

第七章 网络互动编辑

主讲人：

本章框架

- 第一节 网络互动概述
- 第二节 网络媒体互动编辑
- 第三节 微博互动编辑
- 第四节 网络互动管理

本章关键点

- 认识网络互动内涵与外延，网络互动价值与类型，学习留言板、网络调查和**BBS**论坛等网络媒体互动编辑方式与方法，重点掌握微博互动编辑，了解网络互动管理策略。

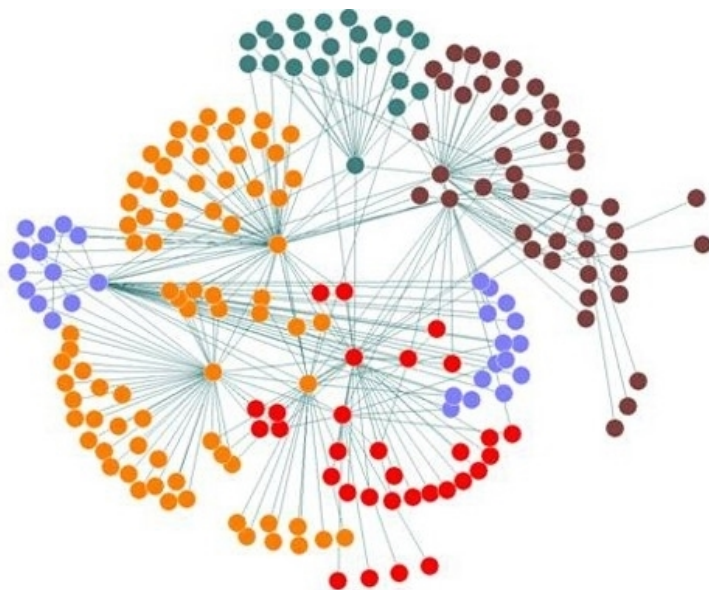


第一节 网络互动概述

一、网络互动内涵

➤ 名词解释：

➤ **网络互动**：处于信息传递两端行为主体（个人或组织），借助于网络符号及其意义实现相互联络、相互影响、相互作用动态信息交流过程和方式。



二、大众媒介传输互动与网络互动比较

- 大众传输互动是由媒介制导牵引式**单向互动**，网络互动则是由传受双方以平等为基础、互为制导和牵引双向甚至**多向互动**。
- 在方向和路径上：
 - 大众传输互动是传输者**自上而下**集中控制式灌输，接收者自下而上消极呼应，传输信息在前，反馈信息在后，方向明确，线路清楚。
 - 在网络互动中，传受双方**无主次、无先后、无主动与被动**，信息流动向任意方向，互动也发生在任意方向，传输者与接收者之间界限被打破，网络互动展现出无中心化状态。

二、大众媒介传输互动与网络互动比较

➤在扩展范围上：

➤大众传输互动局限于**点面之间**，信息以媒介为中心进行发散式传输，传输过程是连续、强大、主动，而受众接收到信息后反馈却是间断、微弱、被动，是一个窄播式互动。

➤网络互动包含个人对个人同时或异步互动、多人对多人同时或异步互动、个人对多人同时或异步互动，以及多人对个人同时或异步互动，整个网络互动展现出**多层****面、多形式、共同参加**特点。

二、大众媒介传输互动与网络互动比较

- 在表现形式上：
 - 大众传输互动中**不一样媒介有不一样表现形式**，报纸以文字、图片为主，电台、电视台以声音、图像为主，每种媒介表现伎俩相对单一。
 - 网络互动对信息组织方式和互动表现伎俩**丰富而多样**，能够将文字、表格、声音、图形、图像等多媒体信息以超文本格式融为一体，经过互联网高度链接实现互动自由流动。

二、大众媒介传输互动与网络互动比较

➤ 在行为特征上：

➤ 大众传输互动是**现实**，报纸经过登载“读者来信”、“读者讨论”来反应读者心声，电台电视台通过电话、短信让听众、观众参加节目，这些都以媒介为中心，并由媒介主导互动程度和效果。

➤ 网络互动赖以生存环境是一个**虚拟、以符号为中介**行为方式，不论网络论坛、新闻组、博客等都不含有现实互动实体性结构，一切信息形态都是数字化、符号化，所以网络互动含有虚拟性、多层次和多维度。

三、网络互动价值

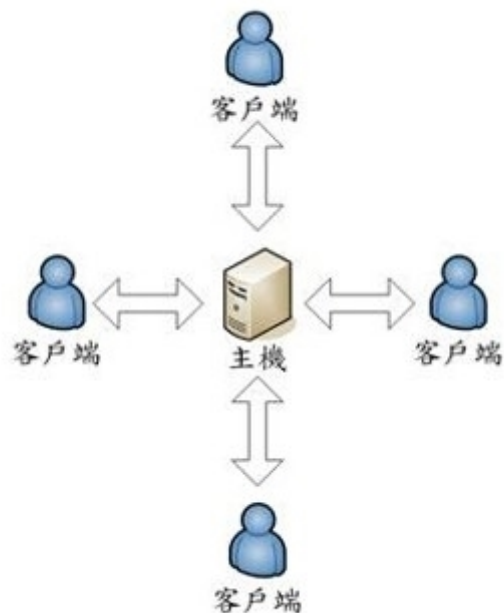
- 网络互动作为网络社会一个文化特质，其价值就在于经过用户或组织使用到达一个或各种需要满足。



四、网络互动类型与方式

➤（一）网络互动类型

➤从**参加对象**上看，网络互动类型包含个人对个人点对点互动，个人对多人点对点互动，多人对多人群体互动，传统媒体与新兴媒体面对面互动以及个人、多人与媒体机构间立体互动。



四、网络互动类型与方式

➤（一）网络互动类型

➤从**互动性质**看，网络互动类型可划分为交流型、贡献型、围观型、索取型和分享型

交流型

贡献型

围观型

索取型

分享型

四、网络互动类型与方式

➤ (一) 网络互动方式

➤ **即时通信**：是经过下载客户端软件来进行点对点或点对面发送、接收信息一个互动方式。

➤ **BBS论坛**：是一个全部些人经过注册都能够进入并公布内容互动空间，能够是一对一交流，能够是一对多互动，也能够是多对多讲话。

➤ **SNS**：是指依据六度分割理论，以互联网为基础平台，以认识朋友朋友为目标而形成社会化网络互动。

➤ **微博**：微博客简称，是一个基于用户关系信息分享、传输以及获取平台，用户能够经过web、wap以及各种客户端，以140字左右文字更新信息、上传图片 and 视频，并实现即时分享。



第二节 网络媒体互动编辑

一、网络留言板编辑

➤ 名词解释：

➤ **网络留言板**：又称新闻留言板、新闻跟帖，是指网络媒体在单条新闻或新闻专题中设置专供网民发表点评和反馈意见留言区。

➤ **留言板组织与编辑**包含五项内容：设置留言板、审核留言、回复留言板、编辑留言和公布留言。

| “新拆迁条例”二度公开征求意见 | |
|--|----------------------------|
| (以下留言仅表达网友个人观点，不代表人民网立场和观点。) | |
| 共有评论224条，(主贴：218，跟贴：6) 共11页 当前第1页 | 跳转到 <input type="text"/> 页 |
| 首页 << 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >> 末页 上一页 下一页 | |
| 网友 于 2010-12-17 13:20:20 发表评论 [回复] | IP: 60.217.232.★ |
| 尽快出台是根本， | |
| 网友 于 2010-12-17 13:17:47 发表评论 [回复] | IP: 60.217.232.★ |
| 全国农民支持姜书记 | |
| 网友 于 2010-12-17 12:44:25 发表评论 [回复] | IP: 221.192.148.★ |
| 集体土地才是 官民矛盾的核心所在 国有土地的房屋在县级区域里，很少，很少，集体土地占区域里的80%以上，告诫立法者，酌情立法 | |
| 老严 于 2010-12-17 11:28:33 发表评论 [回复] | IP: 123.120.47.★ |
| 避开农村宅基地、集体用地、自留地等拆迁问题，几乎都是空话！官老爷们，都忘了自己从哪里来的！难道都是来自国外？ | |
| 洪英 回复于 2010-12-17 13:31:27 | IP: 60.217.232.★ |
| 老严，你好 广大农民永远支持你，水能载舟，也能覆舟。叫那些大官们看看办吧？ | |
| 网友 于 2010-12-17 11:20:07 发表评论 [回复] | IP: 61.164.153.★ |
| 补偿价格应该按照距离原建筑的距离递增，10M 30M 50M 100M 不能笼统的就近 一个地域不同 价格可以相差N倍 | |
| 真诚 于 2010-12-17 11:10:21 发表评论 [回复] | IP: 61.160.226.★ |
| 征地拆迁应同市场价一样补偿，否则是符合民心的。 | |
| 123456 于 2010-12-17 10:48:10 发表评论 [回复] | IP: 221.192.148.★ |
| 应坚持七十年产权 | |
| 网友 于 2010-12-17 10:40:56 发表评论 [回复] | IP: 61.164.153.★ |
| 非常精确 | |
| 网友 于 2010-12-17 02:35:40 发表评论 [回复] | IP: 123.235.43.★ |
| 评估公司实际上都是和拆迁公司的暗地合作的，普通拆迁户根本无发言权。所以，按市场价评估也只能是名存实亡。 | |
| 网友 于 2010-12-16 23:56:25 发表评论 [回复] | IP: 123.150.197.★ |
| 拆迁应该先安置，后拆迁。补偿应合理。 | |
| 网友 于 2010-12-16 23:29:36 发表评论 [回复] | IP: 60.217.232.★ |
| 留地应归村集体所有并归村集体管理，留地收益应归村集体所有留地收益应归村集体所有 | |

二、网络调查编辑

- (一) 网络调查价值
- (二) 网络调查流程与组织编辑



（一）网络调查价值

➤ 名词解释：

➤ **网络调查**：又称在线调查，是经过互联网及其调查系统把传统调查、分析方法在线化、智能化，借助互联网数亿网民群体力量，发挥网络快速、方便、费用低、不受时间和地理区域限制优势，实现网络媒体对网民意见搜集与回馈。



(一) 网络调查价值

- 案例：人民网地方领导留言板
- <http://liuyan.people.com.cn/>

The screenshot shows the homepage of the 'Local Leaders' Message Board' (地方领导留言板) on the People's Daily website. The interface is primarily red and white. At the top, there is a navigation bar with the site's name and various menu items like '51省领导回应', '最新回复', '网上网下', etc. Below this is a large red banner with the text '群众工作网上做《地方领导留言板》V3.0正式上线'. The main content area features a grid of buttons for different provinces and cities, such as '北京', '天津', '河北', etc. To the right of the grid, there are several news snippets with titles like '雾霾再度来袭, 我们能做些什么?' and '甘肃一学校被曝用钱“买”尖子生'. At the bottom, there is a search bar with a '关键词' dropdown and a '搜索' button, along with a '最新数据' section.

(一) 网络调查价值

➤ 案例：人民网直通中南海

直通中南海
中央领导人和中央机构留言板

中国共产党新闻网 高层动态 领导活动 干部论坛 思想理论 基层党建 组织人事 反腐倡廉 党史频道 七一社区

【直通中南海使用手册】 创先争优 学习型党组织 人民网地方领导留言板 新闻搜索

强调“开好局” 明年工作任务顺应百姓诉求

网友十分关注中央经济工作会议的召开，对明年经济工作也纷纷提出了自己的建议。网友称，从“要有干货”到“办几件实事”，中央经济工作会议充满“民生味”，相信明年定会为“十二五”开好局、起好步。

习近平给做好基层群众工作出啥招

树立群众观点，改进作风。眼睛向下看，身体向下沉。注意换位思考，将心比心。这是习近平副主席对于做好基层工作的几点意见。只要所有党员干部都深刻领会这几点意见的精神实质，那么群众工作就一定能够做得更好。

网友留言摘录

请严法治腐
2010-12-16---一寸心补天---221.204.248.*

银行收取的小额账户管理费对穷人未说就是掠夺其仅有的财富，只会拉大贫富差距，造成所谓的仇富现象，做为政府应该坚决取消。
2010-12-16---3000S20---221.192.148.*

总书记您好，现在不管大小城市，85%的城镇居民都买不起房，离谱的房价背后是黑心的地产商、个别腐败的地方官、炒房团，土地财……
2010-12-16---Ejbdxf---61.164.153.*

建议国家今后的政策中少一些“补贴”多一些“奖励”，尤其在生产领

直通中南海 给中央领导留言


胡锦涛

最新动态 [进入报道集 >>>](#)

- 中国智利领导人互致贺电庆祝两国建交40周年
- 胡锦涛会见柬埔寨首相洪森
- 中国智利领导人互致贺电庆祝两国建交40周年
- 中央经济工作会议在京举行 胡锦涛温家宝作重要讲…
- 四川通孚火灾灾祸牺牲烈士追悼大会举行 胡锦涛习…

[点击留言](#)




（二）网络调查流程与组织编辑

- **设置调查：**选择调查话题，即网络媒体依据新闻事件、社会热点、网民关注点和政治经济时局进行话题选择。
- **设计问卷：**网络调查重点步骤，问卷设计水平直接关系到调查结果和调查质量。
- **调查数据处理：**网络调查比传统纸质调查降低了输入数据步骤，还能够直接处理问卷数据并自动生成简单调查结果。
- **调查结果公布：**有三种形式，编辑制作出可视直观图公布，转化成文字公布，可视图与文字结合公布。



(二) 网络调查流程与组织编辑

➤ 案例：人民调查

➤ <http://news.163.com/10/1210/01/6NGM4FLO00014JB6.html>

新闻调查 您认为,公众人物如何用好话语权?
要尊重自己在公众中的名声
用适合自己身份的方式表达
话语要符合社会道德,科学规律
其他,有话要说



三、BBS论坛编辑

- (一) BBS论坛缘起与特征
- (二) BBS论坛发展改变
- (三) BBS论坛类型与价值
- (四) BBS论坛编辑



(一) BBS论坛缘起与特征

➤ 名词解释

➤ **BBS**: 原意为电子公告板——电子化一块白板，供全部人涂鸦，并经过互联网来传递或取得涂鸦内容。



（一）BBS论坛缘起与特征

➤特征：

- **交互性强**，囊括了一对一人际传输、一对多大众传输和多对多群体传输等各种传输方式，以及同时与异步传输。
- **反馈及时**，从发帖上传到得到其它网友回应、反馈几乎是在瞬间，便利了论坛参加者彼此间交流沟通。
- **话题分散**，不论是有主题还是无主题论坛，不论是网站设置议题还是不设置议题论坛，论坛参加者并不受此影响和控制，而是不停有自己发起、形形色色话题。

（一）BBS论坛缘起与特征

➤特征：

➤ **观点多元**，因为论坛参加者组成复杂，经常会出现“一个事件各种声音、一个事实各种了解、一个人物各种看法、一个陈说各种角度”局面，在论坛中表现出丰富多彩观点。

➤ **语言随意**，网络开放性、自由性和虚拟性使得网民在论坛讲话时比较随意，网络语言、书面语言和口语化语言夹杂使用，没有规范和约束。



(二) BBS论坛发展改变

会员注册：

基本信息：

性别： 男 女

*请选择您的性别

出生日期：

* (例: 2010-10-10) (注: 18岁以下禁止注册)

婚姻状态：

*请选择您目前的婚姻状态

出生地：省： 市：

*请选择出生地

身高： CM

*请选择您目前的身高

站内信息：

昵称：

给自己起个好听的名字吧~10个字以内

邮箱：

填写自己有效的邮箱

密码：

密码~10个字以内

重复密码：

请确认上面填写的密码

内心独白：

- 在内容上，从新闻集散地、观点集散地到民声集散地。
- 在用户上，论坛参加者从草根到精英到党政高层领导。
- 在交互程度上，从早期单向度话语通道、表示渠道到多向度话题讨论、舆情搜集和问政平台。

（三）BBS论坛类型与价值

- 按**论坛归属**分，有隶属于新闻网站论坛，包含中央级和地方级BBS论坛。
- 按**功效属性**分，有“全职型”BBS论坛，即网站就是一个大小区或BBS，有“配置型”BBS，即论坛只是网站内容一个组成部分。
- 按**内容**分，有综合性BBS论坛，论坛内容包罗万象，下设若干个分论坛；有专业性BBS论坛，论坛内容专注于某一领域或某一行业，综合性论坛每一个分论坛也就是一个个专业性论坛；有专题性BBS，是基于某个新闻事件或话题开设论坛。

（三）BBS论坛类型与价值

- BBS论坛价值表现在对内对外两个方面。
- 对外，BBS论坛是网民交流观点、表示意见和传输思想主要伎俩与渠道，是**网络舆论**形成主要场所和了解社情民意晴雨表，也是**网络营销**公关平台之一。
- 对内，BBS论坛能为网站**聚敛人气**，提升访问流量和网站品牌，论坛中网民创造内容和表示观点会成为网站主要内容资源。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/256054011024010114>