

监控单元企业战略风险管理

目录

序言	3
一、供应链风险管理与协同	3
(一)、供应链风险评估与监测	3
(二)、供应商合作与风险控制	5
(三)、物流与库存智能化管理	6
(四)、突发事件应对与供应链危机	8
二、人力资源风险管理过程	9
(一)、风险识别	9
(二)、风险评估	11
(三)、风险应对	12
三、战略风险的含义及分类	13
(一)、战略风险的定义	13
(二)、监控单元行业企业战略风险的分类	15
四、监控单元行业企业业务流程管理	16
(一)、业务流程的建立	16
(二)、业务流程的优化	17
(三)、业务流程的重组	18
五、战略风险的识别	20
(一)、监控单元行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	20
(二)、制定监控单元行业企业战略目标的风险识别	21
(三)、监控单元行业企业战略分析的风险识别	22

(四)、监控单元行业企业战略选择的风险识别.....	24
(五)、监控单元行业企业战略实施的风险识别.....	27
六、发展规划分析.....	29
(一)、公司发展规划.....	29
(二)、保障措施.....	32
七、战略实施的阶段	33
(一)、战略实施的阶段	33
八、监控单元项目风险对策.....	35
(一)、政策风险对策.....	35
(二)、经济风险对策.....	36
(三)、环境风险对策.....	36
(四)、人才风险对策.....	36
(五)、社会责任风险对策	37
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	37
(七)、供应链风险对策.....	37
(八)、网络安全风险对策	37
九、人力资源配置.....	38
(一)、人力资源配置.....	38
(二)、员工技能培训.....	39
十、监控单元项目基本情况	41
(一)、监控单元项目投资人.....	41
(二)、监控单元项目选址	41

(三)、监控单元项目实施进度	42
(四)、投资估算	42
(五)、资金筹措	42
(六)、经济评价	42
(七)、主要经济技术指标	43
十一、行业壁垒	44
(一)、供应链整合壁垒	44
(二)、网络效应壁垒	44
(三)、法规合规壁垒	45
(四)、专业人才壁垒	45
(五)、品牌忠诚度壁垒	45
十二、组织结构的基本类型	45
(一)、组织结构的基本类型	45
十三、战略风险的识别	47
(一)、监控单元行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	47
(二)、制定监控单元行业企业战略目标的风险识别	47
(三)、监控单元行业企业战略分析的风险识别	48
(四)、监控单元行业企业战略选择的风险识别	48
(五)、监控单元行业企业战略实施的风险识别	48
十四、战略的建立与选择过程	49
(一)、战略的建立与选择过程	49
十五、战略的定量评价决策方法	50

(一)、战略的定量评价决策方法.....	50
十六、差异化战略	51
(一)、差异化战略.....	51
十七、必要性分析	54
(一)、必要性分析.....	55

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/257015131066006056>