



拉丁美洲手游市场 营销趋势洞察

LATIN AMERICAN MOBILE GAME MARKETING TRENDS REPORT



目录

1

拉美手游市场营销大盘趋势观察

2

拉美热投手游和优质创意类型

3

拉美优质手游广告主营销观察

01

拉美手游市场营销大盘趋势观察

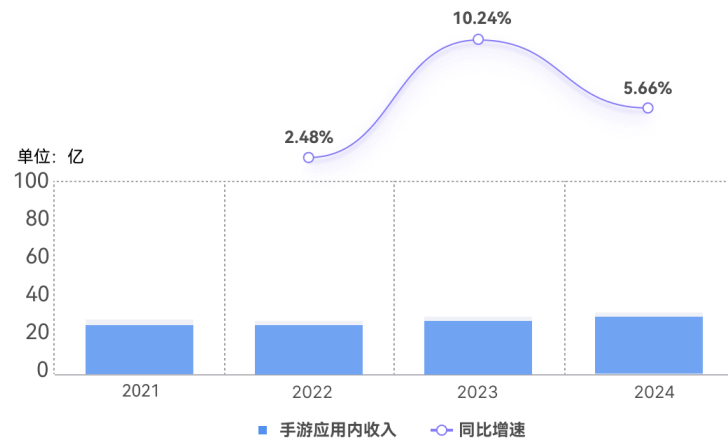
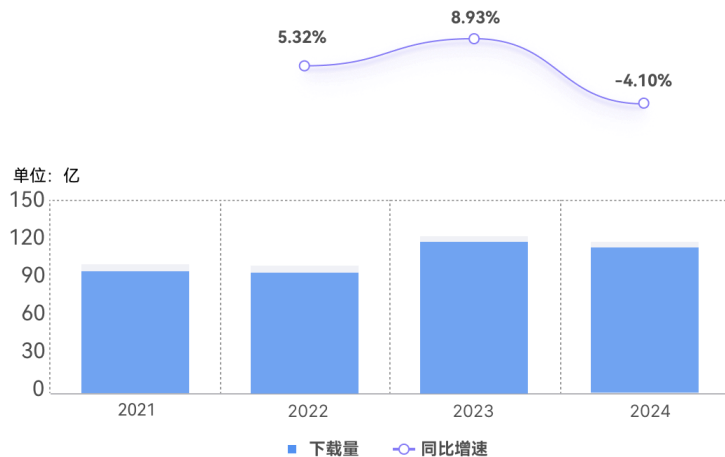
拉美市场大盘趋势



拉美

下载和收入分析

拉美地区下载量有所波动，巴西和墨西哥依然是拉美地区核心市场，对下载量和收入的贡献显著。内购收入稳中有升，模拟、消除和射击类游戏表现最好。



本地化偏好洞察 —— 卡通&魔幻主题更受欢迎

拉美地区手游产品以卡通、动漫画风为主，魔法、战争、科幻题材受到欢迎。拉美玩家对IP手游偏好度不高，但相对而言体育类IP仍有部分高付费意愿的用户群体。

营销趋势洞察 —— 消费周期偏长，运营策略很关键

拉美用户的消费行为呈现“分阶段投入”特征，回收周期较长，因此需要通过定期活动或个性化推送保持玩家兴趣。同时，再营销策略的优化可帮助最大化提高用户生命周期价值（LTV），提升市场竞争力。在广告形式上，拉美用户对真人演出类广告有较高接受度，尤其在竞技类游戏中，“主播解说+游戏内容展示”能够有效吸引下载兴趣。另外，拉美用户偏好直接、感官刺激的广告内容，如攻击特效、炫光装备、动感BGM及美女帅哥网红，这些元素能迅速吸引用户注意并推动下载转化。

拉美市场手游营销大盘趋势观察

2024年拉美手游月均广告主数量持续增长，12月达到峰值超2.8万名，但新品率较低，月均新广告主数量仅527名

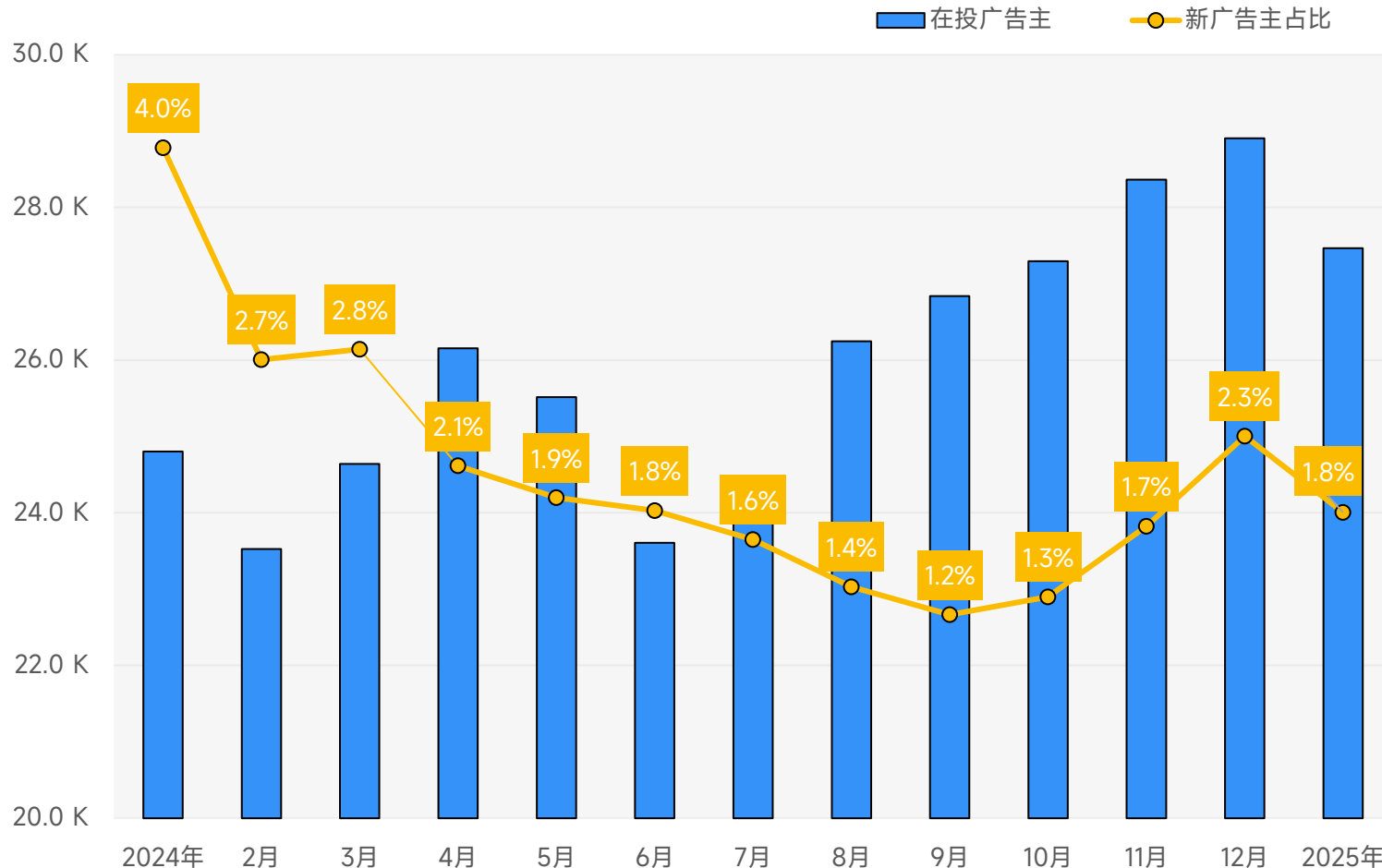
- 2024年拉美手游月均广告主数量突破2.5万名，比2023年同比提升近30%，其中2024年12月月均广告主数量最高，超过2.8万名；
- 相比月均广告主数量，拉美市场每月新广告数量相对较少，月均新投广告主占比仅2.1%，月均数量不足550名，且从2024年5月至11月占比一度低于2%。

2024年月均在投广告主

25.8 K 同比 29.8% ↑

2024年月均新投广告主占比

2.1% 月均新广告主：527



拉美手游新投放趋势观察

2024年拉美市场新投占比萎缩明显，2024年8月后每月新素材占比不到40%

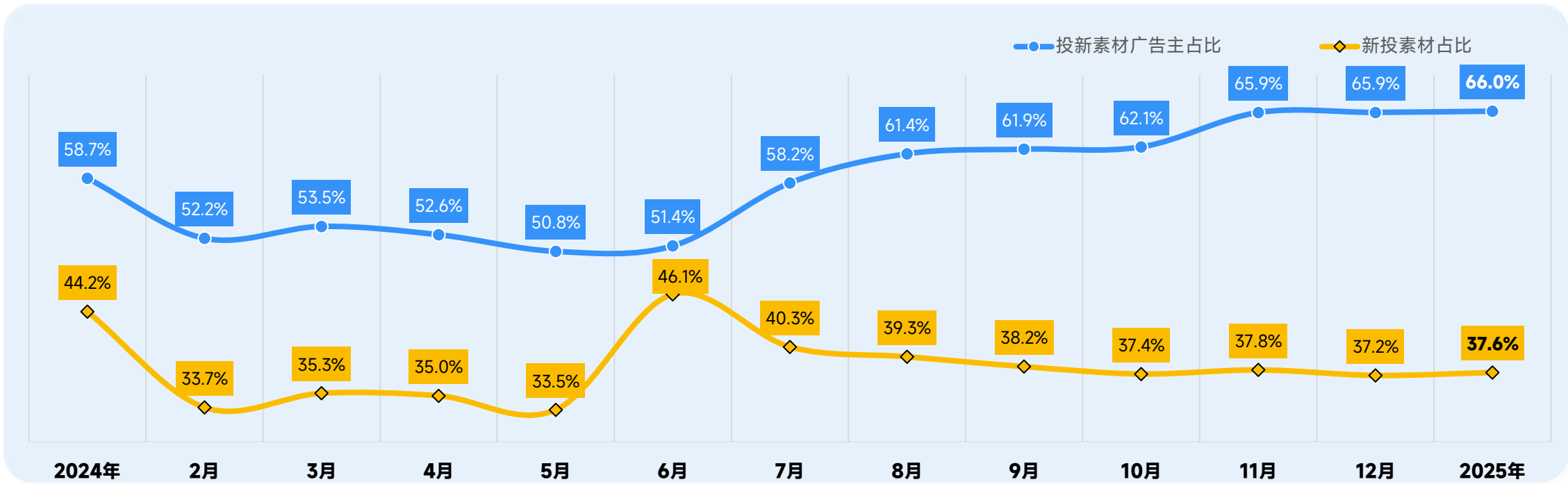
- 2024年拉美平均每月有57.9%的广告主投放新素材，比2023年下降2个百分点，但在2024年下半年每月投新广告主呈持续增长趋势；
- 2024年拉美每月新素材占比仅为38.1%，同步下降1.4%。除了2024年1月、6月和7月，其余月份每月新素材占比均不到40%

57.9% 同比: -2.0%↓

2024年每月投新素材广告主

38.1% 同比: -1.4%↓

2024年每月新素材占比

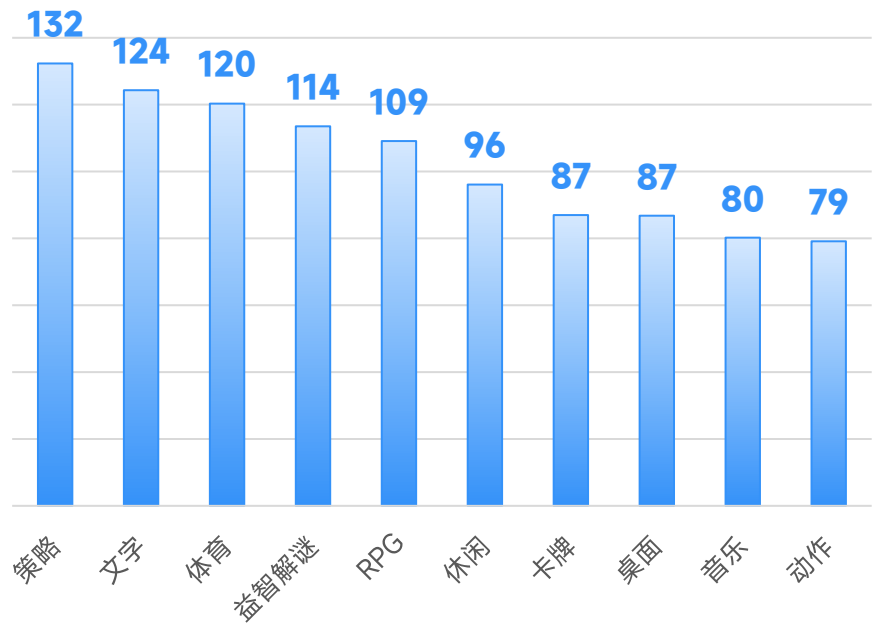


拉美手游各类型投放观察

拉美休闲产品营销占比缩水最大，体育类产品是营销力度第3大品类

- 策略类产品为拉美营销力度最大产品，平均每个广告主每月投放132条素材。相比其他地区，拉美体育产品营销力度更大，均素材120条，是营销力度第三大品类。
- 休闲产品在拉美市场营销下降明显，其中广告主占比下降2.2%，素材量占比下降1.5%。娱乐场广告主占比增加了超过5个百分点。

热门游戏类型月均素材量



类别名称	广告主占比	同比占比变化	类别名称	素材占比	同比占比变化
休闲	31.3%	-2.2%	休闲	33.6%	-1.5%
益智解谜	12.4%	0.4%	益智解谜	14.5%	1.3%
娱乐场	11.6%	5.3%	RPG	8.8%	1.8%
模拟	9.5%	-0.1%	模拟	8.2%	1.1%
动作	6.5%	-1.1%	策略	7.4%	0.6%
RPG	5.8%	0.5%	动作	6.2%	0.9%
策略	4.4%	0.1%	娱乐场	5.6%	-3.6%
冒险	3.4%	-0.2%	冒险	2.5%	0.3%
街机	3.1%	-1.5%	卡牌	2.5%	-0.7%
卡牌	2.3%	-0.5%	街机	2.3%	-0.4%

拉美市场各国家/地区投放观察

巴西月均手游广告主全拉美最高，墨西哥月均手游素材量最高

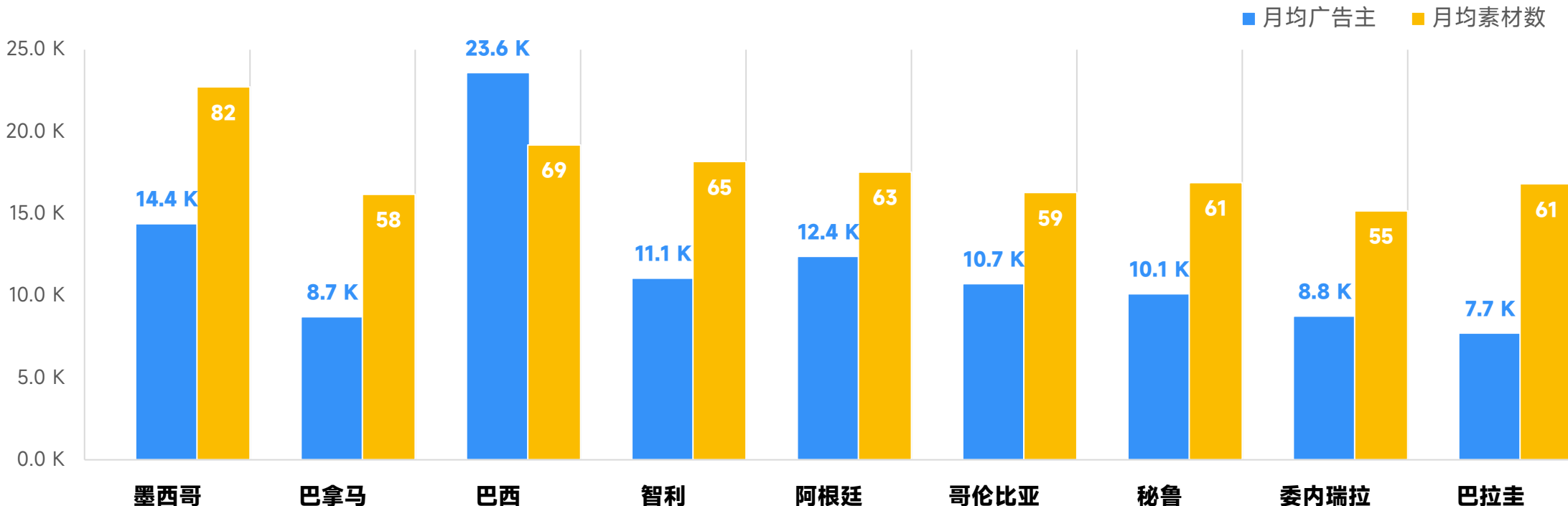
- 除去巴西外，拉美大部分国家月均手游广告主在1万名左右，其中巴拉圭市场规模最小，月均广告主仅7700名；
- 拉美各国手游营销力度相对较低，除了墨西哥外，其余月均素材均在65条左右，其中委内瑞拉手游月均素材仅有55条。

月均广告主最高：巴西

巴西月均广告主数量最多为2.36万名，远超第二名墨西哥，此外巴拿马、委内瑞拉和巴拉圭月均广告主主要低于1万名。

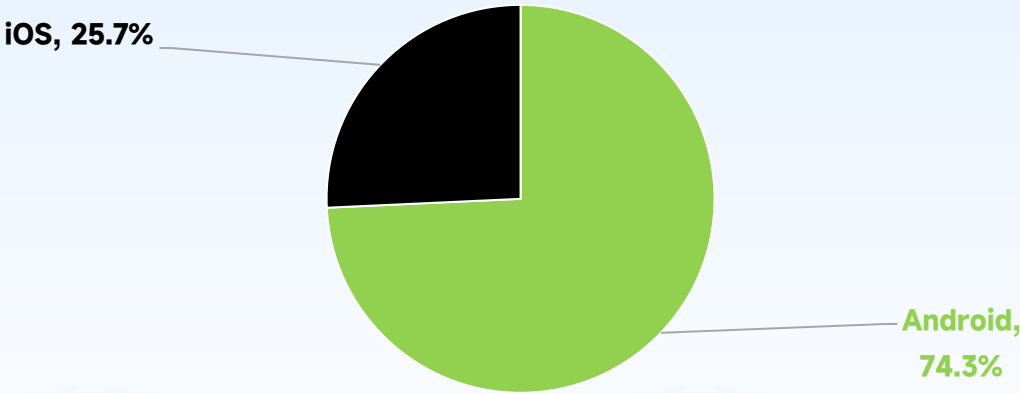
月均素材量最大：墨西哥

墨西哥手游月均投放82条素材，是拉美地区手游营销力度最大的国家，其次是巴西和智利。



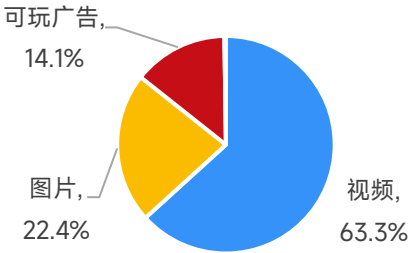
拉美各系统手游营销观察

iOS广告主占比为25.7%，其中巴拿马iOS广告主占比最高；双端月新素材占比均在32%左右，Android端可玩素材占比超22%



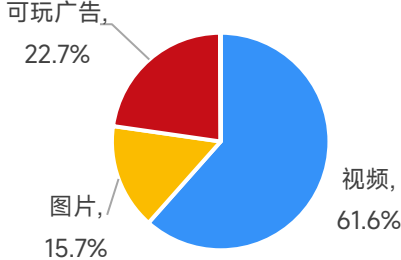
iOS广告主

月均广告主：**4.8K**
月度新素材占比：**32.5%**

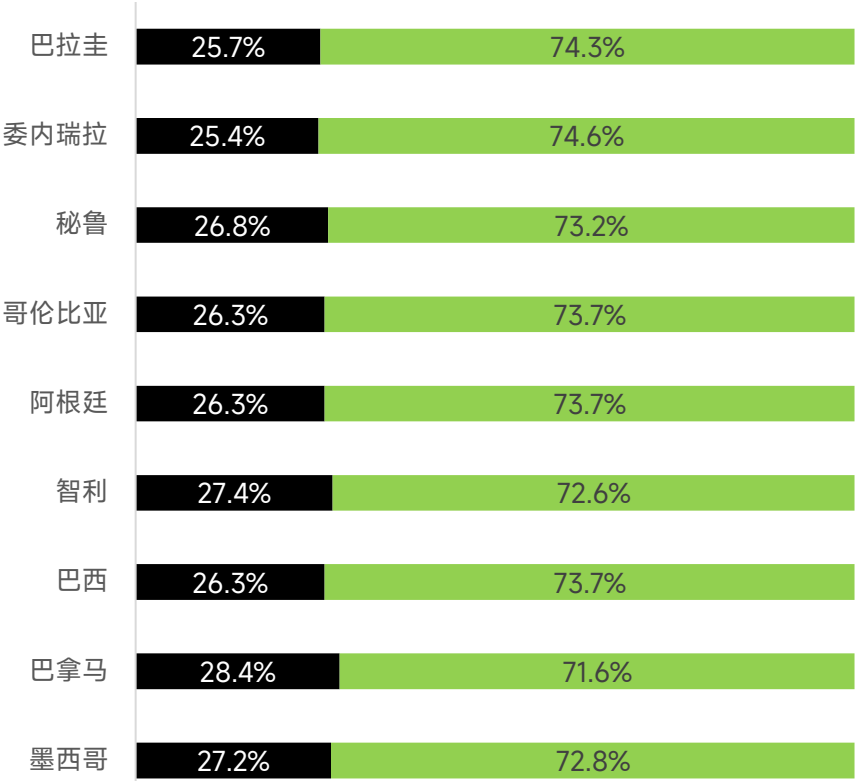


Android广告主

月均广告主：**13.9K**
月度新素材占比：**32.9%**



拉美各国热门各系统手游广告主占比



02

拉美热投手游和优质创意类型

2024年 拉美手游投放TOP20



1		Braindom	Matchingham Games	11		State of Survival	FunPlus
2		Brain Who?	Matchingham Games	12		The Grand Mafia Global	友塔网络
3		Riddle Test	Kidding Box	13		Cat Hero : Idle RPG	Game Duo
4		Frost & Flame	FunPlus	14		City Arena	成都大海怪
5		The Grand Mafia	友塔网络	15		AFK Journey	莉莉丝游戏
6		Dragon Cape Adventure	点点互动	16		Idle Heroes	成都卓杭
7		Hero Wars	Nexters	17		One Line: Drawing Puzzle Game	Kidding Box
8		Travel Town	Moon Active	18		Mafia City	友塔网络
9		Maple Tale	奇创星动	19		War Games	极客创游
10		Whiteout Survival	点点互动	20		Evony	Top Games



1		Braindom	Matchingham Games	11		Seat Away	Rollic Game
2		The Grand Mafia	友塔网络	12		Word Search Block Puzzle Game	加勒比熊猫
3		Mafia City	友塔网络	13		Brain Who?	Matchingham Games
4		Twisted Tangle	Rollic Game	14		One Line: Drawing Puzzle Game	Kidding Box
5		Sky Utopia	君海游戏	15		Realm of Mystery	FunPlus
6		Hero Clash	冰川网络	16		Lords Mobile	IGG
7		Epic War	冰川网络	17		Jigsawscapes®	乐信圣文
8		Doomsday	IGG	18		Dark War Survival	Florere Game
9		Epic Heros	冰川网络	19		Vita Mahjong	Vita Studio.
10		Titan War	冰川网络	20		Word Search!	加勒比熊猫

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/257054154015010056>