20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

2024版城市公共交通广告位租赁合同范本

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

    1.1 出租方基本信息

    1.2 承租方基本信息

2. 广告位租赁的基本情况

    2.1 广告位的具体位置

    2.2 广告位的使用性质

    2.3 广告位的面积

3. 租赁期限

    3.1 租赁起止日期

    3.2 租赁期限的延长及续约

4. 租金及支付方式

    4.1 租金金额

    4.2 支付方式及时间

    4.3 违约金及滞纳金

5. 广告内容与要求

5.1 广告内容的合法性

5.2 广告内容的审批

5.3 广告内容的使用期限

6. 广告位的维护与保养

6.1 出租方的责任

6.2 承租方的责任

7. 违约责任

7.1 出租方违约责任

7.2 承租方违约责任

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决地点

9. 合同的生效与终止

9.1 合同生效条件

9.2 合同终止条件

10. 合同附件

10.1 广告位位置图

10.2 广告内容设计图

11. 合同的其他约定

11.1 不可抗力条款

11.2 合同变更及解除

11.3 合同的转让

12. 合同的解除与终止

12.1 合同解除的条件

12.2 合同终止的条件

13. 合同的续签与变更

13.1 合同续签的条件

13.2 合同变更的条件

14. 合同的解除与终止后的处理

14.1 广告位的恢复

14.2 租金的结算

14.3 违约责任的承担

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 出租方基本信息

出租方名称：_____

法定代表人：_____

注册地址：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

1.2 承租方基本信息

承租方名称：_____

法定代表人：_____

注册地址：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

2. 广告位租赁的基本情况

2.1 广告位的具体位置

广告位位于：_____（具体地址）

广告位编号：_____

2.2 广告位的使用性质

广告位用于：_____（广告类型）

2.3 广告位的面积

广告位面积：_____（平方米）

3. 租赁期限

3.1 租赁起止日期

租赁起始日期：____年____月____日

租赁终止日期：____年____月____日

3.2 租赁期限的延长及续约

如需延长租赁期限，双方应提前____个月协商一致，并签订书面续约合同。

4. 租金及支付方式

4.1 租金金额

租金总额：_____元人民币

4.2 支付方式及时间

租金支付方式：_____（如银行转账、现金等）

每月支付日期：____日

4.3 违约金及滞纳金

如承租方未按时支付租金，每逾期一日应向出租方支付____%的违约金，累计滞纳金不得超过____个月租金。

5. 广告内容与要求

5.1 广告内容的合法性

广告内容必须符合国家法律法规，不得含有违法、违规信息。

5.2 广告内容的审批

承租方应在制作广告前将广告内容提交出租方审核，出租方应在____日内给予答复。

5.3 广告内容的使用期限

广告内容的使用期限与租赁期限一致。

6. 广告位的维护与保养

6.1 出租方的责任

出租方负责广告位的日常维护和保养，确保广告位的正常使用。

6.2 承租方的责任

承租方在使用广告位期间，应爱护广告位，不得擅自改变广告位结构或损坏广告位设施。

7. 违约责任

7.1 出租方违约责任

如出租方未按约定提供广告位或提供不符合约定的广告位，应向承租方支付____%的违约金。

7.2 承租方违约责任

如承租方未按约定支付租金，每逾期一日应向出租方支付____%的违约金；如承租方擅自改变广告位结构或损坏广告位设施，应承担相应的赔偿责任。

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

双方在履行合同过程中发生的争议，应通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

8.2 争议解决地点

争议解决地点为：_____（具体法院名称）

9. 合同的生效与终止

9.1 合同生效条件

本合同自双方签字（或盖章）之日起生效。

9.2 合同终止条件

a. 租赁期限届满；

b. 双方协商一致解除合同；

c. 因不可抗力导致合同无法履行；

d. 一方违约，另一方依法解除合同。

10. 合同附件

10.1 广告位位置图

附件一：广告位位置图，详细标注广告位的具体位置、尺寸和周边环境。

10.2 广告内容设计图

附件二：广告内容设计图，包括广告文案、图片、颜色等设计元素。

11. 合同的其他约定

11.1 不可抗力条款

因不可抗力导致合同无法履行或部分无法履行时，双方均不承担违约责任，但应及时通知对方，并采取一切可能的措施减轻损失。

11.2 合同变更及解除

合同的变更或解除，必须以书面形式进行，并经双方签字（或盖章）确认。

11.3 合同的转让

除合同另有约定外，未经对方同意，任何一方不得转让合同或合同项下的权利和义务。

12. 合同的解除与终止后的处理

12.1 广告位的恢复

合同解除或终止后，承租方应将广告位恢复至租赁前的状态，如有损坏，应负责修复或赔偿。

12.2 租金的结算

合同解除或终止后，双方应按照实际租赁期限结算租金，如有未支付租金，承租方应在合同解除或终止之日起____日内付清。

12.3 违约责任的承担

合同解除或终止后，双方仍应承担各自在合同中约定的违约责任。

13. 合同的续签与变更

13.1 合同续签的条件

如双方同意续签合同，应在本合同租赁期限届满前____个月提出书面续签意向。

13.2 合同变更的条件

合同的变更需经双方协商一致，并以书面形式确定变更内容。

14. 合同的解除与终止后的处理

14.1 广告位的恢复

合同解除或终止后，承租方应将广告位恢复至租赁前的状态，如有损坏，应负责修复或赔偿。

14.2 租金的结算

合同解除或终止后，双方应按照实际租赁期限结算租金，如有未支付租金，承租方应在合同解除或终止之日起____日内付清。

14.3 违约责任的承担

合同解除或终止后，双方仍应承担各自在合同中约定的违约责任。

第二部分：第三方介入后的修正

1. 第三方介入的定义与范围

1.1 第三方定义

本合同所指第三方，是指除合同双方（甲方和乙方）以外的任何个人、法人或其他组织，包括但不限于中介方、担保方、评估机构等。

1.2 第三方介入范围

第三方介入的范围包括但不限于广告位的租赁、广告内容的制作与发布、合同纠纷的调解与仲裁等。

2. 第三方介入的条件与程序

2.1 条件

a. 双方同意；

b. 第三方具备相应的资质和能力；

c. 第三方介入的内容符合法律法规和合同约定。

2.2 程序

a. 双方应书面通知对方，说明第三方介入的原因、范围和预期效果；

b. 双方应与第三方签订书面协议，明确各方的权利、义务和责任；

c. 第三方介入协议应作为本合同的附件。

3. 甲乙方的额外条款及说明

3.1 甲方额外条款

a. 甲方应确保第三方具备完成广告位租赁及相关服务的资质和能力；

b. 甲方应与第三方签订书面协议，明确第三方在广告位租赁过程中的权利、义务和责任；

c. 甲方应监督第三方履行合同义务，确保广告位租赁的顺利进行。

3.2 乙方额外条款

a. 乙方应配合第三方完成广告内容的制作与发布；

b. 乙方应确保广告内容符合法律法规和合同约定；

c. 乙方应与第三方签订书面协议，明确第三方在广告内容制作与发布过程中的权利、义务和责任。

4. 第三方的责任限额

4.1 责任限额定义

本合同所指第三方责任限额，是指第三方在履行合同过程中因自身原因造成损失，应当承担的最高赔偿金额。

4.2 责任限额确定

a. 第三方责任限额应根据第三方的资质、能力和合同约定确定；

b. 第三方责任限额应在第三方介入协议中明确。

4.3 责任限额的执行

a. 如第三方在履行合同过程中造成损失，应由第三方承担赔偿责任；

b. 若第三方赔偿不足以弥补损失，甲乙双方应按合同约定承担相应的补充赔偿责任。

5. 第三方与其他各方的划分说明

5.1 第三方与甲方的划分

a. 第三方在广告位租赁过程中的权利、义务和责任，由第三方介入协议约定；

b. 甲方应监督第三方履行合同义务，确保广告位租赁的顺利进行。

5.2 第三方与乙方的划分

a. 第三方在广告内容制作与发布过程中的权利、义务和责任，由第三方介入协议约定；

b. 乙方应配合第三方完成广告内容的制作与发布，并确保广告内容符合法律法规和合同约定。

5.3 第三方与合同双方的划分

a. 第三方介入后的合同履行过程中，若发生争议，由合同双方和第三方共同协商解决；

b. 如协商不成，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 广告位位置图

详细要求：标注广告位的具体位置、尺寸、周边环境，包括建筑物、道路、交通设施等。

说明：此图用于明确广告位的具体位置和租赁范围，作为合同附件。

2. 广告内容设计图

详细要求：包括广告文案、图片、颜色等设计元素，展示广告的最终效果。

说明：此图用于确认广告内容的设计方案，作为合同附件。

3. 第三方介入协议

详细要求：明确第三方介入的原因、范围、权利、义务和责任。

说明：此协议作为合同附件，用于规范第三方介入的行为。

4. 租金支付凭证

详细要求：包括支付日期、金额、支付方式等详细信息。

说明：此凭证用于证明租金支付情况，作为合同附件。

5. 违约金支付凭证

详细要求：包括违约日期、金额、支付方式等详细信息。

说明：此凭证用于证明违约金支付情况，作为合同附件。

6. 合同变更协议

详细要求：包括变更内容、变更日期、双方签字（或盖章）等。

说明：此协议用于记录合同变更情况，作为合同附件。

7. 合同解除协议

详细要求：包括解除原因、解除日期、双方签字（或盖章）等。

说明：此协议用于记录合同解除情况，作为合同附件。

8. 争议解决协议

详细要求：包括争议解决方式、争议解决地点、双方签字（或盖章）等。

说明：此协议用于记录争议解决情况，作为合同附件。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为

a. 甲方违约行为

未按约定提供广告位；

未按约定进行广告位维护与保养；

违反广告内容合法性要求；

未按时支付租金。

b. 乙方违约行为

未按时支付租金；

广告内容不符合法律法规和合同约定；

损坏广告位或设施；

未按时完成广告内容的制作与发布。

2. 责任认定标准

a. 甲方违约责任

未按约定提供广告位的，应向乙方支付____%的违约金；

未按时进行广告位维护与保养的，应承担相应的维修费用；

违反广告内容合法性要求的，应承担相应的法律责任；

未按时支付租金的，每逾期一日应向乙方支付____%的违约金。

b. 乙方违约责任

未按时支付租金的，每逾期一日应向甲方支付____%的违约金；

广告内容不符合法律法规和合同约定的，应承担相应的法律责任；

损坏广告位或设施的，应负责修复或赔偿；

未按时完成广告内容的制作与发布的，应承担相应的违约金。

3. 违约示例说明

a. 甲方违约示例

甲方未按约定在租赁期内提供广告位，导致乙方无法按时发布广告，甲方应向乙方支付____%的违约金。

b. 乙方违约示例

乙方未按约定在租赁期内支付租金，逾期30天后，乙方应向甲方支付____%的违约金。

全文完。

2024版城市公共交通广告位租赁合同范本1

合同目录

第一章 合同基本信息

1.1 合同编号

1.2 合同名称

1.3 合同签订日期

1.4 合同双方基本信息

1.5 合同签订地点

第二章 广告位租赁信息

2.1 广告位位置

2.2 广告位面积

2.3 广告位高度

2.4 广告位材质

2.5 广告位展示效果

第三章 租赁期限

3.1 租赁起始日期

3.2 租赁结束日期

3.3 租赁期限延长

第四章 租金及支付方式

4.1 租金金额

4.2 支付周期

4.3 支付方式

4.4 逾期支付违约金

第五章 广告内容要求

5.1 广告内容合法性

5.2 广告内容审批

5.3 广告内容变更

第六章 广告制作及安装

6.1 广告制作要求

6.2 广告安装要求

6.3 广告拆除及维护

第七章 违约责任

7.1 租赁方违约责任

7.2 出租方违约责任

7.3 第三方违约责任

第八章 合同解除及终止

8.1 合同解除条件

8.2 合同终止条件

8.3 合同解除及终止程序

第九章 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决费用

第十章 合同生效及备案

10.1 合同生效条件

10.2 合同备案要求

10.3 合同备案机构

第十一章 合同附件

11.1 广告位租赁位置图

11.2 广告内容审批文件

11.3 其他相关文件

第十二章 合同变更及补充

12.1 合同变更条件

12.2 合同补充内容

12.3 合同变更及补充程序

第十三章 合同解除及终止后的处理

13.1 租金退还

13.2 广告拆除及维护责任

13.3 合同解除及终止后的其他事项

第十四章 其他约定

14.1 合同生效前的约定

14.2 合同终止后的约定

14.3 合同执行过程中的约定

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/248133122102007014