

2023 年茶文化的调查报告 6 篇

茶文化的调查报告 1

随着时代的发展，饮茶已经成为一种时尚。茶文化是制茶，饮茶，品茶的文化。作为开门七件事（柴米油盐酱醋茶）之一，饮茶与品茶在古代中国是非常普遍的。同时还有“客来敬茶”、“以茶会友”的传统风俗。饮茶之道，重在审美艺术性，饮茶修道，重在道德实践性，饮茶即道，重在于宗教哲学性。几千年来中国不但积累了大量关于茶叶种植，生产的物质文化，更积累了丰富的有关茶的精神文化，这就是中国特有的茶文化。此项调查的目的是为了了解人们对中国博大精深的茶文化的认识及了解情况，主要对 20 岁到 60 岁的人群就其有无饮茶习惯，喜好哪类茶，及其对茶文化知识的了解程度等进行了较为详细的调查，此次调查采用随机问答的方式，每个年龄段的被调查人数为 5 人。

调查结果显示：有 15%的人没有饮茶习惯，有 85%的人有饮茶习惯，有饮茶习惯的中年人居多，老年人次之，年轻人最少，但是绝大多数人没有品茶习惯，而且很多人还将绿茶和乌龙茶等混为一谈，只是把茶当做解渴佳品。有饮茶习惯的年轻人中女性群体占有绝大多数比例，其饮茶的主要目的是减肥，美容养颜，但是对于茶文化的基础知识认识了解很少，比如茶的分类，制作流程，冲泡方法等，很少有人能答的上来，然而对茶叶质量的好坏更是分辨不明。年轻人群中几乎没有人有品茶习惯，究其原因主要是平时工作学习太忙没有足够的闲暇时间去品饮。在中年人当中有饮茶习惯的以男性群体为主，这些人当中由于个人的阅历，文化水平及工作环境的不同，所以对茶文化知识的认识与了解的层次各不相同，有的可以说出几种茶的产地及制作方法，以及茶叶的冲泡方法以及各种茶具的各

种用法。然而在这些当中有品茶习惯的也不是多数，有 20%左右的人只是把茶当做是解酒，解渴，助消化，提神的工具之一。有 50%的人虽然对品茶很感兴趣但是由于忙于工作应酬，家庭琐事等原因，没有足够的时间去品茶，他（她）

们对茶文化的了解能够更深入一些，能够说出几种代表性的茶叶，比如绿茶的龙井，碧螺春。红茶的大红袍。黑茶的普洱。乌龙茶的铁观音，凤凰单丛等。还对茶与养生的知识了解一些。剩下 30%的人是有时间也有精力去品茶。他们对茶文化的知识了解的更多一些，比如知道茶叶的采摘时间和注意事项，知道春茶，夏茶，秋茶和冬茶的品质特征，知道绿茶由于加工时由于干燥的方法不同，绿茶又可分为炒青绿茶，烘青绿茶，蒸青绿茶，和晒青绿茶等。老年人品饮茶习惯的所占比例仅次于中年人，他们大多是与老友会面，打发闲暇的时间时品茶与饮茶，他们对茶文化的知识的了解可谓是丰富多彩，他们不仅知道茶的分类，制作流程及方法，茶的冲泡方法，茶的生长环境，茶的品质与形态，他们还知道有关于一些茶_____的传说故事及民间茶俗。

中华茶文化是我国传统饮茶风习和品茗技艺的结晶，茶文化是中华优秀传统文化的组成部分，其内容十分丰富，涉及经济贸易，医学保健，茶艺表演等。中国作为茶文化的发源地，有着悠久的历史传统，但茶文化在中国曾闪耀过耀眼的光芒，然而现在的中国人由于工作压力，家庭压力等原因逐渐对这一博大精深的传统文化给予的漠视的态度，虽然大多数人还保持着饮茶的习惯，但是有品茶习惯的人却只是一小部分。茶文化的现代意义：茶文化作为传统文化的一种，有着传统文化所共有的特征：可以与其他文化交流，文化交流是不同的民族将其它民族，以期获得互相补足，一体提升的效果，而不是一方同化於另一方。若只套取其他民族的西能够为模式价值标准，而失去了自己，这对一个民族的生存发展绝非好事。但是茶文化的现代意义不容置疑，其基本精神更是饱含哲理。只要我们合理发扬它的现代价值，用好它，茶文化必将在中华大地重新兴起，实现它应有的价值和作用。

茶文化的调查报告 2

一、调查目的

我们日照绿茶特别有名，被誉为“江北第一茶”。日照绿茶具有独特的品质和口味，好多人都喜欢日照绿茶。还因为我爸爸妈妈非常喜欢喝日照绿茶，他们每天在家都喝功夫茶，受他们的影响，我也开始喝茶了。我想调查研究一下我们日照绿茶的历史渊源、制作工艺及品质特征。

二、调查人员

刘涵日、爸爸和妈妈

三、调查内容

调查研究一下我们日照绿茶的历史渊源、制作工艺及品质特征。

四、调查方法

1、亲自到茶厂体验了解询问；

2、 网上搜集资料。

五、调查过程

1、历史渊源日照种茶始于何时，已不可考。据传日照城北的河山顶峰上有古茶树一株，因生于悬崖之上，高不可攀，无人敢登峰采摘，唯拾其落叶，或抛石击叶，用开水冲饮，不仅可明目提神，还可治腹疼，有奇效。

2、制作工艺日照绿茶的制作工艺十分复杂，包括采茶、摊凉、杀青、揉捻、搓团提毫、烘干等工艺。采茶、摊凉要求采摘必须精细，大小均匀一致，不采雨水叶、病虫叶等，然后用竹篓装盛，禁用各种袋装，以防鲜叶红变和闷熟。进厂后抖松摊放 3-4 个小时，鲜叶开始透发香气即开始加工。杀青采用杀青机或人工杀青，使叶失水 35%到 37%之间，然后摊凉。揉捻采用揉捻机，轻揉不加压，时间 3-5 分钟，揉捻时间过长，易出现茶汁外溢，影响色泽和显毫。搓团提毫采用手工操作，这是一项技术活，凭技术工人经验调节，边搓团，边解块散热，搓至

条形卷曲，茸毫显露，干燥达 80%即可。最后一道工序是烘干，用烘干机边翻边抖动，直至干燥，烘至含水量 6%就完成了。

3、品质特征日照绿茶汤色黄绿明亮，栗香浓郁、回味甘醇，叶片厚、香气高、耐冲泡。日照得天独厚的自然条件使茶树含有丰富的维生素、矿物质和人体必需的微量元素，专家称日照绿茶的营养价值高于其它同类产品。绿茶不仅是一种健康饮品，它还具有很好的保健功能，常饮绿茶，可预防心脑血管疾病，提神健胃，降压利尿，消食醒酒，防癌抗辐射，减肥美容，延年益寿。电脑一族每天喝些绿茶，能防电脑辐射，而且对皮肤也很好。日照绿茶分为春茶、夏茶和秋茶，春茶是绿茶中的极品，特别是开春采摘的'第一批更上极品中的极品，价格非常昂贵。日照绿茶已被列入山东地理标志品牌，圣谷山、雪青、浮来青、碧波、旭光、莒国翠 6 个绿茶品牌，获得了地理标志产品称号，获准使用专用标志。

六、调查结果

通过调查，我对我们家乡的绿茶有了更多的了解，我要让更多的人了解日照绿茶，多喝日照绿茶，让日照绿茶更加有名。

茶文化的调查报告 3

中国是茶叶的故乡，是世界茶树的原生地。茶文化同中华民族古老而灿烂的文明史一样悠久，这是世界上任何国家和民族所无法比拟的。所以本人对茶叶包装进行了深入的调查，具体情况如下：

一、调查目的

了解茶叶这一特殊物品对包装的要求，加深对茶文化的认识，同时，帮助自己更好的学习物流学中包装这一节知识。

二、调查对象

安财超市、乐购及蚌埠市部分茶叶店

三、调查方式

本次调查采用的是访谈法、观察法与资料法相结合的方式，进行实地调查，来获得准确信息。

四、调查内容

主要调查了不同种类茶叶的包装类型作用等。

五、调查时间

十一月五日

六、调查结果

(1) 茶叶包装是指根据客户需求对茶叶进行包装，以促进茶叶商品销售。一个好的茶叶包装设计可以让茶叶的身价提高数倍，茶叶包装已经是中国茶叶产业的重要环节。中国茶叶历史悠久，品茶已成为中国茶叶历史悠久，品茶以成为中国人日常生活中不可缺少的一部分。中国共有六大茶系：绿茶（以黄山毛峰六安瓜片龙井茶碧螺春都匀毛尖信阳毛尖为代表），黄茶（以霍山黄芽，蒙洱银针为代表），白茶（以白毫银针白牡丹为代表），青茶（以安溪铁观音，武夷山大红袍，冻顶乌龙茶为代表），红茶（以祁门红茶坦洋功夫红茶为代表），黑茶（以六堡茶，普洱茶，渠江薄片为代表）。茶叶是一种干品，极易吸湿受潮而变质，它对水分异味的吸附性很强，而香味又极易挥发。当茶叶保存不当时，在水分、温湿度、光、氧等因子的作用下，会引起不良的生化反应和微生物的活动，从而导致茶叶质量的变化，故存放时，用什么盛器，用什么方法，均有一定的要求。因此，茶叶罐就应运而生。茶叶包装主要有锡制茶叶罐、马口铁制茶叶罐、陶瓷茶叶罐、玻璃茶叶罐、纸制茶叶罐等，马口铁茶叶罐因其款式多样，印刷精美，不易破损，运费方便，为大众所喜爱。由于考虑到价格和制作工艺等因素，目前市场上广泛应用的大多铁制茶叶罐，因其印刷精美，款式新颖，深受大众喜

爱。茶叶包装主要分小包装和礼盒包装。小包装是为了方便客户泡茶，按照定量克数进行的小包装，以泡袋来包装茶叶。茶叶礼盒包装是茶叶包装的主要方式，通过各种材质(如纸质、木质、塑料、布艺、金属)的包装材料，将茶叶包装成礼品，实现提高茶叶品牌知名度，增加产品附加值的目的。茶叶也有用塑料袋包装的，里面会放一小袋茶叶保鲜剂，用来吸收水分和异味。

(2) 安财超市调查结果：因为学校内茶叶的消费者主要为学生，所以安财超市内的茶叶主要以花茶毛峰小量袋装为主，价格较便宜。茶叶的包装大都比较简洁大方，能突出茶叶的特性，吸引学生群体购买。

(3) 乐购调查结果：像乐购这样的大型超市里茶叶的种类是多种多样的，因而茶叶的包装也是多种多样的。如花茶的消费群体主要为女性同志，所以花茶多为塑料袋包装，内有茶叶保鲜剂，成本较低，包装袋封面较精美，符合女性对美的追求。一些茶叶如黄山毛峰、西湖龙井、碧螺春等名贵茶叶包装则比较复杂，包装费用也较高。有的是用精美的茶叶罐包装；有的是用茶叶礼盒将几盒茶叶再次包装，如谢正安和徽府茶行，有木质和金属礼盒，看起来高档名贵，适合送礼等。

(4) 蚌埠市部分茶叶店调查结果：茶叶店是专门出售茶叶的，因此这儿对茶叶的包装处理种类多样，具体有桶装、纸装、罐装、袋装、礼盒包装等不同形式。蚌埠市茶叶店主要销售安徽产的茶叶，如黄山毛峰，六安毛片等。根据不同消费者的需求，茶叶的包装也各不相同。如价格较便宜的茶叶是用大的不锈钢茶叶桶装的，方便零散称卖；有些碎茶叶如普洱则被加工成饼状用纸包装起来出售；另外一些则已称量过后用塑料袋包装好，顾客可以方便购买；还有些价格较高的茶叶则用精美的茶叶罐包装，显示出高档茶叶的与众不同。或几盒罐装茶叶再用礼盒包装，提高茶叶品牌知名度，增加产品附加值，提升茶叶的档次。

七、调查体会

通过本次调查，我的体会如下：

(1) 包装在商品流通中具有重要的作用，在整个物流活动中具有特殊的地位，包装的材料、形式、容器设备、技术都对其他物流环节产生最要的影响。包装是为了在流通过程中保护商品、方便储存和促进销售而按照一定的技术方法使用容器、材料以及辅助物等将物品包封并予以适当的装饰和标志工作的总和。具体来讲，包装包含了两层含义：一是从静态方面来看，指能合理容纳商品，抵抗外力，保护宣传商品，促进商品销售的物体，如包装容器等；二是从动态方面看，指包裹、捆扎商品的工艺操作过程。在社会的再生产过程中，商品包装处于生产过程的末尾和物流过程的开端，它既是生产的终点，又是物流的起点。

(2) 包装的好坏，影响到商品能否完整无损的达到消费者手中；包装的装潢和造型水平，影响到商品的竞争力。包装对商品起到如下的作用：

1、保护功能是包装最重要和最基本的功能，主要体现在：**a** 防止商品破损变形 **b** 防止商品发生化学变化 **c** 防止腐朽霉变、鼠咬虫蚀 **d** 防止异物混入、污物污染，防止丢失。散失、盗失等作用

2、方便存储运输，具体体现为：**a** 方便商品的储存，便于识别 **b** 方便运输

3、促进销售，具体表现为：**a** 恰当的包装能够唤起人们购买的欲望，通过包装给消费者带来对商品的好感和满足。**b** 包装的外部形态、装潢设计是商品很好的宣传品，对顾客的购买起着刺激、说服的作用。**c** 恰当的包装对商品有促销作用，过大、过重的包装会降低商品促销能力；包装不足也会降低商品促销能力。如袋装的茶叶可以防止茶叶因受潮而有异味，既方便运输也便于消费者购买和饮用。不透明的罐装茶叶可以防止阳光直射而影响茶叶的质量，可以防止茶叶受潮受污染等，同样也是有利于运输，便于消费者在家储存。不锈钢茶叶桶本身无异味，不会影响到茶叶原有的清香，消费者可以想买都少就称多少，为消费者和卖家提供了便利。卖家在包装袋或罐子上标明茶叶的种类重量等信息，使消费者可以放心购买。商品的包装就是企业的面孔，优秀、精美的包装能够在一定程度上促进商品的销售，提高企业的市场形象。所以精美的茶叶包装袋和包装罐美观大

方，可以吸引消费者购买，提高消费者的购买欲望，促进茶叶的销售。高档的礼盒和锦盒能满足人们对身份的最求，激起和刺激消费者购买，能提高茶叶的销量。

(3) 现代商品的品种繁多，性能和用途也是多种多样。为了充分发挥商品包装的功能，必须对商品包装进行科学的分类。按包装在物流中发挥的不同作用可以划分为商业包装和工业包装，按包装材料的不同划分为纸制品包装、塑料包装、木制容器包装、金属容器包装、玻璃陶瓷容器包装、纤维容器包装和复合材料包装等。按包装的形态分为个包装、内包装、外包装等。按包装方法分为防震包装、防水包装、防潮包装、防锈包装、防霉包装。按包装材料可分为纸箱包装、木箱包装、塑料包装、金属包装、纤维包装、陶瓷或玻璃包装、合成树脂包装等。按包装使用频次可分为一次使用包装、多次使用包装。周转使用包装。茶叶包装属于商业包装，茶叶真空小袋包装属于熟料袋包装；礼盒锦盒等属于木制金属容器包装。茶叶包装属于防潮包装、多次使用包装等。

(4) 通过对茶叶这一商品包装的调查，我更加明白了包装在物流中的重要作用，会更加努力的学习物流这门学科。

茶文化的调查报告 4

一、调研课题

以支教为纽带，探究贵州凤冈茶叶的发展现况

二、调研背景

凤冈概述

凤冈--中国富锌富硒有机茶之乡。凤冈位于贵州东北部，周边与思南、湄潭、务川等七县接壤，距省会贵阳 250 公里，距名城遵义 110 公里，是遵义的东大门，326 国道和即将建设的杭瑞(杭州--瑞丽)高速公路横贯县境。凤冈属中亚热带湿润季风气候，平均海拔 720 米，年均气温 15.2℃，森林覆盖率达 53.7%，冬无严

寒，夏无酷暑，土壤肥沃，富含锌硒。主要农作物有水稻、玉米、油菜、烤烟、辣椒、花生、茶叶等。生态农业加速发展，新农村建设扎实推进。新建茶园 5.4 万亩，全县茶园总面积达到 14.1 万亩，产值 1.25 亿元，全县收购烟叶 14.7 万担，实现产值 10054.63 万元。黔风、春秋、寸心草、仙人岭、龙江等一批新老规模茶叶企业迅速发展壮大，黔风公司成功申报为农业产业化国家重点龙头企业。

茶叶发展国内国际背景

当前，国际金融危机对中国的外向型出口经济有较大影响，为了帮助国内优秀的茶企业进一步开拓销售渠道，搭建与国际市场接轨的平台，同时也为了充分体现国际茶文化节的“国际化”特点，研计会邀请了来自中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、印尼、蒙古、泰国等国家的茶叶专家，就茶叶种植、加工、物流、销售等环节的科技创新、培育国际品牌、共同开拓国际市场、贸易对接等相关议题进行了探讨。其中，推动茶业科技创新、促进茶文化交流和茶品牌推广，成为各方共同关注的议题。专家们一致认为，提高质量、降低成本、改善环境、提高效益，是今后中国乃至国际茶产业发展的趋势，也是各国茶产业发展致力的一個方向。

三、调研目的

通过对当地茶业生产发展状况的调查，发现当地在茶叶发展上的可圈可点之处，加以推广和深化，同时洞察其不足之处，提出可行性建议，并且为当地茶业以后的发展寻找商机和出路。

四、调研内容

重点调查凤冈县茶业发展状况，了解当地主要经济产业，了解当地政府对茶业发展的投入和政策，以及成效如何。

五、调研方式

此次调研以实地考察和走访交流为主，以调查问卷和文件检索为辅的调研方式开展调研。

(一)、实地考察和走访交流方面

1、实地考察当地茶业生产，了解当地茶业发展状况。

2、实地考察当地居民生活状况，了解当地居民对当地发展形势态度，以及对政府各项政策的态度。

3、本次走访交流以干部为主，以村民走访为辅的走访方式。

(二)、调查问卷方面

通过向受调查问卷人群发放和填写调查问卷，分析并研究调查结果，结合调研目的，分析和了解当地情况。

(三)、文件检索方面

为了从宏观上把握当地经济教育状况，本次调研将通过当地政府、教育局的帮助，对与当地经济建设确实有关的文件进行检索。

六、调研行程安排

地点：凤冈县

时间：7月1日—7月15日

成员分工和工作内容以及具体时间

1、成员分工

实地考察交流组：李阳、江云蛟、张明垚、张涵

调查问卷组：谭凤刚、赵娱婷、李雅迪、裴清一

文件检索组：黄克霞

(可根据调研的需要和个人意向和安排对人员适时进行小范围的调整)

2、工作内容以及具体时间

实地考察交流组：

工作内容：走进当地各个经济作物场、各个居民家，拍摄实况，分析成因，发现优势找出不足并提出可行性建议。负责走访当地干部，提出切合调研课题的问题，促进彼此间交流，记录访谈内容并拍摄访谈的真实场景，及时整理分析访谈收获。

具体时间：7月2日—7月6日考究周边经济作物场

7月7日—7月11日考究各个村干部和村民家

调查问卷组：

工作内容：深入各个乡镇村干部村民家中，发放填写调查问卷，并及时整理分析，了解当地茶业发展状况，提出可行性建议，并且调查证实可行性。

具体时间：7月2日—7月5日发放填写调查问卷

7月7日—7月11日调查证实分析的状况以及可行性意见

文件检索组：

工作内容：通过和政府部门沟通交流，进行文件检索，整体上了解凤冈县的经济发展状况。

七、后期联系与宣传

(1)、通过在东部地区发放调查问卷方式让人们了解凤冈富硒茶。

(2)、联系江南地区各个茶业经销处，调查凤冈茶业知名度，并努力进行宣传。

(3)、联系商家为凤冈地区茶业开拓销路。

5

中国茶文化糅合了中国儒、道、佛诸派思想，独成一体，是中国文化中的一朵奇葩，芬芳而甘醇。中国茶文化源远流长，博大精深，为中华民族之国粹。茶文化是中华传统优秀文化的组成部分，其中内容十分丰富。茶文化之核心为茶道，茶道是东方文化的精华，其核心为和，具有深远的哲思。茶道是茶与道的融合与升华。对茶道的阐释有助于我们深入地理解茶文化，更有利于我们把握和弘扬底蕴深厚的中华传统文化。调查目的；中国是茶的故乡，制茶、饮茶已有几千年历史，名品荟萃，主要品种有绿茶、红茶、乌龙茶、花茶、白茶、黄茶。茶有健身、治疾之药物疗效，又富欣赏情趣，可陶冶情操。品茶、待客是中国个人高雅的娱乐和社交活动，坐茶馆、茶话会则是中国人社会性群体茶艺活动。中国茶文化在世界享有盛誉。通过本次调查，了解大连地区市民对于茶及茶文化的了解程度。

调查人：英 BG122郭庆世

调查时间：11 月 12 日—19 日

调查对象：大连市民（亲戚 5 人，同学 15 人）

调查方式：问卷调查（电子邮件问卷）

问卷内容：

1、您平时喜欢喝茶吗？（）

A、非常喜欢 B、喜欢 C、一般

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/256033012131010212>