

中秋节活动策划方案精选 15 篇

中秋节活动策划方案 1

一、活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日,这一天家家吃团圆饭,品月饼,赏明月,到处洋溢欢乐喜庆气氛。

中秋之夜,明月当空,清辉洒满大地,业主集聚的情形,不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围,进一步提升物业公司形象。

二、活动筹备

(一)活动主题中秋佳节,团圆新居——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代。

(二)活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头,让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象,印象良好。

2、通过这次文娱活动,增进物业与业主之间的和谐沟通与合作,留下美好的第一印象,保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力,树立良好形象。

(三)活动形式以“中秋”为主题的文娱活动,形式丰富多彩。

(四)活动对象入住小区的业主中秋节活动专用节目。

赏月,分发月饼,同时用心体会中秋主题意义,如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话,捎去对远方亲友的思念之情。

(五) 活动时间 9 月 30 晚 (由我司自行决定)

(六) 活动地点: 中心广场

三、前期准备

(一) 前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动, 并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传。

3、宣传单形式 (选用)。

4、短信群发。

(二) 活动的前期准备

1、活动前 10 天, 宣传动员会, 确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中, 这样让员工知道自己的任务, 同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目, 吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练, 并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置。

4、安排专任布置场地。

5、活动前一天晚上, 召开活动动员会, 总结宣传活动, 明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前 3 天到位, 不要到活动开始那天, 出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童, 并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

（三）企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品 3、画出活动现场平面布置图，事先演练。

四、活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

结合中秋、国庆，广泛开展扶贫济困，积极倡导文明新风，切实关心关爱道德模范和身边好人以及困难居民。要组织志愿者上门看望慰问道德模范和身边好人，给他们献上一束花，送一份月饼，致以亲切的节日问候，帮助他们解决生产生活中的实际困难；关心帮助空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人、特困家庭等困难居民，根据服务对象需求，开展生活帮助、亲情关爱、文体活动等，和他们一起过中秋、吃月饼，让他们感受社会的温暖。组织广大志愿者学习道德模范和身边好人的高尚品质，在节日期间，广泛开展健康义诊、电器维修、家政服务、法律咨询、爱心家教等便民利民志愿服务活动，践行公民道德，争做__好人。

寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节(建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求)。

(1) 吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品。

(2) 吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

(活动期间也可以我公司的员工参加) 游戏《击鼓传花》我们中国有许多传统游戏，现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目 1：请你说说中秋节什么时候成为固定节日？(唐朝初年)中秋节有什么风俗习惯？

题目 2：请说出中国的三大传统节日？(元宵节、端午节、中秋节)

游戏《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩个游戏《齐心协力吃果果》。

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利

游戏规则：

（1）参赛选手必须是全家三口。

（2）爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

五、中期操作

活动丰富多彩。按照贴近生活、贴近群众、贴近主题的原则，积极组织开展以“我们的节日·中秋”主题活动，精心设计活动项目，举办了座谈会、趣味活动、讲座、网上签名寄语活动、联谊会及节日走访慰问等形式多样内容丰富的活动。

1、现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态；需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位。

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六、后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

中秋节活动策划方案 2

一、活动目的：中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

二、活动主题：月圆国圆，传承经典三、活动时间：9月5日——9月15日

三、活动内容：

一）9月5日周五班队会课全校召开“月圆国圆，传承经典”主题班会具体内容：中秋读月

1、“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事；“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信；“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、介绍搜集与中秋节有关的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句、故事、诗歌、书籍，各班开展有关的活动。

3、制作节日贺卡：可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在贺卡上。中秋节当天送出贺卡，表达自己对长辈的一片孝心。

二）9月5日——9月15日具体活动内容：一九年级：主题：孝老敬亲奏和谐活动：与老人一起过仲秋、吃月饼，为长辈送祝福，带去节日的温暖。

三、四年级：主题：仲秋月儿明·摄影留永恒活动：拍摄表现仲秋的照片，留下美好回忆。贴于 A4纸（竖版），上方：照片为 6 寸，下方：注明“照片主题”和“我的心声”（最好为打印文字，手写也可）。9 月 20 日各班上交 5 份优秀作品。

仲秋文化研究活动：收集仲秋节的来历、风俗；收集关于仲秋节的传说、诗歌；研究上海仲秋节的特色活动，以自办手抄报或电脑小报的形式进行展示。 9 月 20 日各班上交 5 份优秀作品。

中秋节活动策划方案 3

一、活动目的

1、把握中秋节促销商机，通过活动内容和活动对象创新避开“价格比拼”和“客源争抢“的恶性竞争，并给予顾客新鲜感，刺激其消费欲望；

2、提升网店浏览量，吸纳新客源；

3、打造网店的信誉度，提升顾客忠诚度；

二、活动主题

情浓一生，真心表爱意

活动（一）主题：情系中秋，礼表爱意

三、活动时间

年 10 月 1 日-----10 月 8 日（中秋节）

四、活动对象

针对 20-----30 岁的女性顾客。

五、活动内容

“情系中秋，礼表爱意”特惠活动

1、满 100 送 10 元钱的优惠券，可以用这 10 元券在小店进行消费。

2、购物满 100 加 2 元送项链，购物满 200 加 5 元送丝巾。

3、购物满 150 元钱免费送货，赠送免费的精美礼品盒。

4 只要是本店会员，都可以通过在本店购物积分，然后找积分换为我所卖的产品。

5、购满 300 元可以赠送假日购物券，节假日购物积分双倍。

6、活动期间，凡是情侣顾客，获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品。

六、活动宣传：

1、宣传重点时间：活动前 2 天；中秋后 1 天；

2、宣传手段：

A、QQ 群 B、博客、发帖 C、旺旺群。

中秋节活动策划方案 4

一、活动主题：

星光唱响——城市的心

二、活动时间：

三、活动主旨：

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动能够相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在构成节日的相应氛围。

2、结合业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

四、活动预期

按照目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约34万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于10%，节假日销售额约48.9万元，预计活动期间节假日销售额不低于20%，即活动16天销售额约到达660万元。

五、活动资料

商品促销

1、月圆折更高!

9月25日18:00起，步行街1、2、3街穿着类商品限时惊喜折扣折(或者满就减元，与广场，超市联合进行);

环球影城中中秋节当天5元票价;

餐饮9月25日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋异常优惠场。

2、星光唱响，城市的心!

9月26日——10月7日，商品类每满元减元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，能够探讨抽奖的相关活动，费用另计。

环球影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——王蓉走进暨搜酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

9月15日开始，在步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不一样厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不一样程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

能够按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时能够开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：此刻的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，能够联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面能够让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面能够能够提高顾客对商场的信任度。

礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一齐，既方便了顾客购买，在价格上也能够采取必须优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一齐，分为几档，如88元、188元、288元….

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，经过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的能够灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额能够免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城能够把一些大片的宣传形象，DP点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动资料。

文艺演出区

中兴广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上，员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

由超市采购部统一采购商品(包括月饼礼盒、酒水礼盒、保健品礼盒、水果礼盒等等，商品要讲究包装和品味)，超市供给堆头及尺寸，营销部统一制作堆头包装及一条街的整体形象入口设计场地供给约80米

(2)、天下美食一条街

由餐饮部供给精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地供给50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头供给部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地供给约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)

5

一、活动主题

赏月，吃饼，娱乐中秋

二、活动时间

x 月 x 日 19：00—21：00

三、活动地点

__广场

四、活动立意

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，分享中秋节的快乐；

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时发挥各自的个性才能；

3、营造和谐氛围，放松身心。

五、活动准备

__x 负责购置月饼、水果、零食及奖品（x 早晨一切都要准备齐备）；__x 动中游戏的准备以及活动现场的主持；__x 校车辆的联系；__负责带数码相机、照相。

六、活动流程

1、x 号下午 5：30 在 16 栋楼下集合，各小组一起到公交站台坐 x 路公交到__广场。

2、到 zz 广场集合，拍集体照，找场地。7：00 活动正式开始，中间时间大家可以自由活动，拍照。

3、赏月，分发月饼（__x 负责），向大家介绍活动内容（__负责）用心体会中秋主题意义（可以建议大家给家里打电话，捎去我们对远方亲友的思念之情）。

4、互动小游戏。（50 分钟左右）

1) 拍七令

从 1—99 报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2) 一块五

男生为一块，女生为五角，以此为单位叠加，由主持人随即报数，在宣布开始时大家快速组合。凡是落单或组数出错的同学必须表演节目，节目及表演形式可以自选。

5、8：00 看喷泉，自由活动，但以集体观看为主，注意安全。

6、集体有奖游戏

1) 猜灯谜

猜灯谜分为必答和抢答两个环节，共分四组，每组都有 5 道必答题目，答对加十分，设有 10 道抢答题，答对加 10 分，答错扣十分。最后以总成绩最高胜出，发奖品。

2) 歌曲接龙

可将同学分为四组，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3 秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“yue”音的字（如月、约、越、乐等）的歌曲；

第二组：每人唱一句含“liang”音的字（如亮、两、凉、晾等）的歌曲；

第三组：每人唱一句含“zhong”音的字（如中、忠、众等）的歌曲；

第四组：每人唱一句含“qiu”音的字（如秋、求、囚等）的歌曲；

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

7、集体面对__阁朗诵《滕王阁序》，初步定为一、二段。请__领诵，人手一份序文。（用时 20 分钟左右）

8、活动结束，集合清点人数，坐车返校。

9、活动组织及后勤服务。

七、活动经费

1、月饼、水果、奖品等预计 250

2、回程车费预计 150

第一部分：前言

海上生明月，天涯共此时。中秋节，一个温馨、团圆的完美日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。新源里小区是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，营造出一片几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋的欢乐景象，共建完美和谐的社区，拟定于____年x月__日 19:30(如当日天气不好，提前一天举行，时间不变)在新源里小区举办同一轮明月，同一个家园____庆中秋迎国庆活动。其宗旨在以异彩纷呈的文化活动，增强小区业主对中国悠久历史文化的认识，拉近业主与业主之间的距离，到达一种和谐友好博爱的精神，更好的促进小区和谐的发展。

第二部分：活动主题

以同一轮明月，同一个家园为主题，营造欢乐和谐，与时俱进的小区欢乐气氛，提升小区的品味和形象。

第三部分：活动资料

一、中秋才艺晚会

活动时间：20:00-21:00 活动形式：由主持人讲解中秋节来历、典故、赏月、诗词等资料，并穿插业主才艺表演在整个活动。

活动目的：加强大家对中秋节的了解，借此机会，增加物业与业主们的互动，拉近彼此之间关系，并在晚会中宣传感谢赞助商。

宣传资料：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。赞助商发展历程，活动信息，对赞助商表示感谢。

二、中秋合拢宴

合拢宴侗族人民招待客人的独特宴请方式，合拢宴，不仅仅只于一家之中的几弟兄，有时分了家的几兄弟或一个房族、一个寨子来了共同的贵客，而客人又不能久留时，主方每户来一成年男子，各尽其所有，共同筹办酒席并陪餐，谓之吃合拢宴。活动时间：19:30-20:00 主要资料：预先报名的每户业主家庭烹饪的1-3个拿手菜肴，在小区中心广场布置合拢宴餐桌上展示评比，评委评比后，广大业主自助分享。

活动安排：根据报名状况，准备足够的桌椅用于放置菜肴。每户的菜肴标明菜名和制作者。邀请社区领导，小区物管领导和赞助商作为评委进行评比。

奖品设置：参与家庭都可获得参与奖，评分最高的前三名颁发奖状，活动结束后即时发送奖品。目的在于让业主带动业主，活跃中秋节日气氛，充分调动大家的用心性，以更好的状态去参与后面的活动。

三、开心猜灯谜活动时间：21:00-22:00 主要资料：准备200个灯谜条幅悬挂在小区中心广场，所有小区业主均可参与猜谜。

活动规则：每个小区业主均可参与猜谜活动，现场猜谜，不得将谜面揭下带走。每个猜谜者猜一个灯谜，务必先到该区指定地点核对，确认无误后才能摘下谜面，兑换奖券猜对一条谜语兑换一张奖品券，然后凭奖品券兑换奖品。

奖品设置：设置一、二、三等奖，此项游戏结束后即时发送奖品。

四、放映露天电影。（21:00）

怀旧是一种享受，是一种释怀，是一种难以言表的美妙感觉！感怀流金岁月，温暖着大家的心灵，还记得儿时的电影院吗，此刻想起来真的很简易，一个搭着白布的架子，一个老式的投影机以及大家自带的小板凳，虽然没有电影院那般华丽，但却深深的吸引着我们每一个人，请业主们围坐在一齐观看着露天电影，有滋有味，欢乐无比。

第四部分：活动的筹备、布置安排

一、活动简介

活动名称：同一轮明月，同一个家园__小区中秋节活动

时间：____年x月__日(星期三)19：30-22：00(如当日天气不好，则提前择日举行，时间不变)

地点：__小区中心广场

二、活动前期准备

1. 联系好赞助商，协调好工作。

2. 做一些广告宣传资料，海报、活动策划书、卡片等。

3. 以公告、通知等方式全面告知业主活动资料。

4. 在活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5. 通知社区、物业管理、赞助商主要领导，确定参加活动领导名单。

6. 道具、物品、奖品的准备。

7. 活动工作人员、志愿者、主持人招募。

三、奖品设置

四、场地布置

五、前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗、彩灯等。横幅由赞助商自行带给悬挂，数量不限彩旗 50 支插于小区道路和广场两侧。三角旗和彩灯 40 米悬挂于小区中心广场上方。

资料：同一轮明月，同一个家园等。

中秋节活动策划方案 7

一年一度的教师节、中秋节来临在即，为抓住这一商机提高销售、扩大品牌影响，特制定如下促销方案。

一、活动时间：

二、活动地点：津市店、兰江店。

三、活动内容：

(一)教师节

1、活动主题：老师，我们喝一杯吧

2、活动内容：(1)、凡在 9 月 9 日、10 日两天，一次购物达 50 元的教师，凭本人工作证于购物当天可领取纪念品(葡萄酒)一份。

(2)以“颂师恩”为主题，以学生为参赛对象开展征文活动，每名参赛选手只须交 500 字左右的征文一篇，即可获“中秋资格证”一张。对所有征稿将按小学生组、初中生组和高中生组进行评选，并分别评选出一、超市中秋节促销方案二、三等奖，截稿时间为 9 月 9 日，9 月 10 日晚将进行颁奖。

3、注意事项：(1)各店每天投放葡萄酒 50 份，在宣传时做好“数量有限、赠完为止”的说明；(2)领取礼品教师的工作证，必须是其本人的，不得代领、冒领。(3)对征文必须写出姓名、年龄、所在学校、家庭联系电话。

(二)中秋节

1、活动主题：中秋，丰彩与您同乐

2、活动内容：

(1)、 “度中秋，超值礼品慰亲人”

A、 内容：即 9 月 X 日——X 日，各店每天推出超值礼品——月饼、酒类、保健品、服装、鞋类、首饰、纸巾、肉类、鱼类、鸡类、水果等商品。(具体每日特卖商品与价格另定)

B、 宣传语：“亲爱的顾客朋友，您好，欢迎光临丰彩超市。一年一度的中国传统团圆日——中秋节(就要)到了，在这里，丰彩的每一位员工衷心祝愿各位顾客朋友节日快乐。或许，在外奔波的您很少回趟老家，很久没去探望在家门口或村口盼您回去的父母双亲；或许，因工作的繁忙，您少有时间与家人同做一顿家宴，共享天伦。在这里，丰彩为您准备了探望亲人的各类特价商品，?月饼、?保健品、各类服装、皮鞋(可同时播报价格)与首饰，在天气转凉之秋，用您的关爱给您的父母、您的亲人带去温暖与孝心。为让您与家人共享天伦，我们为您准备了各类时令新鲜、环保蔬菜，新鲜鱼类，鸡类，肉类，让您和您的家人共同做一顿丰盛的家宴，再开启一瓶由我们为您精心准备的?葡萄酒和?白酒，向时刻关注您的父母敬上一杯，向支持您的爱人敬上一口，笑谈家庭趣事，其乐融融。再用我们为您准备的飘香纸巾擦擦手，吃上一块?月饼，同看嫦娥奔月，满屋子的温馨与爱意便会笼罩着您，让您与家人一道度过舒心的团圆节日。丰彩超市祝天下的父母身体安康，祝天下的家庭幸福团圆。”

推荐背景音乐：《常回家看看》《十五的月儿十六圆》《明月几时有》

C、 宣传形式：店堂内播音、户外海报、各相关柜组的 POP。

(2) “庆中秋，精彩活动伴您同乐”

凡在 9 月 X 日——9 月 X 日，一次性在丰彩超市购物达 100 元的顾客朋友，凭购物电脑小票每 100 元可在总服务台领取“中秋活动资格证”一张，凭此资格证可参与任意一种形式的“迎中秋活动”。

① 9 月 X 日活动。兰江店、津市店上午即开始由厂家赞助的文艺演出，并在演出时或后进行我们自行安排的游戏环节或活动。自行组织的活动内容如下：

A: “吃月饼比赛”

主持人在该活动进行前，在台上向现场观众予以明示，时间到后请有“中秋活动资格证”且愿意进行该比赛活动的朋友上台，并根据上台人员的多少决定分组事宜。每人预先准备四块月饼和一瓶矿泉水，比赛时，在1分钟内，看谁吃的月饼个数最多谁为胜，由裁判登记好每人的“成绩”。活动设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，若前6名中有相同成绩不好排名时，可实行加试赛。

道具及其它准备：月饼若干、盘子、矿泉水、奖品、凳子

注意事项：(1) 选手应全部上台，在主持人宣布应征选手截止后，场下的有资格者只能参与下次活动，以防人员及场面不好控制。(2) 主持人提示安全问题。

B、 “画月饼”

入场规则同上，并根据人员多少决定分组事宜。具体内容为谁在30秒内画得最圆谁为胜。设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

道具准备：笔、方块白板纸（自制）、KT垫板、秒表

注意事项：为避免产生分歧，最好请现场观众做评判。

C、 “‘月’字词语接龙”

入场规则同上，所有参赛选手站成圆形或半扇形，参赛选手用“月”字组词，即在词语中含“月”字，不得用谐音代替，并按所站次序快速接答，若接答者在5秒内不能接答者被淘汰，且接答者不能重复前面已说出的词语。设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

注意事项：看是否有重复词语出现时可请现场观众监督。

D、 “抛洒小月饼”

即在活动进行当中，向现场观众抛洒小月饼。

E、“钓鱼”

预先准备一定数量的小礼品，并在礼品上设置一小线环。参赛选手每 6 人一组，用准备的钓鱼杆在 1 分钟内钓指定的礼品，钓中并顺利到手的礼品即归该选手领取。钓钩只能钩在礼品小线环上，钩中商品部位到手无效。

道具：钓鱼具、设置小环的礼品

注意事项：钓鱼杆用细长竹杆，且长度不得低于 3 米，鱼钩可用大头针自制。

F、“一槌定音”

将锣悬挂于台上固定点，先由选手看准锣的悬挂位置，然后，把选手用手绢蒙眼后，让其通过直觉判断，在 2 分钟之内用槌子敲响锣，且选手只有敲一次的机会，一次不中即被淘汰，敲中者有奖。

道具：锣、木槌、蒙眼布

现场建议：(1) 应随时注意不能让选手跌到台下；(2) 尽量让观众对选手做正反两面的指引，误导选手判断，增加现场趣味。(3) 为增加难度，可在路途中设置一到二件物品，先要让其凭直觉抓取到物品后再才能敲锣，且抓取每件物品时只能垂直下抓一次，不得用手摸。(4) 现场主持也可通过其他方式误导，如原地转圈或喊口令“前三左五、后二右三”让其走步。

G、“套圈”

在一个区域内摆好高、中、低档的礼品，给参赛选手每人发 3 个小竹圈，在主持人指定的位置线外由选手用手中的小竹圈去匡取礼品，若小竹圈全部置于礼品上时方为匡准，若小竹圈有与台面接触的部分则不算。匡到什么礼品即可领走什么礼品。

道具：小竹圈

H “月亮走，我也走”

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/258100132127006132>