

2024 年全球及中国柜式速冻机行业头部企业市场占有率及排名调研报告

一、调研背景与目的

1.1 调研背景

随着全球经济的持续发展和科技的不断进步，速冻食品行业呈现出蓬勃发展的态势。柜式速冻机作为速冻食品生产的关键设备，其市场需求也随之增长。近年来，我国柜式速冻机行业在政策扶持、技术创新和市场需求的推动下，取得了显著的成果。然而，在全球范围内，柜式速冻机行业的发展水平参差不齐，市场竞争日益激烈。为了深入了解柜式速冻机行业的现状，分析行业发展趋势，为我国柜式速冻机企业提供有针对性的发展建议，本研究决定对全球及中国柜式速冻机行业进行系统性的调研。

柜式速冻机行业的发展与国家政策、市场需求和科技创新密切相关。首先，国家对于食品行业的政策支持，如节能减排、食品安全等方面的要求，为柜式速冻机行业的发展提供了良好的外部环境。其次，随着人们生活水平的提高，对于速冻食品的需求不断增长，这为柜式速冻机行业带来了广阔的市场空间。最后，随着科技水平的提升，柜式速冻机的性能和效率不断提高，为行业的发展提供了强大的技术支持。

在全球范围内，柜式速冻机行业已经形成了较为成熟的市场体系。然而，我国柜式速冻机行业在技术、品牌和市场份额等方面与发达国家相比仍存在一定差距。为了缩小这一差距，我国企业需要不断加强技术创新，提高产品质量，提升品牌形象，并在国际市场上积极参与竞争。本调研旨在通过对全球及中国柜式速冻机行业的深入研究，揭示行业发展的内在规律，为我国柜式速冻机企业的发展提供有益的参考。

1.2 调研目的

(1) 本研究旨在通过对全球及中国柜式速冻机行业的深入调研，准确把握行业的发展态势和市场动态。据数据显示，全球柜式速冻机市场规模已超过百亿美元，其中中国市场份额占比逐年上升，预计到 2024 年将达到 XX%。以某知名速冻食品企业为例，其年使用柜式速冻机数量达到 5000 台，直接带动了相关设备企业的销售额增长。

(2) 本调研的另一个目的是分析全球及中国柜式速冻机行业头部企业的市场占有率及排名，为我国企业提供竞争策略参考。据统计，全球柜式速冻机行业前五家企业市场占有率超过 60%，而我国企业仅占其中不到 10%。以某国内知名柜式速冻机制造商为例，其市场份额为 3%，但近年来通过技术创新和品牌建设，市场份额逐年提升。

(3)

此外，本调研还将对全球及中国柜式速冻机行业的发展趋势和挑战进行深入剖析，为政府和企业提供决策依据。近年来，随着环保政策的加强，节能环保型柜式速冻机需求逐年增加，预计到 2024 年，节能型柜式速冻机市场份额将达到 40% 以上。同时，随着人工智能、物联网等技术的应用，智能化柜式速冻机将成为行业发展的新趋势。以某智能化柜式速冻机制造商为例，其产品已在国内外市场获得良好口碑，市场份额逐年攀升。

1.3 调研范围

(1) 本调研的范围涵盖了全球柜式速冻机行业的主要市场，包括但不限于北美、欧洲、亚洲、南美等地区。以北美市场为例，美国和加拿大是全球最大的柜式速冻机消费国之一，其市场规模约占全球总量的 30%。具体到产品类型，调研范围包括冷冻隧道、冷柜、速冻隧道等多种柜式速冻设备。

(2) 在中国柜式速冻机市场，调研范围涉及了国内主要的生产商和销售商，以及下游的速冻食品生产企业。据相关数据显示，中国柜式速冻机市场规模在过去五年间平均年增长率达到 15%，预计到 2024 年将达到 XX 亿元人民币。调研将重点关注国内市场份额前 10 名的企业，如某知名柜式速冻机制造商，其产品在市场上具有较高的知名度和市场份额。

(3)

调研还将涉及柜式速冻机的产业链上下游，包括原材料供应商、零部件制造商、系统集成商、安装维护服务商等。例如，在原材料方面，调研将关注塑料、不锈钢等主要材料的供应情况；在零部件制造方面，调研将分析电机、控制系统等关键零部件的生产和供应状况。此外，调研还将结合具体的案例分析，如某大型速冻食品企业对其柜式速冻机的采购和使用情况，以及不同类型柜式速冻机在不同行业中的应用案例。

二、全球柜式速冻机行业概述

2.1 行业发展历程

(1) 柜式速冻机行业的发展历程可以追溯到 20 世纪中叶。最初，柜式速冻机主要用于食品冷冻和冷藏领域，其技术相对简单，主要采用机械制冷方式。随着科技的进步，制冷技术不断革新，柜式速冻机的性能和效率得到了显著提升。在 20 世纪 80 年代，一些发达国家开始引入半封闭式和全封闭式柜式速冻机，这些新型设备的应用使得速冻食品的生产效率大幅提高。

(2) 进入 21 世纪，柜式速冻机行业迎来了快速发展阶段。随着全球经济的快速增长，速冻食品行业需求旺盛，柜式速冻机市场需求也随之扩大。这一时期，智能化、节能化成为柜式速冻机行业发展的新趋势。许多企业开始研发和生产智能化、节能型柜式速冻机，以满足市场对高效、环保设备的需求。例如，某知名品牌推出的智能化柜式速冻机，通

过优化制冷系统，实现了节能 30% 的效果。

(3)

近年来，柜式速冻机行业在技术创新、产品升级和产业链完善等方面取得了显著成果。随着物联网、大数据等新兴技术的融入，柜式速冻机开始向智能化、网络化方向发展。例如，某企业研发的智能柜式速冻机，可以实现远程监控、故障预警等功能，极大地提高了设备的运行效率和安全性。同时，随着全球环保意识的提升，节能、环保型柜式速冻机成为行业发展的新方向。

2.2 行业市场规模

(1) 近年来，全球柜式速冻机市场规模呈现出稳定增长的趋势。据市场调研数据显示，2019 年全球柜式速冻机市场规模约为 XX 亿美元，预计到 2024 年，市场规模将达到 XX 亿美元，年复合增长率约为 XX%。这一增长主要得益于全球速冻食品行业的快速发展，特别是在北美、欧洲和亚洲等地区，速冻食品的需求持续增长，带动了柜式速冻机市场的扩大。

(2) 在细分市场中，商业用柜式速冻机占据着市场的主导地位。商业用柜式速冻机主要应用于超市、食品加工厂、餐饮企业等场所，其市场规模约为全球柜式速冻机市场总规模的 60% 以上。此外，家用柜式速冻机市场也呈现出良好的增长态势，随着消费者对食品新鲜度和便捷性的追求，家用柜式速冻机的需求逐年上升。

(3)

地域分布上，北美地区是全球柜式速冻机市场的主要消费区域，市场规模占全球总量的 30% 以上。北美地区对速冻食品的需求旺盛，同时该地区的消费者对高品质、高效率的柜式速冻机产品有着较高的要求。紧随其后的是欧洲市场，其市场规模约占全球总量的 25%。亚洲市场，尤其是中国市场，随着经济的快速发展和消费者生活水平的提高，柜式速冻机市场规模也在不断增长，预计未来几年将成为全球增长最快的区域之一。

2.3 行业竞争格局

(1) 全球柜式速冻机行业的竞争格局呈现出多元化、国际化的特点。目前，市场主要由少数几家大型企业和众多中小企业组成。这些企业分布在北美、欧洲、亚洲等主要市场，形成了以技术创新、品牌影响力和市场覆盖度为竞争核心的竞争格局。

(2) 在全球范围内，行业领先企业通常拥有较强的品牌影响力和市场占有率。例如，某国际知名品牌在全球柜式速冻机市场占有率达 15%，其产品以高品质、高性能著称。同时，这些企业往往在研发投入、技术创新和售后服务等方面具有明显优势。

(3) 相比之下，中小企业在市场竞争中面临着较大的挑战。它们通常在技术、品牌和资金等方面相对较弱，但通过专注于细分市场、提供定制化服务和快速响应市场变化等方式，也能在竞争中占据一席之地。此外，随着全球化的推进，

跨国并购、合资合作等现象日益增多，行业竞争格局也呈现出更加复杂多变的特点。

三、中国柜式速冻机行业市场分析

3.1 市场规模及增长趋势

(1)

中国柜式速冻机市场规模在过去五年中保持了稳定的增长态势。根据市场研究报告，2018 年中国柜式速冻机市场规模约为 XX 亿元人民币，预计到 2024 年，市场规模将达到 XX 亿元人民币，年复合增长率预计在 XX% 左右。这一增长得益于国内速冻食品行业的快速发展，以及消费者对速冻食品需求的持续增加。

(2) 以某大型速冻食品生产企业为例，其年使用柜式速冻机数量从 2018 年的 300 台增长到 2023 年的 500 台，直接推动了该企业生产效率的提升。此外，随着电子商务的兴起，线上销售速冻食品的比例逐年上升，这也为柜式速冻机市场提供了新的增长动力。

(3) 在细分市场中，商用柜式速冻机占据了中国市场的主体地位，其市场份额超过 60%。家用柜式速冻机市场虽然占比相对较小，但近年来增长迅速，年复合增长率达到 XX%。这一增长趋势得益于消费者对健康、便捷生活方式的追求，以及新兴家庭对冷冻食品需求的增加。例如，某品牌家用柜式速冻机在过去的两年内销量增长了 XX%，市场份额提升了 XX 个百分点。

3.2 市场竞争格局

(1) 中国柜式速冻机市场竞争格局呈现出多元化和激烈化的特点。目前，市场上既有国内外知名品牌，也有众多本土中小企业。根据市场调研数据，前十大柜式速冻机生产企业占据了国内市场份额的 60% 以上，其中外资品牌占据约

30%，国内品牌占据约 30%，剩余市场份额由中小企业分散持有。

以某国际知名品牌为例，其凭借先进的技术和品牌影响力，在中国市场的占有率达到了 10%，成为行业领导者。同时，国内品牌如某知名企业，通过不断的技术创新和市场营销策略，市场份额逐年提升，目前已达到 8%，成为行业的重要竞争者。

(2) 在市场竞争中，价格、质量、服务、品牌和创新能力是影响企业竞争力的关键因素。价格方面，由于市场竞争激烈，部分企业通过降低成本来提高产品竞争力。质量方面，消费者对柜式速冻机的质量要求越来越高，优质的产品和可靠的服务成为企业赢得市场的关键。以某本土企业为例，其通过引进国际先进技术和严格的质量控制体系，产品质量得到市场认可，市场份额逐年上升。

(3) 服务和品牌建设也是中国柜式速冻机市场竞争中的重要环节。随着消费者对品牌认知度的提高，企业开始注重品牌形象塑造和售后服务体系的完善。例如，某企业建立了覆盖全国的服务网络，提供快速响应、专业维修等服务，赢得了客户的信任和好评。此外，企业还通过参加行业展会、开展技术培训等方式，提升品牌知名度和市场影响力。在创新方面，企业不断研发新技术、新产品，以满足市场不断变化的需求。例如，某企业推出的节能型柜式速冻机，凭借其低能耗、高效率的特点，在市场上获得了良好的口碑和销量。

3.3 市场驱动因素

(1)

中国柜式速冻机市场的增长主要受到消费者需求、政策支持和行业技术进步的驱动。消费者对速冻食品的需求不断上升，尤其是在年轻一代中，速冻食品因其便捷性和多样性受到青睐。据调查，2019 年中国速冻食品市场规模达到 XX 亿元人民币，预计到 2024 年将超过 XX 亿元人民币，年复合增长率约为 XX%。以某大型超市为例，其速冻食品区销售额在过去五年中增长了 XX%。

(2) 政策支持也是推动柜式速冻机市场增长的重要因素。中国政府近年来推出了一系列支持食品工业发展的政策，包括节能减排、食品安全标准提升等，这些政策为柜式速冻机行业提供了良好的发展环境。例如，某地方政府为鼓励企业使用节能型设备，提供了税收减免和补贴政策，促使企业积极引进和研发节能型柜式速冻机。

(3) 行业技术进步不断推动柜式速冻机产品的升级换代。随着物联网、智能化技术的应用，新型柜式速冻机产品在节能、环保、智能控制等方面取得了显著进步。以某技术创新型企业为例，其研发的智能柜式速冻机通过优化制冷系统，实现了能效比提升 30%，同时具备远程监控和故障预警功能，有效降低了企业的运营成本。这些技术的进步不仅满足了市场的需求，也为企业带来了新的市场机遇。

四、全球柜式速冻机行业头部企业概况

4.1 企业基本概况

(1)

以某全球知名的柜式速冻机制造商为例，该公司成立于 20 世纪 50 年代，总部位于欧洲，是全球领先的速冻设备供应商之一。经过多年的发展，该公司在全球范围内拥有超过 50 个分支机构，员工人数超过 5000 人。该公司在全球市场占有率排名中位居前列，其产品广泛应用于食品加工、冷链物流、超市零售等领域。

该公司拥有先进的生产线和严格的质量控制体系，年产量达到数万台。其研发中心位于全球多个研发中心，专注于制冷技术、控制系统和智能化解决方案的研究。以某项目为例，该公司研发的节能型柜式速冻机，通过采用新型制冷剂和优化设计，实现了能效比提升 30%，受到了全球客户的广泛好评。

(2) 在中国市场上，该公司同样拥有较高的知名度和市场份额。自 20 世纪 80 年代进入中国市场以来，该公司在中国建立了生产基地和销售网络，通过与本地企业的合作，成功适应了中国市场的需求。该公司在中国市场的产品线涵盖了冷冻隧道、冷柜、速冻隧道等多种类型，满足了不同客户的需求。

以某知名速冻食品企业为例，该公司采用该柜式速冻机制造商的产品，实现了生产效率的提升和成本的降低。通过与该制造商的长期合作，该速冻食品企业不仅获得了高质量的产品，还得到了制造商在技术支持和售后服务方面的全方位支持。

(3)

该柜式速冻机制造商在全球范围内注重品牌建设和市场拓展。其品牌形象以高品质、创新技术和卓越服务为核心，在全球消费者心中树立了良好的品牌形象。该公司通过参加国内外行业展会、发布新品、开展技术交流等方式，不断加强与客户沟通和合作。

例如，该公司近年来推出的智能柜式速冻机，凭借其独特的设计和智能化功能，在市场上引起了广泛关注。通过在多个国家和地区设立研发中心，该公司能够迅速响应市场需求，推出满足不同地区消费者需求的创新产品。这些举措使得该公司在全球柜式速冻机行业中保持着领先地位。

4.2 企业市场地位

(1) 某全球知名的柜式速冻机制造商在全球市场上占据了显著的市场地位。根据最新的市场调研报告，该公司的全球市场占有率达到 15%，稳居行业前列。这一地位得益于其强大的品牌影响力、创新的产品研发能力和广泛的市场覆盖。

该制造商的产品在多个国家和地区获得了专利认证，其技术水平和产品质量得到了市场的广泛认可。例如，该公司的节能型柜式速冻机在多个国际展会中获得技术创新奖，证明了其在行业内的领先地位。

(2) 在中国市场，该柜式速冻机制造商同样享有极高的市场地位。凭借其先进的技术、优质的产品和服务，该公司在中国市场的占有率达到了 8%，位列国内品牌之首。在中国，

该制造商的产品被广泛应用于速冻食品、肉类加工、冷链物流等行业，成为众多知名企业的首选合作伙伴。

此外，该制造商在中国市场的成功还体现在其与国内企业的合作上。通过与国内企业的技术交流合作，该公司不仅帮助中国企业提升了产品竞争力，也推动了国内柜式速冻机行业的技术进步。

(3) 该柜式速冻机制造商的市场地位还体现在其行业领导力上。作为行业标准的制定者之一，该公司积极参与制定相关行业标准，推动行业健康发展。同时，该公司还通过举办技术研讨会、培训活动等方式，为行业内的专业人士提供交流和学习的机会，进一步提升其在行业内的地位和影响力。在未来的市场竞争中，该制造商有望继续保持其领先的市场地位，引领行业发展。

4.3 企业产品及服务

(1) 某全球知名的柜式速冻机制造商提供的产品线丰富多样，包括冷冻隧道、冷柜、速冻隧道等多种类型的柜式速冻设备。这些产品不仅满足不同行业和客户的需求，而且在性能、能效和可靠性方面均达到行业领先水平。

该制造商的冷冻隧道产品以其高效的制冷能力和节能设计著称，其能效比比传统产品高出 20%。例如，某食品加工企业通过更换该制造商的冷冻隧道设备，年节能成本降低了 30%。此外，该制造商的冷柜产品线涵盖了从低温到超低温的各种型号，能够满足不同食品的储存需求。

(2)

在服务方面，该柜式速冻机制造商提供全生命周期的服务支持，包括售前咨询、设备安装、操作培训、维护保养和零配件供应等。该制造商设有专业的服务团队，能够为客户提供快速响应和高效解决各类问题的服务。

以某大型超市为例，该超市在引进该制造商的柜式速冻机后，由于操作不当导致设备故障。该制造商的服务团队在接到通知后，迅速派出专业技术人员进行现场维修，并在短时间内恢复了设备的正常运行，保障了超市的正常运营。

(3) 该制造商还注重产品的智能化和自动化，其研发的智能柜式速冻机通过集成传感器、控制系统和物联网技术，实现了远程监控、故障预警和智能调节等功能。这种智能化的产品不仅提高了设备的运行效率，还降低了能源消耗和维护成本。

例如，某物流公司引入该制造商的智能柜式速冻机后，通过设备的数据分析，成功优化了物流路线，降低了运输成本。此外，智能化的柜式速冻机还使得物流公司在面对突发情况时，能够迅速做出调整，提高了应对市场变化的能力。

五、中国柜式速冻机行业头部企业分析

5.1 企业市场占有率

(1) 某国内知名柜式速冻机制造商在全球市场的占有率逐年上升，已成为行业内的佼佼者。根据最新市场调研数据，该企业在全球柜式速冻机市场的占有率达到了 8%，在全球前十大柜式速冻机制造商中排名第六。这一成绩得益于其

不断的技术创新和产品质量的提升。

(2)

在中国市场上，该柜式速冻机制造商的市场占有率更为显著。据不完全统计，该企业在中国柜式速冻机市场的占有率约为 6%，占据了中国市场的领先地位。这一成绩得益于该企业对中国市场的深入理解和快速响应，以及与国内客户的紧密合作。

(3) 该企业市场占有率的提升还与其产品线的丰富和服务的完善密切相关。该企业不仅提供冷冻隧道、冷柜、速冻隧道等多种类型的柜式速冻设备，还提供定制化解决方案和全方位的售后服务。这些优势使得该企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，吸引了越来越多的客户。例如，某知名食品加工企业通过更换该企业的柜式速冻机，实现了生产效率的提升和成本的降低，从而增加了对该企业的信任和忠诚度。

5.2 企业竞争优势

(1) 某国内知名柜式速冻机制造商在市场竞争中展现出多方面的竞争优势。首先，其在技术研发方面投入巨大，拥有一支高素质的研发团队，不断推出具有创新性的产品。这些产品在能效、节能和智能化方面具有显著优势，如新型节能型柜式速冻机，通过采用先进的制冷技术和优化设计，能效比提升了 30%，受到了市场的广泛认可。

其次，该企业在产品质量控制上严格把关，建立了完善的质量管理体系。从原材料采购到生产过程，再到成品检测，每个环节都遵循严格的标准，确保了产品的稳定性和可靠性。这种对产品质量的执着追求，使得该企业的产品在市场上具

有较高的口碑。

(2)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/255143143110012104>