

指南合集>

情趣内衣品类手册

1320人已读

收藏

情趣内衣品类出海指南+优质供应链名录

指南详情

情趣内衣品类手册

评价

收藏

PART 01

情趣内衣品类出海指南

SEXY LINGERIE REPORT



[指南合集>](#)

评价

收藏

情趣内衣全球发展概况与行业机遇

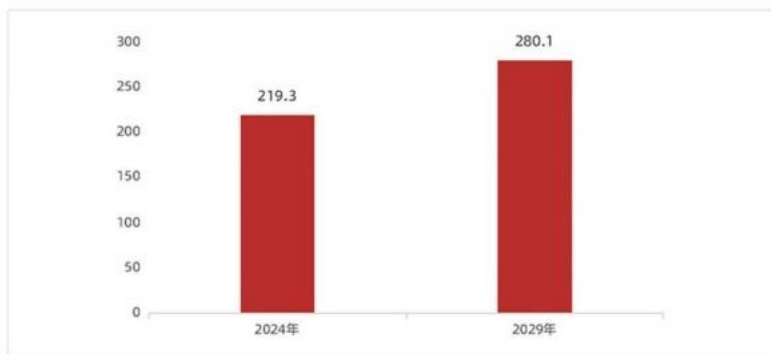
性化开放与消费力提升双重驱动，情趣内衣市场爆发式增长

消费者可支配收入的增长、性文化的日益开放与普及，以及当代社会个体对身体自由表达的渴望，推动了情趣内衣市场消费需求显著升温。情趣内衣赛道也凭借低门槛、低投入、高增长等显著优势，持续吸引着众多卖家争相涌入。

指南合集>

女性一直是情趣内衣的主要受众群体，据Marketdataforecast统计，2024年全球女士情趣内衣市场规模将达到219.3亿美元，预计到2029年将增至280.1亿美元，预测期内(2024-2029年)的复合年增长率为5.02%。

V 2024-2029年全球女士情趣内衣市场规模(单位：亿美元)



来源：Marketdataforecast

同时，男士情趣内衣也在LGBTQ+群体的消费需求带动下，市场份额逐年增长。

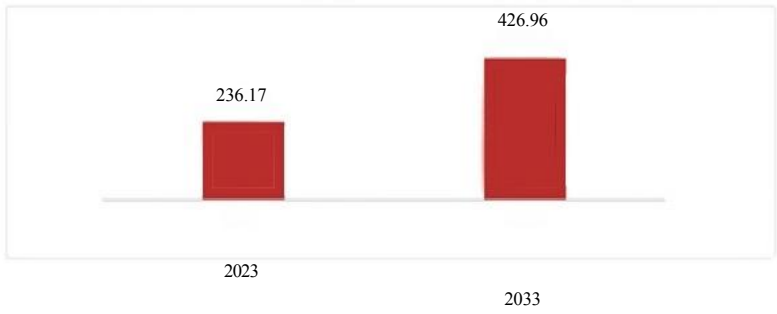
评价

收藏

北美

北美地区，尤其是CalvinKlein和Victoria'sSecret等高端性感内衣品牌的发源地美国，是情趣内衣的核心消费市场之一。据persistence market research测算，美国内衣市场(含男士和女士)在2023年达到236.17亿美元，预计至2033年将上升到426.96美元，预测期内年复合增长率达6.7%，其中性感内衣占比持续扩大，消费需求日益攀升。

V 2023-2033年美国内衣市场规模(单位：亿美元)



来源: persistence market research

指南合集>

同时，加拿大高端情趣内衣品牌Allure以Kitten（性感青春）、Adore（危险、智慧性感）、Diva(Plus 尺寸展现女性曲线)、Xplay（限制系列）等多系列产品线获得全球消费者好评，持续刺激消费需求。



来源: Allure

评价

4

收藏

评价

欧洲

在欧洲，越来越多女性将内衣视为展现性感与个性的时尚宣言，极大地推动了情趣内衣市场的蓬勃发展。

同时线上购物的兴起也为市场注入了新活力。据Internet World Stats统计，2022年欧洲互联网用户数量持续攀升，其中土耳其以7250万用户量领跑，英国以6500万人次紧随其后，法国达到6040万人次。庞大的互联网用户基础，结合网购的便利性和多样化选择，进一步加速情趣内衣市场的消费增长。

情趣内衣行业现状：机遇和挑战

入门门槛低，创新、折扣是突破点

情趣内衣门槛低、无重大技术壁垒，成为不少卖家试水跨境的首选，市场竞争因此日益白热化，产品同质化问题愈发凸显。卖家想在目标市场站稳脚跟，需要拿出创新、高性价比产品，辅以折扣和完善的售后服务以保持竞争力。

安全监管力度加大，卖家需加强品控意识

部分贴肤、亲肤的情趣内衣如束腹带、塑身衣、皮质产品等的产品安全监管更严苛，质量不达标的产品容易构成致敏原，进而面临平台下架的风险。卖家需加强品控意识，切莫以小博大 钻空子。

全民性解放来日方长，情趣内衣市场厚积薄发

在部分相对封闭的地区，情趣内衣市场仍受到性羞耻等传统观念的束缚，接纳程度较低。但

随着全球范围内性意识的逐渐开放，情趣内衣的购买力有望进一步攀升。

[指南合集>](#)

04

[收藏](#)

情趣内衣市场热销趋势及消费洞察

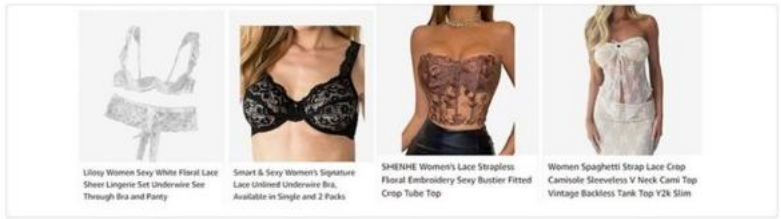
》主流情趣内衣款式：胸衣占主导，塑身衣撬动品类新增长

在情趣内衣市场中，胸衣占据显著市场份额，据Allied Market Research测算，情趣胸衣在2020年约占整体市场的43.8%。同时PR Newswire数据显示，2020-2028年内塑身衣复合年增长率将达到5.9%, 成为情趣内衣细分品类新增长点。

指南合集>

胸衣、文胸(Bras)

胸衣作为最基础的情趣内衣细分产品，是各大电商平台和自主品牌的设计主款。胸衣设计旨在增强胸围、提供支撑和保护，涵盖半罩式胸衣、无肩带胸衣、透明胸衣、深V胸衣等。



来源：亚马逊

内裤(Panties)

消费者对情趣内裤的舒适性要求高。产品材质一般采用棉、超细纤维、蕾丝和氨纶等，按版型可分为三角裤、平角裤、丁字裤、比基尼裤、高腰裤和低腰裤。



来源：亚马逊

评价

收藏

紧身衣(Corset)

紧身衣主要通过版型包裹以修饰和强调身材曲线，一般由尼龙、蕾丝、缎面和皮革等面料制成，常见款式有束胸衣、腰臀塑身衣和新娘紧身胸衣。

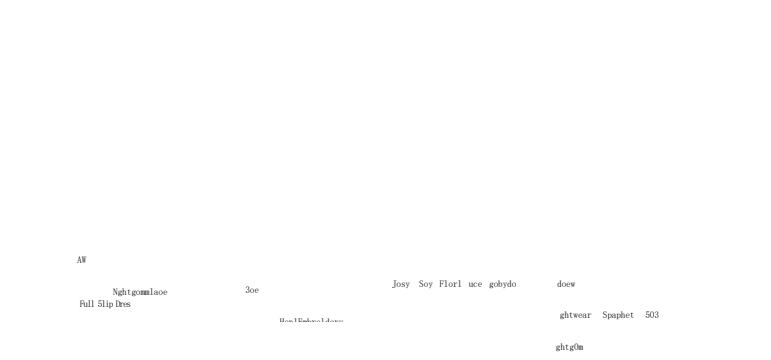


指南合集>

来源：亚马逊

娃娃装 (Babydoll)

娃娃装一般由蕾丝、薄纱或雪纺等精致轻盈面料制成，极具女性化风格，能凸显柔美可爱的气质，常采用A字形轮廓、高腰和低胸领口设计。



来源：亚马逊

连体衣 (Teddies)

连体情趣内衣通常采用开放式罩杯和连袜设计，款式包括吊带、领口前开式和丁字裤连体衣等。

					
			L Mightw Chen Lugene Seyom heoe bydol hou		

来源：亚马逊

评价

收藏

连体袜 (Bodystocking)

丝袜是情趣内衣搭配的重要一环，通常由弹性丝质、皮革、蕾丝和丝网等材料制成，搭配连衣夹衔接情趣内衣和丝袜边缘，增加整体美观性并勾勒腿部线条，其中透视和皮质款最为热销。



指南合集>

男士情趣内衣

男士情趣内衣往往以丁字裤、开裆裤、吊环设计、U 形设计为主，材质常见有网眼、皮质、纯棉。男士情趣内裤的受众大多为性少数群体，购买和使用时常搭配情趣玩具。



主情趣内衣用料：蕾丝受众广泛，皮革细节提升性张力

情趣内衣面料应用上，除蕾丝、皮质等常见用料外，近年来消费者愈发青睐轻质柔软面料制成的包容性内衣，对聚酯纤维、棉纱的需求激增。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/258071100132006122>