

@备考资料首选

通过无忧 轻松拿下考试

基础阶段—专业知识

刷题阶段—重点题库

冲刺阶段—押题点睛

考点覆盖—精编习题

紧扣考纲—直击考点

历年真题—押题抢分

本封面内容仅供参考，实际内容请认真预览本电子文本

祝您考试顺利

《美学》自考笔记

第一章 绪论

一、【考试类型】

本章多出选择题、名词解释、简答题，题目分值不会太大，出论述题的可能性不大。

二、【考试的重点内容】

美学的研究对象和学科性质以及研究方法；美学发展的三个阶段；美学的哲学基础；审美境界；美学研究的五个基本问题。如2008年7月单选第1题（美学研究方法）、2题（美学学科形成的标志）、15题（马克思主义美学的哲学基础）；2008年4月单选第11题（创立“美学”学科的美学家）、20题（美学的哲学基础）等，考生应注意掌握。

三、【重点内容解析】

（一）美学的研究对象。

体现着人与世界审美关系中的一切审美现象或审美活动。

1、美学史上对美学研究对象的代表性看法：三种思路。

- ◆从客体出发：柏拉图、黑格尔。
- ◆从主体出发：审美经验、审美心理。
- ◆从审美关系出发：蒋孔阳、教材所持的观点。

2、审美现象（为什么说审美现象是审美关系中的现象）

从艺术美、自然美、科技美、日常生活的美四个方面说明。

（二）美学的研究定位。

是一门关于审美现象的综合性的人文学科。

1、人文学科

人文学科与自然科学、社会科学相对。

2、综合性的人文学科

它与哲学、艺术、自然科学、社会科学等研究方法都有关系。

哲学是美学的根基，美学必然包含着哲学的品格。

（三）美学的研究方法。

多元多样、首推哲学；最核心的方法是哲学研究方法。

（四）美学的产生发展。

三个阶段、两个标志、一个人物

1、美学发展三阶段

- ◆审美意识：初级审美意识、高级审美意识。
- ◆美学思想
- ◆美学学科

2、美学的诞生发展

- ◆诞生标志：专门系统著作、独立研究对象和范围。
- ◆美学之父：1750年，鲍姆加登《美学》一书出版，标志着学科诞生。

(五) 美学的哲学基础。

以马克思的实践论和社会存在论思想为主干，同时吸收人类思想史上各种哲学思想的精华。

1、实践论的主要观点

- ◆实践概念覆盖了人的全部社会生活。
- ◆实践概念是生成性的。
- ◆物质生产劳动决定着其他一切实践活动，是最基础的。

2、存在论的基本内容

- ◆紧扣现实生活来理解人的存在。
- ◆始终从具体的社会关系出发思考人的存在。
- ◆最根本的一点，从人与世界在人的现实活动中达到统一来说明人的存在。

3、实践论和存在论的关系

- ◆存在论以实践为根基，是与实践论紧密结合的社会存在论。
- ◆实践的根本内涵就是指人的最基本的存在方式。
- ◆马克思的存在论是以实践论为根基的，而马克思的实践论则内在包含存在论。马克思的实践论与社会存在论的结合，亦即实践存在论就构成美学理论的哲学基础。

(六) 为什么美学以马克思的实践存在论为基础(即怎样理解美学的哲学基础)。

1、整个审美活动、审美关系都在实践中双向建构、同步发展。

2、要以自由概念为中介。

- ◆自由的根本含义：人通过自己以物质生产为基础的全面人生实践而获得超越和解放。
- ◆德国古典哲学把自由提升为美学范畴，与审美发生内在联系。
- ◆马克思的自由是在实践论与存在论框架内被考虑的。

表现为三种：物质生产中的自由，社会存在获得的解放，感性个体的超越。其中社会关系的解放是本体论意义的自由。

(七) 美学的基本问题。

1、审美与人生

(1) 审美是一种人生实践(为什么说审美活动是人类基本活动和生存方式)

- ◆审美活动促进人生实践的发展。
- ◆审美实践以人生实践为源泉

(2) 审美是一种高级的人生境界

- ◆境界在人与世界的实践关系中生成。境界的本体之根深植于人生实践。
- ◆人生境界的特点在于它的个体内在性和生成性。
- ◆人生境界是人们通过自身锻炼修养、提高觉解水平而不断生成的。
- ◆审美境界有一个基本条件是要要求在人与世界之间实现比较高程度的有机统一。

2、基本问题

(1) 审美关系与审美活动

◆审美关系

①定义：从属于人与世界的存在论关系，是人与世界复杂多样关系中的一种特殊的精神性关系，是人对世界借助感性形式建构起来的、自由的情感体验关系。

②特点：

审美关系是一种感性直观的关系。

审美关系是人与世界之间的自由关系。

审美关系在逻辑上先于审美主、客体而存在，而不是审美主、客体逻辑上先于审美关系而存在。

◆审美活动

①审美活动与审美关系属于同一层次的概念。

审美关系的外在展开是审美活动，审美活动的内在构成是审美关系。

审美关系是通过审美活动而建构起来的，而审美活动则只有通过审美关系才得到体现。

②审美活动的根本动力是审美需要。

③审美活动一旦发生，便必然要由一般的人生境界向审美境界发展。

(2) 美与审美形态

◆美：是广义的美，甚至包括审美意义上的丑，它是指审美活动建构起来的、能激发主体美感的审美对象及其所呈现出来的存在方式和存在状态。

◆审美形态可理解为人对不同样态的美的归类和描述。

(3) 美感与审美经验

美感：在现实的审美关系、具体的审美活动中与美同时生成和当下建构起来的、审美主体所呈现出来的存在方式和存在状态。

审美经验：即感性的人生经验。它不同于理性认识，又不同于感官欲望。

特点：是感性经验，是快感体验。但不同于感官欲望带来的快感。它不占有。

(4) 艺术和审美教育

◆艺术活动是审美活动最高级的方式、也是最典型的形态。

◆美育即审美教育。审美教育有狭义与广义两层意指。

◆从美育来看审美活动：以“感性”的方式最为丰富、全面地触及人生的真相。

不仅如此，它还提升人，人的生命境界也得到了提高。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/256123030032010052>