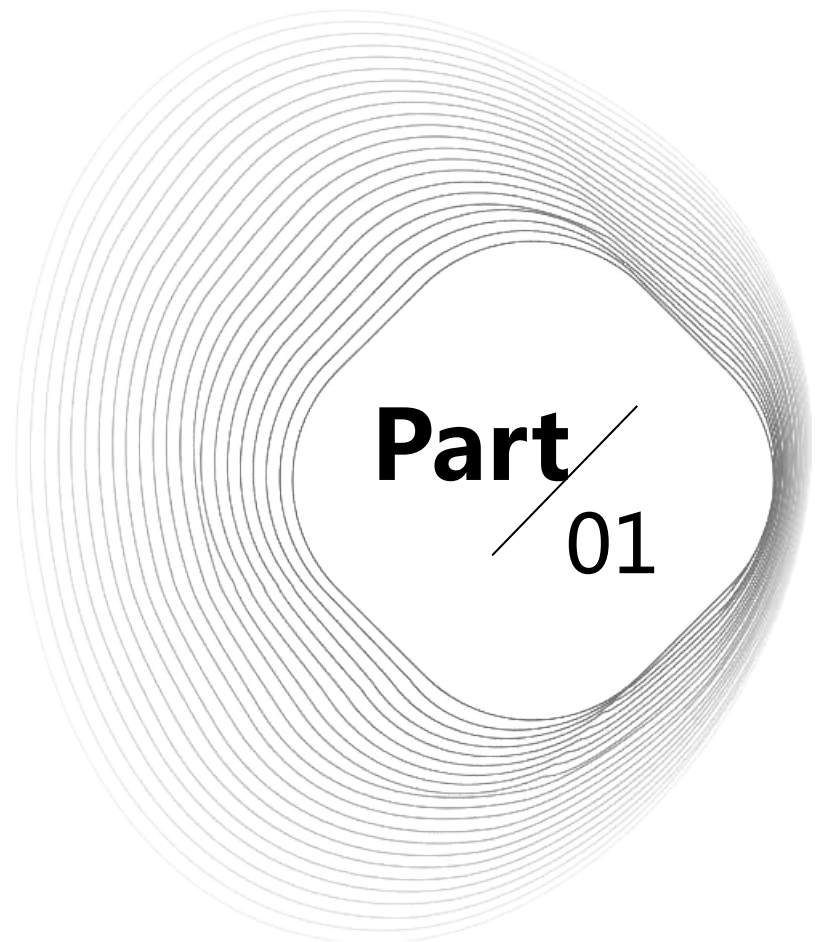


An abstract graphic on the left side of the page. It features a large, light gray circle. Inside this circle, there are many thin, concentric, irregular lines that create a ripple effect. In the center of these lines is a solid black, irregular shape. The overall effect is that of a stylized eye or a target.

建材市场的调查报 告

目录

- **引言**
- **建材市场概述**
- **建材市场调查分析**
- **建材市场供需分析**
- **建材市场竞争格局分析**
- **建材市场发展趋势预测**
- **结论和建议**

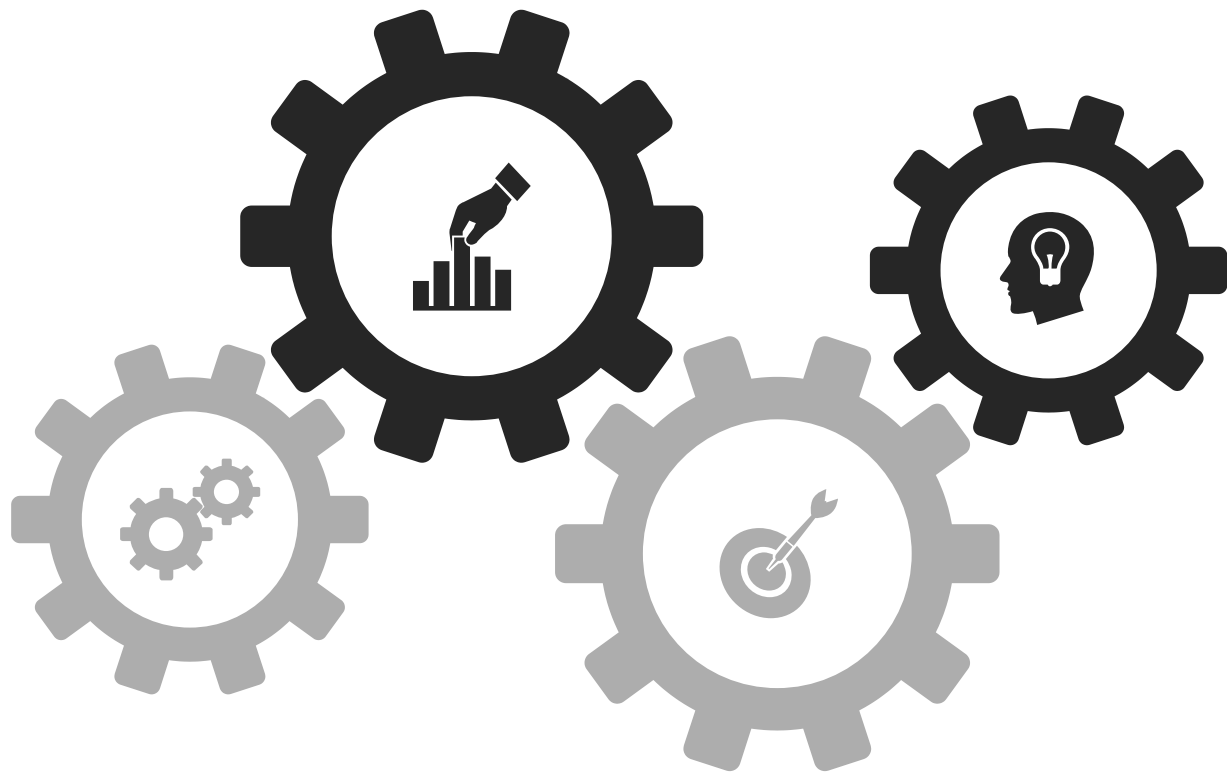


Part
/ 01

引言



报告目的和背景



目的

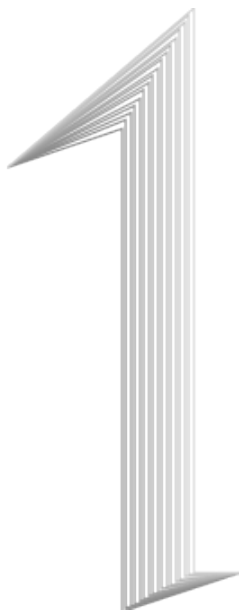
本报告旨在分析当前建材市场的现状、竞争态势以及未来发展趋势，为相关企业提供参考和决策支持。

背景

随着国家基础设施建设和房地产市场的快速发展，建材市场迎来了前所未有的机遇和挑战。了解市场动态、把握发展趋势对于企业制定战略、优化资源配置具有重要意义。



报告范围



时间范围

本报告主要关注近五年来建材市场的发展变化及未来趋势预测。



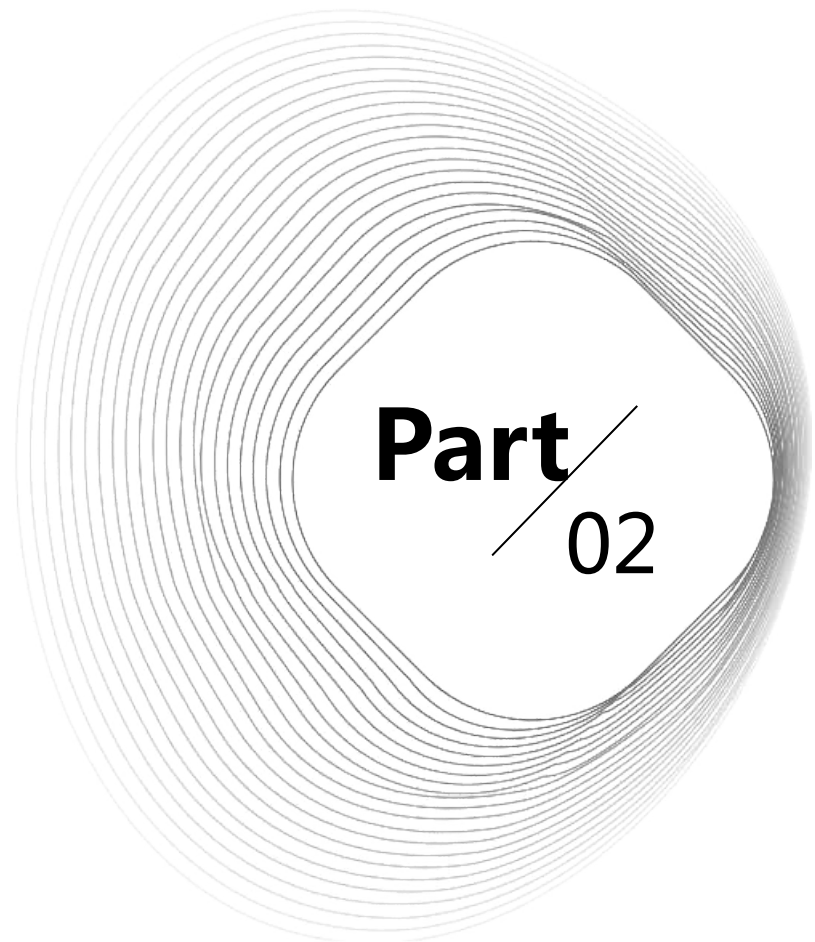
空间范围

报告涵盖全国范围内的建材市场，重点关注东部沿海、中部地区和西部地区的市场表现。



产品范围

报告涉及水泥、钢材、木材、玻璃、陶瓷等主要建材产品。



建材市场概述



建材市场定义和分类



定义

建材市场是指进行建筑材料交易的场所，包括各类建筑材料的生产、销售、流通等环节。

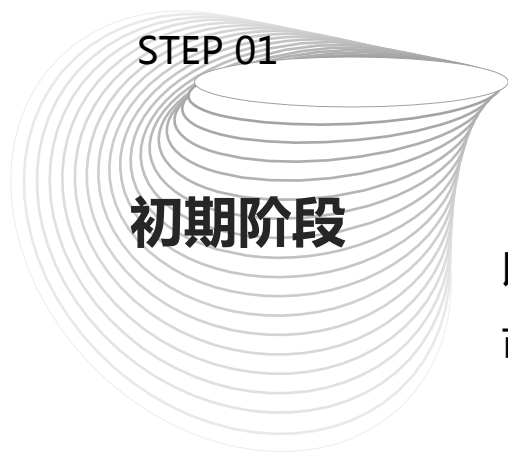


分类

根据经营方式和规模，建材市场可分为综合建材市场、专业建材市场、大型建材超市等。



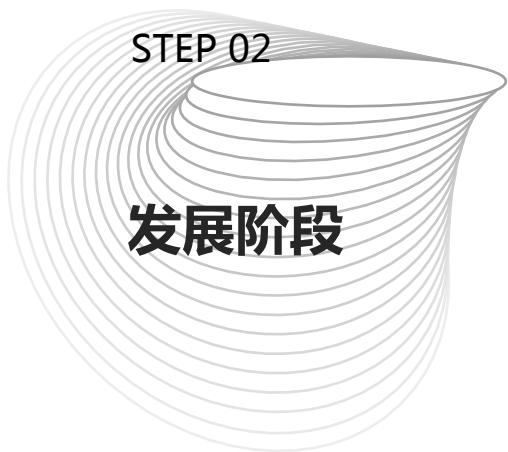
建材市场发展历程



STEP 01

初期阶段

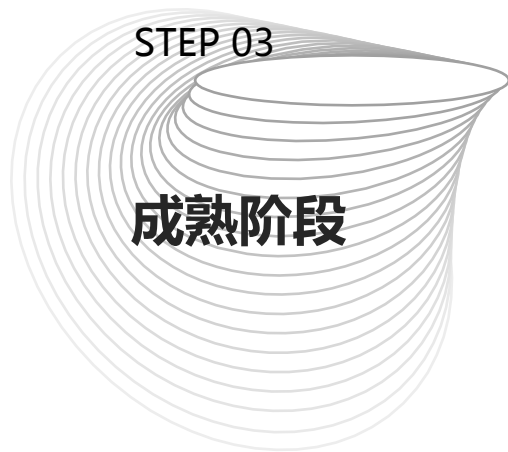
以传统的摊位式经营为主，
市场规模小，品种单一。



STEP 02

发展阶段

随着城市化进程的加速和
建筑业的蓬勃发展，建材
市场规模逐渐扩大，品种
日益丰富。



STEP 03

成熟阶段

市场竞争加剧，建材市场
向规范化、专业化、品牌
化方向发展。



建材市场现状



01

市场规模

建材市场规模庞大，涉及多个领域和品种，市场竞争激烈。

02

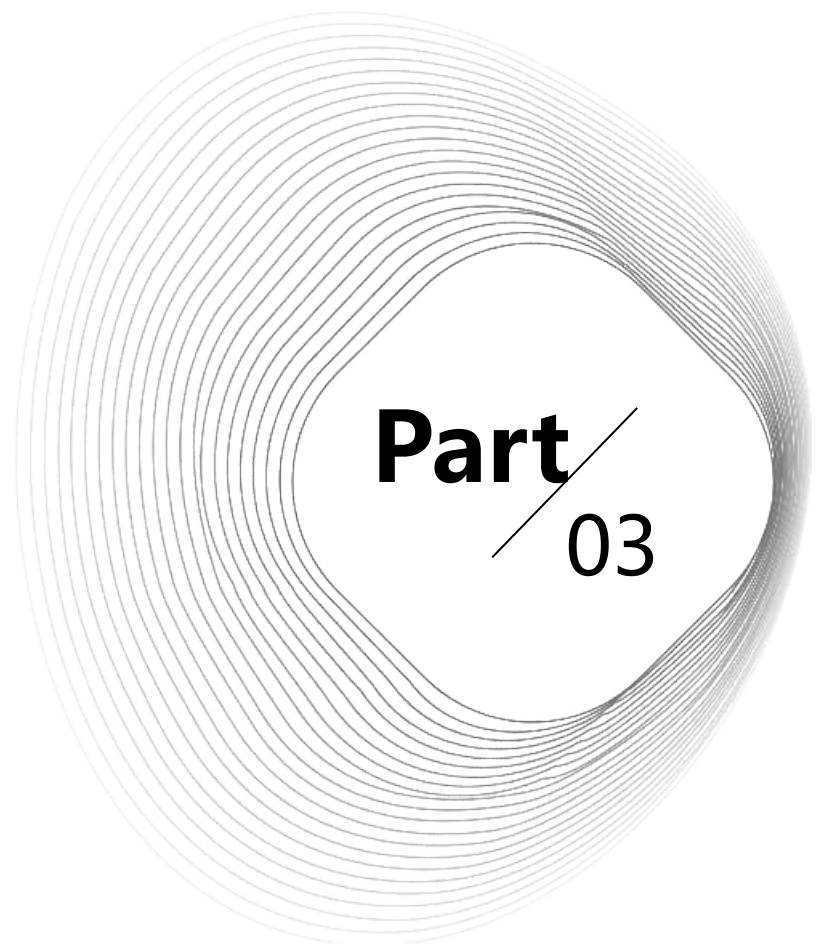
市场特点

产品种类繁多，品质参差不齐，价格差异大，消费者选择困难。

03

市场趋势

随着消费者对品质和环保要求的提高，以及互联网技术的发展，建材市场逐渐向品质化、绿色化、智能化方向发展。



建材市场调查分析

调查方法和过程

确定调查目标

明确调查的目的和范围，包括了解建材市场的规模、主要参与者、产品种类、价格趋势等。

1

数据收集

通过在线问卷、电话访问、实地访谈等方式收集数据，确保数据的真实性和可靠性。

4

设计调查问卷

根据调查目标，设计问卷内容，包括选择题、开放性问题等，以便收集全面、准确的数据。

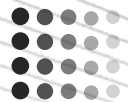
2

确定样本量

根据市场规模和调查精度要求，确定合适的样本量，并进行分层抽样或随机抽样。

3





调查结果分析

市场规模

根据调查数据，分析建材市场的总体规模，包括市场容量、增长率等。

市场结构

了解市场中的主要参与者，包括生产商、批发商、零售商等，并分析他们的市场份额和竞争状况。

价格趋势

分析建材市场价格的变化趋势，包括不同产品、不同地区的价格差异和波动情况。

产品种类

分析建材市场上主要的产品种类及其特点，包括价格、品质、品牌等。





调查结论

市场前景

根据调查结果，分析建材市场的未来发展趋势和潜在机会，为投资者和决策者提供参考。

产品创新

根据市场需求和消费者偏好，提出产品创新的方向和建议，以满足不断变化的市场需求。

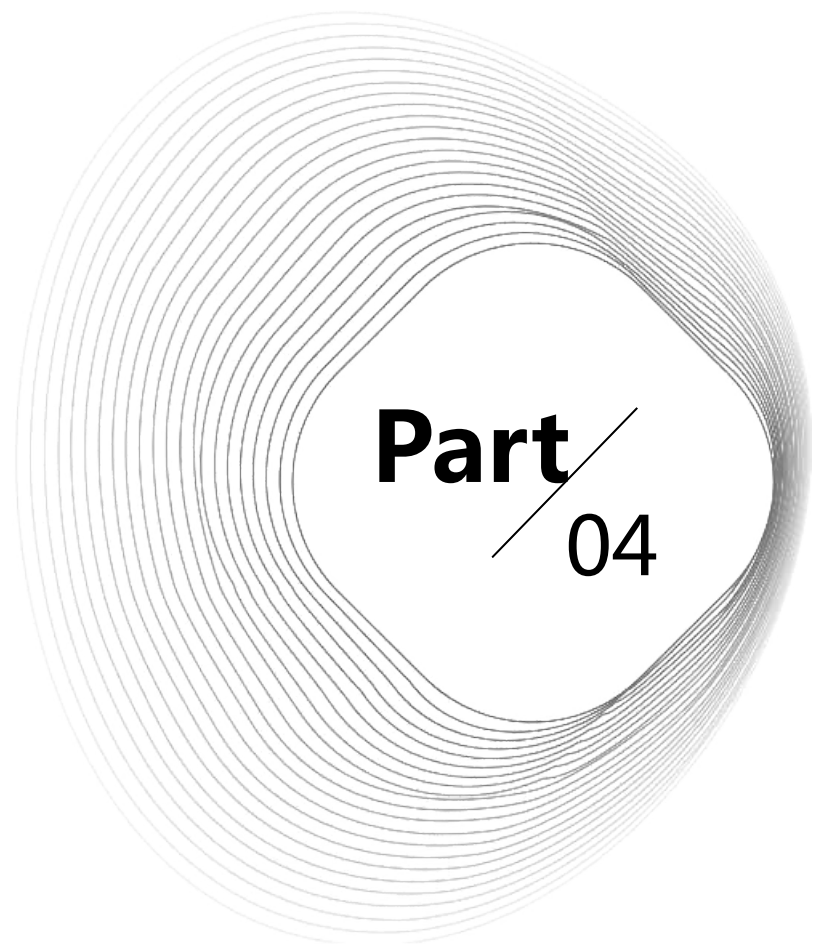


竞争策略

针对市场中的主要竞争者和产品特点，提出相应的竞争策略和建议，以提高市场份额和盈利能力。

营销策略

根据调查结果，制定相应的营销策略和推广手段，提高品牌知名度和市场占有率。



Part
/ 04

建材市场供需分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/255344321003012003>