An abstract graphic on the left side of the page. It features a large, light gray circle. Inside this circle, there are many thin, concentric, irregular lines that create a ripple effect. In the center of these lines is a solid black, irregular shape. The overall composition is minimalist and modern.

# 建材市场的调查报 告

# 目录

- 引言
- 建材市场概述
- 建材市场调查分析
- 建材市场供需分析
- 建材市场竞争格局分析
- 建材市场发展趋势预测
- 结论和建议

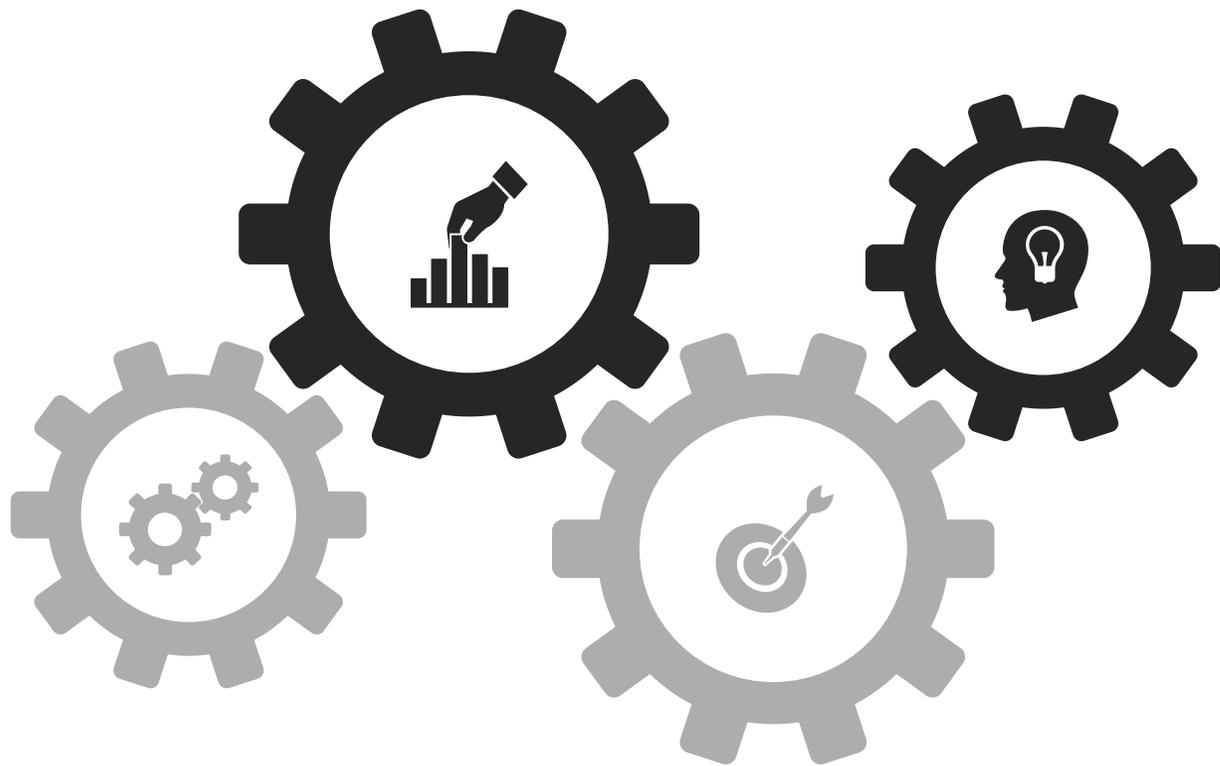


**Part**  
/ 01

引言



# 报告目的和背景



## 目的

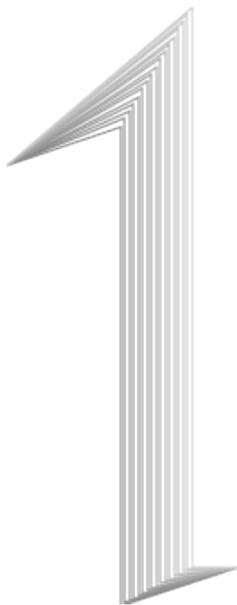
本报告旨在分析当前建材市场的现状、竞争态势以及未来发展趋势，为相关企业提供参考和决策支持。

## 背景

随着国家基础设施建设和房地产市场的快速发展，建材市场迎来了前所未有的机遇和挑战。了解市场动态、把握发展趋势对于企业制定战略、优化资源配置具有重要意义。



# 报告范围



## 时间范围

本报告主要关注近五年来建材市场的发展变化及未来趋势预测。



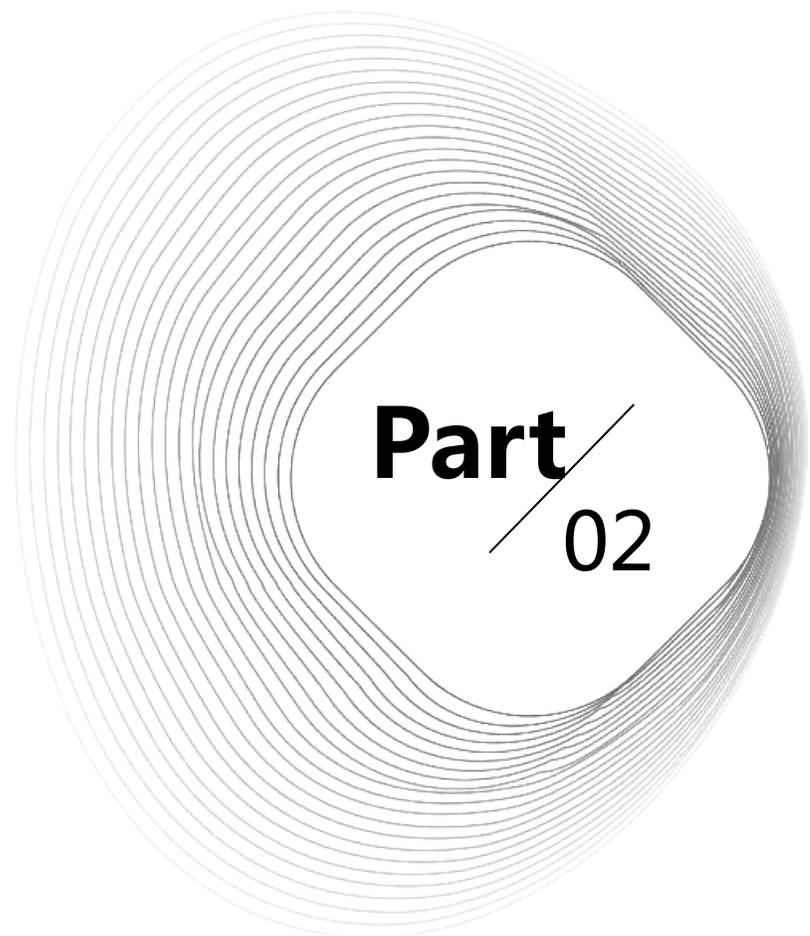
## 空间范围

报告涵盖全国范围内的建材市场，重点关注东部沿海、中部地区和西部地区的市场表现。



## 产品范围

报告涉及水泥、钢材、木材、玻璃、陶瓷等主要建材产品。



**Part**  
/ 02

## 建材市场概述



# 建材市场定义和分类



## 定义

建材市场是指进行建筑材料交易的场所，包括各类建筑材料的生产、销售、流通等环节。

。



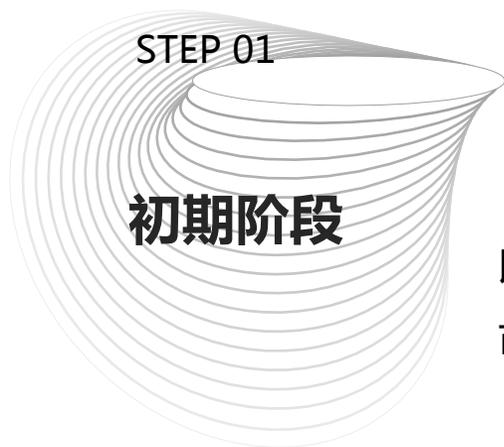
## 分类

根据经营方式和规模，建材市场可分为综合建材市场、专业建材市场、大型建材超市等。

。



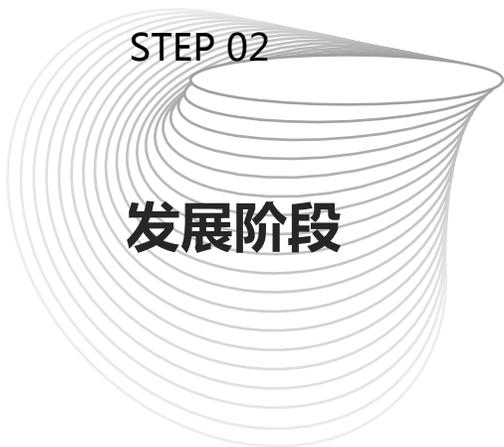
# 建材市场发展历程



STEP 01

**初期阶段**

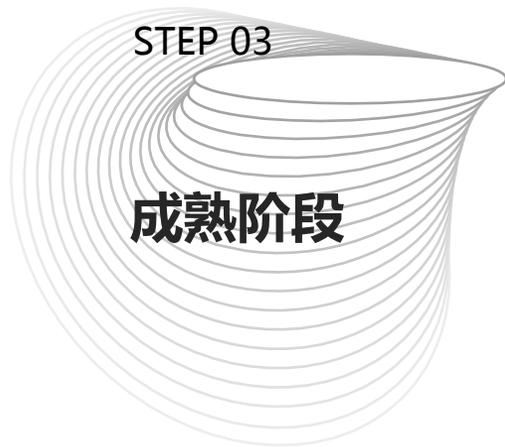
以传统的摊位式经营为主，  
市场规模小，品种单一。



STEP 02

**发展阶段**

随着城市化进程的加速和  
建筑业的蓬勃发展，建材  
市场规模逐渐扩大，品种  
日益丰富。



STEP 03

**成熟阶段**

市场竞争加剧，建材市场  
向规范化、专业化、品牌  
化方向发展。



# 建材市场现状



01

## 市场规模

建材市场规模庞大，涉及多个领域和品种，市场竞争激烈。

02

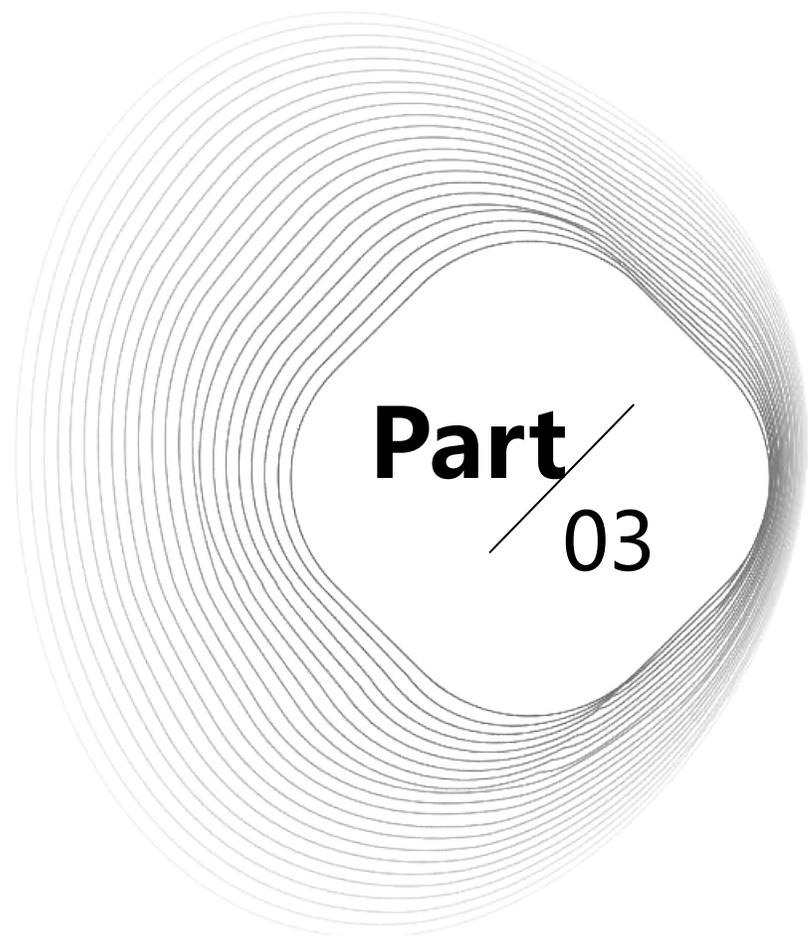
## 市场特点

产品种类繁多，品质参差不齐，价格差异大，消费者选择困难。

03

## 市场趋势

随着消费者对品质和环保要求的提高，以及互联网技术的发展，建材市场逐渐向品质化、绿色化、智能化方向发展。



# 建材市场调查分析

# 调查方法和过程

## 确定调查目标

明确调查的目的和范围，包括了解建材市场的规模、主要参与者、产品种类、价格趋势等。

1

## 数据收集

通过在线问卷、电话访问、实地访谈等方式收集数据，确保数据的真实性和可靠性。

4

## 设计调查问卷

根据调查目标，设计问卷内容，包括选择题、开放性问题等，以便收集全面、准确的数据。

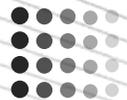
2

## 确定样本量

根据市场规模和调查精度要求，确定合适的样本量，并进行分层抽样或随机抽样。

3





# 调查结果分析

## 市场规模

根据调查数据，分析建材市场的总体规模，包括市场容量、增长率等。

## 市场结构

了解市场中的主要参与者，包括生产商、批发商、零售商等，并分析他们的市场份额和竞争状况。

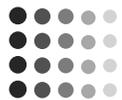
## 价格趋势

分析建材市场价格的变化趋势，包括不同产品、不同地区的价格差异和波动情况。

## 产品种类

分析建材市场上主要的产品种类及其特点，包括价格、品质、品牌等。





# 调查结论

## 市场前景

根据调查结果，分析建材市场的未来发展趋势和潜在机会，为投资者和决策者提供参考。

## 产品创新

根据市场需求和消费者偏好，提出产品创新的方向和建议，以满足不断变化的市场需求。

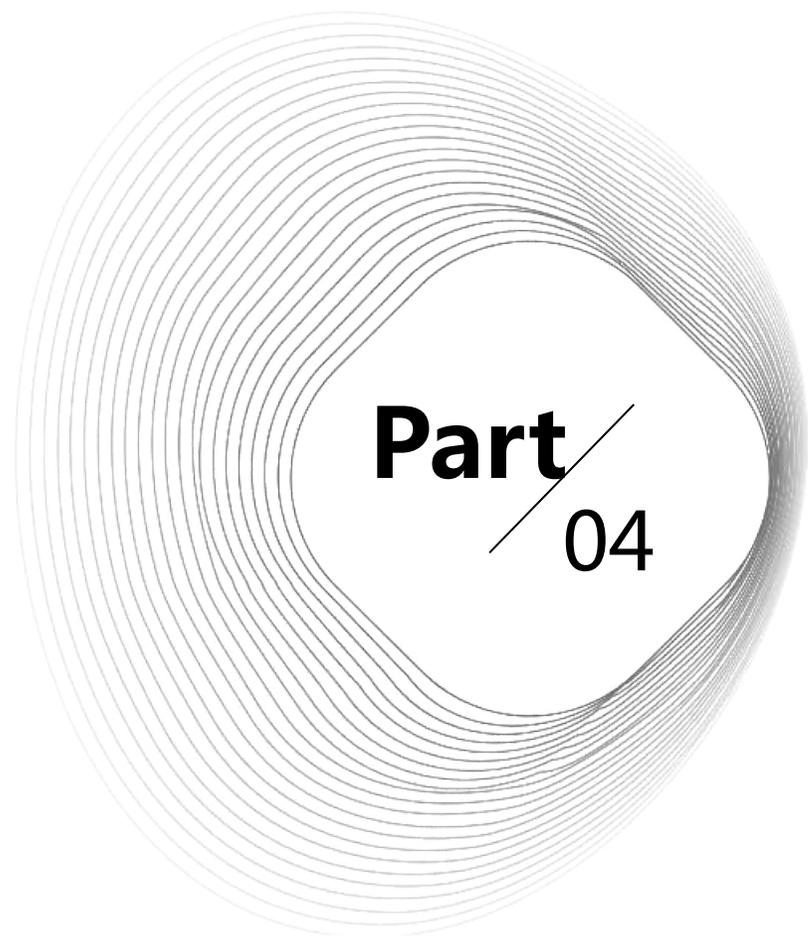


## 竞争策略

针对市场中的主要竞争者和产品特点，提出相应的竞争策略和建议，以提高市场份额和盈利能力。

## 营销策略

根据调查结果，制定相应的营销策略和推广手段，提高品牌知名度和市场占有率。



# 建材市场供需分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/255344321003012003>