

温馨提示：以下内容均为外文报告原文，请外语不好的同学谨慎打开。

消费电子，智能硬件，工业，农业，自动化，机器人，服务，教育……

DIGITAL & TRENDS

Influencer Marketing

Inhaltsverzeichnis

! " #
! " \$ #
! % " & ' ()

- Anteil der Instagram-Influencer nach Kategorien weltweit 2023
- Influencer nach Anzahl der Instagram-Follower weltweit 2023
- Influencer nach Anzahl der TikTok-Follower weltweit 2022
- TikTok Engagement-Rate nach der Anzahl der Follower weltweit 2023

02 Influencer Marketing aus Sicht von Marketern

! % * + " #
! % ! * + " ! (, - . !)

- Umfrage zur Anzahl der Influencer je Marketingkampagne im DACH-Raum 2023

! % ! / * ")
! " 0 #
1 !! ! 2 3 #

- Umfrage zu Herausforderungen im Influencer-Marketing im DACH-Raum 2023

! % 4 5 " 5 *)

- Umfrage zum Pricing von Influencer-Posts weltweit 2023

03 Influencer Marketing aus Konsumentensicht

- 04 Anteil der Follower von Influencern nach Altersgruppen in Deutschland 2022 23
- 05 Umfrage zur Rolle von sozialen Medien im Kaufprozess in Deutschland 2023 24
- 06 ! % 6 % " \$, !! (25
- 07 Umfrage zum Folgen von Influencern in sozialen Netzwerken nach Themengebieten 2022 26
- 08 Umfrage zu durch Influencer beworbene, gekaufte Produkte in Deutschland 2023 27
- 09 ! % " 0 () 28
- 10 Umfrage zum Einfluss von Influencer-Kooperationen auf die Kaufentscheidung 2023 29
- 11 Umfrage zur Auswirkung von Influencer-Skandalen auf die Markenwahrnehmung 2023 30
\$, !! 6 % & 5 4 7 4) 31
7 , !! 6 % & 5 4 7 4) 32
- 13 Umfrage zu Bedenken von Social Media Nutzern beim Social Commerce weltweit 2023 33

04 Influencer-Rankings

- 16 Top 10 der beliebtesten Gaming-Influencer bei YouTube nach Abonnenten 2023 35
- 17 Top 10 der beliebtesten deutschen Tech-YouTuber nach der Anzahl der Abonnenten 2023 36
- 18 Top 10 der beliebtesten deutschsprachigen Fitness YouTuber nach Abonnentenanzahl 2023 37
- 19 Top 10 der beliebtesten deutschen Food-YouTuber nach der Anzahl der Abonnenten 2023 38
- 20 Top 10 der beliebtesten veganen Influencer bei YouTube nach Abonnenten 2023 39

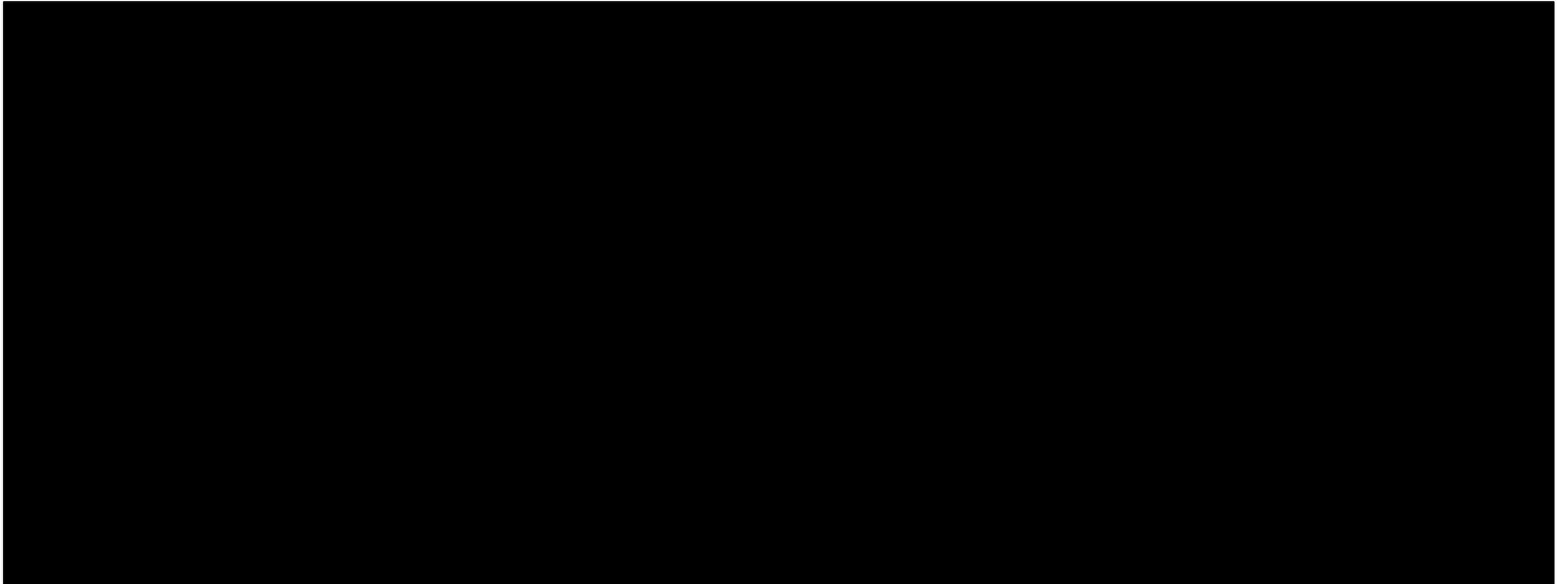
05 Social-Media-Marketing

Inhaltsverzeichnis

!	%	\$	8	!	"	#	<u>41</u>
0	%	%	6	%	"	+ + + ,	! # <u>42</u>
Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Schaltung von Werbung weltweit 2024							<u>43</u>
!	%	-4	\$	\$	9	8 ! #	<u>44</u>
6	%	\$	"	!	#		<u>45</u>

KAPITEL 01

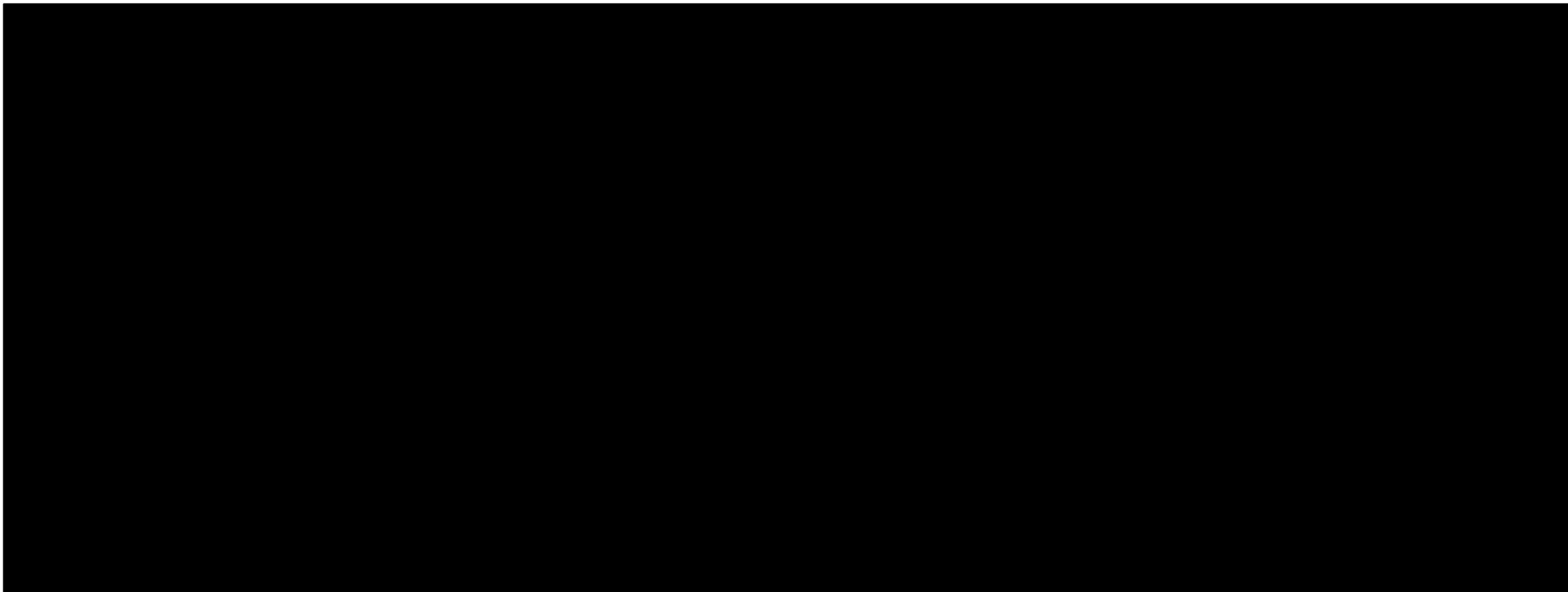
0 Jahren 2021 bis 2025 (in Milliarden US-Dollar)



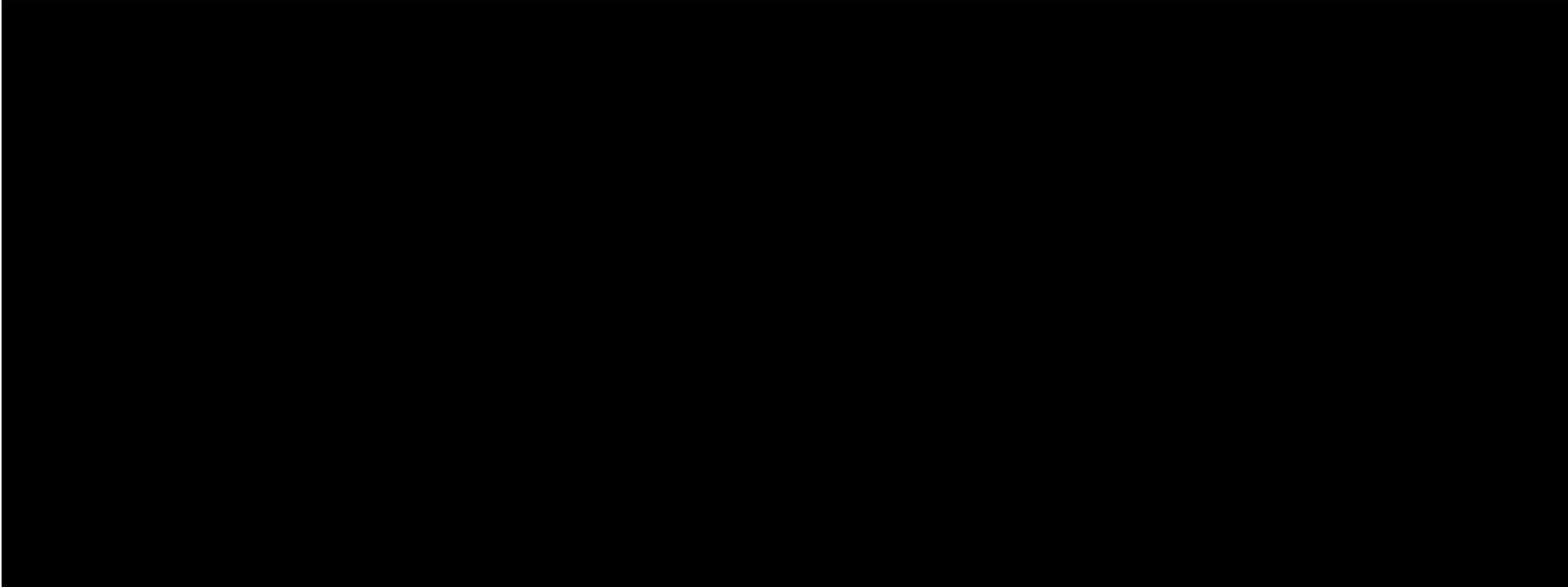
-
in den Jahren 2023 und 2024

! "

! " #



5 4 ! " \$ # H \$
! " \$ #



9
%

"

+

J

!

K

"

&

'

!

%

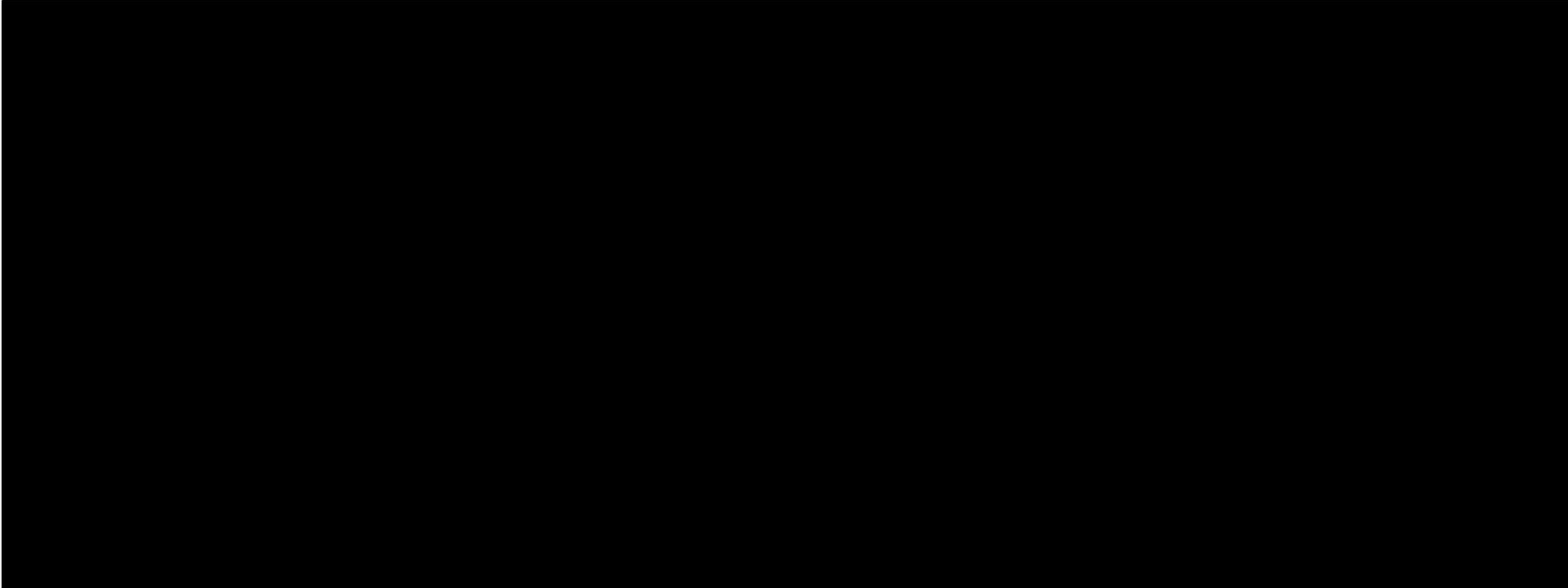
"

&

'

(

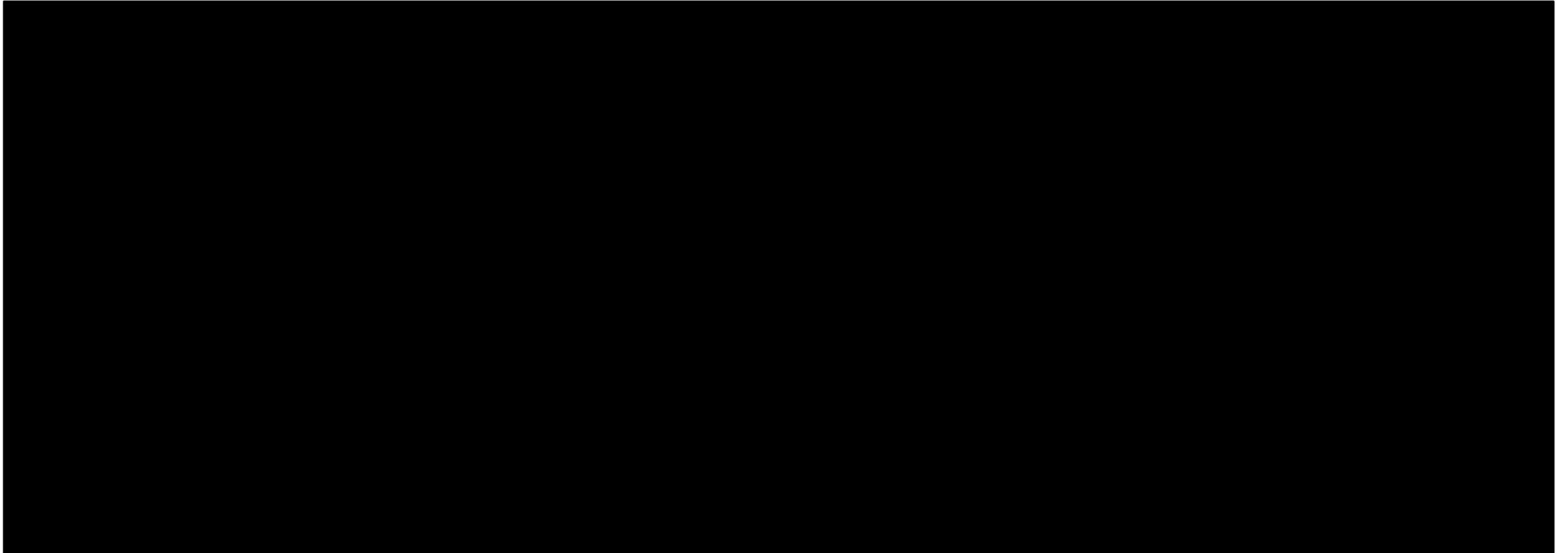
)



Verteilung der Influencer bei Instagram nach Themen weltweit im Jahr 2023

Anteil der Instagram-Influencer nach Kategorien weltweit 2023

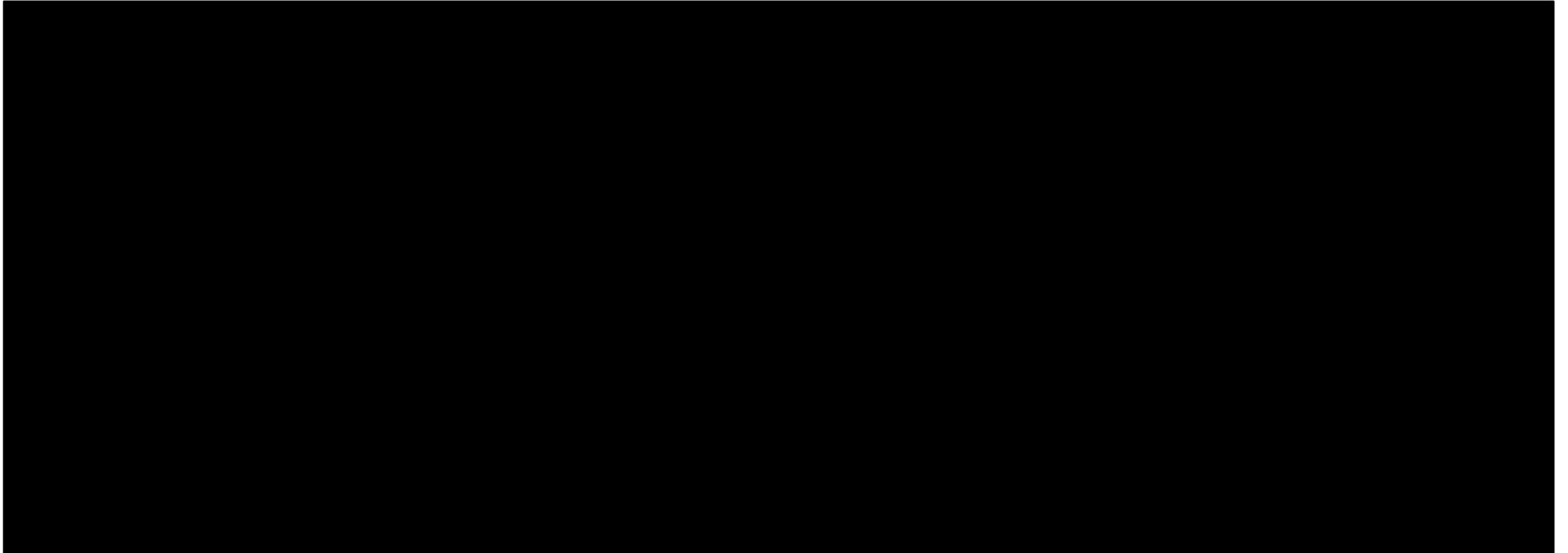
Anteil der Influencer



Verteilung der Instagram-Influencer nach der Anzahl der Follower weltweit im Jahr 2023

Influencer nach Anzahl der Instagram-Follower weltweit 2023

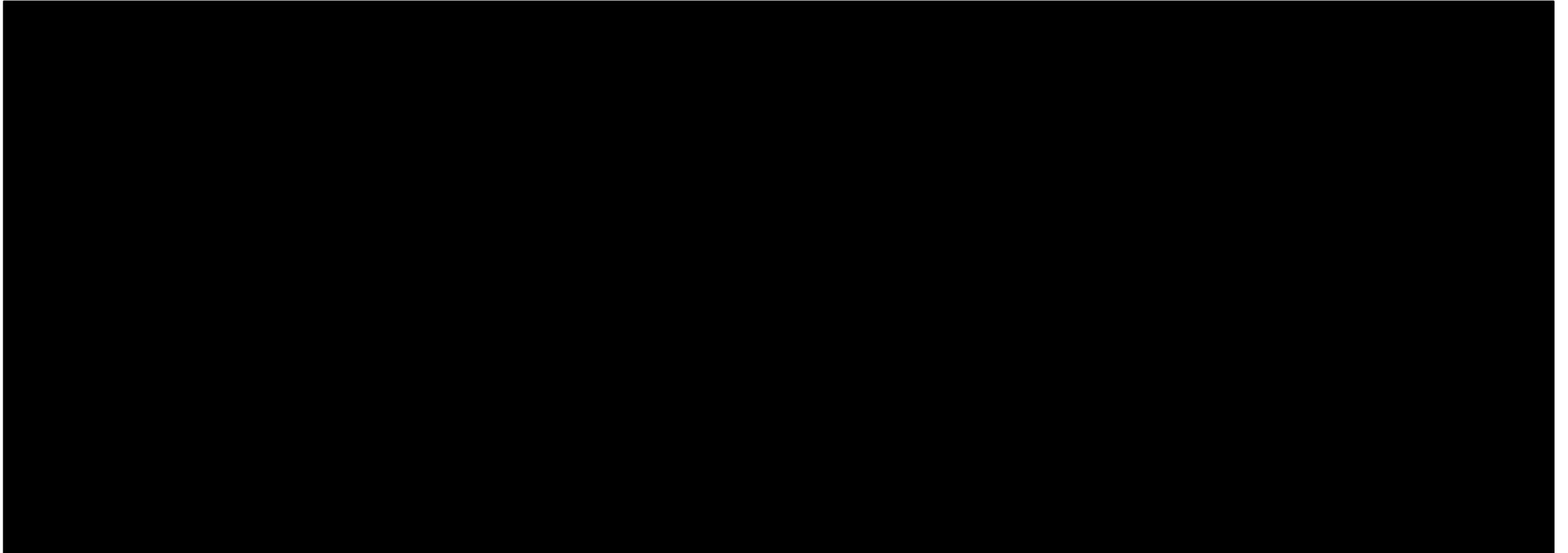
Anteil der Influencer



Verteilung der TikTok-Influencer nach der Anzahl der Follower weltweit 2022

Influencer nach Anzahl der TikTok-Follower weltweit 2022

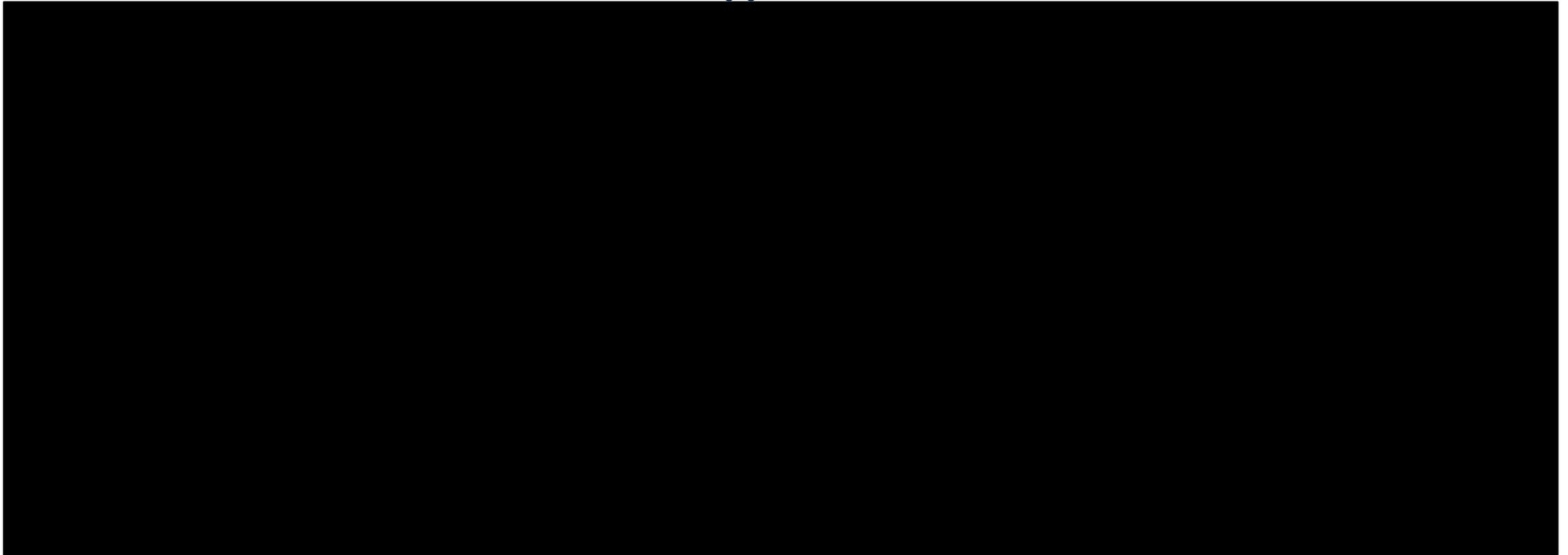
Anteil der Influencer



TikTok Engagement-Rate nach der Anzahl der Follower weltweit im Jahr 2023

TikTok Engagement-Rate nach der Anzahl der Follower weltweit 2023

Engagement-Rate



KAPITEL 02

Influencer Marketing aus Sicht von Marketern

9
4

K

+

"

!

!!

:

!

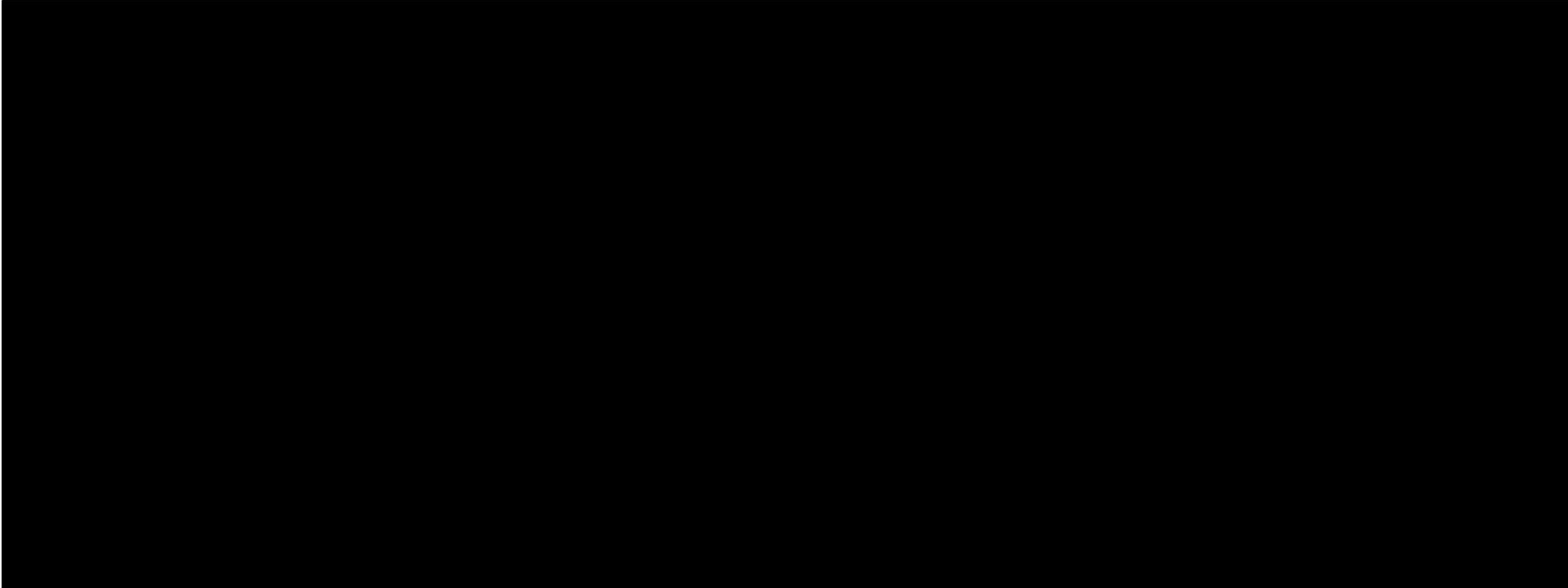
%

*

+

"

#



9

+

*

\$

*

:

"

!

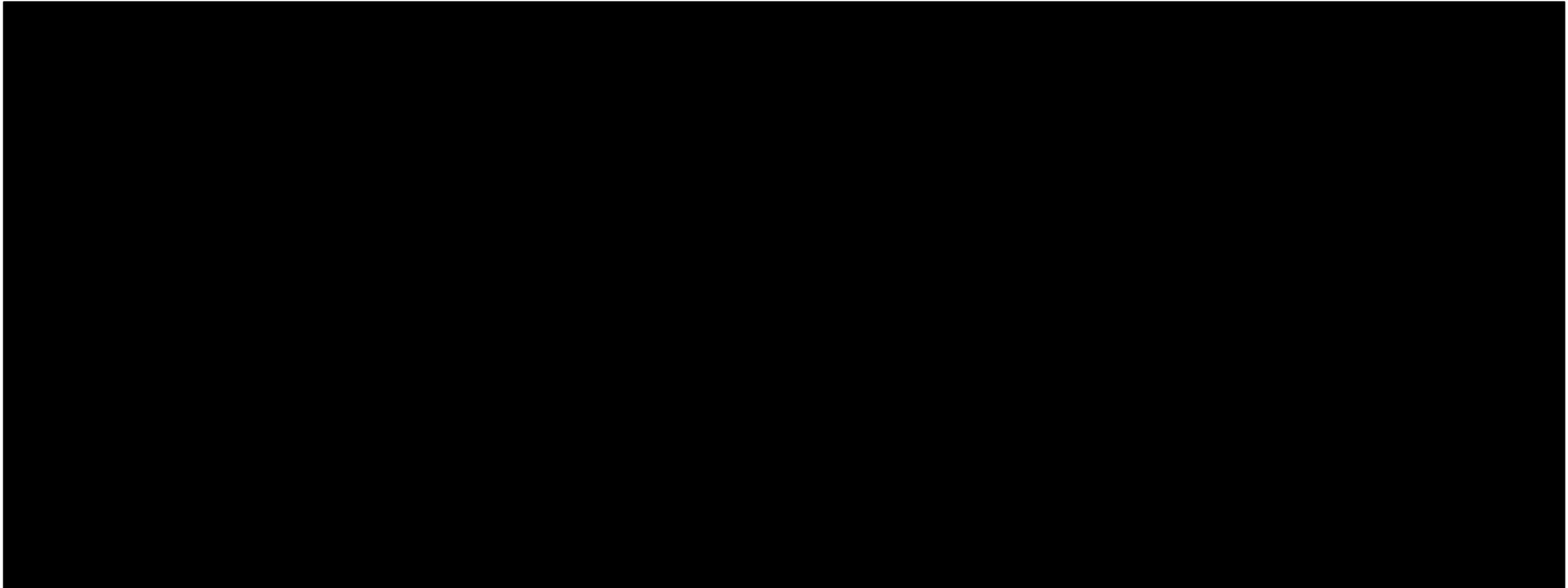
% !

*

+

"

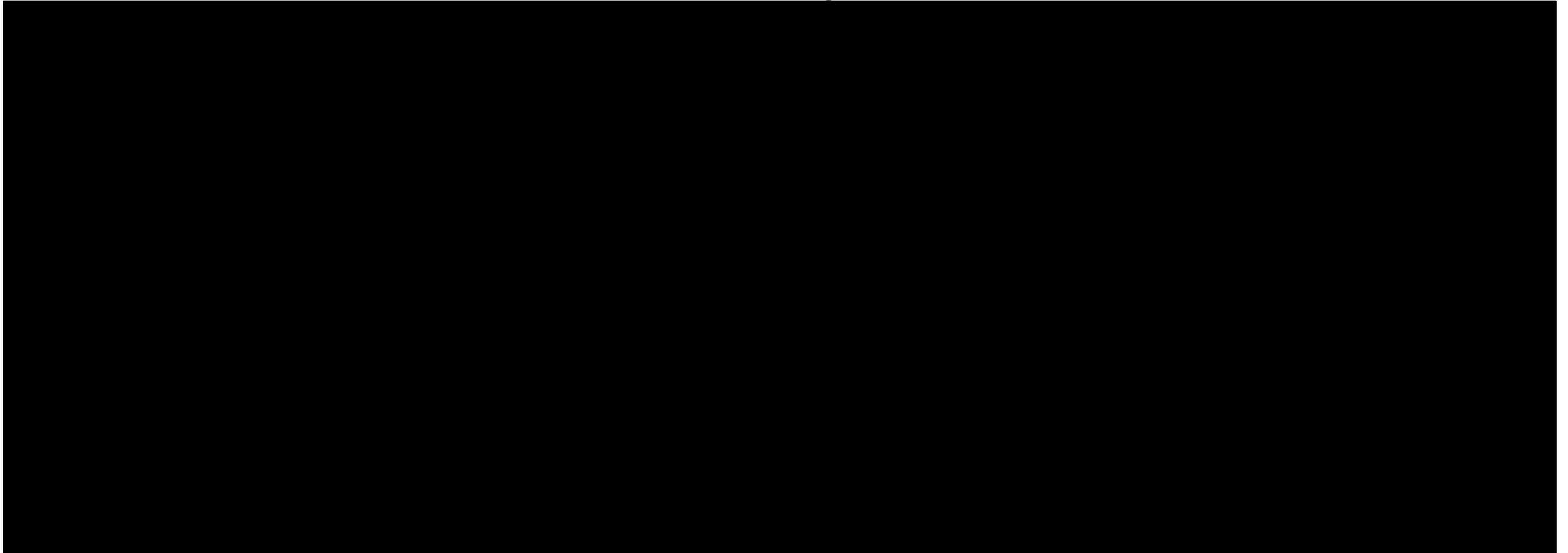
! (, - . !)



Wie viele Influencer setzen Sie durchschnittlich pro Kampagne ein?

Umfrage zur Anzahl der Influencer je Marketingkampagne im DACH-Raum 2023

Anteil der Befragten



9

\$

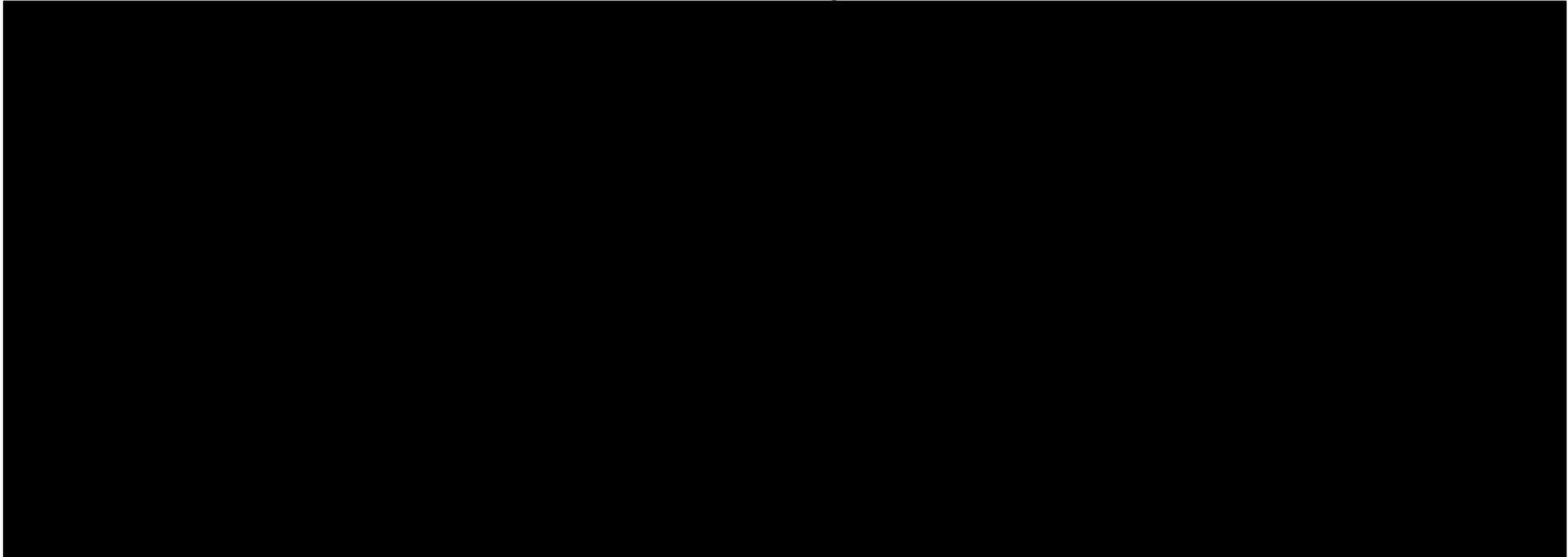
"

5 !*

K

! % ! / * ")

Anteil der Befragten



zusammenarbeiten?

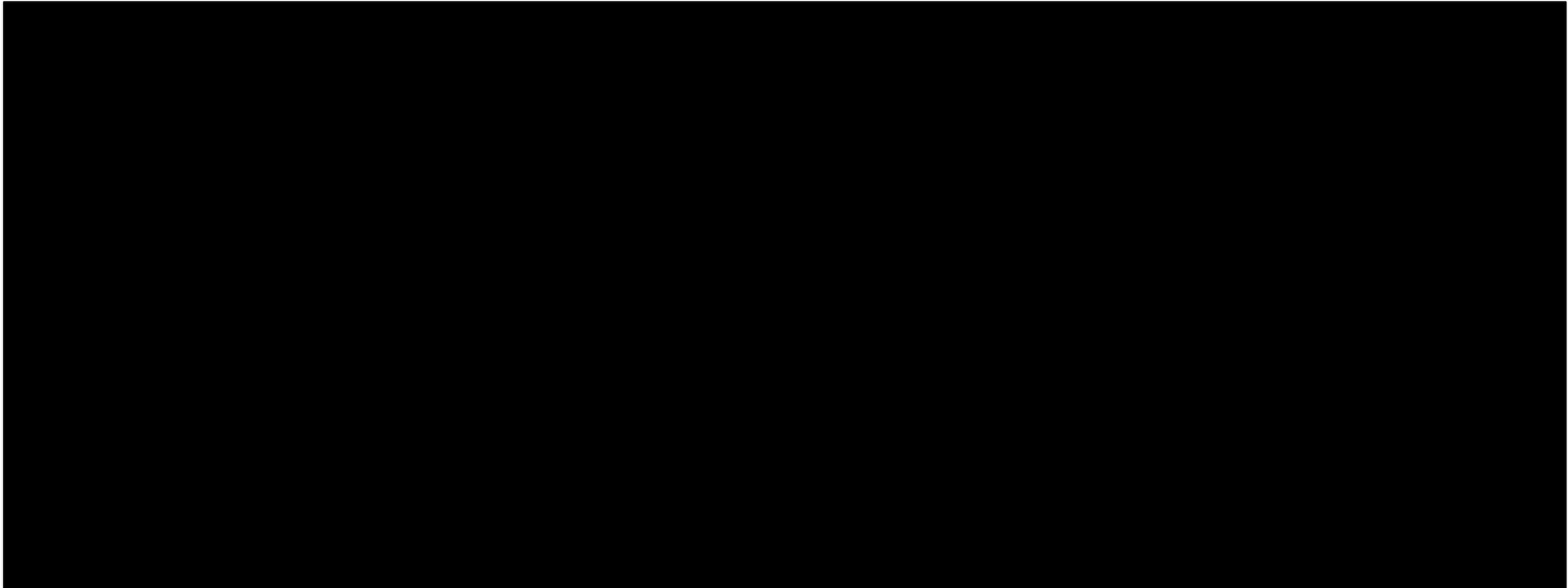
! 4

1 !!

!

2 3

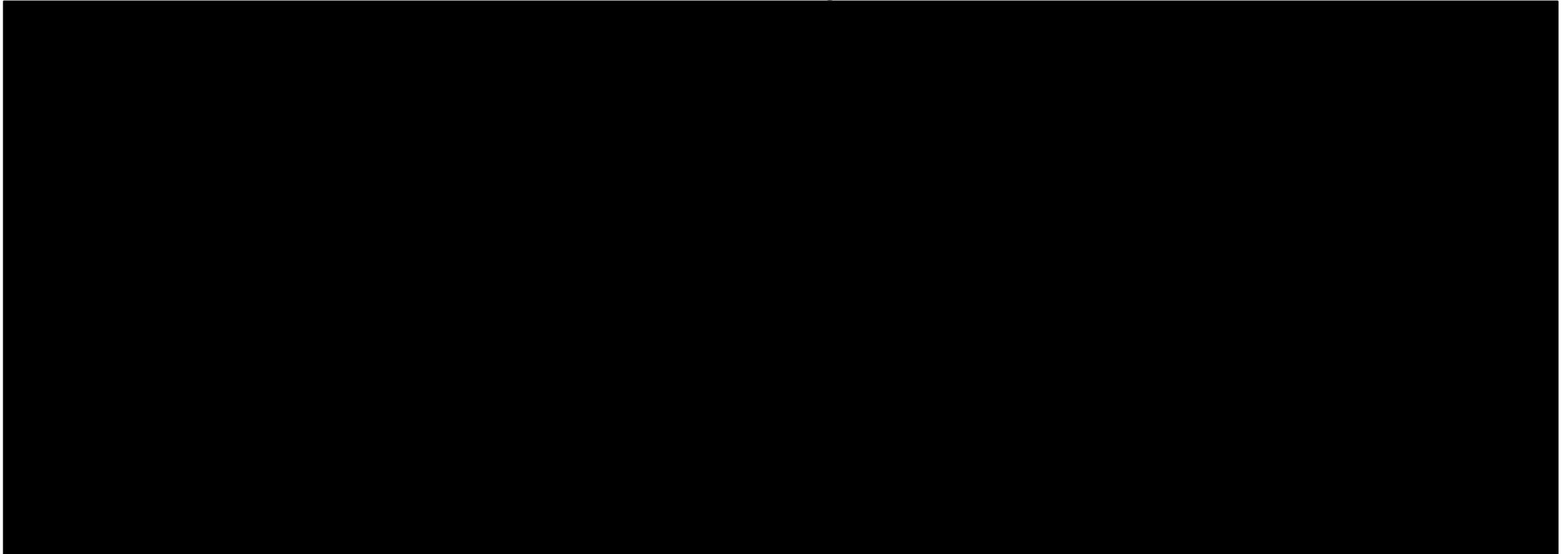
#



9 Marketing in 2023?

Umfrage zu Herausforderungen im Influencer-Marketing im DACH-Raum 2023

Anteil der Befragten



1

5

*

!

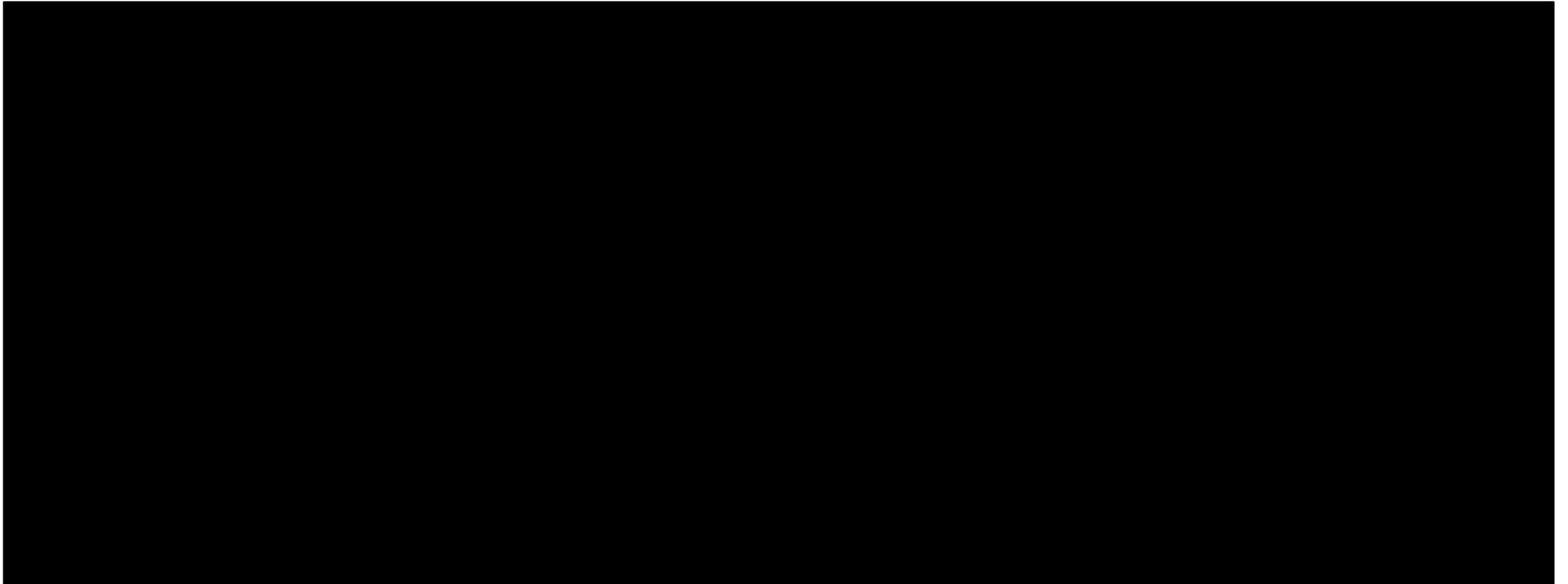
K

! % 4 5 " 5 *)



Wie viel verlangst du im Durchschnitt pro Post?

Umfrage zum Pricing von Influencer-Posts weltweit 2023



KAPITEL 03

Influencer Marketing aus Konsumentensicht

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/256125111030011004>