

东至县江南农业科技

特种养殖工程

可行性 研究报告

二〇一二年六月

目 录

第一章总 论 1

1.1 工程背景 1

1.2 工程概况 4

1.3 问题与建议 5

第二章市场预测 6

2.1 产品目标市场分析 6

2.2 价格现状与预测 8

2.3 市场竞争力分析 10

2.4 市场风险 11

第三章建设规模与产品方案 11

3.1 种禽养殖规模 11

3.2 工程产品方案 12

第四章场址条件 13

4.1 场址地点与地理位置 13

4.2 工程地质与水文地质条件 16

4.3 气候条件 16

4.4 土壤条件 16

4.5 水质条件 17

4.6 交通运输条件 17

4.7 公用设施社会依托条件〔水、电、汽、生活福利〕 17

4.8 相关设施条件 18

4.9 相关法律支持文件 18

第五章技术方案、设备方案和工程方案 19

5.1 技术方案 19

5.2 工程方案 31

第六章原材料燃料供给 31

6.1 种禽供给 31

6.2 饲料供给 31

6.3 电力供给 31

第七章工程总体布置 32

7.1 总体布置 32

7.2 公用辅助工程 33

第八章节水措施 34

第九章环境影响评价 35

9.1 工程所在地环境现状 35

9.2 工程产生的污染物对环境的影响 35

9.3 环境保护设施与投资 35

9.4 环境影响评价 36

第十章经营管理 37

10.1 工程法人组建方案 37

10.2 专业技术人员培训 37

第十一章工程实施进度 37

11.1 建设工期 37

11.2 工程实施进度安排 37

11.3 工程实施进度表 38

第十二章投资估算与资金筹措 38

第十三章风险分析 40

13.1 工程主要风险因素识别 40

13.2 风险程度分析 41

13.3 防范和降低风险对策 41

第十四章研究结论与建议 42

14.1 结论 42

14.2 建议 42

第一章 总 论

1.1 工程背景

1.1.1 工程名称

东至县江南农业科技特种养殖工程

1.1.2 承办单位概况

工程承办单位：东至县江南农业科技

法人代表：张启才

可行性研究报告编制依据

- A、中华人民共和国农业部《无公害食品鹅饲养管理准则》；
- B、《东至县国民经济和社会开展第“十二五”规划纲要》；
- C、东至县江南农业科技简况；
- D、东至县江南农业科技提供的工程根底资料；
- E、《东至县人民政府关于加快畜牧产业的有关决定》；
- F、国家发改委发布的第三版《建设工程经济评价方法与参数》。

工程原由

随着人们生活水平的不断提高，美味、营养的绿色保健食品已成为人们追求的新目标，家禽、家畜的营养结构和肉质越来越不能满足人类对健康消费的需要。而野禽、野兽肉质鲜嫩香醇、野味浓郁为众人所知，人人爱吃。它风味独特，营养丰富，低脂肪高蛋白、富含各类维生素、氨基酸、微量元素。

我国古代药典记载，**雁肉**

性味甘平，有去湿通络、活血养颜，滋阴、壮阳、抗衰老，清热解毒等成效，是传统的上等野味佳肴珍品及保健品。大雁养殖 6 个月以上便可上市销售，目前市场价格为 50-80 元/公斤，一只成年大雁 4-5 公斤，销售收入为 200-400 元，扣除各种本钱，每只至少可获纯利在 100 元以上，养一只种雁年利润在 1000 元以上。大雁是我国刚刚开始驯养的特禽，种苗奇缺，沿海各城市都有巨大的商品消费市场，很多野味市场常常是有价无货。因此开展人工养殖，前景十分广阔。大雁养殖容易，不管是我国的南方、北方，只要有鸡鸭鹅生长的地方，都能养大雁，既可圈养、又可放养。常言说得好“养雁没有河，清水加青草”，大雁是典型的草食性群居类水禽，野生状态下以植物嫩叶、细根、种子为食，其中多以杂草为主。人工养殖时，采取断翅放养，可以大群放牧于草地、稻茬地、河坝滩涂、山坡等，不用补饲，即可到达 5 公斤左右的成雁水平。在圈养的条件下，可以喂各种杂草粉和农作物的秸秆如玉米秆、大豆秆、花生秧等。在野生状态下，大雁性成熟需二三年，一雄配一雌，人工饲养时性成熟期可提前至 10-12 月龄，且可一雄配多雌，年产蛋 15-30 枚，逐年增加，蛋重 150 克，孵化期为 31 天。大雁的繁殖率虽比家禽低，但草食性能强，饲养一个体重 5 公斤的成雁终生耗精料〔育雏期〕2 公斤，是其它任何畜禽品种无可比较的。

野猪肉质鲜嫩香醇、野味浓郁、风味独特、

营养丰富，低脂肪高蛋白、富含各类维生素、氨基酸、微量元素，人体所需的亚油酸含量高于家猪 2.5 倍，还含有抗癌物质锌、硒和亚油酸等。而且它以无污染的野草、红薯等为主食，是纯天然的绿色滋补保健食品，成为人们真正的“放心肉”而极为畅销。目前市场十分紧销，即使是乡村每公斤也达 20 元，广州、香港、上海、北京、深圳等各大城市更是乐观。我国是以猪肉为主要肉食的国家，年消费生猪在 4.8 亿头以上，即使按生猪消费的 1 / 10 计算，也达 4800 万头。目前全国人工养殖的野猪极少，今后 5-10 年内仍远远无法满足需求。近几年生猪市场疲软，销售价格持续下跌，致使许多养猪场倒闭，生猪生产已进入高本钱、高风险的“微利时代”，特种野猪的出现对我国生猪养殖业是一个福音，取代家猪将成为趋势！

近年来，随着人民生活水平的日益提高，对肉食品的质量要求愈来愈高，人们希望猪肉的口味既要瘦肉多，又要色、香、味俱全。因纯种野猪和家猪杂交改进的特种野猪，由于瘦肉率高达 85%，肉质又细嫩、醇香，而成为人们追求的理想肉食品。特种野猪由于瘦肉率高、抗病力强，肉质好，饲养本钱低，而又改变了纯种野猪季节性发情，产仔少、生长慢和不易饲养等缺点，所以在目前家猪市场低靡的情况下，特种野猪成为家猪的替代品种和人们养殖的首选。目前在吉林、黑龙江、湖南、福建等省市涌现了众多的特种野猪养殖户，并取得了很好的经济效益。

随着人们物质生活水平的提高，注重讲究食物营养成份的合理性，生、猛、鲜、奇野味已成为现代新贵追求的新时尚、新潮流、特别是

具有“动物人参”之美誉的豪猪

，其素肉含量到达 95%以上，目前已成为我国大城市的高档酒店、宾馆的新宠。因野生豪猪在我国数量已极其稀少，而市场需求量极大，据调查，仅广州市场每年的需求量就在 2 万头以上，如果加上香港、澳门、北京、浙江、重庆、南京、广西、云南等各大城市，预计一年的需求量在 5 万头以上，更不用说与日俱增的其它中小城市的需求量了。与日俱增的需求量与数量日益减少的野生豪猪相比，豪猪人工养殖便应运而生，脱颖而出了。

东至县江南农业科技，成立于 2007 年 10 月，是安徽省农业科技示范园区，是池州市和东至县龙头企业，公司主导产业为种植、家畜及养殖业。公司为了立体开发，综合利用，紧抓人们生活日益提高对野禽〔兽〕肉食品需求的机遇，申报进行特种野生动物驯养繁殖工程，主要是野鸭〔绿头鸭、斑嘴鸭〕、环颈雉、大雁〔鸿雁、豆雁、灰雁〕、野猪、豪猪驯养繁殖。

1.2 工程概况

拟建地点

东至县大渡口镇大联圩。

1.2.2 建设规模

工程建设规模与目标：公司总经营面积 550 亩，该工程用地面积 60 亩，其中养殖水面约 30 亩，旱地约 30 亩，工程建成后，初步形成大雁种禽 500 只、幼仔 500 只，野鸭种禽 500 只、幼仔 500 只，环颈雉种禽 500 只、幼仔 500 只，野猪 200 头，豪猪 400 头的特种养殖规

模及相应的生产厂区等配套设施建设，总建筑面积约 3500m²，总投资 1500 万元。

主要技术条件

东至县是著名的“渔米之乡”，生态县试点县，有着丰厚的养殖资源，属农业部“无规定疫病区”，建设工程地处乡村，商业与人口来往交流的频率相对较低，符合生产绿色食品的要求。

东至县有畜牧专业技术人员 100 余人，初步形成县、乡(镇)、村三级畜牧兽医效劳网络。工程业主与种禽供给单位合作，畜牧兽医技术力量雄厚，可提供技术支持，包括人员的培训及研修、饲养、繁殖与保健的技术效劳，提供优质牧草及种植技术。

1.2.4 工程投入总资金及效益情况

工程投入总资金 1500 万元

其中：固定资产投资 400 万元

种禽投资 1000 万元

其他流动资金 100 万元

工程实施后经济效益预测如下：

年投资利润率：22.2%

年投资利税率：15.8%

税后投资回收期：3 年〔含建设期〕

1.3 问题与建议

——本工程在特种养殖技术等方面存在一定风险，工程单位要深化调查研究，进一步优化饲养方案，严格按养殖技术标准组织实施工程，建立完善风险防范机制，加强生产经营管理，降低生产本钱，努力把工程风险降到最低程度，确保工程取得预期收益。

——当前，中央及省、市、县各级政府都高度重视特种养殖工程的开展，出台了一系列的扶持政策，工程单位要抓住这个千载难逢的开展机遇，积极向有关政府领导和相关部门请示汇报，争取扶持政策和资金支持。

——本工程是一项富民工程，符合国家产业鼓励开展政策，建议政府投资主管给予立项审批。建议环保等部门在环境评价等方面给予大力支持，给予相关费用减免优惠。建议银行部门给予贷款支持。

第二章 市场预测

2.1 产品目标市场分析

1、大雁市场。大雁又称野鹅，是鸭科雁属中的鸿雁、灰雁、豆雁等的总称，属大型留鸟，是我国重要的水禽之一，为国家二类保护动物。大雁肉蛋白质含量高，是高蛋白低脂肪食品；蛋富含钙、磷、铁等人体必需的矿质元素，具有极高的滋补保健成效，是传统的上等野味珍品。其羽绒轻软，保暖性好，可作服装、被褥等的填充材料，较硬的羽毛可制成扇子等工艺品。近年来野生大雁日趋减少，人工驯化不仅经济效益显著，还可以有效保护这一优良品种。

2、野鸭市场。绿头鸭、斑嘴鸭是多用型的珍禽品种，积肉佳、味美、欣赏、药用于一体，含有人体多种必需的氨基酸及钙、钾、钠等多种微量元素，其蛋白质含量达 23.8%。羽毛是极好的保暖材料，因此，它是有着极高利用价值的特禽品种。

养殖野鸭具有投资少(可根据自身的地理环境适时放养),充分利用田间杂草,田螺以及投喂一切可以食用的饵料,其食性与家鸭一般相似。饲养温度也同一般家鸭差不多。全国各大小城市,大小饭店、宾馆非常盛行,因目前市场价每斤七元左右,一般平民百姓都能接受,加之近年来大量捕猎野鸭,使得野鸭濒临绝迹,因此市场野鸭供不应求,有望今后几年市场继续保持旺销势头。

3、**野猪**肉质鲜嫩香醇、野味浓郁、风味独特、营养丰富,低脂肪高蛋白、富含各类维生素、氨基酸、微量元素,人体所需的亚油酸含量高于家猪 2.5 倍,还含有抗癌物质锌、硒和亚油酸等。而且它以无污染的野草、红薯等为主食,是纯天然的绿色滋补保健食品,成为人们真正的“放心肉”而极为畅销。目前市场十分紧销,即使是乡村每公斤也达 20 元,广州、香港、上海、北京、深圳等各大城市更是乐观。我国是以猪肉为主要肉食的国家,年消费生猪在 4.8 亿头以上,即使按生猪消费的 1 / 10 计算,也达 4800 万头。目前全国人工养殖的野猪极少,今后 5-10 年内仍远远无法满足需求。近几年生猪市场疲软,销售价格持续下跌,致使许多养猪场倒闭,生猪生产已进入高本钱、高风险的“微利时代”,特种野猪的出现对我国生猪养殖业是一个福音,取代家猪将成为趋势!

近年来，随着人民生活水平的日益提高，对肉食品的质量要求愈来愈高，人们希望猪肉的口味既要瘦肉多，又要色、香、味俱全。因纯种野猪和家猪杂交改进的特种野猪，由于瘦肉率高达 85%，肉质又细嫩、醇香，而成为人们追求的理想肉食品。特种野猪由于瘦肉率高、抗病力强，肉质好，饲养本钱低，而又改变了纯种野猪季节性发情，产仔少、生长慢和不易饲养等缺点，所以在目前家猪市场低靡的情况下，特种野猪成为家猪的替代品种和人们养殖的首选。目前在吉林、黑龙江、湖南、福建等省市涌现了众多的特种野猪养殖户，并取得了很好的经济效益。

4、随着人们物质生活水平的提高，注重讲究食物营养成分的合理性，生、猛、鲜、奇野味已成为现代新贵追求的新时尚、新潮流、特别是具有“动物人参”之美誉的**豪猪**，其素肉含量到达 95%以上，目前已成为我国大城市的高档酒店、宾馆的新宠。因野生豪猪在我国数量已极其稀少，而市场需求量极大，据调查，仅广州市场每年的需求量就在 2 万头以上，如果加上香港、澳门、北京、浙江、重庆、南京、广西、云南等各大城市，预计一年的需求量在 5 万头以上，更不用说与日俱增的其它中小城市的需求量了。与日俱增的需求量与数量日益减少的野生豪猪相比，豪猪人工养殖便应运而生，脱颖而出了。

5、环颈雉

养殖在我国养殖已经有 20 多年的时间，是目前国内开发最成功的著名珍禽之一，已经在我国各地特别是城市、沿海地区、香港、澳门等地形成了一股吃山鸡、吃野味的消费习惯和潮流。如广州、深圳、珠海、福州、上海、北京、天津、郑州等各城市〔接下去将是需求猛增，货少价扬〕。山鸡肉质细嫩鲜美，野味浓，在我国人们一直把山鸡作为高档菜肴，深受市场青睐，在国内城市，山鸡越来越多地成为饭店，宾馆菜单上佳肴。而且由于山鸡售价不高，现代人的经济水平不断提供，即使是一般的乡镇、县城都完全消费得起，具有巨大的市场。目前国内山鸡的缺口还十分巨大，据统计仅广东、福建、上海等沿海地区年需求量就达 5000 万只，而全国实际供给量不到 600 万只。而食用山鸡的人还越来越多，由沿海向内地开展，由大城市向中小城市、农村开展，市场巨大，前景十分广阔。

山鸡在国际市场上一直畅销，是“野味之王”〔野味中味道最好〕，“动物人参”〔具有大补成效〕，早已是美国、加拿大、日本、瑞士、新加坡等国家宾馆的热门货，还是美国国宴上的一道保存菜肴〔即招待国家元首不可缺少的菜肴〕。因此，目前人工养殖山鸡仍具有巨大的市场空间和经济效益，市场前景广阔。

2.2 价格现状与预测

1、大雁养殖。大雁养殖 6 个月以上便可上市销售，目前市场价格为 50-80 元/公斤，一只成年大雁 4-5 公斤，销售收入为 200-400 元，扣除各种本钱，每只至少可获纯利在 100 元以上，养一只种雁年

利润在 1000 元以上，假设饲养 20 组〔20 公 80 母〕，可获纯利 8 万元以上。大雁是我国刚刚开始驯养的特禽，种苗奇缺，沿海各城市都有巨大的商品消费市场，很多野味市场常常是有价无货。因此开展人工养殖，前景十分广阔。

2、野鸭养殖。养殖野鸭的经济效益与其他家禽相比是无法相比的，养殖者只需用养家鸭一样的简单的饲养条件，低廉的饲养本钱，到处可得的青草，生产出价格昂贵的野鸭。出壳后的鸭长到六十天（人工饲料投喂饲养期可缩短到四十五天左右）就可以上市，重量达 2.5 斤，需饲料 5.5 斤，按市场价 7 元/斤计算，

可获毛利 10 元左右每只。 另分摊一些管理、销售费用，养殖本钱还是很低，而回报率高，利润空间大。是很好的养殖工程，同时解决农村局部剩余劳动力，带动农村养殖经济的开展，经济、社会效益显著。

3、野猪养殖。野猪肉质鲜嫩香醇、野味浓郁为众人所知，人人爱吃。它风味独特，营养丰富，低脂肪高蛋白、富含各类维生素、氨基酸、微量元素，人体所需的亚油酸含量高于家猪 2.5 倍，还含有抗癌物质锌、硒和亚油酸等。而且它以无污染的野草、红薯等为主食，是纯天然的绿色滋补保健食品，成为人们真正的“放心肉”而极为畅销。目前市场十分紧销，即使是乡村每公斤也达 40 元，广州、香港、上海、北京、深圳等各大城市更是乐观。

4、豪猪养殖。豪猪是一种经济价值很高的野生动物。由于肉质细腻、味道鲜美，历来被誉为山珍，也是现在难得的绿色食品。特别是非典以来，很多野生动物被作为禁品赶下餐桌，豪猪被作为本属的山珍野味成为佳肴珍品，深得人们青睐，需求量急剧增加，广州、香港等地视为保健珍品，价格昂贵，市场极为走俏，每公斤上升至 120—160 元，且有价无货。由于野生豪猪日益枯竭，面临绝迹，我国林业部门已将豪猪列入保护物种，禁止捕猎。而人工养殖豪猪，国内那么刚刚起步，这一新兴养殖产业的开发，有着特殊的经济价值和独特的市场前景，国内有识之士抓住机遇，大力开发这一产业，不失为明智之举。

5、环颈雉养殖。环颈雉俗称山鸡，

肉质鲜美，营养丰富，肉质鲜嫩、野味浓、味美可口，是高蛋白、低脂肪的野味佳肴。外貌特征为体型较大，饱满。成年雄雉鸡体重 1.5—2.0 千克，成年雌雉鸡体重 1.0—1.5 千克。中国环颈雉鸡产蛋性能较好，年产蛋量 70—120 枚 / 只，种蛋受精率 85%，受精蛋孵化率 86%，种蛋重 29—32 克。中国环颈雉鸡的生产性能高，繁殖力强，驯化程度高，野性小，目前普遍被商品雉鸡场养殖商品野鸡养至一公斤以上开始出售，大的每只重 1.4 公斤，每公斤近 60 元，每只商品野鸡可卖 70—80 元。从小鸡出壳到出栏仅需 3 至 4 个月时间。种鸡下蛋，自繁自养，同时出售种蛋，每枚 3.8 元。小鸡出壳后就开始出售，每羽 6 元养至一个月后出售，每只 13 元，平均利润达 30%。

2.3 市场竞争力分析

2.3.1 主要竞争对手情况

上世纪九十年代，国内特种养殖兴起，各类特种养殖繁多，并且有些养殖数量庞大，但是后来经历非典、禽流感、经济危机三大事件，人工养殖的各类珍禽遭到大规模扑杀，导致很多养殖人一直在观望，直至最近几年才有一些养殖场重新规模化养殖。目前国内规模化养殖的场地并不多，主要分布在江西、山东、天津、福建、广东等省，且市场主要面向经济兴旺地区，内陆省特种养殖还很少，并且大多是不上规模的零星养殖。故市场空间开阔，竞争对手较少。东至县江南农业科技特种养殖工程的建立在当地具有示范效应，将有利于带动农村养殖业经济的开展。

2.3.2 产品市场竞争力优势、劣势

优势

——本工程产品以其优质的特点在国内市场深受消费者青睐，适应消费需求，市场竞争力强，市场前景广阔。

——公司是综合性农业开发企业，集种植、养殖为一体，充分利用各种资源的价值，到达循环经济的效果。开发区内设有农家乐，日消耗野禽〔兽〕肉 50Kg，工程建设以自主性消费为主。

——近年来，工程周边环境好，有利于防疫。

——工程业主饲养技术成熟，企业社会责任感强，注重质量，讲求信誉，产品具有较高的信任度。

——东至距主要目标市场较近，产品运输本钱低。

劣势

——产品生产规模相对较小，生产投资本钱相对偏高，影响市场竞争力。

2.4 市场风险

本工程产品的养殖在技术上可进行商业性养殖和经营利用。在市场需求方面，目前国内市场行情看好，价格上涨，同时，随着国内人民生活水平的不断提高，对健康的不断重视，需求的多样性，以及野味本身具有的食用价值，促使市场对野味的需求呈大幅度上升的状态，同样国外市场也销售火爆。因此，特种养殖仍具有巨大的市场空间和经济效益，该工程市场前景广阔，只要生产出优良的品种，工程不会有很大的风险。

第三章 建设规模与产品方案

3.1 种禽养殖规模

1、大雁种禽。引进大雁种苗 2000 只养殖，人工饲养 8—9 个月到达性成熟，大雁在春季发情，水中交配。公母比例为 1：3。雌雁交配后 10 天开始产蛋，间隔 2—3 天产 1 枚蛋。年产蛋量第一年为 15 枚左右，第二年至第六年可达 25 枚，蛋重每枚 150 克。可对种蛋进行人工孵化，种蛋合格率按 95% 计算，受精率、孵化率、成活率均按 85% 计算，那么年产大雁种苗为： $1500 \times 25 \times 95\% \times 85\% \times 85\% \times 85\% = 25739$ 只，工程正式收益后，按保守计算，正常情况下年提供 16000 只种禽 2000 只种苗应该不成问题。工程单位可根据市场行情和自身开展情况，确定一个适宜的稳定的养殖规模，以便发挥工程的最大收益。

2、野鸭种禽。引进野鸭种苗 500 只，每只母野鸭年产蛋按 30 枚计算，250 只母野鸭年产蛋 7500 枚。

种蛋合格率按 95% 计算，受精率、孵化率、成活率均按 85% 计算，那么年产野鸭种苗为： $7500 \times 95\% \times 85\% \times 85\% \times 85\% = 4375$ 只，六个月即可为成年野鸭，工程第一年实际规模就可到达年产野鸭种禽 4375 只。暂按保守计算，工程运营后，年可提供野鸭种禽 3800 只。同样，种禽数量呈加倍递增趋势，可根据工程开展情况，确定一个稳定的养殖规模，以发挥工程最大的经济效益。

3、引进野猪种苗 100 头，公母比例为 1：3。每年可产 2 胎，每胎可产仔 8—12 头，繁殖率为野山猪的 4—5 倍。

4、引进豪猪种苗 100 头，公母比例为 1：4。人工饲养 8 个月到达性成熟，每年可产 2 胎，每胎可产仔 2—4 头。

5、引进环颈雉种禽 50 只，公母比例为 1：1，种鸡 5 个多月即可产蛋，每只年产蛋可达 150 只，受精率、孵化率按 85%，成活率按 90% 计算，可产鸡苗 90 只，25 只母雉年产蛋 2250 枚，鸡苗出壳后长到 70 天左右就可以上市。

3.2 工程产品方案

1、通过人工孵化，不断扩大特种养殖的规模，把工程做强做大，在此根底上，根据市场行情与工程单位的开展情况确定一个适宜的规模，结合开发区内的种植规模，以发挥工程的最大效益。

2、种禽的圈养、宠舍的建设、生产及生活厂区、养殖技术研究中心、办公区及相应的水电、绿化、环保措施等配套设施建设要跟上工程开展的进度，要同步建设。

3、积极开拓市场，关注产品市场行情，同是要研发产品的养殖技术，特别是检疫、防病措施，最大限度的减少工程的风险性，这是由特种养殖的特殊性所决定的，

3、产业化关联度分析

该工程建设可根据自身的资源优势，开发以大雁、野鸭欣赏为主，集欣赏、休闲、娱乐为一体的乡村旅游和农家乐工程。带动当地农村经济的开展，把工程做大做强，是该工程的另一个优势。工程的可延伸性很强，可填补我县特种养殖的空白，经济效益显著，能

带动相关就业，能更好地发挥我县丰富的水产养殖资源。

第四章 场址条件

4.1 场址地点与地理位置

东至县共辖 15 个乡镇，250 个行政村，15 个社区居委会，村（居）民小组 3587 个，三个国有林场，一个国有场圃。居民总户数 149324 户，总人口 533365 人（其中农业人口 480841 人）。全县国土总面积 3261.2 平方公里（326118 公顷），其中林业用地面积 201752.3 公顷，耕地面积 31107.5 公顷，水面 29866.7 公顷，素称“七山一水一分田，一分道路和庄园”，是全省重点山区县之一。

大渡口镇地处长江中下游南岸，是池州市的西北门户，与历史文化名城安庆市隔江相望，境内长江黄金水道 29 公里，面积 108 平方公里，是皖江南岸重要城镇。大渡口镇气候温和，雨量充分，地势平坦，现有耕地 6.5 万亩，水面 7500 亩，盛产粮、棉、油、蔬菜、水产品，素有“鱼米之乡”之称。大渡口镇生态环境优美，临江傍湖，是国家级生态经济示范区池州市的重要组成局部，也是国际旅游胜地黄山、九华山和庐山之间的交通必经之地。境内有国际著名湿地、国家级鸟类保护区——升金湖。湖光山色交相辉映。

大渡口镇交通便利，距安庆机场 3 公里、合肥机场 170 公里、南京机场 250 公里

；与国家一类开放口岸安庆港仅一江之隔，可常年通航 5000 吨级货轮和万吨级油轮；318 线、206 线两条国道穿镇而过，沿江高速和安景高速公路在此交汇，安庆长江大桥已竣工通车，全镇已开通数据程控、移动通讯、宽带网络。

大渡口镇在历史上是个棉花产区，又是安庆市的一个“菜篮子”，大多数大渡口人世世代代都是过着白天过渡经商卖菜，夜晚归乡而息的生活。大渡口镇原来也只是个一华里路长的双面街。而今，随着安庆长江大桥的建成，大渡口镇兴起了“桥头经济热”，有许多外地企业在此落户，形成了一个工业开发区，一个新型的大渡口镇正在悄然崛起。

大渡口镇地理位置

4.2 地质与水文条件

东至县地处长江南岸，跨长江平原与皖南山区，全县山峦迭起，湖泊河流纵横，地形东高西低。地势最高点为中部中低山仙寓山。地势最低点为沿江河漫滩地，海拔仅 10 米。全县地貌分为三区，一是北部、西北部地势最低，丘陵、岗地与湖泊交错分布，海拔高那么 200 米至 300 米，沿江滨湖 50 米至 100 米，甚至在 20 米以下，为沿江湖泊、岗地、平原区。二是中部中低山蜿蜒起伏，海拔 500 米以上中低山多集中在此区，为中部中低山、丘陵、盆地区。三是南部低山丘陵区，海拔一般在 200——500 米之间，为南部低山丘陵、盆地区。全县地形形成“七山一水一分田，一分道路和庄园”的格局。

4.3 气候条件

东至

县属北亚热带季风气候区，气候温和，四季清楚，雨热同季，无霜期长。年平均气温 16.5℃。最热为 7 月，平均气温 28.8℃；最冷为 1 月，平均气温 3.7℃。县境平均年降水量约 1300mm。降雨最多的为 6 月，平均超过 220mm；最少为 12 月，平均缺乏 40mm。一般初霜在 11 月中旬，终霜在 3 月上旬，平均无霜期长达 254d。年平均日照近 2000h，年平均蒸发量在 1700mm 左右。全年以东北风为主，春末及盛夏偏南风。冬季风速最大，平均 4.4m/s；夏季风速最小，平均 3.3 m/s；8 级以上大风偶见于 3 月和 9 月。

4.4 土壤条件

土壤类型：黄棕壤，沙土地。

4.5 水质条件

水化学指标

项 目	范 围
PH 值	7.0—7.3
溶氧	26.17mg/L
碱度	9.4mgn/L
硬度	4.3mgn/L
硝酸盐	0.006mg/L
磷酸盐	0.011mg/L
硅酸盐	3.31mg/L

4.6 交通运输条件

本工程区域在国道附近，由村村通公路连接，工程所在乡 100% 的自然村通水泥路，交通运输条件优越，原材料、饲料及产成品运输都比较方便。

4.7 公用设施社会依托条件〔水、电、汽、生活福利〕

——供水。拟选场址供水由地表水源及自来水供给。日供水量能力 30 吨，水量、水质均能保障工程需要，通过引水管接引至厂区供工程使用。

——供电。拟选场址供电均在电网覆盖范围内，供电设施完善，用电平安可靠，只需完善厂区供电设施即可就近就便使用。

——其它设施。拟选场址的通讯、有线电视、宽带信息等设施都在覆盖范围内，只需完善场区内相应设施即可确保工程使用。

职工就医、住房及子女就学等问题可依托就近就便解决。

4.8 相关设施条件

拟选场址只需建设完善场区相应的设施即可满足工程的防洪排水需要。拟选场址距居民区较远，周围空气质量好，污染源小。拟选场址建设垃圾处理场和污水处理设施。场址用地无历史文物古迹、旅游景点及房屋、通讯、供电等设施，无拆迁安置。工程用地属承包土地，不改变土地用途。

4.9 相关法律支持文件

——政策支持条件。本工程符合《东至县国民经济和社会开展第十二个五年规划纲要》、《东至县畜牧业开展十二五规划》等地方开展规划要求，畜牧业是农业结构调整的三大支柱产业之一，为本工程建设提供了规划指导依据。东至县委、县政府历来都十分重视畜牧业建设。

——本工程拟选场址符合《东至县土地利用总体规划》等规划要求，将严格按这些法律法规的要求办理完善建设用地等相关手续。

——法律法规支持条件。本工程严格按法律法规的要求规划建设，将按法律法规的要求办理完善建设手续。

第五章 技术方案和工程方案

5.1 技术方案

5.1.1 大雁的技术方案

一、大雁种蛋的人工孵化

1. 种蛋消毒。种蛋产出后往往被垫草和粪便污染，外表有少量细菌，30 分钟后细菌便可通过壳孔进入种蛋内部。因此应及时对种蛋进行消毒。先将种蛋放入消毒柜内，按每立方米 28 毫升福尔马林溶液和 14 克

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/255142004120011231>