

第 1 章 企业管理概论

- 1.企业的特性：A.营利性的经济组织 B.提供适合社会需要的商品与服务 C.自主经营、自负盈亏 D.具有独立的法人资格
- 2.定义：个人企业、合作制企业、企业制企业；有限责任公司、股份有限公司
- 3.企业管理的特点：A.盈利性 B.自主性 C.风险性
- 4.企业管理的性质：A.自然属性 B.社会属性 C.科学性 D.艺术性
- 5.最早正式提出企业管理职能的是法约尔。他提出计划、组织、指挥、协调和控制
- 6.企业管理的 7 职能：A.决策 B.计划 C.组织 D.指挥 E.控制 F.协调 G.鼓励
- 7.企业管理的发展 5 趋势：A.经营战略全球化 B.竞争理念双赢化 C.企业组织学习化 D.管理行为人性化 E.管理手段信息化 F.顾客服务个性化
- 8.麻省理工的(彼得圣吉)推崇学习型企业。就是以共同愿望为基础、以团体学习为特性的学习化的企业组织。领导者饰演角色：设计师、仆人、教师

第 2 章 企业战略管理

- 1.定义：企业战略是指企业最高管理层根据企业的宗旨以及对企业内外部环境的分析,确定企业的总体目的发展方向,组织企业的人、财、物等资源,实现企业总体目的的筹划。
- 2.企业战略的特性：A.全局性 B.长远性 C.大纲性 D.竞争性 E.风险性

- 3.战略的构成要素：A.宗旨与目的 B.经营范围 C.竞争优势 D.资源配置 E.协同效应 $1+1>2$
- 4.企业战略的层次：A.总体（企业）战略 B.竞争（经营或事业部）战略 C.职能战略
- 5.企业战略管理的内容：A.战略形成（设计） B.战略实行 C.战略控制
- 6.企业战略管理的特性：A.系统性 B.科学性 C.艺术性 D.相对的稳定性
- 7.企业战略管理最早出现于美国。真正为企业战略下定义的第一人是钱德勒
- 8.理论的演进：A.初期战略管理理论萌芽阶段（1930-1960 年） B.战略管理理论的奠定、探索阶段（1960-20 世纪 80 年代初）（计划、设计、定位） C.战略管理理论的反思与转折阶段（1980 年代中期至今）
C1. 反思阶段（学习、文化、认知、权力、环境） C2. 转折阶段（行业构造、关键能力、战略资源）
- 9.战略管理的原则：A.适应环境 B.全过程管理 C.整体最优化 D.全员参与 E.及时反馈修正
- 10.企业战略管理的基本过程：A.企业战略的形成：A1.现行战略经营分析 A2.管理者评审 A3.外部环境分析 A4.内部条件分析 A5.战略要素分析 A6.方案选择 B.战略的实行：B1.制定方案 B2.编制经费预算 B3.建立操作程序 C.战略实行控制：C1 过程：C11. 制定评价原则 C12. 评价工作成绩 C13. 反馈 C2. 措施：C21. 行为控制 C22. 产出控制

- 1.定义：财务管理就是组织和处理财务活动中所发生的财务关系的一项经济管理活动。
- 2.财务管理的对象就是指企业在生产过程中的资金运动。分为筹集、运用和分派。
- 3.企业财务管理是一种价值管理。包括：筹集、投放、花费、收入和资金分派管理。
- 4.企业管理应以财务管理为中心，而财务管理应以资金管理为中心。
- 5.财务管理的环境：A.政治环境 B.经济环境(经济周期、经济发展水平、经济政策)C.金融市场环境 D.法律环境
- 6.财务管理的基本环节：A.财务预测 B.财务计划 C.财务决策 D.财务控制 E.财务分析 F.财务检查
- 7.企业财务管理的体制：A.总体财务管理体制 B.内部财务管理体制 C.财务法规制度。
- 8.企业的财务关系：A.与税务机关 B.与投资者和受资者 C.与债权人、债务人和其他关系人 D.与内部各单位 E.与员工
- 9.企业财务管理的目的：A.以提高经济效益为目的 B.以实现财富最大化为目的
- 10.企业财务管理的原则：A.系统原则 B.资金合理配置原则 C.风险酬劳权衡原则 D.货币时间价值原则（早收晚付） E.成本效益原则
- 11.企业财务管理的措施：A.财务预测措施 B.财务决策措施 C.财务计划措施 D.财务分析措施
- 12.资金筹措的原则：A.目的原则 B.经济原则（资金成本：资金占用

费、资金筹集费) C.时效性原则 D.风险控制原则 F.合法性原则

13.定义:企业资本金是在设置时必须由企业所有者筹集的,并在工商登记的注册资本。

14.借入资金反应债权人的权益。有: A.银行借款 B.发行债务 C.融资租赁 D.商业信用

15.流动资金管理的意义: A.加速周转,减少占用,增进经营发展 B.增进企业加强经济核算,提高生产经营管理水平。

16.流动资金管理的规定: A.合理组织和供应资金。“发展经济,保证供应”是流动资金管理的出发点 B.资金管理和资产管理有机结合。流动资产是流动资金赖以存在的物质形态 C.保证资金使用和物质运动相结合,坚持钱货两清,遵守结算纪律 D.遵守财经纪律,保障国家和企业的利益。

17.定义:固定资产是指单位价值在规定原则以上,使用年限在1年以上,并使用过程中可以基本保持原有物质形态的资产。

18.固定资产的特点: A.使用时间较长 B.价值双重存在(实物形态和货币形态) C.投资的集中性和回收的分散性 D.价值赔偿和实物更新的时间差异(赔偿是前提,更新是成果)

19.固定资产管理的内容: A.投资管理(基本建设和更新改造) B.平常管理 C.折旧管理

20.固定资产管理的规定: A.保证固定资产的完整无缺 B.提高固定资产的完好程度和运用效果 C.对的核定固定资产需用量 D.对的计算固定资产折旧额,有计划的计提固定资产的折旧 E.进行固定资产投资预

测。

21. 定义：利润分派指企业按照国家财政金融法规和企业章程，对所实现的利润总额在企业和国家之间、利益分派各项目之间、所有投资者之间进行分派。

22. 利润分派的原则：A. 规范性原则 B. 积累优先原则 C. 兼顾各方利益原则

23. 利润分派的程序：A. 被没收财务损失、支付各项税收的滞纳金和罚款 B. 弥补此前年度亏损 C. 计提法定盈余公积金 D. 提取公益金 E. 提取任意公积金 F. 向投资者分派利润

24. 财务效果分析的基本规定：A. 根据的信息材料要真实可靠 B. 选择财务分析的措施 C. 全面评价企业的财务和经营

25. 财务效果分析的重要措施：A. 比例分析法 B. 比较分析法 C. 趋势分析法

26. 常用的指标原则：A. 绝对原则 B. 行业原则 C. 目的原则 D. 历史原则

27. 定义：指数是指某一经济现象在某一时期内的数值和同一现象在另一种作为比较原则的时期内的数值的比数。

28. 偿债能力：A. 短期 A1. 流动比率 $\frac{2}{1}$ A2. 速动比率 $\frac{1}{1}$ B. 长期 B1. 资产负债率 $\frac{50\%}{1}$ B2. 产权比率 $\frac{1}{1}$ B3. 已获利息倍数 $\frac{1}{1}$

29. 盈利能力：资本收益率低于银行利息，过多负债会影响投资者利益。

第 4 章 企业生产管理

1. 定义： 在企业中拥有一定的生产要素，实现一定的生产功能，并

占据一定的空间位置的子系统，即为生产单位。

2.企业生产单位原因：A.产品(品种、构造特点、生产工艺特点、产品的规模)B.企业规模（生产规模与生产数量）C.生产的专业化水平与生产协作水平 D.企业的生产技术水平 E.企业的生产环境条件

3.生产单位合理配置的原则：A.有助于组织专业化生产 B.有助于社会协作 C.有助于提高产品及工艺的通用化、原则化水平 D.合理安排基本生产、辅助生产、生产服务部门的比例

4.定义：生产过程内容即从准备生产开始直到将产品生产出来的全过程。

5.生产过程的构成：A.技术准备过程 B.基本生产过程 C.辅助生产过程 D.生产服务过程

6.合理组织生产：A.生产过程持续 B.比例合理 C.生产量均衡 D.工序平行 E.适应市场规定

7.生产类型划分：按业务：订货生产和存货生产；按量：大量生产、成批生产和单件生产。

8.变化生产类型的途径：A.提高产品系列化、零件原则化和通用化水平 B.提高工艺水平，采用现代化生产设备 C.加强计划工作和订货管理 D.提高生产组织管理

9.定义：生产过程的空间组织是指在一定的空间内，合理地布置企业的各生产、部门和其他设施并在车间内合理布置机械设备，使之形成互相联络、互相协调的生产系统，使得生产活动可以高效顺利进行。

10.空间组织分为工厂总平面布局和车间布置，形式：A.工艺专业化

B.对象专业化 C.混合

11.定义：流水生产是指产品在各道工序、各个工作地之间按照预先规定的路线、速度和间隔时间，持续不停地通过各个工地，次序地进行加工并生产出产品的一种生产组织形式。

12.流水生产的特点：A.专业性 B.次序性 C.节奏型 D.平衡性 E.持续性

13.成组技术最基本的原理是相似性。生产管理对经营决策起保障作用。

14.企业生产管理的基本内容： A.生产准备 B.生产计划 C.生产控制

15.现代企业生产管理的组织构造：三级指挥系统。生产技术副厂长、车间主任、班组长

16.定义：生产计划是企业计划期内应完毕的产品生产任务及其进度计划。

17.生产计划的重要指标：A.产品品种 B.产品质量 C.产品的产量 D.产值指标

18.定义：工业企业的生产能力，是一定生产技术组织条件下，通过综合平衡所能产生一定种类和一定质量的产品最大数量，或加工一定原材料的最大数量。

19.生产能力的类别：A.设计生产能力 B.查定生产能力 C.计划生产能力

20.MRP 的概念：假如懂得最终产品的装配计划及每个产品所需的物料清单、既有零件的库存状况，便可以计算出需要什么和什么时候需

要。

21.ERP 最初由美国 Gartner Group 企业在 20 世纪 90 年代提出。

22.ERP 的管理思想：A.体现对企业供应链资源进行管理的思想 B.体现精益生产和敏捷制造的思想 C.体现事先计划与事中控制的思想

23.实行 ERP 的重要性：A.跨地区经营、全面提高企业竞争力的规定
B.供应链管理的需求 C.合理调整和运用资源的需求

24. 敏捷制造 AM 被称为二十一世纪制造企业战略。有：虚拟企业和拟实制造。强调竞争-合作。

25.企业敏捷化建设包括：A.内部（简化机构、树立共赢，培养员工、员工授权） B.建立畅通的企业信息网 C.建立区域企业联盟

第 5 章 质量管理

1.定义：质量管理是指确定质量方针、目的和职责并在质量体系中通过诸如质量筹划、质量控制、质量保证和质量改善等促使其实行的所有管理职能活动，包括所有指导和控制组织有关质量的管理活动。

2.质量管理的发展：A.老式质量管理（开始-19 世纪末） B.质量检查管理（20 世纪初-20 世纪 40 年代） C.记录质量管理（20 世纪 40 年代-50 年代） D.全面质量管理（20 世纪 60 年代以来）

3.1961 年美国通用电气企业质量经理菲根堡姆在 《全面质量管理》 TQM 中提出该概念。

4.ISO9000 原则（）中有关质量管理的八项原则： A.以消费者为关注焦点 B.领导作用 C.全员参与 D.过程措施 E.管理的系统措施 F.持续改善 G.以事实为基础进行决策 H.与供方互利的关系

5.全面质量管理的基本规定(三全一多样): A.管理对象应涵盖全过程(设计、制造、使用、辅助) B.管理主体应包括全体员工 C.管理范围应波及全企业 D.管理措施应多样化

6.PDCA 循环的概念最早是由美国质量专家戴明提出来的,因此又被称为戴明环。全过程划分为: P(计划 plan)、D(实行 do)、C(检查 check)、A(处理 action)。其中制定措施计划是循环极其关键的一步,包括 5W1H。

7.质量管理的措施: 分层法、调查表法、因果图法、直方图法、散布图法、排列图法、控制图法、抽样检查法。

8.定义:抽样检查法即从产品总体中随机抽取样本,对样本中的每个样品进行测试,将所得成果与判断原则进行推断产品总体合格或不合格,做出接受或拒收结论的措施。

9.抽样检查法的合用状况: A.破坏性检查.产品数量大,检查项目多,价值较低,质量规定不是很高的产品 C.持续体检查 D.但愿节省检查时间和检查费用 E.作为生产过程稳定性控制的检查

10.批符合条件: 制造条件、制造时间、产品规格构造相似。多次抽样最高样本数 5-7 个。

11.定义: 质量保证是企业为了提供足够的证据表明自己可以满足质量规定而在其质量体系中实行并根据需要进行证明的所有有计划和有系统的活动。

12.定义: 质量保证体系是指企业为生产出符合协议规定的产品,满足质量监督和认证工作的规定,把质量管理各阶段、各环节的管理职能

相增进的质量管理有机整体。

13. 质量保证体系的基本规定：A. 有明确的质量方针和质量目的 B. 有高效、敏捷的质量信息系统 C. 可以对产品质量形成的全过程实行系统控制 D. 必须具有合用性

14. 质量保证体系的要素：A. 应用范围 B. 构造 (组织构造、质量职责、资源、工作程序) C. 文献 (质量手册、程序文献、作业指导文献、质量记录) D. 审核与评价 (内容、范围、汇报) E. 改善

15. 质量保证体系的建立：A. 规划 (教育培训、确定计划、现实状况调查、制定方针、配置资源) B. 编制 (统一方针下、对口分别制定、清晰协调、语气肯定、不走形式) C. 试运行 (宣传贯彻、协调改善、信息管理) D. 审核 (符合性、员工参与、及时纠正、要素审核、体系评审)

16. ISO 是国际原则化组织 (International Organization For Standardization) 的简称, 成立于 1947 年 2 月 23 日, 前身是 1928 年成立的 “国际原则化协会国际联合会” (简称 ISA)。它和 IEC (国际电工委员会) 是当今世界两个最大的国际原则机构。编号的格式：ISO+原则号+[杠+分原则号]+冒号+刊登年号 (方括号中的内容可有可无)。

第 6 章 企业文化

1. 1981-82 年的四本书：A. 《Z 理论-美国企业界怎样迎接日本的挑战》(威廉大卫) B. 《日本企业管理艺术》(查德帕斯卡尔和安东尼阿索

C. 《企业文化》（雷斯迪尔、阿伦肯尼迪） D. 《寻求优势-美国最成功企业的经验》（托马斯彼得斯、小罗伯特沃特曼） E.K理论（取自新西兰国鸟 kiwi 几维）

2.企业文化本源于中国，实践于日本，而系统的企业文化理论则形成于美国。

3.定义：企业文化是企业与员工在生产经营活动和适应企业环境变化过程中，培育形成的共同的价值观体系及其体现形式的总和。是一种知觉和描述性术语。

4.企业文化的特点：A.文化特性 B.存在的客观性和长期性 C.具有系统性 D.具有可塑性。

5.企业的功能：A.导向功能（规定企业目的、引导员工认同） B.规范功能（舆论压力、情感压力） C.凝聚功能 D.鼓励功能。负面效果：A.过时的风险 B.过度的群体优越感 C.信息失真

6.企业的层次：A.物质文化 B.行为文化 C.制度文化 D.精神文化

7.现代产品的构造：A.关键产品 B.形式产品（形体产品） C.扩大产品（附加产品）

8.企业环境和企业容貌是企业物质文化的重要组成部分。企业环境指与企业劳动有关的多种物质设施、厂房建筑以及职工的生活娱乐设施。企业形象是企业文化的象征，是体现企业个性化的标志。它包括 A.企业的名称 B.企业中的象征物 C.空间构造布局

9.定义：企业的行为文化是指企业员工在生产经营、学习娱乐中产生的活动文化。企业行为文化中的领导行为是企业文化的重要环节；直

10.定义：企业精神文化是指企业在生产经营过程中，受一定的社会文化背景和意识形态影响而长期形成的一种精神成果和文化观念。是企业的上层建筑。

11.定义：企业精神是现代意识与企业个性相结合的一种群体意识；是企业全体或多数职工共同一致、彼此共鸣的内心态度、意识状况和思想境界，它往往以简洁而富有哲理的语言形式加以概括。

12.企业精神的特性：A.是企业现实状况的客观反应 B.是全体员工共同拥有、普遍掌握的理念 C.是稳定性与动态性的统一 D.是具有独创性与创新性 E.具有事务和求精精神 F.具有时代精神

13.定义：企业经营哲学是指企业在经营管理过程中提高的世界观和措施论，是企业在处理人与人、人与物关系时形成的意识形态和文化现象。规定：A.在经营中企业经济利益和社会效益并重 B.企业的眼前利益和长远利益并重

14.定义：企业价值观指企业在追求经营成功过程中所推崇的基本信念及奉行的目的。企业价值观经历了 A.最大利润价值观 B.经营管理价值观 C.企业社会互利价值观的演变。

15.企业制度文化的内容：A.企业领导体制 B.企业组织机构 C.企业管理制度

16.西方企业领导体制的演变：A.家长式领导体制 B.经理领导体制 C.职业“软专家”体制

17.企业组织机构：A.直线机构 B.直线职能机构 C.事业部式机构 D.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/248120075032006132>