

酒店中秋主题方案

(经典版)

编制人： _____
审核人： _____
审批人： _____
编制单位： _____
编制时间： ____年 ____月 ____日

序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！

并且，本店铺为大家提供各种类型的经典资料，如办公资料、职场资料、生活资料、学习资料、课堂资料、阅读资料、知识资料、党建资料、教育资料、其他资料等等，想了解不同资料格式和写法，敬请关注！

Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!

And, this store provides various types of classic materials for everyone, such as office materials, workplace materials, lifestyle materials, learning materials, classroom materials, reading materials, knowledge materials, party building materials, educational materials, other materials, etc. If you want to learn about different data formats and writing methods, please pay attention!

酒店中秋主题方案

酒店中秋主题方案(优秀 10 篇)

酒店中秋主题方案要怎么写,才更标准规范?根据多年的文秘写作经验,参考优秀的酒店中秋主题方案样本能让你事半功倍,下面分享【酒店中秋主题方案(优秀 10 篇)】,供你选择借鉴。

酒店中秋主题方案篇 1

一、活动目的

中秋佳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节,也是刺激消费者,拉动消费的机会,此次活动一是为了获得更好的利润,另一方面也是为了加强餐厅外在形象,加深餐厅在消费者心目中的印象。

二、活动主题

“中秋同欢喜,好礼送不停”

三、活动对象

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动,有效的照应不同的人群。

四、活动时间

20-年-月-日——-月-日

五、活动形式

打折;赠送;抽奖

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐,百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯谜有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

八、其它相关策略

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并启动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备。

酒店中秋主题方案篇 2

一、活动主题：

以联络社区与居民、居民与居民之间的感情为主旨，以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建_X街道(镇)代表文化内涵的新型品牌社区为目标，_X社区将再次携手街道(镇)文化站以及_X社区举办第 X 届社区中秋联欢晚会，展示新时期社区居民新面貌。

二、活动目的：

普及社区精神文明建设，丰富居民业余生活，为越来越多的文化爱好者提供展示的平台。

三、活动时间：20__年 10 月 1 日晚 19：00——21：00

四、活动地点：__

五、参加人员：全体工作人员、_X社区特邀人员、相关单位部分领导、社区居民，总人数控制在500人左右。

六、活动内容：

本次联欢晚会定于教师节当天，以“迎中秋庆国庆”为主题，在以歌舞向广大居民展示社区文化特色的同时渲染感恩文化，让小区居民在感恩教师节的同时喜迎我们中国的传统节日——中秋，以及庆祝即将到来的国庆节。

节目初期充分做好宣传工作，调动小区居民参与活动的积极性，扩大社区居委会在居民中的影响力，通过与_X社区的文化交流，共同探索社区建设管理新思路，为广大社区居民提供更为便捷的服务。

七、活动方案及人员安排：

1、X月X日展开志愿者座谈会，确定好晚会当天所有志愿者负责的活动区域、活动项目。

2、确定晚会场所，确定背景布置和音响设备等。

3、外聘演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请相关领导。

4、活动宣传：在各管辖小区张贴晚会通知，印刷晚会宣传单。

5、活动所需外购物资：盒饭、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具。

6、人员安排：

(1)现场活动总指挥：_X

(2)现场活动顾问：_X

(3)晚会活动具体负责人：_X

(4)后勤人员(负责采购)：_X

(5)安全保障(负责现场秩序维护)负责人：_X

酒店中秋主题方案篇 3

一、策划方案主题

以“同一月饼，同一梦想”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

二、时间：

农历八月十四或者十五

三、地点：

酒店培训室

四、策划方案特色：

1、现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让员工能够很好的理解参与。

2、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

五、方案活动一

1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗？

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等；赏月——追月、行月、望月……

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

六、方案活动二

1、月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼(可以以组为单位进行)，并评选出最有创意奖欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

2、孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作(可以以组为单位进行)，为以后放飞做准备。

与员工互动，调动员工的积极性与热情度。签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。放飞孔明灯——放飞心情。

孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高·潮。

七、现场布置

1. 舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2. 音响设备布置

3. 灯光照明布置

4. 观众席布置

八、活动结束

现场清理安排

酒店中秋主题方案篇 4

一、目标市场分析

本酒店的顾客主要是周边小区住户及企事业单位，其中企事业单位以学校规模，正直新学期伊始，教师节期间定有师生同庆、领导关怀、新生家长与老师拉近关系等宴请活动。中秋则为中国传统节日，以合家团聚、喜庆团圆为节日要点，周边小区住户多为商品房住宅房间数量有限，加之安客至家中多有不便，必定选择商务实惠型酒店。

二、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、教师节特色宴席(下有说明)，可主推中低档标准桌餐，引导客人包场订餐，鼓励客人订餐娱乐一条龙组合消费。

4、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高，人均消费控制在 20-30 元(不含酒水)。

5、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到(但要针对酒店的纯利润来制定)。

三、营销策略

1、①制定专门针对教师节的特色餐，如：谢师宴、感恩宴、团体同庆宴。团体包场(包场费用可暂定 1500 至 2500 元/5 小时)可每人赠送十元茶水一杯，免费布置音响，自助 ktv。四桌以上餐标在 588 元/每桌以上可免包场费，茶水费用自理。

②推出教师节感恩特价房，凭教师证住房 128 元/间.夜(限定为大单和标双房间每日限量十间左右)，以教师身份入住的客房均赠送感恩果盘(以桃李为主)一份。

2、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高)。

3、如果一家人里有一个人的生日是 8 月 15 日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受 7-9 折(根据酒店的实际情况决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。住房享受生日免费房一间(限定为大床单人房)。

4、如果手机号码尾号是 815、910，可凭借相关证明(个人名片或号码现测)，在酒店聚餐可享受 7-9 折，住房享受 128 元/间.夜(根据酒店的实际情况决定)的优惠并获赠水果拼盘一份。

5、在客人离店时赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒店名称、电话、地址)。

6、活动的时间定于 9 月 8 日-20 日。

四、推广策略

1、在酒店周边小区、学校、金沙车站、企事业单位人员地毯式

的发放传单。

2、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

安必须要保证酒店的安全；对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容)；在大厅里放一些品位高的音乐；上菜的速度必须要快；大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

五、效果预测

如果推广和相关的服务到位，收入最少是平时收入的 1.5 倍以上。

酒店中秋主题方案篇 5

为继承中华民族优秀传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，大力营造建设“六新大宁德”良好文化氛围，经研究，决定在全校范围内开展 20-年“我们的节日·中秋节”主题活动。现将有关活动方案安排如下：

一、指导思想

以社会主义核心价值观体系建设为根本，充分挖掘中秋节的文化内涵，着力引导广大干部群众认知传统、尊重传统、弘扬传统，增强爱国爱乡热情，提高文明素质，积极营造建设“六新大宁德”的浓厚文化氛围。

二、活动内容

1. 开展网上庆佳节活动。

组织青少年围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情，引导异地学子、务工人员给家人、同学、朋友传达节日问候，传递思念，巩固家庭感情基础，营造人人思亲情、家家盼团圆氛围。

2. 开展节日民俗文化活动。

充分利用班会等，广泛开展中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座等活动，组织广大青少年诵读中华经典，感受传统文化的魅力。

3. 开展中秋节送温暖活动。

组织青年学生展慰问、帮扶空巢老人和特困家庭活动，给他们送月饼和生活用品。组织各级各类志愿者到敬老院、福利院开展志愿服务活动，让孤寡老人感受到大家庭的温暖。开展关爱农民工子女、留守儿童活动，通过走访、座谈、联欢，为他们营造快乐、温暖的成长氛围。

4. 开展节日卫生整治活动。

组织本支部开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明意识，创造整洁优美的环境。

三、活动要求

1. 高度重视，精心组织。

各支部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为加强公民思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组

2. 广泛宣传，营造氛围。

充分发挥贴吧、校园广播室等宣传媒体的优势，利用黑板报、制作手抄报等普及民俗文化和文明礼仪，展示各支部节日活动的开展情况，营造浓厚的节日氛围。

3. 认真总结，及时报送。

各支部要做好材料收集工作，于9月9日前将开展活动情况报校团委。电子邮箱：--。

酒店中秋主题方案篇 6

中秋是中国传统节日，以合家团聚、喜庆团圆为节日要点，周边小区住户多为商品房住宅房间数量有限，加之安客至家中多有不便，本店可以趁次佳节举办一次活动，加大营销力度。

一、目标市场分析

本酒店的顾客主要是周边小区住户及企事业单位，其中企事业单位以学校规模，正直新学期伊始，教师节期间定有师生同庆、领导关怀、新生家长与老师拉近关系等宴请活动。中秋则为中国传统节日，以合家团聚、喜庆团圆为节日要点，周边小区住户多为商品房住宅房间数量有限，加之安客至家中多有不便，必定选择商务实惠型酒店。

二、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/257116031034006156>