内容目录

第一章 前言 4
第二章 2023-2028 年驱蚊市场前景及趋势预测 4
第一节 驱蚊行业监管情况及主要政策法规 4
一、驱蚊产品概况及分类 4
二、行业主管部门和监管体制 5
三、行业主要法律法规政策 7
四、行业主要法律法规及政策的影响 9
第二节 我国驱蚊行业主要发展特征 10
一、行业的技术水平及技术特点 10
二、所属行业特有的经营模式 10
（1）生产模式 10
（2）销售模式 10
三、上下游产业链分析 10
（1）驱蚊所属行业在产业链中的地位和作用 11
（2）驱蚊所属行业与上下游行业之间的关联性 11
四、行业进入壁垒 11
（1）技术和人才壁垒 11
（2）品牌壁垒 11
（3）供应链壁垒 12
（4）资金壁垒 12
五、行业周期性、区域性及季节性分析 12
（1）周期性 12
（2）区域性 12
（3）季节性 12
第三节 2022-2023 年中国驱蚊行业发展情况分析 13
一、驱蚊行业发展概况 13
二、2023 年中国驱蚊杀虫市场规模 13
第四节 2022-2023 年我国驱蚊行业竞争格局分析 15
一、行业市场竞争格局和市场化情况 15
二、行业内主要企业 16
三、同行业可比公司的比较情况 17
第五节 企业案例分析：润本生物技术股份有限公司 20
一、公司的市场地位 20
二、公司的主要竞争优势 20
三、公司的主要竞争劣势 23
第六节 2023-2028 年我国驱蚊行业发展前景及趋势预测 23
一、行业细分程度提升，产品个性化、差异化趋势凸显 23
二、销售渠道多元化，线上线下融合发展 24
三、增强技术研发，引领行业发展 24
四、国货崛起势不可挡，引领消费新时尚 24

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

五、行业利润水平的变动趋势及变动原因 24
第七节 2023-2028 年我国驱蚊行业面临的机遇与挑战 25
一、行业面临的机遇 25
（1）国家政策的大力支持为行业发展提供保障 25
（2）庞大的人口基数为行业稳定发展奠定基础 25
（3）居民消费能力提升和城市化进程的加快带来更大的消费市场 25
（4）消费升级催生新的行业增长点 25
（5）网络购物习惯的养成为行业发展创造新的机遇 26
二、行业面临的挑战 26
（1）市场竞争不规范，降低消费者购物体验 26
（2）品牌知名度不足 26
第三章 驱蚊企业主要核心竞争力评判体系 26
第一节 企业核心竞争力 26
一、市场营销能力 26
二、项目管理能力 27
三、服务创新能力 27
四、品牌形象力 28
五、制度有效力 28
六、战略执行力 28
七、研发创新力 29
八、资源整合力 29
第二节 企业核心竞争力评判体系：产品力、运营力、品牌势能 29
一、强产品力：消费者选择的直接动力、品牌发展的“底气”和“起点” 30
二、强运营力：持续良性规模扩张的基础 31
三、强品牌势能：占领消费者认知资源，形成最深厚的护城河 32
第四章 驱蚊企业打造和提升核心竞争力策略 32
第一节 核心竞争力的培育策略 32
一、形成有特色的管理模式 32
二、追求卓越 勇于创新 33
三、培育先进的企业文化 33
四、积极打造人力资本 34
五、培育企业的核心人才 34
六、创建学习型的组织 35
七、加快培育企业技术能力 35
八、大力实施企业品牌战略 35
第二节 企业核心竞争力的提高途径 35
一、提高企业制度创新能力 35
二、提高企业技术创新能力 35
三、提高企业的管理创新能力 36
四、加强企业文化建设 36
五、把长远目标和现实规范结合起来 36
六、把现实和发展结合起来 36
七、把核心竞争力战略和改革发展战略结合起来 36
第三节 自主创新下的企业技术竞争力提升策略 37

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

一、自主创新技术的认识.....37
二、企业技术创新存在的问题.....37
（1）创新意识不强.....37
（2）缺乏与社会的合作.....38
（3）积极性不高.....38
三、企业技术创新解决措施.....38
（1）培养创新意识.....38
（2）积极与社会进行合作.....39
（3）投入相应的科技资源.....39
（4）提高员工的积极性.....39
第四节 世界优秀企业的四大提升企业核心竞争力战略.....40
一、通过增强企业的资源整合能力来提升核心竞争力.....40
二、通过增强企业的应变能力来提升核心竞争力.....40
三、通过增强企业的决策、组织及管理能力来提升核心竞争力.....40
四、通过改进或创新企业的技术来提升核心竞争力.....41
五、通过加强企业文化建设来提升核心竞争力.....41
第五节 医药企业竞争力提升策略.....42
一、研发创新.....42
二、专利战略.....42
三、质量控制和安全管理.....42
四、市场准入和法规遵从.....42
五、市场和消费者洞察.....42
六、供应链优化.....42
七、行业合作与战略联盟.....43
八、人才和领导力.....43
九、品牌建设.....43
十、数字化转型.....43
十一、定价策略和健康经济.....43
第五章 驱蚊企业《打造和提升核心竞争力策略》制定手册.....44
第一节 动员与组织.....44
一、动员.....44
二、组织.....45
第二节 学习与研究.....45
一、学习方案.....45
二、研究方案.....46
第三节 制定前准备.....47
一、制定原则.....47
二、注意事项.....48
三、有效战略的关键点.....49
第四节 战略组成与制定流程.....51
一、战略结构组成.....51
二、战略制定流程.....52
第五节 具体方案制定.....53
一、具体方案制定.....53

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

二、配套方案制定 55
第六章 驱蚊企业《打造和提升核心竞争力策略》实施手册 56
第一节 培训与实施准备 56
第二节 试运行与正式实施 56
一、试运行与正式实施 56
二、实施方案 57
第三节 构建执行与推进体系 57
第四节 增强实施保障能力 58
第五节 动态管理与完善 59
第六节 战略评估、考核与审计 59
第七章 总结：商业自是有胜算 60

第一章 前言

如何评价一家企业是否具有竞争力？核心竞争力都有哪些？最重要的：如何打造和提升竞争力？相信这是绝大部分人迫切想知道的答案！

下面，我们先从驱蚊行业市场进行分析，然后分析驱蚊的核心竞争力评价体系，以及最重要的：怎么打造驱蚊的核心竞争力。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年驱蚊市场前景及趋势预测

第一节 驱蚊行业监管情况及主要政策法规

一、驱蚊产品概况及分类

驱蚊产品是指居民用于防治蚊虫的日常卫生杀虫用品，属于卫生农药的细分类别。目前我国形成了以盘式蚊香、电热蚊香片、电热蚊香液、驱蚊液为主体的市场，具体特点如下表所示：

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

类型	用途	作用方式	特点
盘式蚊香	室内驱蚊	通过燃烧生热方式使得驱蚊药持续、均匀、稳定地散发，从而达到驱蚊功效	盘式蚊香燃烧时可能会产生烟尘，相比电热蚊香液和电热蚊香片，多用于蚊虫较多的室外、室内局部区域，在农村市场以及城镇特定区域较受欢迎。
电热蚊香片		属于电热蚊香产品，采用电加热方式进行工作	通过加入稳定剂、挥散调整剂、指示剂等，电热蚊香片有效成分的挥发更均匀、持效期更长，实现温和、长效驱蚊。
电热蚊香液		通过电加热代替了盘式蚊香的燃烧加热，起到稳定、持续发挥药效作用	电热蚊香液是在电热蚊香片的基础上改进发展的新兴产品，具备污染小，无烟熏、明火及粉尘，使用方便、干净、清洁等特点，因独特的优势特征而广受青睐，广泛应用于室内驱蚊。
驱蚊液	室外驱蚊	通过将有效的化学驱蚊成分涂抹在身体上或喷撒在衣物上以发挥驱蚊的作用	驱蚊液具有药效高、毒性小的特点，广泛应用于室外驱蚊。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），驱蚊所属行业为“化学原料和化学制品制造业（C26）”。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），驱蚊所属行业为“化学原料和化学制品制造业（C26）”。其中，驱蚊系列产品及业务属于“农药制造（C263）”中的“化学农药制造（C2631）”；婴童护理系列产品及业务、精油系列产品及业务属于“日用化学产品制造（C268）”中的“化妆品制造（C2682）”和“其他日用化学产品制造（C2689）”。

二、行业主管部门和监管体制

（1）驱蚊行业主管部门及监管体制

驱蚊产品及业务归属于农药制造范畴。我国对农药制造行业实行严格的监督管理，根据《农药管理条例》（2017 年修订）的规定，国务院农业主管部门负责全国的农药监督管理工作，县级以上地方人民政府农业主管部门负责本行政区域的农药监督管理工作，县级以上人民政府其他有关部门在各自职责范围内负责有关的农药监督管理工作。目前对我国农药制造行业进行监管的主要还包括负责产业政策制定、安全生产、环境保护等的行业主管部门和行业协会，各管理部门或组织的主要职能如下：

①行业主管部门

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

部门名称	职能
农业农村部	负责全国农药登记、使用和监督管理工作，负责制定或参与制定农药安全使用、农药产品质量及农药残留的国家或行业标准。《农药管理条例》（2017 年修订）实施后，承接工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局关于农药管理的相关职能，全面监管农药生产经营。

部门名称	职能
国家发展和改革委员会	负责产业政策的研究制定、行业的管理与规划等。通过《产业结构调整指导目录》列明农药产业中鼓励、限制和淘汰类的技术和项目，对行业发展进行宏观调控。

②行业自律组织

组织名称	职能
中国农药工业协会	参与制定农药产业政策、发展规划、行业规范和技术标准的研究、制定工作等。
中国日用杂品工业协会	研究卫生杀虫用品行业发展方向，进行行业调研，反映行业、会员诉求，提出行业发展的意见和建议；参与相关法律法规、宏观调控和产业政策的研究、制定，参与制定家庭卫生杀虫用品行业发展规划、准入条件等。

（2）个人护理行业主管部门及监管体制

婴童护理产品、精油产品均为个人护理类产品，归属于日用化学产品制造行业（以下称“日化行业”）。目前，我国日化行业由行业主管部门进行法律监管，行业协会等自律性组织进行协同监管。主管部门在宏观上制定行业法律法规，保证行业的整体合法性及规范性；行业协会主要协助主管部门，从事规划行业发展战略、优化行业发展环境等自律管理工作，保证企业在健康有序的市场环境中展开充分的良性竞争。各主管部门或组织的主要职能如下：

①行业主管部门

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

部门名称	职能
国家药品监督管理局	负责药品、医疗器械和化妆品安全监督管理、标准管理、注册管理、质量管理、上市后风险管理及监督检查；负责药品、医疗器械和化妆品监督管理领域对外交流与合作，参与相关国际监管规则和标准的制定等。
国家市场监督管理总局	负责市场综合监督管理，组织和指导市场监管综合执法工作，以及日化产品质量安全监督管理，统一管理计量、标准化、检验检测、认证认可等工作。
国家卫生健康委员会	组织拟订国民健康政策，制定并组织落实疾病预防控制规划、国家免疫规划以及严重危害人民健康公共卫生问题的干预措施，组织制定国家药物政策和国家基本药物制度等。
国家发展和改革委员会	拟订并组织产业政策、发展规划，规范引导行业健康发展，指导行业结构调整和技术改造，实现产业升级等。

②行业自律组织

组织名称	职能
中国轻工业联合会	调查研究轻工行业经济运行、企业发展等方面的情况；组织开展行业统计，收集、分析、研究和发布行业信息；组织制订行业规划；组织制订、修订轻工行业国家标准、行业标准、技术

组织名称	职能
	规范和团体标准，组织贯彻实施并进行监督等。
中国香料香精化妆品工业协会	受政府委托起草行业发展规划；参与政府部门有关本行业法规、政策、标准等的制定、修订工作；制订并组织实施行业自律性管理制度和行业道德准则等。

三、行业主要法律法规政策

（1）驱蚊行业法律法规政策

①主要法律法规

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

文件名称	发布机构	发布时间
《中华人民共和国农业法》（2012年修正）	全国人大常委会	2012.12
《农药管理条例》（2017年修订）	国务院	2017.03
《农药生产许可审查细则》	农业部（现“农业农村部”）	2017.09
GB/T18417-2017《家用卫生杀虫用品电热蚊香片》	国家质量监督检验检疫总局（现“国家市场监督管理总局”）、中国国家标准化管理委员会	2017.12
GB/T18418-2017《家用卫生杀虫用品电热蚊香液》		2017.12
GB/T18419-2017《家用卫生杀虫用品杀虫气雾剂》		2017.12
《农药生产许可管理办法》（2018年修正）	农业部（现“农业农村部”）	2018.12
《农药经营许可管理办法》（2018年修正）	农业部（现“农业农村部”）	2018.12
GB24330-2020《家用卫生杀虫用品安全通用技术条件》	国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	2020.12
《农药登记管理办法》（2022年修订）	农业农村部	2022.01

②主要政策

文件名称	发布机构	发布时间
《关于印发<2020年农药管理工作要点>的通知》	农业农村部	2020.02
《产业结构调整指导目录（2019年本）》	国家发展和改革委员会	2019.10
《农药工业“十三五”发展规划》	中国农药工业协会	2016.06
《“十四五”全国农药产业发展规划》	中国农药工业协会	2022.01

（2）个人护理行业法律法规及产业政策

①主要法律法规

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

文件名称	发布机构	发布时间
《中华人民共和国产品质量法（2018 修正）》	全国人大常委会	2018.12
《化妆品监督管理条例》	国务院	2020.06
《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》	国家质量监督检验检疫总局（现“国家市场监督管理总局”）	2014.04
《关于化妆品生产许可有关事项的公告》	国家食品药品监督管理总局（现“国家市场监督管理总局”）	2015.12
《关于实施化妆品安全技术规范（2015 年版）有关事宜的公告》	国家食品药品监督管理总局（现“国家市场监督管理总局”）	2016.05
《国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016—2020 年）的通知》	国务院办公厅	2016.09
《化妆品注册备案管理办法》	国家市场监督管理总局	2021.01
《网络交易监督管理办法》	国家市场监督管理总局	2021.03
《化妆品功效宣称评价规范》	国家药品监督管理局	2021.04
《化妆品生产经营监督管理办法》	国家市场监督管理总局	2021.08
《儿童化妆品监督管理规定》	国家药品监督管理局	2021.09

②主要政策

文件名称	发布机构	发布时间
《“十三五”国家药品安全规划》	国务院	2017.02
《轻工业发展规划（2016-2020 年）》	工业和信息化部	2016.08
《广东省食品药品安全“十三五”规划（2016-2020 年）》	广东省食品药品监督管理局、广东省发展和改革委员会	2017.02
《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》	国家药监局等 8 部门	2021.10

四、行业主要法律法规及政策的影响

驱蚊行业及个人护理行业主要法规政策未发生重大变化，未对公司经营资质、准入门槛、运营模式、所在行业竞争格局等产生重大不利影响。上述公司所属行业的主要法律法规及政策加强了对驱蚊行业的监督与管理，规范企业的生产经营活动，提高了行业准入门槛，对推动行业可持续、高质量发展有着重要作用，为公司发展创造了良好的政策环境，提供了广阔的市场空间。同时鼓励企业创新，促进新技术的推广应用，未来创新能力突出、运营效率更高、成本控制更强的企业在市场竞争中将更加具备竞争优势。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

第二节 我国驱蚊行业主要发展特征

一、行业的技术水平及技术特点

近 20 年来，我国驱蚊行业发展迅速，国内企业潜心研发并积极借鉴国内外先进的技术，努力提升自身研发水平，使驱蚊行业的主要原料药及剂型大部分能自主生产，并且向着开发温和、有效的新类型药物的方向发展。

近年来，驱蚊产品在作用方式上不断进行技术创新，早期驱蚊产品主要为盘式蚊香，通过燃烧生热方式使得驱蚊药持续、均匀、稳定地散发，从而达到驱蚊功效；随着行业的发展，新一代驱蚊产品发挥功效的方式更加多样化，如电热蚊香片、电热蚊香液通过电加热代替了盘式蚊香的燃烧加热，起到稳定、持续发挥药效作用；驱蚊液通过将有效的化学驱蚊成分涂抹在身体上或喷撒在衣物上以发挥驱蚊的作用。驱蚊产品多样化的作用方式，可以满足消费者的个性化、多场景的使用需求。

二、所属行业特有的经营模式

行业的特有经营模式主要体现在生产模式、销售模式上。

（1）生产模式

驱蚊所处行业内企业的生产模式包括自主生产和委托加工等。

驱蚊所处行业中，产业链前端的设计、研发阶段，以及后端的品牌运营和销售渠道建设阶段具有更高的附加价值，产业链中间的生产环节附加价值相对较低。因此，行业内部分企业将产业链中间的生产制造环节委外进行，主要涉足产业链前端的设计、研发和后端的品牌运营和渠道建设。但该模式存在生产成本、产品品质不可控等风险，不利于企业长期的品牌发展。润本生物技术股份有限公司多年来专注于“研产销一体化”模式，严格控制产品品质，为客户提供高品质的产品，塑造良好的品牌形象。

（2）销售模式

驱蚊所处的驱蚊行业内企业销售模式包括直销模式、经销模式和代销模式。行业内企业通常会根据自身实力、品牌定位等选择线上线下相融合的多元化销售渠道的发展方式。润本生物技术股份有限公司基于自身实力及品牌定位，主要以互联网渠道为主，并积极拓展线下渠道，致力于打造线上线下相结合的全渠道销售模式。

三、上下游产业链分析

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/255144224033011221