

2023 年公司质量月的活动总结 15 篇

公司质量月的活动总结 1

为树立质量意识，提高产品质量，山西焦煤集团公司决定在 9 月 1 日至 9 月 30 日开展以“提质量，创品牌，增效益，共筑全球炼焦煤供给强企之基”为主题的“质量月”活动，并对活动内容及要求进行了详细安排部署。

“活动”内容包括：一是开展质量宣传活动，要求山西焦煤所属各子分公司紧密围绕“质量月”活动主题，充分利用宣传标语、电子屏、宣传展板等传统媒体，以及互联网、QQ群、微信等新兴媒体，将质量管理专业知识、先进单位的质量理念和管理方法进行传播和推广，营造崇尚质量的良好氛围。二是开展全员质量活动，要广泛发动职工围绕提高质量开展合理化建议、质量改进、技术革新、技术比武、岗位练兵、QC小组等活动，增强全员质量意识。三是开展质量整治活动，要求山西焦煤所属各子分公司有效利用监督检查、集中整治、质量攻关等活动，杜绝质量隐患，预防质量事故，切实解决重大质量问题。四是培育精益求精的工匠精神，要求山西焦煤所属各子分公司紧扣“质量月”活动主题，开展质量素养提升活动，引导各单位持续改进、追求卓越、打造精品，提高企业质量素养。

山西焦煤集团公司要求，山西焦煤所属各子分公司要加强组织领导，结合实际情况，制定切实可行的活动方案，确保“质量月”活动

有序开展。要创新形式，坚持问题导向，围绕质量工作中的热点和难点问题，集中力量开展攻关，在重点质量问题上实现突破，增强全体员工质量“获得感”，提高活动实效。要提高参与程度，充分挖掘矿厂质量管理工作的先进典型，发挥好示范引领作用，引导各单位积极参与和开展“质量月”活动，强化“质量第一”的观念，提升产品、服务质量和诚信水平。

公司质量月的活动总结 2

根据公司《度质量月活动安排》的通知要求，从九月一日开始，我项目部积极开展了一系列质量宣传、教育和质量自查自纠活动。现将度“质量月”情况总结汇报如下：

一、围绕“推动“三个转变”建设质量强国”这一质量月活动主题，在项目领导班子的支持指导下，项目成立了“质量月活动”领导小组，编制了“质量月”活动策划方案。9月1号至9月3号向项目全体管理人员及民工工友做出了动员。

二、9月4日-9月5日在施工现场张悬挂“质量月”活动标语。

三、9月4日-9月25日定期组织项目管理及劳务人员学习质量规范和项目施工组织设计方案，按照相关规程及标准施工作业，提高质量管理综合水平；

四、9月6日-9月26日开展了质量专项检查活动，由领导小组检查团一周两次进行现场质量巡检，对工程质量重点控制内容及关键点进行了全面排查；现场三检及质量巡检

五、施工过程中的质量管理与成绩。

1、明确工长、质量员各方质量职责，制定质量事故处罚措施；对各个工序产品质量进行过程检查，及时对钢筋、卷材、砼等原材料进行进场复试和试块送检，坚持对各允许偏差项目的实测实量（如模板垂直度、标高等），随时掌握工程质量动态；结合工程实际，淘汰和改善劳务队各工种不科学的施工方法（如核心筒模板加固以及特殊部位砼的浇筑等），以提高工程施工质量；

2、活动期间完成了“分项工程一次性验收合格率达到80%，整改完成后验收合格率达到100%”的质量目标，虽然质量月已接近尾声，但质量品质走着蒸蒸日上的趋势，为创造“甬江建设杯”打下了扎实的基础。

六、9月28日项目领导在本次质量总结大会中，针对现场仍存在的质量通病及缺陷进行了分析总结，针对9#楼模板拼装的漏缝问题，满堂架搭设问题，都一一进行了有针对性的讲解分析，并对在本次“质量月”活动中表现突出的现场管理者及劳务班组进行了表彰；

七、总结：通过本次“质量月”活动，更清楚知道了本项目质量管理工作中在体系中的不足，深究质量问题的根源，采取确实可行的措

施，一步一步纠正改进质量工作。在“质量月”活动期间，集中处理一些较为普遍的质量问题。强化每个施工管理人员的质量意识，提升管理人员的管理水平，丰富项目质量管理的方法和手段，把象山恒大新建住宅项目施工质量提升到一个较高的水平，让业主、监理认可公司的质量管理能力和水平

公司质量月的活动总结 3

8月31日下午，中铁建投资集团重庆轨道项目公司在四楼会议室组织开展了全国“质量月”活动启动仪式，公司总经理李新民、安全总监兼安质环保部部长张伟宏以及八个参建土建标段项目经理、总工程师、安全总监到场参加。

今年“质量月”活动的主题是：提升供给质量，建设质量强国。为确保活动扎实有效，措施得力，活动期间，项目公司将重点开展“三个三”活动：

一是督促参建单位开展操作人员技能培训、质量通病治理、隐患排查整治和“回头看”活动。

二是组织开展钢筋制作及安装质量、防水板施工质量、混凝土施工质量专项检查活动。

中铁建投资集团重庆轨道项目“质量月”活动正式启动

三是组织开展由项目经理、总工程师、工程部长等参加的土建一标四公里停车场、土建四标谢家湾至奥体中心站、土建六标二郎至华龙、二郎车站隧道施工质量检查和观摩交流。

启动仪式上，中铁 22 局、24 局项目经理分别代表施工单位作了表态发言。项目公司安全总监张伟宏表示，开展本次活动，旨在达到进一步提高全员质量意识，规范质量管理行为，预防质量通病，杜绝质量事故，使工程质量在施工全过程始终处于受控状态的目的。该活动将全面提升重庆轨道环线二期工程质量管理水平、加快工程验收进度，为实现项目阶段性“回购”创造条件。

项目公司总经理李新民强调：质量是基础，安全是底线，抓好质量工作是永恒的主题。工程建设者要深刻吸取生产安全事故血的教训，举一反三，认真反思在安全生产管理中存在的侥幸心理和麻痹思想，切实把“提前想到、提前做到、提前消除隐患”的安全管理理念落到实处。

据了解，项目公司在活动期间还将邀请重庆市城乡建委质量监督总站召开质量管理工作座谈会，诚恳接受政府监督，用行动诠释中国铁建“诚信、创新永恒，精品、人品同在”的核心价值观。

公司质量月的活动总结 4

根据公司《度质量月活动安排》的通知要求，从九月一日开始，我项目部积极开展了一系列质量宣传、教育和质量自查自纠活动。现将度“质量月”情况总结汇报如下：一、围绕“推动“三个转变”建设质量强国”这一质量月活动主题，在项目领导班子的支持指导下，项目成立了“质量月活动”领导小组，编制了“质量月”活动策划方案。9月1号至9月3号向项目全体管理人员及民工工友做出了动员。

二、9月4日-9月5日在施工现场张悬挂“质量月”活动标语。

三、9月4日-9月25日定期组织项目管理及劳务人员学习质量规范和项目施工组织设计方案，按照相关规程及标准施工作业，提高质量管理综合水平；

四、9月6日-9月26日开展了质量专项检查活动，由领导小组检查团一周两次进行现场质量巡检，对工程质量重点控制内容及关键点进行了全面排查；

现场三检及质量巡检五、施工过程中的质量管理与成绩。1、明确工长、质量员各方质量职责，制定质量事故处罚措施；对各个工序产品质量进行过程检查，及时对钢筋、卷材、砼等原材料进行进场复试和试块送检，坚持对各允许偏差项目的实测实量（如模板垂直度、标高等），随时掌握工程质量动态；结合工程实际，淘汰和改善劳务队各工种不科学的施工方法（如核心筒模板加固以及特殊部位砼的浇筑等），以提高工程施工质量；2、活动期间完成了“分项工程一次性验收合格率达到80%，整改完成后验收合格率达到100%”的质量

目标，虽然质量月已接近尾声，但质量品质走着蒸蒸日上的趋势，为创造“甬江建设杯”打下了扎实的基础。六、9月28日项目领导在本次质量总结大会中，针对现场仍存在的质量通病及缺陷进行了分析总结，针对9#楼模板拼装的漏缝问题，满堂架搭设问题，都一一进行了有针对性的讲解分析，并对在本次“质量月”活动中表现突出的现场管理者及劳务班组进行了表彰；

《质量总结大会》七、总结：通过本次“质量月”活动，更清楚知道了本项目质量管理工作在体系中的不足，深究质量问题的根源，采取确实可行的措施，一步一步纠正改进质量工作。在“质量月”活动期间，集中处理一些较为普遍的质量问题。强化每个施工管理人员的质量意识，提升管理人员的管理水平，丰富项目质量管理的方法和手段，把象山恒大新建住宅项目施工质量提升到一个较高的水平，让业主、监理认可我司的质量管理能力和水平。

公司质量月的活动总结 5

尊敬的各位领导、同志们：

大家好！

首先感谢领导和同志们对我们的关心与支持，在此深表谢意。下面我就三分厂九月份质量月活动工作简要向各位作以汇报，在九月份

质量月活动中，我们严格按照公司文件精神，将指标层层分解，具体抓了以下几个方面的工作：

一、围绕中心，明确目标努力奋斗

一个集体的工作必须有明确的目标，就像__的中心思想一样。如果没有明确的目标，就会眉毛胡子一把抓，抓不到点子上。在九月份质量月中我们围绕质量指标和攻关项目，将指标层层分解明确到人，脚踏实地，不搞花架子。抓质量，开展了针对性的质量指标攻关，对清棉棉卷不匀率，梳棉棉结等指标开展了针对性攻关，有效控制了最差值的增长；在运转管理方面，要求值班长在巡回时，抓住细节问题，仔细排查，有效控制；设备方面做好一专多能的培训，做好质量管理的传帮带；在安全方面，要求班组严格检查制度，认真排查隐患，有效的减少了安全事故的发生。在精细化管理和 5s 管理方面紧密围绕质量指标，做好了原棉混棉，从源头上控制了质量。得助于目标明确，落实到位，九月份的各项工作取得了一定的成绩。

二、抓典型，开展五个一评选活动树立员工荣辱意识

有人群的地方就有左中右，有先进和落后。时代虽然在发展，但是先进和落后的思想仍然会以不同的形式出现。特别是在新形势下，员工的荣辱观念，是非观念不清。为此我们围绕员工中出现的好人好事和不良倾向，进行了批评和表扬，特别是对一些是非不分，不知荣辱的事件进行了处理，树立了员工的正义感，弘扬了正气。在九月份质量月我们以此为重点，开展了围绕产品质量的明星员工五个一评选

活动，活动要求在全员之间开展以质量第一、纪律第一、安全第一、操作第一、产量第一的五个一评选，对评出的每月一星，奖励 100 元，并且做专栏大力宣传，使员工学有榜样，赶有动力，有效激励了员工的工作热情。

三、强化一专多能培训，提升员工操作水平

我们企业是劳动密集型企业，技术水平的高低关系企业的质量水平。我们三分厂单工种多，备用工少，“多一个无处用，缺一个无处找”，人员调配困难，员工技术进步较慢。针对这种情况我们取消了调休制度，利用停台关车时间，进行一专多能培训。即一个工种必须会两个以上工种的工作。如车头工不仅要学会车头，又要会元盘；梳棉车工不仅会梳棉，又要会并条和络筒；并条车工不仅会梳棉，又要会气流纺和络筒。具体优点是：一是，在工资分配上向一专多能者倾斜，员工学习技术的热情高涨，工资得到了提高；二是，便于员工的生产调配，减少了富裕人员；三是稳定员工的操作和思想，使员工的技能得到了提高，满足了青年员工爱学习的需求；四是，有效的解决了关车人员岗位问题，发挥了用功效益最大化。如梳棉车工郭倩倩在短短的几个月不仅会梳棉，并且会络筒和并条；保全工王保东学会了从清棉、梳棉、并条、气流纺、络筒、除尘、空气捻接等七项技术；梳棉保全队长张永强，既会清棉又会气流纺。这些员工由于视野宽阔，团队意识强，在质量月中提出了许多合理化建议，为三分厂工作的进展起到了积极的作用。

四、大力宣传，强化员工的质量意识

质量是企业的生命，近几年来我们企业一直是受益于质量效益之路。作为三分厂是以吃下脚料为主的新型纺纱，许多人认为，能纺成纱线就行，对质量要求不严。但是我们认为“上上人有下下品，下下人有上上品”，低档产品并不是代表是质量差的产品。在质量月中，我们利用各种形式宣传这个理念，使员工的质量意识有了进一步提高，新的理念正在为三分厂的发展起到积极的作用。在今后我们决心不讲理由，不讲客观，全力以赴，以最大的努力，用最多的心血，纺出最好的纱线，争取最好的客户，销售最好的价位，为公司创出最好的效益，为公司发展作出最大的贡献！

五、以精细化管理和 5s 管理的标准推动质量的提升

精细化和 5s 有一个共同的原则就是：该说的一定要说到，说到的一定要做到，做到的一定要长期坚持。他们的核心是围绕细节说和做。事实上这些还涵盖了物的精细化，人的精细化，思想的精细化，观念的精细化。我们在质量月中，将影响质量的因素，进行了详细的分析在各个环节进行精细化。在清棉工序我们对元盘进行了平刀工艺改进，保证了抓取混合的均匀；对棉卷的纵横向不匀进行了分析测定；对影响棉卷质量的链条加装了张力轮；对影响棉卷大小头的棉箱角度进行了精确的调整。在梳棉工序对影响断头的龙头加装了垫块。在并条工序，严格按照混同工艺，定置管理坚持做好。在气流纺以断头追查各个细节。络筒在经验不足的基础上贯彻细查严查，保证了电清和

在整体质量控制上以长期稳定提高为原则，坚持用好简
罩，包布等。这些看似细微的的方面往往对质量的提高，工作的顺利
开展起到决定性的作用。

以上是我对质量月工作实践的一些体会，谈不上经验。九月份质
量月我们虽然取得了一些点点成绩，但是，这些最终归功于公司领导的
关怀，各职能科室的支持；归功于兄弟单位的照顾和谦让。我们做
了一些工作，但这已成了过去，我们的绩效真正评判标准是市场，是
客户。今后我们将不断努力，向兄弟单位学习，向先进企业学习，与
时俱进，奋力开拓，为项纺的腾飞再立新功，再做贡献！

6

为增强全员质量意识，深入贯彻“公司质量月”的思想，10月
16日上午，新华公司组织各部门和车间生产人员到__卷烟厂进行参
观学习。

在__卷烟厂，同事们在讲解员的指引下相继观看了制丝车间、文
化长廊和包装车间，在生产一线，同事们与__卷烟厂的领导和工人师
傅们深入交流，认真谦虚的学习相关知识，都有很大的收获。

在__卷烟厂生产调度会议室，王总请烟厂的曹处长为我们详细讲
解了__卷烟厂目前概况，并对当前烟标市场进行点评和分析，曹处长
对新华公司今年的工作成绩给予高度评价，特别是产品质量方面进步

并指出我们下一步的努力方向，曹处长言语之情对新华公司未来发展充满期待，所有参观人员也对公司未来充满信心和期待。

通过这次活动，同事们深有感触，对产品质量、工作质量的定义又有了更深刻的认识。首先，在产品质量方面：工作要细心认真、精益求精，做到“人人自检、人人互检”，由于我们的卷烟产品精密度要求较高，可能我们的一点马虎大意，就会影响到下工序的正常生产，造成不必要的损失，所以，产品质量，人人有责，我们要加强责任心，提高工作积极性，主动发现问题，主动解决问题，力求为卷烟厂提供更优良的产品。

其次，在现场管理方面，每一个生产现场，都不可避免的会有较多的材料和工具，要有一个整齐洁净的现场，我们要怎么做呢？这就提到了我们的“6S”，“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”；在日常工作中，我们每一个人只有真正做到这些，并对6S检查中的不合格项及时整改，让6S成为我们的一种生活方式，一种习惯，我们才会拥有一个舒适、明亮的工作环境，从而提升我们的工作质量。

还有最重要的一点，就是安全生产。安全，是公司生产的重要前提，在工作中我们要时刻提高安全防护意识，佩戴好相关劳保防护用品，严格按照各类设备的安全操作规程来操作机器，真正做到“零隐患，零事故”。

“质量月”是一个理念，只有让这一理念贯穿至每个员工的身心并转化为实际行动，才能真正达到质量月活动的目的，我们要不断规

安全的生产，高品质的管理和秀的产品，提高员工整体素质，塑造一流公司形象，从而实现我们所有新华人的共同愿景！

7

8月29日，中国石油测井公司事业部下发质量月活动方案，围绕提升质量，追求卓越主题，开展质量月七大系列活动，营造人人重视质量、参与质量改进、支持质量提升的良好氛围。

每年9月份为质量月。今年，长庆事业部重点围绕质量宣传、质量提升、质量整治和群众性质量活动，结合实际情况，精心部署安排7项质量活动。

一是大力开展质量宣传活动。通过悬挂标语横幅，张贴宣传画，制作展板、板报等形式，营造质量月活动的浓厚氛围。

二是组织开展特色质量活动。包括五个一质量活动、质量信得过班组建设活动、服务质量满意度提升行动、质量对标提升活动、员工质量知识竞赛等。

三是开展质量升级和质量提升活动。通过举办多种形式的质量培训，推广先进质量管理理念和方法，并有针对性地开展质量事故回头看、质量经验交流和质量事故警示教育等活动，不断提高全员的质量意识、素质和能力。

四是开展质量分析和质量对标提升活动。

五是广泛开展群众性质量活动。

六是开展质量专项检查。长庆事业部将全面检查上半年质量分析会的落实情况，开展以查质量意识、查体系标准执行、查现场质量控制的专项质量检查，切实找出影响质量管理的关键问题，持续改进质量。

七是继续推进质量管理体系建设。

8

为了提高项目部施工质量、全体员工的工作质量和积极性、部门/作业人员责任心，增强企业凝聚力。根据安司[]215号《关于开展“质量月”活动的通知》的有关精神，结合项目部实际情况，紧紧围绕质量生产月的主题“贯彻《质量发展纲要》推进质量强国建设”，项目部于9月1日至30日开展了“质量月”活动。在活动期间，各部门/作业队高度重视、精心组织、严格要求，使质量水平取得了显著成效，施工质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1. 领导重视，精心组织

为了更好的开展“质量月”活动，项目部召开全体员工会议进行活动动员，质量副经理施玉泽对开展“质量月”活动的目的、要求、

月”活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2. 教育培训

在“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各作业队开展对员工的质量培训，利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论，广大职工结合自身工作，纷纷表达了对“质量是企业生存和发展的生命线”的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，企业才能得到生存和发展，我们才有更好的明天！利用周质量例会组织了“施工过程质量控制”的学习。利用业余时间组织广大职工进行“质量基础知识”学习，并对项目部质量管理现状及项目部质量管理的提升进行了讨论，对项目部今后的质量管理工作提出了宝贵的意见。

3. 质量宣传

通过粘贴质量宣传标语、横幅、制作展板，对质量法规、质量文化等进行宣传，营造全员关注质量的良好氛围，大大加强了广大职工对质量的深切认识。

在办公区域、生产车间、厂房悬挂宣传标语 50 副，宣传标语见附件一。

在办公区域、生产车间、厂房悬挂横幅(1.2m×12m)4副。在厂房安装间设置质量展板3块，质量展板见附件二。

4. 开展质量专项检查活动

项目部响应公司号召，积极开展以“查质量意识、查质量水平、查保证体系、查标准执行情况、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要内容的“七查”活动，通过专项检查、综合检查等形式对工程质量重点控制内容及关键点进行了全面质量检查。

5. 生产过程质量控制

为了有效的实现过程质量控制，各作业队员工努力提高自检能力，生产过程中加强自检力度，质量部检验人员提高检验的力度和频率，所有尺寸按照标准严格执行，并详细做好记录。

6. 以质量月为契机，加强质量管理实际效果

虽然9月份质量月，项目部施工质量有了明显的改善，但仍然存一定问题，部分外观质量有待提高，细节有待改进，部分成品保护不到位。项目部将保持目前好的方面，加强问题的落实整改。对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使项目部的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场上立于不败之地。

为期一个月的质量月活动已圆满结束，这是我们全体 **KF**工作人员上至管理人员，下至普通职工，9月份工作生活中的一件大事。在开展大力宣传“质量在我心中、质量在我手中”的同时也大大提高了全员的安全意识，从我做起，从小事做起严把质量关，促进和保障了我们的产品质量和服务质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。

回顾一月以来的活动开展，我们全体 **KF**工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间 **KF**积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“集体标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全管理标兵，他们是我们全体 **KF**工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工

作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天！

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使 KF 工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了 KF 工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体 KF 工作人员的上下协作、大力支持、积极配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个 KF 管理工作的奋斗目标。

此次活动的开展，全体 KF 工作人员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了职工们的品质意识，

大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了服务品质的改善，并且要长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对全体 KF 工作人员的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司及部门今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

公司质量月的活动总结 10

9 月份，公司紧紧围绕“大力提升质量，建设质量强国”的活动主题，精心策划，广泛动员，全员参与，开展内部审核及质量问题专项整治，实施质量监督大检查，组织开展形式多样的群众性质量活动，认真扎实地开展了“质量月”活动。现将公司“质量月”活动总结梳理一下，一起学习提升，取长补短，全面提升质量管理水平。

一、高度重视，加强领导

按照集团公司的工作部署，建设公司成立了以公司副总经理陈传玉为组长的“质量月”活动领导小组，各二级单位成立了以主要领导为组长的“质量月”活动领导小组，为“质量月”活动的顺利开展奠定了良好的组织基础。

建设公司党委书记、董事长__x等领导班子成员及公司各部门、各单位主要领导参加了集团公司9月1日举行的“质量月”启动视频会议，会后及时传达了集团公司关于“质量月”活动的文件以及顾军总经理讲话精神，部署“质量月”活动安排，落实责任人。各二级单位、项目部制定了相应的“质量月”活动实施方案，为广大员工积极参与提供了指导。

二、精心策划，广泛动员，全员参与

各二级单位及项目部在“质量月”活动开展之前，围绕“质量月”活动主题，召开“质量月”启动会，举行“质量月”活动签字仪式，通过微信群发布宣传信息，引导全体员工积极投入到“质量月”活动中。

各二级单位及项目部在办公值班、施工作业、宿舍食堂等场所按照“质量月”活动口号张贴宣传标语、挂图及横幅，对质量文化进行宣传，为“质量月”的顺利开展营造了良好氛围。

三、开展内部审核

通过开展内审，对建设公司质量管理体系运行情况进行自查，验证公司质量管理活动与管理体的符合性，确保公司管理体系的有效性和持续性。

本次内审历时10天，参加审核内审员22人，共审核了建设公司各职能部门、各二级公司、各项目部等25个单位，发现问题34个，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/256002053202010231>