

# 2023 年中级经济师之中级工商管理题库

## 附答案（典型题）

### 单选题（共 50 题）

1、某企业密集大量的投放电视广告，以吸引消费者购买其产品，该企业的促销策略属于（ ）。

- A. 无差异营销策略
- B. 差异性营销策略
- C. 拉引策略
- D. 推动策略

**【答案】 C**

2、股份有限公司的股东以其()为限，对公司负有限责任。

- A. 个人资产
- B. 全部资产
- C. 家庭收入
- D. 持有股份

**【答案】 D**

3、下列不属于独立董事的职权的是()。

- A. 解聘董事
- B. 解聘高级管理人员

- C.制定公司董事的薪酬
- D.提议召开董事会

**【答案】 A**

4、(2015年真题)某企业将其生产的高、中、低档服装分别定价为2200元、560元和180元,该企业服装产品的产品组合定价策略为( )。

- A.产品线定价策略
- B.备选产品定价策略
- C.产品束定价策略
- D.副产品定价策略

**【答案】 A**

5、N公司将其持有的对M公司的债权转换为对M公司的股权,此项重组是()。

- A.资产置换
- B.以股抵债
- C.资产注入
- D.债转股

**【答案】 D**

6、关于企业愿景的说法,正确的是( )。

- A.企业愿景等同于企业使命
- B.只有高层管理者才能制定企业愿景
- C.企业愿景明确了企业期望达到的利润水平
- D.企业愿景包括企业核心信仰和未来前景两部分内容

**【答案】 D**

7、某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期的生产计划。在下一个生产周期各车间生产计划如下：丁车间出产量为 2000 件，计划允许废品及损耗量为 50 件，期末在制品定额为 300 件，期初预计在制品结存量为 150 件；丙车间投入量为 2000 件；乙车间半成品外销量为 1000 件，期末库存半成品定额为 400 件，期初预计库存半成品结存量为 200 件。

- A.4600 号
- B.5000 号
- C.4800 号
- D.5500 号

**【答案】 B**

8、关于企业使命的说法，正确的是（ ）。

- A.企业使命等同于企业愿景
- B.企业使命说明了企业的根本性质与存在的理由

C.企业使命的定位由企业经营哲学的定位和企业形象的定位两部分构成

D.企业使命包括核心信仰和未来前景两部分

**【答案】 B**

9、 某公司计划开发 A 产品。经测算，开发生产 A 产品的投资期望报酬率的标准离差率为 50%，风险报酬系数为 40%，则该公司开发 A 产品的风险报酬率是（ ）。

A.12.5%

B.9.0%

C.45.0%

D.20.0%

**【答案】 D**

10、某饮料生产企业对东北地区饮料市场竞争情况了解甚少，因此在该地区仅选择 1 家经销商，进行初步市场开拓尝试。在经销商激励方面，公司采取灵活确定佣金比例制度，并与经销商积极交流，为经销商提供产品、技术动态信息，定期展开对销售人员的培训工作。该企业规定：公司经销商年度销售总额达到 8000 万元，则额外奖励 100 万元；年度销售总额低于 5000 万元，则取消经销商资格。2019 年，该企业的经销商取得不错的业绩，通过销售该企业产品实现销售总额 1 亿元，销售利润 1000 万元。

- A.5%
- B.10%
- C.15%
- D.20%

**【答案】 B**

11、在关于员工流动的理论模型中，称为“参与者决定”模型的是。

- A.库克曲线
- B.普莱斯模型
- C.莫布雷中介链模型
- D.马奇和西蒙模型

**【答案】 D**

12、某网络中间商为加入平台的厂商提供建设和开发网站的服务，收入来源包括服务器租金和销售收入提成等。该网络中间商属于（ ）。

- A.搜索引擎服务商
- B.虚拟商业街
- C.虚拟评估机构
- D.互联网内容提供商

**【答案】 B**

13、节拍作为生产企业的一种期量标准，适用于()生产类型的企业。

- A.单件
- B.小批量流水线
- C.成批轮番
- D.大批量流水线

**【答案】 D**

14、下列生产控制方式中，具有反馈控制特点的是（）

- A.事前控制方式
- B.事中控制方式
- C.事后控制方式
- D.全员控制方式

**【答案】 C**

15、某企业把整个市场看成一个目标市场，只向市场投放一种产品，通过大规模分销和大众化广告推销产品。这种目标市场策略属于（）。

- A.无差异营销策略
- B.集中性营销策略
- C.差异性营销策略
- D.市场组合营销策略

**【答案】 A**

16、某企业与大学研究所签订协议开发新型材料，双方分别承担相应的任务，最后对研究成果进行集成，双方共享研究成果，这种研发模式属于（ ）。

- A.自主研发
- B.合作研发
- C.委托研发
- D.基础研究

**【答案】 B**

17、企业库存量过大的后果是（ ）。

- A.生产系统原材料供应不足
- B.订货次数增加
- C.企业资源大量闲置
- D.销售量下降

**【答案】 C**

18、某食品企业选择儿童为目标顾客，专一生产儿童食品，该企业采取的是（ ）。

- A.成本领先战略
- B.多元化战略
- C.一体化战略
- D.集中战略

**【答案】 D**

19、甲企业共生产 18 种产品，其产品组合为 3 种洗涤剂、4 种香皂、5 种至今和 6 种洗发水，目前，乙企业生产的洗涤剂产品已经挤占了原属甲企业的部分市场，为此，甲企业决定采取措施改变产品形象，使顾客对其洗涤剂产品建立新的认识，同时，甲企业拟生产一种新型香皂，固定成本为 200 万元，单位可变成本为 2 元，目标价格 4 元/块，新型香皂推出后，甲企业拟建立分销渠道，首先通过代理商将产品销售给批发商，再由批发商销售给零售商销售给消费者。

A.33

B.50

C.100

D.102

**【答案】 C**

20、由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式称为

( )。

A.企业自营物流

B.专业子公司物流

C.第三方物流

D.运输物流

**【答案】 C**

21、某企业进行人力资源需求与供给预测。通过统计研究发现，销售额每增加 500 万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共 20 人。新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:7:2。该企业预计 2020 年销售额将比 2019 年销售额增加 1000 万元。根据人力资源需求与供给情况，该企业制定了总体规划、员工退休解聘计划和员工招聘计划。

A.3

B.5

C.4

D.6

**【答案】 C**

22、下列薪酬类型中，具有满足员工的不同需要，减少员工对企业不满意情绪作用的是（ ）

A.福利

B.绩效奖金

C.绩效工资

D.利润分享计划

**【答案】 A**

23、根据企业性质的不同，企业物流可分为()两类。

- B. 仓储型企业物流和“第三方”企业物流
- C. 生产企业物流和流通企业物流
- D. 以上都不对

**【答案】 C**

24、公司为员工提供的免费体检服务属于()。

- A. 基本薪酬
- B. 补偿薪酬
- C. 间接薪酬
- D. 激励薪酬

**【答案】 C**

25、一家钢铁公司用自有资金并购了其铁石供应商，此项并购属于( )。

- A. 混合并购
- B. 杠杆并购
- C. 横向并购
- D. 纵向并购

**【答案】 D**

26、关于企业经营决策要素的说法是，错误的是( )

- B.确定决策目标是企业经营决策的起点
- C.企业经营决策效果受决策条件的影响
- D.决策结果是指决策者最终选定的备选方案

**【答案】 D**

27、企业在招聘员工时，应根据不同的要求选择适当的招聘形式，用尽可能低的招聘成本招聘到高素质的员工。这体现了员工招聘的()原则。

- A.信息公开
- B.公正平等
- C.双向选择
- D.效率优先

**【答案】 D**

28、我国公司法规定，股份有限公司董事会会议应当由( )以上的董事出席方可举行。

- A.二分之一
- B.三分之一
- C.三分之二
- D.四分之三

29、运用德尔菲法时，专家人数一般为( )人。

A.5~8

B.8~15

C.10~30

D.30~100

**【答案】 C**

30、某生产把消费者分为忠诚顾客、不忠诚顾客，这是按照( )  
变量来细分市场的。

A.心理

B.人口

C.行为

D.地理

**【答案】 C**

31、通常情况下，生产作业计划中层级最高的是( )

A.车间级生产作业计划

B.班组生产作业计划

C.工段生产作业计划

D.厂级生产作业计划

32、某洗发水公司根据顾客是否使用和使用程度把购买者分为经常购买者、首次购买者、潜在购买者、非购买者。这种市场细分的变量属于（ ）。

- A.人口变量
- B.行为变量
- C.心理变量
- D.地理变量

**【答案】 B**

33、不分货物等级，对每一货物分别制定不同箱型的基本运费率，这种集装箱包箱费率称为（ ）。

- A.FCB包箱费率
- B.FAK包箱费率
- C.FCS包箱费率
- D.商品费率

**【答案】 D**

34、关于企业采购管理的说法，正确的是（ ）

- A.企业采购管理不包含设备维护等服务的采购
- B.企业采购管理是将物料转换为产成品的过程
- C.企业采购管理的基本作用是将资源从供应商转移到用户的过程

**【答案】 C**

35、交易双方通过计算机网络进行贸易、从洽谈、签约到订货、支付等事项，均通过网络完成，无须当面进行，这体现电子商务的（ ）特点

- A.运输全球化
- B.资本虚拟化
- C.经济全球化
- D.交易虚拟化

**【答案】 D**

36、关于生产同步化的说法，错误的是（）。

- A.装配线与机械加工几乎平行进行
- B.生产同步化是为了实现适时适量生产
- C.工序间设仓库，前一工序为后一工序提供原料储备
- D.生产计划只下达给总装配线

**【答案】 C**

37、某企业通过对消费者需求差异的调查分析，将总体市场划分为若干个子市场，并选择两个乃至全部细分市场作为目标市场，针对不同的子市场的需求特点，设计和生产不同产品，并采用不同的营

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/257015141104006161>