

2024 年全球及中国快干型单组份漆行业头部企业市场占有率及排名调研报告

一、行业概述

1.1 快干型单组份漆行业背景

(1) 快干型单组份漆作为一种高效、环保的涂料产品，近年来在全球范围内得到了迅速发展。这种涂料以其独特的干燥速度快、施工简便、环保性能优良等特点，在建筑、汽车、电子、家具等多个行业得到了广泛应用。随着全球环保意识的增强和涂料行业技术的不断进步，快干型单组份漆市场呈现出持续增长的趋势。

(2) 快干型单组份漆的快速发展得益于其优异的性能。与传统涂料相比，快干型单组份漆能够在短时间内完成干燥，大大缩短了施工周期，提高了生产效率。同时，该类涂料具有较低的 VOC 排放量，有利于改善施工环境，减少对大气污染的影响。此外，快干型单组份漆还具有良好的耐候性、耐化学性和耐腐蚀性，能够在各种恶劣环境下保持稳定的性能。

(3)

在全球范围内，快干型单组份漆行业的发展受到了政策、技术、市场等多方面因素的影响。各国政府纷纷出台相关政策，鼓励使用环保型涂料，推动行业向绿色、低碳方向发展。同时，随着新材料、新技术的不断涌现，快干型单组份漆的性能得到了进一步提升，市场竞争力不断增强。此外，全球经济的复苏和新兴市场的崛起也为快干型单组份漆行业带来了广阔的发展空间。

1.2 快干型单组份漆行业发展趋势

(1) 未来，快干型单组份漆行业将呈现以下发展趋势：一是环保性能将进一步提升，低 VOC、低毒、低气味的产品将成为主流；二是产品性能将更加多元化，以满足不同应用场景的需求；三是智能化、自动化生产将提高生产效率，降低成本；四是国际市场将进一步拓展，特别是在发展中国家和新兴市场。

(2) 技术创新将是推动快干型单组份漆行业发展的关键。预计未来将出现更多新型树脂、颜料和助剂，这些新材料的应用将提升涂料的性能，如增强耐久性、耐候性和功能性。此外，纳米技术、生物基材料等前沿技术的融入，将为行业带来新的发展机遇。

(3) 市场竞争将更加激烈，企业间的合作与并购将增多。为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，企业将更加注重品牌建设、产品质量和服务水平的提升。同时，跨界融合也将成为行业发展的新趋势，涂料企业将与上下游产业、新兴科技等

领域的企业开展合作，共同开拓市场。

1.3 快干型单组份漆在各个应用领域的占比

(1)

快干型单组份漆在各个应用领域的占比广泛，其中建筑行业是其主要应用领域之一。在建筑领域，快干型单组份漆被广泛应用于内外墙涂料、地坪涂料、防水涂料等。由于其干燥速度快，施工效率高，尤其适合大型建筑项目的快速施工。据统计，在建筑行业中，快干型单组份漆的市场占比已达到 30% 以上，且随着建筑行业的发展，这一比例还有进一步上升的趋势。

(2) 汽车工业是快干型单组份漆的另一大重要应用领域。在汽车制造过程中，快干型单组份漆被用于车身涂装、内饰涂装以及防腐涂料等。这种涂料具有优良的附着力和耐候性，能够保证汽车涂层的质量和耐用性。目前，在全球汽车工业中，快干型单组份漆的市场占比约为 25%，且随着汽车制造工艺的不断改进，这一比例有望进一步提升。

(3) 电子和家电行业也是快干型单组份漆的重要应用领域。在电子产品和家电产品中，快干型单组份漆被用于电路板涂装、绝缘涂层以及防腐蚀涂层等。这种涂料具有快速固化、耐热性好、绝缘性能佳等特点，非常适合电子产品和家电产品的生产需求。据统计，在电子和家电行业中，快干型单组份漆的市场占比约为 20%，且随着电子产业的快速发展，这一比例有望持续增长。此外，家具、船舶、管道等领域的应用也使得快干型单组份漆的市场占比进一步扩大。

二、全球市场分析

2.1 全球快干型单组份漆市场规模及增长

(1)

根据市场研究报告，全球快干型单组份漆市场规模在 2020 年达到了约 100 亿美元，预计到 2025 年将增长至 150 亿美元，年复合增长率约为 7%。这一增长主要得益于新兴市场的快速发展和环保法规的日益严格。例如，中国和印度等亚洲国家由于基础设施建设加速，对快干型单组份漆的需求显著增加。

(2) 在全球范围内，北美和欧洲是快干型单组份漆市场的主要消费区域。北美市场由于汽车和建筑行业的强大需求，占据了全球市场份额的 30% 以上。欧洲市场则因环保法规的推动，对快干型单组份漆的需求持续增长。以德国为例，该国 2019 年快干型单组份漆的销售额同比增长了 8%，达到 10 亿欧元。

(3) 快干型单组份漆市场增长还受到技术创新的推动。例如，水性快干型单组份漆由于其环保性能，在全球范围内受到青睐。据市场调研，水性快干型单组份漆的市场份额在 2020 年已经达到全球总市场的 20%，预计到 2025 年这一比例将上升至 25%。此外，随着电子行业的快速发展，快干型单组份漆在电子封装领域的应用也在不断增长，预计这一领域的市场需求将在未来五年内增长 15%。

2.2 全球快干型单组份漆主要生产国及地区分布

(1) 全球快干型单组份漆的主要生产国及地区包括中国、美国、德国、日本和韩国。中国作为全球最大的涂料生产国，其快干型单组份漆的产量占全球总产量的三分之一以

上。中国的快速发展带动了国内快干型单组份漆市场的快速增长，同时，中国厂商也积极拓展国际市场。

(2)

美国是全球快干型单组份漆的第二大生产国，其市场以汽车和建筑行业为主要消费领域。美国企业在技术创新和产品研发方面具有较强实力，其产品在国际市场上具有较高的竞争力。德国作为欧洲的工业强国，其快干型单组份漆生产主要集中在汽车和电子行业，市场份额位居全球前列。

(3) 日本和韩国在快干型单组份漆生产领域也具有较 强的实力。日本企业以其精湛的工艺和高质量的产品在亚洲市场占据重要地位，韩国则凭借其电子产业的快速发展，成为快干型单组份漆的重要生产国。此外，东南亚地区如泰国、越南等国家，由于劳动力成本较低，近年来也吸引了部分快干型单组份漆生产企业的投资。

2.3 全球快干型单组份漆行业竞争格局

(1) 全球快干型单组份漆行业竞争格局呈现出多元化、集中度较高的特点。一方面，全球范围内有众多企业参与竞争，这些企业来自不同的国家和地区，包括大型跨国企业和地区性中小企业。另一方面，行业集中度较高，部分领先企业凭借其品牌、技术、研发实力和市场渠道等方面的优势，占据了较大的市场份额。

(2) 在全球快干型单组份漆行业中，美国、欧洲和日本的企业占据了重要的市场份额。这些企业通常拥有较强的技术创新能力和品牌影响力，能够在国际市场上保持竞争力。例如，PPG Industries、Sherwin-Williams 和 AkzoNobel 等国际知名涂料企业，在全球快干型单组份漆市场上占有显著

地位。

(3) 随着新兴市场的崛起,如中国、印度和东南亚国家,这些地区的快干型单组份漆行业竞争也日益激烈。中国涂料企业通过技术引进、自主研发和市场拓展,逐渐提升了在国际市场的竞争力。同时,新兴市场国家之间的竞争也日益加剧,如中国和印度的企业都在积极寻求通过提高产品性能、降低成本和加强品牌建设来争夺市场份额。此外,行业内的并购和合作也在不断增多,企业通过整合资源、优化产业链来提升自身的市场地位。

三、中国市场分析

3.1 中国快干型单组份漆市场规模及增长

(1) 中国快干型单组份漆市场规模在过去几年中呈现快速增长态势。随着国内经济的持续发展和城镇化进程的加快,建筑、汽车、电子等行业的快速发展带动了快干型单组份漆的需求。据统计,2018年中国快干型单组份漆市场规模约为120亿元人民币,预计到2023年,市场规模将突破200亿元人民币,年复合增长率达到10%以上。

(2) 在中国快干型单组份漆市场中,建筑行业占据了最大的份额。随着国内房地产市场的繁荣,建筑工程项目不断增加,对快干型单组份漆的需求也随之增长。此外,环保政策的推动使得更多建筑项目选择使用环保型涂料,这也进一步促进了快干型单组份漆市场的增长。据相关数据显示,建筑行业在快干型单组份漆市场的占比已超过40%。

(3)

汽车和电子行业也是中国快干型单组份漆市场增长的重要推动力。随着国内汽车产业的快速发展，汽车涂装领域对快干型单组份漆的需求不断上升。同时，电子产品的更新换代加快，对电子封装和绝缘涂料的性能要求提高，这也带动了快干型单组份漆在电子行业的应用。预计未来几年，汽车和电子行业将继续保持对中国快干型单组份漆市场的强劲需求，成为市场增长的重要动力。

3.2 中国快干型单组份漆主要应用领域及占比

(1) 中国快干型单组份漆的主要应用领域包括建筑、汽车、电子和家具等行业。在建筑行业中，快干型单组份漆因其施工便捷、干燥迅速、环保性能优良等特点，被广泛应用于内外墙涂料、地坪涂料和防水涂料等方面。据统计，建筑行业占中国快干型单组份漆市场的比例约为 45%，是最大的应用领域。

(2) 在汽车行业，快干型单组份漆主要用于车身涂装、内饰涂装以及防腐涂料等。由于其快速固化的特性，能够满足汽车制造对生产效率的要求，同时，其良好的耐候性和耐腐蚀性也符合汽车工业对涂料性能的高标准。目前，汽车行业在中国快干型单组份漆市场的占比约为 25%，且随着汽车产业的快速发展，这一比例有望进一步提升。

(3)

电子行业是快干型单组份漆的另一大重要应用领域。随着电子产品的更新换代加速,对涂料的性能要求越来越高,快干型单组份漆因其快速固化、绝缘性能好、耐热性好等特点,被广泛应用于电路板涂装、电子元件封装和绝缘涂层等方面。在家电、通讯设备等领域,快干型单组份漆的应用也日益广泛。据统计,电子行业在中国快干型单组份漆市场的占比约为 20%,且随着电子产业的快速发展,这一比例预计还将持续增长。此外,家具、船舶、管道等行业也对快干型单组份漆有一定的需求,共同构成了中国快干型单组份漆市场的多元化应用格局。

3.3 中国快干型单组份漆行业竞争格局

(1) 中国快干型单组份漆行业的竞争格局呈现出多元化竞争的特点,既有国际知名品牌,也有国内新兴企业。国际品牌如 PPG Industries、Sherwin-Williams 和 AkzoNobel 等,凭借其全球化的品牌影响力和技术创新能力,在中国市场上占据了较高的市场份额。而国内企业如立邦、多乐士、三棵树等,通过不断的研发投入和市场拓展,也在逐步提升自身的市场竞争力。

(2) 在中国快干型单组份漆市场中,企业间的竞争主要体现在产品技术创新、品牌建设、渠道拓展和售后服务等方面。技术创新是企业提升竞争力的关键,众多企业通过研发新型树脂、颜料和助剂,提高产品的性能和环保标准。品牌建设方面,企业通过提升品牌知名度和美誉度,增强市场竞

争力。渠道拓展则涉及线上线下多渠道的布局，以满足不同客户的需求。售后服务作为企业竞争的重要一环，也成为了企业争夺市场份额的焦点。

(3)

随着中国快干型单组份漆市场的不断发展，行业内的并购和合作现象日益增多。一些企业通过并购来扩大市场份额，提升品牌影响力，而另一些企业则通过合作实现资源共享、技术互补，共同应对市场竞争。此外，随着环保政策的不断加强，企业间的竞争也愈发注重环保性能和可持续发展。未来，中国快干型单组份漆行业的竞争格局将更加多元化，市场集中度有望进一步提升。

四、头部企业市场占有率分析

4.1 全球头部企业市场占有率排名

(1) 在全球快干型单组份漆行业的头部企业市场占有率排名中,PPG Industries、Sherwin-Williams 和 AkzoNobel 等国际知名涂料企业位居前列。PPG Industries 作为全球领先的涂料和特种材料公司，其快干型单组份漆产品在全球市场占有率高达 15%，主要得益于其强大的品牌影响力和全球化的市场布局。Sherwin-Williams 作为美国最大的涂料公司，其市场占有率约为 10%，在美国和加拿大市场具有显著优势。AkzoNobel 则凭借其广泛的产品线和环保型涂料产品，在全球市场占有率约为 8%。

(2) 在亚洲市场，中国涂料企业也在全球头部企业市场占有率排名中占据一席之地。立邦、多乐士和三棵树等国内知名品牌，凭借其在国内市场的领先地位和不断拓展的国际市场，市场占有率分别达到 5%、4%和 3%。这些国内企业在技术创新、品牌建设和市场拓展方面取得了显著成绩，逐渐

在国际市场上崭露头角。

(3) 除了上述企业，还有一些地区性企业在全球快干型单组份漆头部企业市场占有率排名中占有一席之地。例如，德国 BASF 公司的快干型单组份漆产品在全球市场占有率约为 6%，其产品在汽车和电子行业应用广泛。韩国 LG 化学和日本关西涂料等企业，也凭借其独特的产品优势和地区市场优势，在全球市场占有率排名中位列前茅。整体来看，全球快干型单组份漆头部企业市场占有率排名呈现出国际品牌与国内企业共同竞争的格局，竞争态势日趋激烈。

4.2 中国头部企业市场占有率排名

(1) 在中国快干型单组份漆市场占有率排名中，立邦涂料位居首位。立邦涂料作为国内领先的涂料品牌，其市场占有率约为 15%，这得益于其强大的品牌影响力、广泛的产品线以及在全国范围内的销售网络。立邦涂料在技术创新和产品研发方面投入巨大，能够满足不同行业和消费者对快干型单组份漆的需求。

(2) 多乐士涂料紧随其后，在中国快干型单组份漆市场占有率排名中位列第二。多乐士涂料凭借其国际化的品牌形象和产品品质，市场占有率约为 10%。多乐士涂料在中国市场拥有完善的销售和服务体系，能够为消费者提供一站式涂料解决方案。

(3)

三棵树涂料作为中国本土品牌，在快干型单组份漆市场占有率排名中位居第三。三棵树涂料以环保、健康、创新为核心价值，市场占有率约为 7%。三棵树涂料在技术研发和产品创新方面不断突破，其产品建筑、汽车、电子等多个领域得到广泛应用。此外，三棵树涂料还积极拓展国际市场，不断提升品牌影响力。中国快干型单组份漆市场头部企业竞争激烈，除了立邦、多乐士和三棵树涂料外，还有其他一些品牌如晨阳水漆、华润涂料等，也在市场占有率排名中占据一定份额。

4.3 头部企业市场占有率变化趋势分析

(1) 近年来，全球快干型单组份漆头部企业的市场占有率呈现稳步上升的趋势。随着环保法规的日益严格和消费者对环保产品的需求增加，头部企业凭借其技术创新和品牌影响力，能够更好地满足市场需求，从而提升了市场占有率。特别是在新兴市场，头部企业的市场份额增长尤为显著。

(2) 在中国市场上，头部企业的市场占有率变化趋势也呈现出相似的特点。随着国内涂料市场的成熟和消费者对高品质产品的追求，头部企业通过提升产品性能、优化产品结构、加强品牌建设等措施，成功吸引了更多消费者，市场占有率逐年上升。同时，国内头部企业在国际市场上的表现也日益出色，进一步扩大了其全球市场份额。

(3)

然而，头部企业市场占有率的增长并非一帆风顺。随着市场竞争的加剧，新进入者和本土品牌的崛起，头部企业面临来自多方面的挑战。为了保持市场领先地位，头部企业需要不断进行产品创新、拓展新的应用领域，并加强品牌建设，以巩固和提升其在市场中的地位。未来，头部企业的市场占有率变化趋势将更加依赖于其应对市场变化的能力和创新能力。

五、头部企业市场份额分析

5.1 全球头部企业市场份额排名

(1) 在全球快干型单组份漆头部企业的市场份额排名中，PPG Industries 位居首位，其市场份额达到全球总市场份额的 15%。PPG Industries 作为全球领先的涂料和特种材料公司，其市场占有率的领先地位得益于其在全球范围内的广泛布局、强大的品牌影响力和持续的技术创新。其产品广泛应用于建筑、汽车、工业和消费电子等多个领域。

(2) 排名第二的是 Sherwin-Williams，其市场份额约为全球总市场份额的 10%。Sherwin-Williams 作为美国最大的涂料公司，其市场份额的增长主要得益于其在北美市场的强劲表现，尤其是在建筑和装饰涂料领域的市场领导地位。公司通过不断的产品创新和市场拓展，巩固了其在全球快干型单组份漆市场的地位。

(3)

AkzoNobel 以全球市场份额的 8%位列第三。作为全球领先的涂料和化学品公司，AkzoNobel 的产品线丰富，包括快干型单组份漆在内的多种涂料产品。公司在全球范围内的布局和市场拓展，尤其是在欧洲和亚洲市场的表现，为其市场份额的增长提供了有力支撑。此外，AkzoNobel 在可持续发展和环保涂料方面的领先地位，也为公司赢得了更多市场份额。除了上述三家头部企业，还有如 BASF、LG 化学、关西涂料等国际知名企业，在全球快干型单组份漆市场份额排名中占据重要位置。这些企业凭借其技术创新、品牌影响力和市场策略，在全球市场上保持着强劲的竞争力。

5.2 中国头部企业市场份额排名

(1) 在中国快干型单组份漆头部企业的市场份额排名中，立邦涂料位居首位，其市场份额占到了国内市场的 15%。立邦涂料作为中国涂料行业的领军企业，其市场份额的领先得益于其强大的品牌影响力、丰富的产品线以及遍布全国的零售网络。立邦涂料不断推出创新产品，满足消费者多样化的需求，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位。

(2) 多乐士涂料紧随立邦涂料之后，以 10%的市场份额位居第二。多乐士涂料作为国际知名品牌，在中国市场的成功得益于其国际化品牌形象和高质量的产品。多乐士涂料在中国市场拥有广泛的销售网络和完善的售后服务体系，能够为消费者提供一站式的涂料解决方案，赢得了广大消费者的信赖。

(3)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/248106047047007035>