

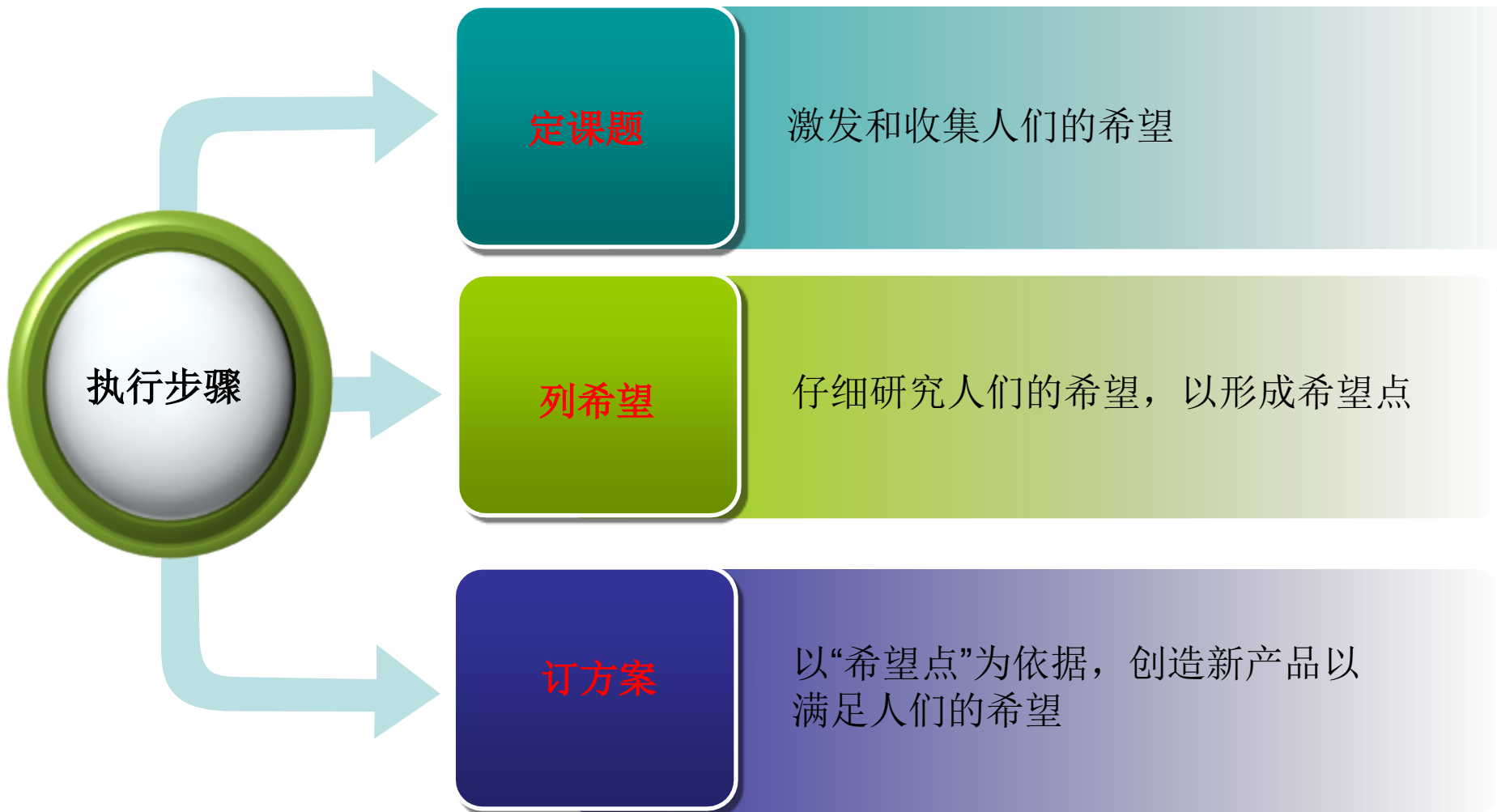
关于希望点列举法

许多东西都是根据人民的希望和需求创造出来的

- 1、人们希望象鸟一样飞上天，于是就发明了气球、飞机；
- 2、人们希望冬暖夏凉，就发明了空调设备；
- 3、人们希望夜如白昼，就发明了电灯；
- 4、人们希望打电话时能看到对方的形象，就发明了可视电话；
- 5、人们希望洗手后不用毛巾擦也能干，就发明了电热干手机；
- 6、人们希望擦楼上玻璃窗不会发生危险，于是发明了磁性双面擦窗器。
- 7、人们希望夜间上下楼梯时，路灯能自动亮，自动灭，于是就发明了光声控开关；



执行步骤



基本类型

定义

简称

目标固定型

目标集中在已确定的创造对象上，通过列举希望点，形成该对象的改进和创新的方案

找希望

目标离散型

没有固定的创造目标和对象，侧重于自由联想，特别适用于群众性的创造发明活动

找需求

注意事项:

重视人类需求的分析

我们应该知道，人类有哪些需求

注意特殊群体的需求和希望

盲人、聋哑人，残疾人、孤寡老人、住院病员、精神病人、左撇子和有特殊嗜好的人

善于发现潜在的需求

根据国外有关资料介绍，在社会对产品的需求中，潜在需求约占**60%~70%**。

现实的需求

摆在眼前的需求，是人们急于实现的需求，是几乎每个人都能感觉到的需求

- 有一家制笔公司用希望点列举发明法产生出了一批改革钢笔的希望；希望钢笔出水顺利；希望绝对不漏水；希望一支笔可以写出两种以上的颜色；希望不沾污纸面；希望书写流利；希望能粗能细；希望小型化；希望笔尖不开裂；希望不用打墨水；希望省去笔套；希望落地时不损坏笔尖等等。这家制笔公司从中选出“希望省去笔套”这一条，研制出一种像圆珠笔一样可以伸缩的钢笔，从而省去了笔套。从希望点出发，设计出了这种可以伸缩的钢笔，推出市场后，大受欢迎。

注意特殊群体的需求和希望

- 有一位在医疗技术部门工作的工程师，为了满足残肢人的希望，构思了一种具有套叠伸缩和连续旋转功能的假臂。他满怀信心地告诉残肢人，说带上他设计的假臂，可以伸到几米高的地方，还能以优越于常人手臂的方式使用螺丝刀。谁知残肢人看过他那先进的多功能假臂方案后，竟苦笑一声扬长而去。工程师的设计为什么失误？因为它只了解残疾人的表面希望，以为需要“技术先进的假臂”，就得在多功能和超人一筹方面下功夫，殊不知残肢人内心的真正希望是过正常人的生活，他们需要的是看起来与正常人无异的假肢。

- 日本有个洗衣机厂老板通过座谈会发动妇女提希望、要求，有个妇女说，如要单洗一件汗背心或内裤、手帕等“小东西”，也放进洗衣机里洗，似乎有些“大材小用”——浪费，最好有一种微型的洗衣机，专洗这类“小东西”，最好能快洗快干：上午洗、下午就能穿，且体积要小、到处能放、不显眼。于是设计人员根据她的愿望、要求，开发了专洗内衣、内裤、手帕等小物件、烘干又快的微型洗烘机，受到了妇女们的青睐，创造了商机。

- 上世纪80年代，上海市一位年轻的纺织女工每天骑自行车接送孩子，路上与小孩有说有笑，母子俩十分快乐。可是一到下雨，宝宝只能闷在雨衣里，年轻的母亲十分心疼。一次，她带着孩子去动物园，看到小袋鼠在妈妈的胸前探头探脑的很有趣，她由此大受启发，回到家，便在雨衣前开了一条口子，再装上帽沿，制成了第一件“袋鼠式”母子雨衣。后来这种雨衣很快被厂家开发出来，成为十分畅销的产品。

你们希望未来的自行车是什么样的？

- 得出想法：
- ⇒ 手把低一些，骑得舒服
 - ⇒ 颜色要绚丽，很强眼
 - ⇒ 结构简洁
 - ⇒ 座位有靠背
 - ⇒ 能装很多东西
 - ⇒ 脚累了后可以换手操作
 - ⇒





可能会有这样的想法：

⇒ 滑行

⇒ 站着

⇒ 飞行

⇒ 脚踏驱动

⇒ “风火轮形式”

⇒





以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/256124240044010123>