

“双循环”新发展格局下顺丰航空货运发展策略研究

摘 要

为了适应新形势新要求,我国提出构建以国内大循环为主体、以国内国际双循环为推动力相互促进的新发展格局。本文为了探究顺丰航空货运在“双循环”新格局下未来的发展方向,运用文献索引法了解了当前的国内外大环境下全球航空货运业的发展趋势和现状,通过对国际航空运输协会对货邮周转量、载运率等航空货运市场数据的统计,着重对顺丰航空货运进行了探析研究,阐述了顺丰航空货运现取得的成就及存在的问题,以国家提出的“双循环”新发展政策的格局为背景,从货物运输角度出发在顺丰航空货运发展趋势和现状的基础上进行分析,通过运用 SWOT 分析法对“双循环”新发展格局背景下的顺丰航空货运内外部环境自身优劣及遇到的机遇挑战进行详细分析,并基于此提出了一系列相关性的合理应对策略。本文总结了顺丰航空必须改革优化自身管理机制和产品服务水平、开辟新航线航路并学习引进国外先进生产要素,以期能够更好地迎接“双循环”新发展格局所带来的挑战、把握好机遇,提出了对顺丰航空货运未来持续稳定健康发展的美好愿景和本文的不足之处。

关键词: 双循环; 航空货运; 顺丰航空

目 录

第 1 章	绪论	1
1.1	研究背景	1
1.2	研究意义和作用	2
1.3	研究主要内容、方法和框架	3
第 2 章	理论基础与文献综述	5
2.1	“双循环”新发展格局相关理论基础	5
2.1.1	“双循环”新发展格局的内涵	5
2.1.2	“双循环”新发展格局内涵解读	5
2.2	航空货运相关理论基础	6
2.2.1	航空货运的概念	6

2.2.2	航空货运的作用	6
2.3	文献综述	6
2.3.1	外文文献研究综述	6
2.3.2	中文文献研究综述	7
2.3.3	总结	7
第3章	顺丰“双循环”新发展格局下航空货运发展现状及SWOT分析	8
3.1	国内外航空货运发展现状	8
3.1.1	国际发展现状	8
3.1.2	国内发展现状	9
3.2	顺丰航空货运简介	10
3.2.1	公司简介	10
3.2.2	取得的成绩	10
3.3	基于SWOT分析法的“双循环”新发展格局下顺丰航空货运发展现状	11
3.3.1	竞争优势分析	11
3.3.2	竞争劣势分析	11
3.3.3	市场机遇分析	12
3.3.4	市场威胁分析	12
3.4	“双循环”新发展格局下顺丰航空货运发展趋势	13
3.4.1	市场方面	13
3.4.2	产品方面	14
3.4.3	供应链整合方面	14
第4章	“双循环”新发展格局下顺丰航空货运发展策略建议	16
4.1	全面提升顺丰航空内部空运政策的系统性	16
4.2	加强优化顺丰空运枢纽网络的布局合理性	16
4.3	逐步提高顺丰空运产品服务水平的舒适性	16
4.4	全面推进顺丰航空空域改革的专业性	17
4.5	重点培养顺丰空运内部人才与外部集成服务商，提升自我国际竞争力	17
第5章	结论与展望	18
5.1	主要结论	18
5.2	不足与展望	18
	参考文献	19

第 1 章 绪论

1.1 研究背景

2020 年 10 月 29 日，中国共产党第十九届中央委员会于第五次全体会议上宣布《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称“《建议》”）正式通过，明确表达传输了“统筹发展和安全，要不断持续构建现代化的经济流通体系，加强构建以国内大循环为主、国内国际双循环为目标，相互促进、增益的新发展格局。此外，委员会还强调要推进国家治理体系和能力的指导思想，要显著提升“产品创新化，产业基础高级化、产业链现代化”。

从中国悠久的发展历史来看，从艰苦到繁荣，我国现已拥有了较为雄厚的物质积淀，论综合国力我国现已可居于世界前列。近年来，在数字化经济、电子商务、物流货运以及互联网化的平台模式等方面我国已经取得了较大的进展，为我国的便利消费、流通化生产的规模经济做了进一步的铺垫，为提升我国的供应链、产业链的能力作出了杰出贡献；从整个国际大环境来看，全球的科技与产业的新革命也在不断加速拓展，加上去年新冠肺炎全球化传播流行的影响，对整个亚洲、中国的供应链和产业链都产生了很大的影响和挑战，我们应加强形成国内大循环为主，国内国际双向循环共同促进形成新发展格局。

简而言之，我国现阶段不仅仅是“两个大局”不断演变的结果。航空货运作为现代化流通体系的一部分，现已成为我国经济发展的重点行业，但与发达国家对比仍有很大上升空间。要进一步发展空运市场必须响应国家新发展格局的政策、把握存在的机遇并分析新格局下的优势，对当前国内航空货运市场现有的制度规则和技术文化进行全方位的革新，要加速实现诸如新兴制造、数字化经济、智能科技开发等战略性新兴产业的开展和整合，形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，适应国内市场以及整个国际大环境变化的时代背景要求，

1.2 研究意义和作用

航空货运作为现代化流通体系的重要组成部分，对经济社会发展起着举足轻重的作用。而实现以国内大循环为主体的战略目标，构建健全完善的内需体系，将大方向发展立足于国内市场供求平衡，都有利于更好地妥善解决我国现阶段航空货运市场所面临的一系列主要发展问题。本文从理论与实际相结合出发，采用文献索引法、SWOT 分析法研究了“双循环”新发展格局对顺丰航空货运发展策略的影响，并为顺丰航空在新格局下未来短期发展提出了一系列相关性建议。

从理论层面出发：

(1) “双循环”新发展格局是对航空货运发展环境变化的应对

我国过去在改革开放的 40 多年中取得了巨大成功。近些年来，我国自身的主要优势和竞争力也在发生不断地变化，随着发展水平的逐步提升，很多新兴行业都在快速发展，廉价的生产要素和劳动力将不再是竞争优势，航空货运市场的发展已逐渐成为我国主要收入来源之一。构建双循环新发展格局可以促进国内航空货运市场的供求趋于平衡，合理应对由于新冠疫情所导致的航空运力下降问题，带动国际市场发展。

在 2008 年世界金融危机之后，全球航空货运市场已经步入了一个新时期、新阶段。去年的新冠疫情是 70 多年来最严重的全球危机，经此一事全球原有经营策略管理不符合当今货运业市场发展环境，因此我国航空货运在战略和政策上都必须有所调整，顺丰航空作为我国空运知名企业，应当紧跟国家战略方针，以国内大循环为主体，立足国内航空货运市场经济循环，踏实开拓国内市场份额，从而形成国际国内“双循环”，提高空运业发展水平。

(2) 构建双循环新发展格局，体现了我国航空货运市场坚持独立自主和对外开放的统一背景

坚持独立自主和对外开放是我国国家制度和治理体系的根本优势，是我国历代人民长期积累的珍贵经验。到如今我国已经进入中国特色社会主义新时代，因此顺丰航空作为空运市场龙头企业要以推进我国经济社会健康持续发展为目的，必须要继续坚持独立自主和对外开放的统一制度，推动国内体系大循环。

(3) 构建双循环新发展格局是实现航空货运市场高质量发展的可行路径

高质量发展是我国经济发展的根本战略原则，将雄厚的内需潜力充分发挥出来对空运市场有利，快速升级空运市场的基础能力，提升现代化技术水平，这样就可以改善因为出口导向战略而导致我国航空货运业形成的较为长期处于产品服务价值链中低端的国际性产品分工地位。

而航空货运作为现代化流通体系的其中一部分，其势必会在构成“双循环”新发展的新格局中发挥出不可替代的作用，从而使国家迎来全新的发展机遇。但是同时，国家也将面临着“硬、软件的优化和开拓，经济发展模式的变革和创新，以及加强国际竞争力和确保产业链及供应链的安全”之类的挑战。加快实施“产品服务创新、发展模式变革、市场结构优化、产业政策调整”等战略性的举措，适应“双循环”新发展格局是我国传统空运体系的基本选择。

顺丰航空作为我国航空货运巨头企业，应当以国内大循环为企业战略目标，构建完善的内需体系，带动满足作为新发展格局起点和终点的国内客户的消费需求。

从实际层面出发：

本文通过对顺丰航空有限公司货运发展的内外部环境进行 SWOT 分析，得出“双循环”

新发展格局下顺丰航空货运发展的优势大于劣势、机会大于挑战。并通过对于顺丰航空及其他航空货运企业的实时数据分析得出国内外航空货运发展现状及顺丰航空与国外巨头货运企业存在明显差距，对新格局下顺丰航空如何发展、如何利用优势和机遇去减少劣势和威胁提出一系列较为准确的相关性发展策略建议。

1.3 研究主要内容、方法和框架

本文试着从分析中国航空物流货运的发展趋势和现状入手，探索“双循环”新发展格局对于航空货运发展策略的战略要求，并结合顺丰航空货运当下的发展趋势，从而提出相关的一系列可行的发展策略建议。

本文主要研究方法为文献索引法，SWOT分析法。

(1) 文献索引法

在图书馆、学校学术期刊网、国际航空运输协会数据查阅国内外航空货运及 SWOT 相关理论知识，积累论文所需的理论知识。

(2) SWOT 分析法

SWOT 作为一种分析方法、主要分析了企业所处的环境中面临的竞争优势 (Strength)、劣势 (weakness)、机会 (opportunity) 和威胁 (threat)。本文通过运用 SWOT 分析法来分析“双循环”新发展格局下顺丰航空货运发展所面临环境中的优势、劣势、机会和威胁，充分利用好企业存在的优势和机遇，规避存在的潜在劣势和威胁，从而为顺丰航空货运发展战略和展望提出一些针对性建议。

本文研究框架分为 5 个章节来进行叙述。

第 1 章绪论部分阐述了本文研究目的、研究意义以及研究方法。本章指出论文研究目的即意义在于深入了解“双循环”发展格局的起因，在当前“双循环”新发展格局的形势下，结合现阶段顺丰航空货运的发展现状，根据所学以及多方面专业知识深入分析影响顺丰航空货运的因素，从而提出“双循环”新发展格局下顺丰航空货运即将面临的机遇和挑战；最后对顺丰航空货运发展策略提出相关性建议。

第 2 章阐述了本文所运用到的相关性理论以及文献综述。本章运用了“双循环”新发展格局以及航空货运相关理论，形成对于“双循环”新发展格局下航空货运理论层面的认识；通过阅览古今中外的学者做的相关研究及文献的梳理，初步了解当前空运业发展格局。

第 3 章运用参考文献期刊等相关数据，加深对国内国际航空货运业、顺丰航空货运发展趋势、现状、战略目标的认识，运用 SWOT 分析法形成新格局下顺丰航空货运的 SWOT 现状分析。

第 4 章根据前三章对于国内外航空货运大环境下的发展现状及趋势，结合顺丰航空内部货运的发展现状，为“双循环”新发展格局的政策下顺丰航空如何持续发展提出一系列相关的可行性建议。

第 5 章提出了顺丰航空的发展现状与存在的不足，总结了“双循环”新发展格局下对顺丰航空未来发展的展望。

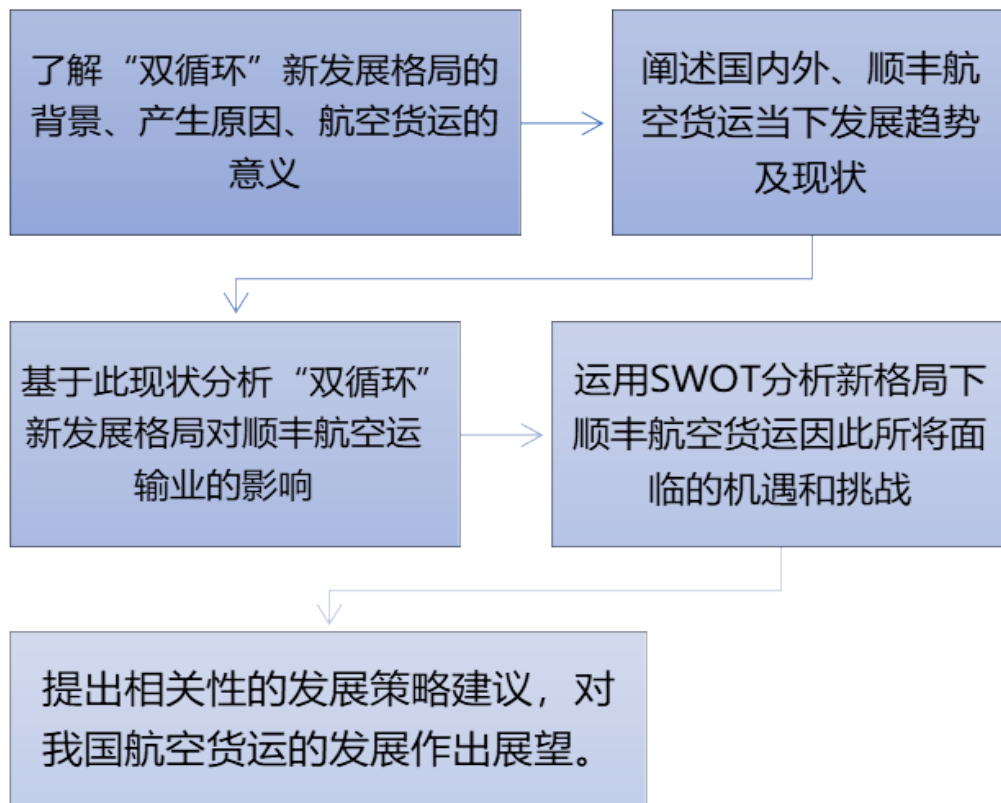


图 1-1 研究框架技术路线图

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/257100050156006150>