计与分析报告。

说明：用于分析销售数据和市场趋势。

7. 宣传推广材料

要求：提供甲方提供的宣传推广材料，如广告文案、海报等。

说明：用于执行市场推广活动。

8. 第三方合作协议

要求：提供与第三方签订的合作协议副本。

说明：用于证明第三方介入的合法性和有效性。

9. 争议解决协议

要求：提供争议解决协议副本。

说明：用于明确争议解决的具体方式和程序。

10. 其他相关文件

要求：根据实际情况提供其他相关文件。

说明：用于补充合同内容的完整性。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：乙方未按约定时间支付合作费用。

责任认定标准：乙方应支付违约金，金额为应付款项的%。

示例说明：若乙方应支付人民币 10 万元，则违约金为 1 万元。

2. 违约行为：甲方未按约定提供平台服务。

责任认定标准：甲方应赔偿乙方因平台服务中断造成的损失。

示例说明：若平台服务中断导致乙方损失人民币 5 万元，则甲方应赔偿 5 万元。

3. 违约行为：第三方未按约定履行职责。

责任认定标准：第三方应承担其违约责任，甲乙双方不承担责任。

示例说明：若第三方因自身原因导致项目延误，第三方应赔偿甲乙双方因此遭受的损失。

4. 违约行为：泄露保密信息。

责任认定标准：泄露方应承担法律责任，并赔偿受害方损失。

示例说明：若第三方泄露甲乙双方的商业秘密，第三方应赔偿损失。

5. 违约行为：未按约定提供产品或服务。

责任认定标准：违约方应提供相应产品或服务，或赔偿损失。

示例说明：若甲方未按约定提供商品，乙方有权要求甲方提供或赔偿损失。

全文完。

2024 销售兼职跨境电商平台合作合同 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合作双方名称

1.2 法定代表人或负责人姓名

1.3 联系方式

1.4 注册地址

2. 合作内容概述

2.1 合作类型

2.2 合作期限

2.3 合作平台

2.4 合作产品

3. 合作双方权利与义务

3.1 合作方权利

3.1.1 推广权

3.1.2 品牌使用权

3.1.3 信息获取权

3.2 合作方义务

3.2.1 质量保证

3.2.2 违约责任

3.2.3 保密义务

4. 销售目标与考核

4.1 销售目标设定

4.2 考核标准与方法

4.3 奖励与惩罚措施

5. 物流与仓储

5.1 物流服务提供方

5.2 仓储服务提供方

5.3 物流费用承担

6. 付款方式与结算

6.1 付款方式

6.2 结算周期

6.3 逾期付款处理

7. 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任承担

7.3 争议解决方式

8. 合同解除与终止

8.1 合同解除条件

8.2 合同终止条件

8.3 解除与终止后的处理

9. 保密条款

9.1 保密内容

9.2 保密期限

9.3 违反保密义务的责任

10. 法律适用与争议解决

10.1 适用法律

10.2 争议解决方式

11. 合同生效与修改

11.1 合同生效条件

11.2 合同修改程序

12. 其他约定事项

12.1 合作宣传与推广

12.2 合作终止后的合作方关系

12.3 其他约定事项

13. 合同附件

13.1 附件一：合作平台介绍

13.2 附件二：产品目录

13.3 附件三：合作期限表

14. 合同签署与生效日期

14.1 签署日期

14.2 生效日期

第一部分：合同如下：

第一条 合同双方基本信息

1.1 合作双方名称

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

1.2 法定代表人或负责人姓名

甲方法定代表人：[甲方法定代表人姓名]

乙方法定代表人：[乙方法定代表人姓名]

1.3 联系方式

甲方联系方式：电话[甲方联系电话]、邮箱[甲方邮箱]

乙方联系方式：电话[乙方联系电话]、邮箱[乙方邮箱]

1.4 注册地址

甲方注册地址：[甲方注册地址]

乙方注册地址：[乙方注册地址]

第二条 合作内容概述

2.1 合作类型

本合同双方同意进行跨境电商平台销售合作。

2.2 合作期限

合作期限自[合作起始日期]起至[合作终止日期]止。

2.3 合作平台

甲方将在[指定跨境电商平台名称]上开展销售活动。

2.4 合作产品

乙方提供的产品范围为[具体产品类别或产品列表]。

第三条 合作双方权利与义务

3.1 合作方权利

3.1.1 推广权

甲方有权在合作平台上进行产品推广。

3.1.2 品牌使用权

甲方有权使用乙方的品牌名称和商标。

3.1.3 信息获取权

甲方有权获取乙方的销售数据和市场信息。

3.2 合作方义务

3.2.1 质量保证

乙方保证所提供产品的质量符合相关国家标准和行业标准。

3.2.2 违约责任

任何一方违约，应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿损失。

3.2.3 保密义务

双方对本合同内容负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

第四条 销售目标与考核

4.1 销售目标设定

乙方应在合作期限内实现[具体销售目标]。

4.2 考核标准与方法

销售目标的考核将根据实际销售额、客户满意度等指标进行。

4.3 奖励与惩罚措施

根据考核结果，对达成或超额完成销售目标的乙方给予奖励；对未达标的乙方进行相应的惩罚。

第五条 物流与仓储

5.1 物流服务提供方

物流服务的由[指定物流公司名称]提供。

5.2 仓储服务提供方

仓储服务的由[指定仓储公司名称]提供。

5.3 物流费用承担

物流费用由[费用承担方，如甲方或乙方]承担。

第六条 付款方式与结算

6.1 付款方式

乙方应在每月[具体日期]前将上月销售货款支付给甲方。

6.2 结算周期

结算周期为每月一次。

6.3 逾期付款处理

逾期付款，乙方应支付[具体逾期付款违约金比例]的违约金。

第七条 违约责任

7.1 违约情形

一方未按时履行合同约定的义务；

一方提供的产品或服务不符合合同约定的质量标准；

一方泄露对方商业秘密。

7.2 违约责任承担

违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿对方因此遭受的损失。

7.3 争议解决方式

发生争议时，双方应友好协商解决；协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第一部分：合同如下：

第八条 合同解除与终止

8.1 合同解除条件

一方严重违约，经另一方书面通知后，违约方在合理期限内仍未纠正；

因不可抗力导致合同无法履行；

双方协商一致解除合同。

8.2 合同终止条件

合同期满或双方协商一致终止合同，合同自然终止。

8.3 解除与终止后的处理

甲方应退还乙方未支付的产品款项；

乙方应退还甲方已支付的费用；

双方应共同处理剩余库存和退货事宜。

第九条 保密条款

9.1 保密内容

本合同涉及的商业秘密包括但不限于：

乙方产品的技术参数、生产工艺;

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文,请访问:

<https://d.book118.com/248100066025007026>