

浦发银行游轮活动策划



contents

目录

- 活动背景
- 活动主题和目标
- 活动策划
- 活动宣传
- 活动预算
- 活动效果评估

01

活动背景



浦发银行简介

01



成立时间与地点



浦发银行成立于1992年，
总部位于中国上海。

02



业务范围



提供个人银行业务、企业
银行业务、资金业务等多
项金融服务。

03



客户群体



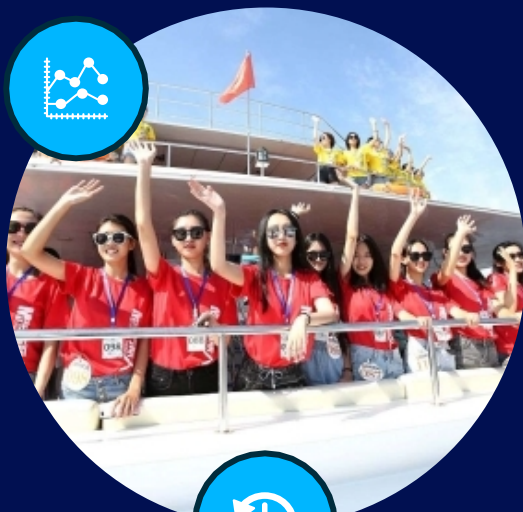
面向个人和企业客户提供
优质金融服务，拥有广泛
的客户基础。



游轮活动的意义和目的

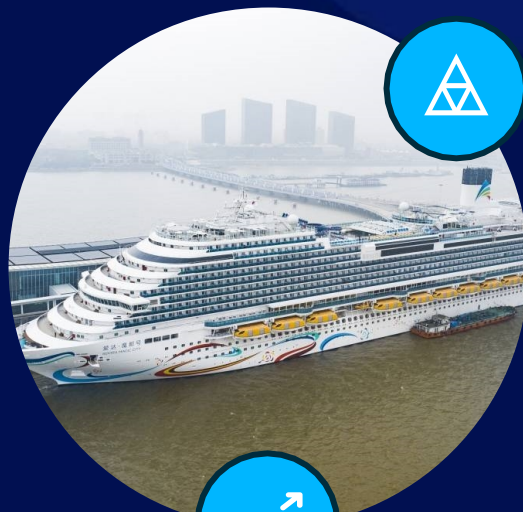
意义

通过游轮活动，增强客户对浦发银行的品牌认知和忠诚度，同时拓展潜在客户群体。



1. 提升品牌形象

借助游轮活动的豪华和高端氛围，展示浦发银行高品质的服务和形象。



2. 增进客户关系

通过与客户共同参与活动，增强与客户的互动和沟通，提升客户满意度。

3. 业务拓展

在活动中向潜在客户展示浦发银行的金融服务，促进业务拓展和客户转化。

02

活动主题和目标



活动主题

主题定位

以“浦发银行尊享之旅”为主题，展现浦发银行的高端形象和服务品质。

主题元素

融入浦发银行的品牌元素，如标志、宣传语等，以及游轮的海洋元素，如海浪、船锚等。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/248130026100006074>