采购招标文件

项目名称：浙江省衢州第一中学学生宿舍改造工程壁挂空调采购项目

目 录

第一章　招标公告.....3
第二章　投标须知前附表及投标须知.....7
一、 投标须知前附表.....7
二、 投标须知.....9
三、 招标文件说明.....11
四、 投标文件的编制.....11
五、 投标保证金.....15
六、 投标说明.....15
七、 投标无效的情形.....16
八、 串通投标的情形.....16
九、 废标的情形.....16
十、 开标和评标.....17
十一、 授予合同.....19
十二、 质疑与投诉.....19
十三、 法律责任.....21
十四、 其他.....21
第三章　采购内容及要求.....22
第四章　合同文本.....25
一、通用条款.....25
二、专用条款.....27
第五章　应提交的有关格式范例.....30
一、投标文件封面.....30

二、资格审查文件.....31
三、技术商务文件.....36
四、报价文件.....47
第六章　评标办法及开标程序.....49
一、评标委员会的组成.....52
二、评标原则.....52
三、注意事项.....52
四、评分标准.....52
五、开评标程序.....57

第一章　招标公告

项目概况

_

一、项目基本情况

项目编号：QCGZ2024001

项目名称：浙江省衢州第一中学学生宿舍改造工程壁挂空调采购项目

预算金额：166.32 万元

最高限价：166.32 万元

采购需求：

序号	内容	数量	单位
1	1.5 匹壁挂空调	462	套

合同履行期限：详见第三章采购需求中“空调安装位置、数量及安装时间清单”内容

本项目接受联合体投标。

二、投标人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.未被列入“信用中国”网站(sdf.lkjcreditchina.gov.cn)、中国政府采购网(sdf.lkjccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

3. 在中华人民共和国境内注册，能承担本项目的投标人。分公司（限金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构）参与投标的，须提供总公司的《企业法人营业执照》及总公司的授权书或者投标人房屋产权证明或其他有效财产证明。

4.以联合体形式投标的，提供联合体协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）。

5.以分包形式投标的，应提供分包意向协议(投标人不以分包形式投标的，则不需要提供)。

6.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

7.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得参加此项目的采购活动。

三、获取招标文件

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标文件提交截止时间及开标时间：2024 年 2 月 21 日 9 点 30 分（北京时间）

地点：政采云平台（登录网址：sdf.lkj//login.zcygov.cn）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.质疑和投诉：

投标人如认为招标文件、采购过程和中标结果使自身的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向衢州市政府采购中心提出质疑；投标人对采购中心的质疑答复不满意或者采购中心未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向衢州市财政局政府采购监管处投诉（投标人可在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；投标人可在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑人对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理）。

2.企业信用融资及电子保函

（1）投标人若有办理信用融资及电子保函意向的可登陆浙江政府采购网“浙江政采贷”（网址：sdf.lkj//jinrong.zcygov.cn

，政府采购云平台金融服务中心）查看相关政策和服务方案。

（2）投标人可登陆浙江政务服务网（网址：sdf.lkj//sdf.lkjzjzwfw.gov.cn/）选择“衢州市”，在“特色服务”模块找到“衢融通”平台，选择企业登录，在个人中心里进入“中征融资”-“我要融资—向合作资金方提交融资申请”查看相关政策和服务方案。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：

第二章　投标须知前附表及投标须知

一、 投标须知前附表

序号	内　容	说明与要求
1	采购人	浙江省衢州第一中学
2	项目名称	浙江省衢州第一中学学生宿舍改造工程壁挂空调采购项目
3	采购预算	166.32万元
4	工期要求	详见第三章采购需求中“空调安装位置、数量及安装时间清单”内容
5	投标有效期	投标文件递交截止之日起90天
6	投标保证金	本项目不收取投标保证金
7	投标文件组成	投标文件由资格审查文件、技术商务文件、报价文件组成。
8	投标文件递交截止时间及开标时间	2024年2月21日9:30:00（北京时间）
9	签订合同	中标通知书发出之日起三十天内签订合同。
10	履约保证金	中标人通过电汇、转账、银行或保险公司出具履约保函向采购人交纳中标金额1

		%的履约保证金。
11	联合体投标	本项目接受联合体投标。
12	分包	☑ A 同意将非主体、非关键性的货物运输工作分包。 ☐ B 不同意分包。 注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。
13	联系人	姜先生
14	联系电话	
15	信用查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号的规定： 1）采购人或采购代理机构将对本项目投标人的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（sdf.lkjcreditchina.gov.cn）、中国政府采购网（sdf.lkjccgp.gov.cn）； 2）截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前 3 年内； 3）查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。 4）使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标文件做无效文件处理。 5）联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
16		zfcg.czt.zj.gov.cn（浙江省政府采购网）

	采购公告,更正公告,中标公示发布网址	czj.qz.gov.cn（衢州市财政网） ggzy.qz.gov.cn（衢州市公共资源交易网）
17	企业信用融资及电子保函	1.投标人若有办理信用融资及电子保函意向的可登陆浙江政府采购网“浙江政采贷”（网址：sdf.lkj//jinrong.zcygov.cn，政府采购云平台金融服务中心）查看相关政策和服务方案。 2.投标人可登陆浙江政务服务网（网址：sdf.lkj//sdf.lkjzjzwfw.gov.cn/）选择“衢州市”，在“特色服务”模块找到“衢融通”平台，选择企业登录，在个人中心里进入“中征融资”-“我要融资—向合作资金方提交融资申请”查看相关政策和服务方案。
18	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	工业

一、 投标须知

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为。

2. 定义

2.1“采购代理机构”系指组织本次招标的衢州市政府采购中心。

2.2“采购人”系指提出本次采购的委托单位：浙江省衢州第一中学。

2.3“投标人”系指向招标方提交投标文件的供应商。

2.4“货物”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的各类设备、软件、技术资料及使用手册等。

2.5“服务”系指根据本合同规定，中标人必须承担安装、调试、技术协助、培训以及其他类似的义务。

2.6“▲”系指实质性要求条款。

3. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

4. 招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

5. 联合体投标

本项目接受联合体投标。

6. 转包

本项目不允许转包。

7. 特别说明：

7.1▲提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同时，以报价低者获得中标人推荐资格。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人认定。

7.2▲投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为投标人所拥有。

7.3▲投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8. 关于中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位参与政府采购活动的规定

8.1根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的有关规定，《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

8.2 根据财政部《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》的通知（财库〔2014〕68 号）的有关规定，监狱企业参与政府采购活动的视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。

8.3 根据财库[2017]141 号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。

8.4 小型、微型企业参加投标时，应提供《中小企业声明函》；监狱企业参加投标时应提供监狱企业证明文件；残疾人福利性单位参加投标时应提供残疾人福利性单位声明函。不提供以上材料的投标人将不享受评审中价格扣除优惠。

一、 招标文件说明

9. 招标文件的组成

9.1招标公告；

9.2投标须知前附表及投标须知；

9.3采购内容及要求；

9.4合同文本；

9.5应提交的有关格式范例；

9.6评标办法及开评标程序。

10. 招标文件的澄清及修改

10.1采购代理机构

可对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，如澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，在采购公告原发布媒体上发布更正公告，更正内容作为招标文件的组成部分；不足 15 日的，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。如澄清或修改的内容不影响投标文件编制的，采购代理机构将不延长提交投标文件的截止时间。

一、 投标文件的编制

11. 总体要求

11.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按本文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则，投标文件可能视为无效投标文件。

11.2 投标文件及投标人与采购有关的来往通知，函件和文件均应使用中文。

11.3 投标人应按本文件中提供的文件格式、内容和要求制作投标文件。

12. 投标文件的组成

▲投标文件（电子投标文件）应分为【资格审查文件】、【技术商务文件】和【报价文件】。**电子投标文件中须加盖公章部分均采用 CA 签章。**联合体或采用分包形式参加的，以下资料各方均要提供。

12.1 【资格审查文件】

12.1.1 ▲有效的投标人营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)扫描件（投标人为自然人的，提供自然人的身份证明）；分公司（限金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构）参与投标的，须提供总公司的《企业法人营业执照》及总公司的授权书或者投标人房屋产权证明或其他有效财产证明。

12.1.2 ▲法定代表人授权委托书（如法定代表人直接参加投标并对相应文件签字的，只需提供其身份证扫描件正反面）；

12.1.3 ▲法定代表人或法定代表人授权代表身份证扫描件；

12.1.4 ▲具有参与政府采购活动资格条件的声明函；

12.1.5 ▲联合体协议（如有）。

12.1.6 ▲分包意向协议（如有）。

12.2 【技术商务文件】

12.2.1 自评分表；

12.2.2 节能环保产品清单；（▲本次采购的1.5匹壁挂机属于国家强制采购节能产品,投标人所投产品必须为政府采购节能产品（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列政府采购节能产品认证机构出具的节能产品认证证书或中国政府采购网节能产品查询截图为准））；

12.2.3 项目组成员汇总表；

12.2.4 职称证书扫描件；

12.2.5 2021年1月1日以来，投标人实施的类似项目的成功案例，须提供项目合同扫描件；

12.2.6 售后服务网点介绍、服务内容、措施和售后服务承诺书；

12.2.7 技术支持及服务承诺书；

12.2.8 投标人认为需要的其他商务资料。

12.2.9 投标产品清单；

12.2.10 产品主要技术资料和性能的详细描述；

12.2.11 针对本项目的完整实施方案，包括项目组织机构和各部分项目进度计划等；针对本项目的技术力量配备；

12.2.12 技术偏离表；

12.2.13 详细的培训计划（包括时间、地点、人数、师资、培训内容等）；

12.2.14 随机备品、备件和专业工具清单；

12.2.15 投标人认为需要的其他技术资料。

12.3 【报价文件】

12.3.1 ▲报价一览表；

12.3.2 ▲报价明细表。

12.3.3 《中小企业声明函》（符合小微企业相关政策的投标人提供）；

12.3.4 监狱企业参加投标时应提供监狱企业证明文件。

12.3.5 残疾人福利性单位应提供残疾人福利性单位声明函。

13. 投标文件内容填写说明

13.1 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。

13.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其中任何资料进一步审查的要求。

13.3 《报价一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

13.4 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

13.5 投标人已明知采购期间或之后企业将发生兼并改制，或提供的产品将停产、淘汰，或必须有偿使用指定的第三方中间件和插件的，及其他应当告知采购人可能影响采购项目实施或损害采购人利益的信息，必须在投标文件中予以特别说明，否则，采购代理机构可以拒绝其投标文件。

13.6 投标文件不得涂改和增删，如有错漏必须修改。

13.7 由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

13.8 技术偏离表：所投产品如与采购产品在型号、规格、技术参数、性能、工艺、材料、质量等方面有偏离或对产品配置有好的建议，应填写《技术偏离表》，否则认为响应招标文件要求。

14. 投标报价

14.1 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

报价中必须包含货物及零配件的购置安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中的应预见和不可预见费用等。

11.1 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

12. 投标有效期

12.1 ▲投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为 90 天；

12.2 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求。接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件。

二、 投标保证金

16. 本项目不收取投标保证金。

六、 投标说明

17. 本项目实行电子投标，不接受纸质投标文件，应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

18. 投标人应在开标前完成 CA 数字证书办理。（办理流程详见 sdf.lkj//zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html）。完成 CA 数字证书办理预计一周左右，建议各投标人抓紧时间办理。CA 数字证书使用中出现问题可拨打技术支持电话咨询，联系方式：400-888-4636。

19. 投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江省政府采购网下载并安装，（下载网址：sdf.lkj//zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12946.html），电子投标具体流程文档详见网址：sdf.lkj//service.zcygov.cn/#/knowledges/CW

1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAGOBFdiHxlNdQ8Na，供应商须注册账号登录后查看内容。

20. 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

21. 投标人无需到现场投标，但须准时在线参加，直至评审结束（项目中要求提供功能演示或提供样品的项目，有演示内容的或提供样品的投标人参与现场投标）。投标截止时间后投标人凭CA数字证书登录政采云平台完成投标文件解密。投标人的联系电话在投标当天保持通信畅通，因通信问题无法联系到投标人造成的后果由投标人自行承担。

22. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

七、 投标无效的情形

23. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发生下列情况之一的，其投标视为无效：

23.1不具备招标文件规定资格要求；

23.2投标文件未有效授权的；

23.3招标文件中有▲处条款投标人未作实质性响应的；

23.4资格审查或技术商务文件中包含投标报价的；

23.5投标文件关键内容字迹模糊、无法辨认的；

23.6投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

23.7报价超出招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

23.8提供虚假材料谋取中标的；

23.9投标人串通投标的；

23.10不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

23.11电子投标文件解密失败的；

23.12电子投标文件超过规定时间（开标后30分钟内）未解密的；

23.13电子投标文件未按规定要求提供CA签章的。

八、 串通投标的情形

24.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

24.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

24.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

24.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

九、 废标的情形

25. 采购中，出现下列情形之一的，应予废标，废标后，采购人将废标理由通知所有投标人：

25.1符合专业条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

25.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

25.3投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；

25.4因重大变故，采购任务取消的；

十、 开标和评标

26. 开标

26.1采购代理机构在规定的日期、时间和地点组织招标会。

26.2电子投标文件开标

（1）投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”

功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

（2）由采购人代表评审资格审查文件，若资格审查不符合招标文件要求，即终止其参与投标资格。

25. 评标委员会

25.1采购代理机构和采购人将根据采购货物的特点组建评标委员会,其成员由技术、经济等方面的专家和采购人代表组成。评标委员会对投标文件进行审查、询标、评议和推荐中标候选人。

25.2在评标期间,若有需要投标人应派代表参加询标。

26. 对投标文件的审查和响应性的确定

26.1评标委员会将审查投标文件是否真实、完整,总体编排是否有序,文件签署是否正确,有无计算上的错误等。

26.2算术错误将按以下方法更正:

（1）开标时，投标文件中开标一览表内容与投标文件中明细表内容或者政采云系统内开标一览表不一致的，以投标文件开标一览表为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，修正后的报价应经投标人书面确认，投标人不予确认的，其投标无效。

27. 评标

27.1评定原则：根据符合采购需求、质量和服务等要求，综合评分确定中标人。

27.2投标文件的澄清：在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清,但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。

有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

26.3评标报告：评标委员会完成评定后，向采购代理机构提交经各评标委员会成员签字的评定结果报告，并按评定办法推荐中标候选人。

27. 保密

27.1开标后直到宣布授予中标人合同为止,凡属于审查、澄清、评估和比较投标的有关资料且与授予合同有关的信息都不得向任何投标人或与上述评标过程无关的人员透露。

27.2投标人对评标、比较或授予合同决定的过程施加影响的企图和行为，都可能导致其投标被拒绝。

十一、 授予合同

28. 中标通知和合同授予

评定结果经采购人确定后,衢州市政府采购中心在中标人确定之日起2个工作日内，通过政采云系统以电子形式发出《中标通知书》。

28.1《中标通知书》一经发出即发生法律效力。采购代理机构无义务向未中标人解释落选原因，不退回投标文件。《中标通知书》将作为签订合同的依据。

28.2履约保证金：中标人通过电汇、转账、银行或保险公司出具履约保函向采购人交纳中标金额1%的履约保证金。

28.3签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间与采购人直接签订合同,采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在浙江省政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn）上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。在有合理证据证明中标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，采购人有权拒签合同。

28.4招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签订合同。

中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，采购人将取消该投标人的中标资格。

八、 质疑与投诉

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)，政府采购供应商可以依法提起质疑和投诉。

32. 供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购机构提出询问，采购机构在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

33. 供应商质疑

33.1供应商认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购机构提出质疑。

政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

33.2供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商提交的质疑书需一式三份，由法定代表人签字（或盖章）并加盖单位公章。质疑书格式范本详见：衢州市公共资源网-资料下载-政府采购- 政府采购供应商质疑函范本（sdf.lkj//ggzy.qz.gov.cn/art/2023/4/20/art_1229684165_58683796.html）。

33.3采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，

并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

34. **供应商投诉**

质疑供应商对采购机构的答复不满意或者采购机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

十二、 法律责任

35. 投标人有下列情形之一的,处以政府采购项目中标金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,并予以公告,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由工商行政管理机关吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任:

35.1提供虚假材料谋取中标的;

35.2采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的;

35.3与采购人、采购代理机构、其他投标人恶意串通的;

35.4向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;

35.5在招标过程中与采购人进行协商谈判、不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同,或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的;

35.6拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的;

十三、 其他

36. 解释权：本招标文件是依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第 658 号）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）及有关规定编制的，解释权属采购代理机构。

第三章　采购内容及要求

一、货物一览表及技术参数

内容	数量	单位	参数及要求
1.5匹壁挂机	462	套	冷暖类型：冷暖 ▲冷媒：环保冷媒R32 ▲能效等级：一级 网络集中控制模式（带故障报修功能）：（1）▲B/S集中控制模式或APP集中控制模式。（2）模式及功能描述:需配套空调管控系统，实现整个分体空调系统的统一管控。对招标项目的空调进行智能化改造灵活配置、智能联动并且能和标配控制器（遥控器）同时管控空调。可以对空调精细化管理，实现空调的合理用能；实现对空调的远程管理、远程设定和参数设置；具有实时采集，设置定时开关等功能，可查询设备运行状态，故障报警等。既可以统一关闭所有空调也可统一关闭某一楼栋空调或某一楼层某一台空调，提供截图说明统一控制方式、功能及控制效果。 ▲网络通讯模式：移动网络通讯模式（4G或5G），移动通讯网络费用由中标方支付（6年或以上）。 ▲空调技术:变频 ▲制冷量:≥3520W ▲制热量：≥5050W 电源：220V ～50Hz 制冷功率：≤800W 制热功率：≤1180W ▲电辅热功能：可关闭电辅热功能

			循环风量：≥750m3/h ▲室内机噪音(最低)：≤18dB(A)。 室外机噪音(最低)：≤38dB(A)。 包安装及一切材料（包括安装不锈钢支架、不锈钢螺栓、不锈钢螺丝、电线等）、安装人工；铜管长度约6米； 智能类型:非智能;适用面积:20-24m²。 空调遥控器（含电池）。 ▲本项目全硬件质保期为六年，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养。 ▲所投产品属于政府强制采购产品投标时须提供所投产品的节能产品认证证书（由《市场监督总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019第16号）中所列政府采购节能产品认证机构出具的节能产品认证证书）或中国政府采购网节能产品查询结果截图。 因空调为学生寝室使用，投标人提供室内机及室外机安装减震降噪方案。 ▲所投空调品牌必须一致。

二、验收标准

符合采购合同约定要求、响应文件以及国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。以下材料提交采购人审核。

1.设备到货验收资料（设备报审、设备清单、设备验收单、合格证）

2.软件安装报审表（软件安装记录）

3.设备安装报审表（设备安装记录）、设备清点确认单

4.系统功能检查表（系统功能检查记录、软件授权书）

5.初验材料（初验申请、初验签到表、初验报告）

6.试运行材料（试运行申请表、试运行记录、试运行报告）

7.培训材料（培训手册、培训签到单）

8.完工报告及售后承诺函

9.终验申请（符合原厂原装及国家相关标准）

三、空调安装位置、数量及安装时间清单及要求

序号	寝室楼号	安装数量(套)	安装验收时间
1	一号楼	74	2024 年 4 月 10 日
2	二号楼	97	2024 年 8 月 10 日
3	三号楼	116	2024 年 12 月 10 日
4	四号楼	141	2025 年 8 月 10 日
5	后勤楼	34	2024 年 4 月 10 日

四、安装要求

1.室外机安装位置考虑寝室外墙，采用支架，冷媒管及凝结水管由需施工单位根据实际情况调整。

2.室内外机连接管和冷凝水管位置根据现场实际情况确定。

3.室内机安装位置需与采购人最终通确定位置后施工。

4.铜管采用磷脱氧无缝铜管（含保温材料）。保温材料要求难燃 B1 级橡塑，须保证在 28℃环境温度、相对湿度 85%条件下不结露。

五、付款方式

1.中标人通过电汇、转账、银行或保险公司出具履约保函向采购人交纳合同总价 1%的履约保证金。

2.在合同生效、具备实施条件七个工作日内按合同总价的 40%支付首付款。

3.因每栋寝室楼分步装修,故按装修完成时间分步安装验收,分步付款。按照安装验收时间共分四期验收,每期验收完成后支付相应完成量的进度款,空调全部安装并通过验收支付至 100%并退还履约保证金。采购人需在中标人提交完整验收资料的三十日内，组织相关单位进行项目终验。

第四章　合同文本

一、通用条款

合同编号：QCGHT+项目编号

甲方（货物及服务购买方）：

乙方（货物及服务提供或出让方）：

1 货物和服务的名称、技术规范和数量

应与招标及投标人提供的技术偏离表相一致。

2 货物和服务的质量、技术标准

合同货物和服务的质量、技术标准如在招标文件中无相应说明，则按中华人民共和国有关部门颁发的最新的国标或专业（部）标准执行及相应的国际标准。没有国家或专业(部)标准的，按企业标准执行。

3 专利权

乙方对一切可能的侵权指控负责。

4 风险责任

执行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下难以克服的技术困难，导致部分或全部失败所造成的损失，风险责任由乙方全部承担。

5 无瑕疵条款

乙方在交付货物和服务后发现有瑕疵或漏项的,乙方应负担由此而产生的一切损失。

6 合同转让

本合同不得转让。

7 合同修改

甲方与乙方双方的任何一方对合同内容提出修改,均应以书面形式通知对方，并达成由双方签署的合同修改书。原则性条款不允许修改。

8 不可抗力事件处理

8.1在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

1.1不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

1.2不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

2 违约责任

2.1甲方无正当理由拒收货物或服务、拒付货物或服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.2甲方未按合同规定的期限向乙方支付货物或服务款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的5‰滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。

2.3如乙方不能交付货物或服务的，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价5%的违约金。

2.4乙方逾期交付的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5‰的滞纳金。如乙方逾期交付达10天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

2.5乙方所交付的货物或服务不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付合同总款5%的违约金。

2.6在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次整改仍不能达到合同约定的质量标准，乙方应退回全部合同价款，并按第9.3款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

2.7 乙方未按本合同的规定和服务承诺提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。

2.8乙方在承担上述9.4-9.7款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

2.9

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/258025001103006052

2.10