

水轮机及辅机行业市场需求分析 报告及未来五至十年行业预 测报告

目录

申明	3
一、水轮机及辅机行业政策环境	3
(一)、政策持续利好水轮机及辅机行业发展	3
(二)、水轮机及辅机行业政策体系日趋完善	4
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	4
(四)、宏观环境下水轮机及辅机行业定位	5
(五)、“十三五”期间水轮机及辅机业绩显著	5
二、水轮机及辅机业发展模式分析	6
(一)、水轮机及辅机地域有明显差异	6
三、2023-2028 年水轮机及辅机企业市场突破具体策略	7
(一)、密切关注竞争对手的策略,提高水轮机及辅机产品在行业内的竞争力	7
(二)、使用水轮机及辅机行业市场渗透策略,不断开发新客户	7
(三)、实施水轮机及辅机行业市场发展战略,不断开拓各类市场创新源	7
(四)、不断提高产品质量,建立覆盖完善的服务体系	8
(五)、实施线上线下融合,深化水轮机及辅机行业国内外市场拓展	8
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略	8
四、2023-2028 年水轮机及辅机行业企业市场突围战略分析	9
(一)、在水轮机及辅机行业树立“战略突破”理念	9
(二)、确定水轮机及辅机行业市场定位、产品定位和品牌定位	10
1、市场定位	10
2、产品定位	10
3、品牌定位	12
(三)、创新寻求突破	13
1、基于消费升级的科技创新模式	13
2、创新推动水轮机及辅机行业更高质量发展	13
3、尝试业态创新和品牌创新	14
4、自主创新+品牌	15
(四)、制定宣传计划	16
1、策略一:学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具	16
2、策略二:学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色	17
3、策略三:学会使用网络营销	17
五、2023-2028 年水轮机及辅机业市场运行趋势及存在问题分析	18
(一)、2023-2028 年水轮机及辅机业市场运行动态分析	18
(二)、现阶段水轮机及辅机业存在的问题	18
(三)、现阶段水轮机及辅机业存在的问题	19
(四)、规范水轮机及辅机业的发展	21
六、水轮机及辅机企业战略实施要点	21
(一)、打造自主品牌	21
(二)、重塑企业价值链	21
1、规范研发设计流程	21
2、优化生产制造	22
(三)、重视市场营销	22

(四)、整合线上线下平台.....	24
(五)、宏观环境下水轮机及辅机行业的定位.....	25
(六)、水轮机及辅机行业发展趋势.....	25
七、水轮机及辅机企业战略保障措施.....	26
(一)、根据企业的发展阶段,及时调整组织架构.....	26
(二)、加强人才培养与引进.....	27
1、制定人才整体引进方案.....	27
2、渠道人才引进.....	28
3、内部员工竞聘.....	28
(三)、加速信息化建设步伐.....	28
八、“疫情”对水轮机及辅机业可持续发展目标的影响及对策.....	29
(一)、国内有关政府机构对水轮机及辅机业的建议.....	29
(二)、关于水轮机及辅机产业上下游产业合作的建议.....	30
(三)、突破水轮机及辅机企业疫情的策略.....	30
九、水轮机及辅机行业企业差异化突破战略.....	31
(一)、水轮机及辅机行业产品差异化获取“商机”.....	31
(二)、水轮机及辅机行业市场分化赢得“商机”.....	32
(三)、以水轮机及辅机行业服务差异化“抓住”商机.....	32
(四)、用水轮机及辅机行业客户差异化“抓住”商机.....	32
(五)、以水轮机及辅机行业渠道差异化“争取”商机.....	33
十、水轮机及辅机产业投资分析.....	33
(一)、中国水轮机及辅机技术投资趋势分析.....	33
(二)、大项目招商时代已过,精准招商愈发时兴.....	34
(三)、中国水轮机及辅机行业投资风险.....	34
(四)、中国水轮机及辅机行业投资收益.....	35

申明

中国的水轮机及辅机业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，水轮机及辅机业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出水轮机及辅机行业真正有价值的信息，并结合当前水轮机及辅机行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、水轮机及辅机行业政策环境

(一)、政策持续利好水轮机及辅机行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+水轮机及辅机、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为水轮机及辅机行业前景将会更加辽阔。

(二)、水轮机及辅机行业政策体系日趋完善

近年来,国内水轮机及辅机产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年,公开数据表明公出台三项与水轮机及辅机紧密相关的政策文件,为水轮机及辅机发展奠定了关键的政策基础;同时XX网信办发布了关于水轮机及辅机管理的文件,在水轮机及辅机行业发挥了重要影响;针对水轮机及辅机业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台;新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于水轮机及辅机发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对水轮机及辅机领域的大力投入,国内水轮机及辅机技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007年新增专利尚未达到一百例,2015年迎来了爆发,至2015年末全年新增专利已达到1398例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开水轮机及辅机专利已达4000多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/256034124014010114>